



Co-funded by
the European Union



Työpaketti 3

Toiminta A2

Monimuotokurssin koulutusmateriaalien kehittäminen

Kysymyksiä projektin sidosryhmille, jotka osallistuvat WP4:n
käytännön työpajojen toteuttamiseen:

"Yhteissuunnittelutilojen ja yhteisöverkostojen luominen
yhteisötoimien muokkaamiseksi ja suunnittelemiseksi regeneratiivisen
matkailun ja yhteisön edistämisen alalla"





i) Paikallinen toimintaryhmä "Monti Lepini" // ii) Slow Food Travel -hanke)

i) Paikallinen toimintaryhmä "Monti Lepini" ei ole vielä paras käytäntö, mutta se toimii TR:lle osoitetun osaston jäsentämisessä ja sitä voidaan käyttää Agoran oppimisyhteisönä, jota seurataan tulevassa projektikehityksessä. On myös mielenkiintoista analysoida paikallisten toimintaryhmien perustamisen ja EU:n Leader-lähestymistavan taustalla olevia normeja ja sitä, miten se voisi edistää uudistavan matkailun aloitteita. Paikallinen toimintaryhmä edistää parhaillaan rahoitusvälineitä, joilla tuetaan kestävien ja uudistavien matkailualoitteiden perustamista sisämaa-alueilla, jotka tarvitsevat toimia, aloitteita ja politiikkoja väestökadon ehkäisemiseksi ja paikallisten selviytymiskyvyn parantamiseksi.

<https://www.galmontilepini2023-2027.eu>

ii) Slow food travel -hanketta pidetään esimerkkinä osallistumisesta uudistavien matkailureittien perustamiseen yhteistyössä koko paikallisen kansalaisjärjestöyhteisön, paikallisten tuottajien ja yhteisön kanssa.

<https://www.slowfood.com/it/communities/>

Moduuli 1. Kestävän matkailun haastattelukysymykset.

i) Paikallinen toimintaryhmä "Monti Lepini"

Kysymys 1: Miten paikallinen toimintaryhmä "Monti Lepini" tekee yhteistyötä paikallisyhteisöjen ja sidosryhmien kanssa matkailualoitteiden suunnittelussa ja hallinnassa? Voitko antaa esimerkkejä onnistuneista yhteisölähtöisistä projekteista?

Tarkoitus: Tässä kysymyksessä yritetään: a) tutkia menetelmiä ja lähestymistapoja, joita paikallinen toimintaryhmä käyttää **paikallisten yhteisöjen ja sidosryhmien ottamiseksi mukaan matkailun suunnitteluun ja hallintaan**, ja b) tunnistaa ja oppia onnistuneista yhteisölähtöisistä hankkeista ja tarjota **käytännön näkemyksiä ja malleja, joita voidaan toistaa muissa uudistavan matkailun aloitteissa**.

Työskentelemme LEADER-tavalla: alhaalta ylöspäin ja julkisen ja yksityisen sektorin kumppanuudella, jossa suurin osa äänistä on yksityisiä toimijoita 19 kuntamme ohella. Käytännössä se tarkoittaa, että kuljemme kaupunki kaupungilta, pidämme avoimia kokouksia, kolmekymmentä tai neljäkymmentä ihmistä huoneessa ei ole epätavallista, ja käytämme kuulemaamme paikallisen kehittämisstrategian ja julkaisemienne ehdotuspyyntöjen muokkaamiseen. Emme vain kerää ideoita ja katoa; Pidämme paikan päällä "animazione"-tiimiä, joka pyörittää tukipalveluja, työpajoja ja jatkuvaa yhteydenpitoa, jotta ihmiset tietävät, miten osallistua ja miten hakea. Järjestimme myös





teemakohtaisia kokoontumisia, kun siihen on sopiva tilaisuus, kuten Fossanovan luostarissa järjestetty istunto, joka toi matkailutoimijat, yritykset ja laitokset saman pöydän ääreen ennen juhluuotta.

Jos haluat nähdä, miltä tämä näyttää, kun se laskeutuu, paras esimerkki on jaettu Trails Network. Kaikki 19 kuntaa sopivat yhdestä suunnitelmasta, jotta kävely-, pyöräily- ja hevosreitit yhdistyivät siististi Lepinin poikki. Keräsimme paikallisia ehdotuksia, muutimme ne yhdeksi suunnitelmaksi ja toimitamme nyt töitä ja mainostamme verkostoa yhdessä. Toinen hyvin konkreettinen tulos on viinin ja oliiviöljyn toimitusketjuprojekti, joka on ankkuroitu Coriin paikallisten viinitilojen ja myllyjen kanssa: olemme parantaneet vastaanottoa kellareissa ja puristimissa ja sitoneet sen alueen viini- ja öljyreittiin, jotta vierailijat liikkuvat viinitarhojen, oliivitarhojen ja historiallisten keskusten läpi sen sijaan, että he osuisivat vain yhteen paikkaan. Ja hieno alhaalta ylöspäin suuntautuva tarina on Marronen (kastanja) biopiiri, jota tuottajat ja kunnat, kuten Segni, Carpineto, Gorga, Montelanico ja Rocca Massima, ovat edistäneet sen jälkeen, kun kumppanuustapaamisemme antoivat kaikille yhteisen alustan.

Kysymys 2: Mitä erityisiä strategioita ja käytäntöjä ryhmänne käyttää edistääkseen uudistavaa matkailua Monti Lepinin alueella? Miten näillä aloitteilla pyritään ennallistamaan ja parantamaan paikallista ympäristöä ja kulttuuriperintöä?

Tarkoitus: Tällä kysymyksellä pyritään ymmärtämään **strategioita ja käytäntöjä, joita käytetään uudistavan matkailun edistämiseen keskittyen paikallisen ympäristön ja kulttuuriperinnön ennallistamiseen ja parantamiseen**. Se voisi myös arvioida, miten nämä aloitteet edistävät Monti Lepinin alueen pitkän aikavälin kestävyttä ja kulttuurin säilyttämistä, ja **tarjota arvokasta tietoa vastaavien aloitteiden kehittämiseen muilla aloilla**.

Lähestymistapamme regeneratiiviseen matkailuun alkaa alueen yhdistämisestä "hitaan" liikkuvuuden avulla. Polkuverkosto yhdistää kylät pitkiin reitteihin, kuten Via Latinaan ja Appiaan, sekä pyhiinvaelluspolkuihin, jotka levittävät kävijöitä alueelle, alentavat painetta muutamiin kuumiin paikkoihin ja antavat yhteisöille syyn (ja budjettikohdan) ylläpitää polkuja, opasteita ja pieniä mukavuuksia yhteisen myynninedistämissuunnitelman mukaisesti. Investoimme kevyeen, välttämättömään infrastruktuuriin maaseudulla, turvalliseen pääsyyn, opastukseen ja pieniin tiloihin, jotta paikat voivat majoittaa ihmisiä ilman, että ne ylikuormittuvat.

Ravintoketjut ovat maisemanvartijoitamme. Viini, öljy, hedelmät ja Lepinin musta possu eivät ole vain tuotteita; ne muokkaavat maisemia ja tarinoita, joita kerromme. Niinpä rahoitamme kellari- ja myllykäyntejä, maatilamarkkinoita ja maistelureittejä ja yhdistämme ne elinympäristötyöhön, niittyjen ja laidunten elvyttämiseen, alkuperäisten rotujen palauttamiseen ja kiertotalousideoihin, kuten pienimuotoiseen biomassaan. Näistä toimista tulee oppimiskokemuksia kouluille ja vierailijoille, joten matkailu auttaa maksamaan





taloudenhoidon.

Tuemme myös uusia pienyrityksiä, joilla on paikallinen, vähävaikutteinen näkökulma, majataloja historiallisissa keskustoissa, ulkoiluoppaita ja -palveluita, käsitöitä, pehmeää liikkuvuutta kiinnittäen erityistä huomiota naisten johtamiin hankkeisiin. Se säilyttää arvon kylissä ja puhalttaa elämää paikkoihin, joissa ihmiset todella asuvat. Ja kulttuuri ei ole meille museo lasin takana. Reitit, kuten "Lepinia Ebraica", ulkoilmamuseot, luostarit ja festivaalit, on kudottu polkuihin ja maatilavierailuihin, joten jokainen kulttuuripysäkki tukee ihmisiä, jotka välittävät perinnöstä ja perinteistä.

Resepti on yksinkertainen: vahva kumppanuus, joka kuuntelee, yksi selkärankaprojekti, jonka kaikki tunnistavat, toimitusketjut, jotka palkitsevat hyvästä maanhoidosta, jatkuva animaatio paikan päällä sekä jaettu seuranta ja viestintä. Se on käytännöllinen, se kulkee hyvin ja mikä tärkeintä, se toimii Monti Lepinille.

ii) Slow Food Travel -hanke

Kysymys 1: Miten Slow Food Travel -hanke edistää paikallisia ruokaperinteitä ja ruokaperintöä osana matkailukokemusta? Voitko kertoa esimerkkejä siitä, miten nämä toimet ovat vaikuttaneet myönteisesti paikallisiin yhteisöihin ja matkailun kestävytyteen?

Tarkoitus: Tämä kysymys voi johtaa ymmärtämään strategioita, joita Slow Food Travel -hanke käyttää sisällyttääkseen **ja korostaakseen paikallisia ruokaperinteitä ja kulinaarista perintöä matkailutarjonnassaan**. Keräämme myös konkreettisia esimerkkejä siitä, miten nämä toimet ovat **hyödyttäneet paikallisia yhteisöjä ja edistäneet matkailun kestävyyttä, ja tarjota käytännön näkemyksiä vastaavista aloitteista**.

Hankkeen kantavia voimia ovat ruoan edistämiseen liittyvät tuotteet ja perinteet sekä paikallisyhteisöt. Tästä syystä Slow Food Travel on rakennettu kansainvälisellä, kansallisella ja paikallisella tasolla niiden edistämistä varten. Slow Food Travel on kansainvälisen Slow Foodin tuotemerkki, ja se on vasta hiljattain perustettu. Viime vuosina se on alkanut edistää aloitteita, jotka toimivat kansainvälisessä, kansallisessa ja paikallisessa viestinnässä, ja se on tullut markkinoille suoraan. Tämä johtuu myös siitä, että Slow Food Travel -yhteisöön kuuluu erilaisia toimijoita, myös matkailualan toimijoita. Slow Food Travel -hankkeessa mukana olevat matkailutoimijat puolestaan toteuttavat laaja-alaista promootiota tavanomaisten kanaviensa kautta sekä paikallisten aloitteiden kautta. Esimerkiksi alueemme edistämisen, kuten "Compagnia dei Lepini" (joka on myös osa GAL Monti Lepini – Local Action Groupia), tehtävänä on kerätä paikallisen kulinaarisen perinnön edistämiseen ja suojeluun liittyviä hankkeita tai aloitteita, joissa Slow Food Travel -yhteisö voi käynnistää matkailuun liittyviä toimia. Pohjimmiltaan luomme sisältöä ja edistämme perinteitä Slow Food Travel -verkostoon kuuluvien liitännäisjäsenten verkoston ansiosta, mikä varmistaa kokemusten aitouden ja vuorovaikutuksen paikallisen yhteisön kanssa.





Monti Lepinin Slow Food Travel -hanke on vielä nuori, mutta esimerkkejä on useita sekä paikallisesti että kansallisesti. Esimerkiksi Alppien alueella on nuoria, jotka ovat avanneet vieraanvaraisuus- ja ravintolarakenteen, joka toimii paitsi heidän työnsä ansiosta myös paikallisten tuottajien yhteisön ansiosta, joka saa näkyvyyttä tämän rakenteen kautta sen lisäksi, että se on heidän ensisijainen myyntikanavansa. Monti Lepini -yhteisön tapauksessa olemme toteuttaneet konkreettisia tekoja tietoisuuden lisäämiseksi pientuottajista, jotka eivät muuten tavoittaisi kuluttajia. Turistit tutustuvat näihin tuottajiin kuluttamalla heidän tuotteitaan paikallisella alueella.

Kysymys 2: Mitä menetelmiä käytät matkailualoitteidesi vaikuttavuuden ja kestävyysmittaamiseen? Miten varmistatte, että matkailun hyödyt jakautuvat tasapuolisesti kaikkien sidosryhmien, myös paikallisten yhteisöjen ja tuottajien, kesken?

Tarkoitus: Tämän kysymyksen pitäisi auttaa tunnistamaan **välineitä ja menetelmiä, joita käytetään matkailualoitteiden tehokkuuden ja kestävyysarviointiin**, sekä tutkimaan strategioita, joilla varmistetaan, että **matkailun hyödyt jaetaan oikeudenmukaisesti kaikkien sidosryhmien, erityisesti paikallisten yhteisöjen ja tuottajien, kesken, ja tarjotaan näkemyksiä osallistavien ja kestävien matkailumallien kehittämiseksi**.

Pyydätte minua vastaamaan hieman monimutkaisiin kysymyksiin, ehkä siksi, että ne sopivat paremmin Slow Food Travel Monti Lepini -projektin myöhempään kehitysvaiheeseen. Emme todellakaan ole vielä rakentaneet todentamisvälinettä tästä näkökulmasta. Joten tällä hetkellä ainoa palaute, jonka huomaamme, tulee käyttämistämme viestintäkanavista, jotka ovat enimmäkseen sosiaalista mediaa – siis suoraa ja usein virtuaalista palautetta. Meillä ei kuitenkaan ole vielä jäsenneltyjä mittaustyökaluja. Yksi tulos, jonka odotamme tälle vuodelle, on verkoston luominen italialaisten Slow Food Travel -kohteiden välille. Pystymme saavuttamaan tämän Slow Food Italian tuen ansiosta. Juuri yhteisöä rakentamalla varmistetaan hyötyjen tasapuolinen jakautuminen. Hanke ja yhteisön luominen on "conditio sine qua non". Yhteisö on rakennettava; Slow Food Travel -yhteisö ei ole yritys vaan Slow Food -yhdistys, joka edistää tavoitteen saavuttamiseen tähtäävien suhteiden rakentamista. Siksi tämä päämäärätietoinen yhteisö on ennen kaikkea ehdoton jakelun tae. Toisin sanoen ne, jotka osallistuvat, tekevät sen samalla tasolla, jokaisella on oma aikomuksensa osallistua. Yhteisö käyttää brändiä koordinoinnin kautta, jota hallinnoi taho (Slow Food Travels' -ryhmä), joka toimii epävirallisen työryhmän tiedottajana. Yhteisöön osallistuvat täysimääräisesti ja tasavertaisesti tuottajat ja matkailualan toimijat, jotka kaikki ovat mukana. Jokainen heistä käyttää brändiä, ja yhdessä käytämme sitä edistääksemme yhä enemmän tietoisuutta tästä hankkeesta.





Moduuli 2. Paikalliset tuottajat ja uudistuminen

Moduuli 3. Yhteisölähtöinen uudistavan matkailun kehittäminen

Miten paikallisessa toimintaryhmässä "Monti Lepini" ja Slow Food Travel -hankkeessa noudatetut periaatteet ja käytännöt voidaan integroida tehokkaasti uudistavan matkailun yhteissuunnittelutilojen ja yhteisöverkostojen luomiseen? Mitä strategioita voidaan käyttää kaikkien yhteisön sidosryhmien aktiivisen ja tasapuolisen osallistumisen varmistamiseksi yhteisön toimien muotoiluun ja suunnitteluun?

i) Paikallinen toimintaryhmä "Monti Lepini"

Kulttuuri on selkäranka. Luostarit, festivaalit, käsityöt, musiikki, muistot, aseta ne keskiöön ja tee museosta, seurakuntatalosta, teatterista, viinitilasta huoneita, joissa suunnittelemme yhdessä. Kävelemme kadulla, sovimme kolmesta 90 päivän korjauksesta (opasteet, aukot, pieni lava, askartelunurkkaus) ja tuemme niitä nopeilla mikroapurahoilla. Paikat on varattu nuorille, naisille, käsityöläisille ja maanviljelijöille; iltaisin/viikonloppuisin, lastenhoito ja matkat katettu, jotta kaikki voivat tulla paikalle. Jokainen toiminto nimeää huoltajansa, ja tulokset näkyvät yhdessä yksinkertaisessa julkisessa koontinäytössä.

Ja opimme niiltä, jotka ovat tehneet sen hyvin. Kutsu mentoreita paikoista, kuten Langhen viinireiteistä: kaksipäiväisiä kenttälaboratorioita maaperällämme, rinta rinnan ihmistemme kanssa, mukauttamaan sitä, mikä toimii, ei copy-paste, vain hyvä varttaminen. Jos kulttuuri maksaa luostarien, terassien ja oliivitarhojen hoidosta ja antaa lapsillemme työtä, silloin turismi on todella uudistavaa.

ii) Slow Food Travel -hanke

Tässäkin yhteissuunnittelu on ydin, eikö niin? Yhteissuunnittelu on konkreettinen toimenpide, jonka avulla aloitteet voivat selviytyä rahoituksen ja kolmansien osapuolten taloudellisen tuen lisäksi. Itse asiassa näin Slow Food Travel -seikkailu alkoi, se alkoi toimijoiden ja tuottajien eri taitojen kohtaamisesta. Olemme työskennelleet pari-kolme vuotta kartoituksen parissa ja saaneet kaikki tuottajat mukaan kehittämään yhteissuunnittelua hyvin konkreettisella tavalla.

Mitä "konkreettinen" tarkoittaa? Se tarkoittaa reittien, aktiviteettien ja kampanjoiden laatimista, joihin tuottajat ja matkailutoimijat osallistuvat joka kerta. Vähitellen luodaan perusta laajentua ja suunnitella entistä enemmän tuotteilla, jotka mahdollistavat jatkokehityksen. Se alkaa vierailuilla yrityksissä, ehkä puolen päivän ajan, tai kutsumalla





ihmisiä osallistumaan hankkeen perehdytyskokouksiin. Vaihtoehtoisesti verkostoon kuuluvien toimijoiden jo myymät kokemukset valitaan ja integroidaan hankeverkostoon, jolloin ne ovat välittömästi myyntikelpoisia matkailualalla.

Moduuli 4. Virtuaaliset kokemukset

Täydellisen ja mukaansatempaavan virtuaalimatkailukokemuksen tarjoaminen edellyttää useita erityisiä resursseja ja taitoja. Nykyisten puutteiden analysointi mahdollistaa kriittisten kohtien tunnistamisen ja sitä kautta tehokkaiden parannusstrategioiden suunnittelun. Mitä resursseja/työkaluja (talous, digitaalinen tietämys, pätevä henkilökunta, tekniset laitteet) sinulta puuttuu, jotta matkailukokemuksesi olisi mukaansatempaava? Mitä tarvitset ryhtyäksesi toimiin ja parantaaksesi matkailutarjontaasi?

i) Paikallinen toimintaryhmä "Monti Lepini"

Meillä on paikkoja ja tarinoita. Aidosti virtuaalista, mukaansatempaavaa vierailua varten meiltä puuttuu vielä muutama perusasia: pieni potti rahaa kuvattavaksi ja mainostamiseen, joitain digitaalisia taitoja (lyhyt video, 360, live, tekstitys, yksinkertainen hakukoneoptimointi/analytiikka); pieni porukka (tuottaja/toimittaja, yhteisö-&-varaus, kartat/GPS), vähän varusteita ja yksinkertainen ja toimivampi verkkosivusto kokemusten keräämiseen, online-varaus, interaktiivinen kartta.

Mitä tekisin nyt: valitse yksi sankarireitti tuottaa digitaalista sisältöä, jotta tarjonnasta tulee kiehtovampi

Moduuli 5. Resursseja yhteisömatkailun kehittämiseen ja tulevaisuuteen suuntautuviin oppimiskeskuksiin + resurssitietokanta

Kysymys: Miten tämä hanke aikoo koota yhteen konkreettisen tietotietokannan, joka voi toimia lähtökohtana yhteisöille, jotka ovat kiinnostuneita samanlaisen aloitteen uudelleenluomisesta? Millaisia olennaisia opetuksia, käytäntöjä ja periaatteita voidaan tunnistaa tässä hankkeessa ja joita voidaan pitää lähtökohtana ja inspiraationa vastaavien projektien uudelleenluomiselle, jotka pystyvät toteuttamaan yhteisömatkailua?

Vastaus: Kuten kerroin, siitä lähtien, kun aloitimme ensimmäiset konkreettiset toimet, se, mikä kerran oli vain hypoteesi, on nyt tulossa todeksi. Yksi opetus on siis selvä: vain rakentamalla hanke paperille, viemällä ideaa eteenpäin yhteisissä tapaamisissa ja valmistelemalla sidosryhmiä voidaan varmistaa hankkeen kestävyys. Vain joidenkin pöydän ympärille kokoontuneiden ihmisten tyydyttäminen on haitallista verkostolle, yhteisölle ja projektin kehitykselle. Palaan siis siihen, mitä sanoin aiemmin: opetus, jonka olemme oppineet ja jonka voimme jo nähdä ensimmäisissä toimissa, joihin olemme





ryhtyneet, on tämä: emme ole yritys, jonka on rakennettava hanketta liiketoimintasuunnitelmalla, jota tuetaan huomattavilla resursseilla. Hanketta kehitetään ruohonjuuritason konkreettisten kokemusten kautta, ja jo ensimmäiset toimet osoittavat, että opetus on verkoston luomisessa, jakamisessa ja siten yhteisön rakentamisessa, mikä johtaa matkailutuotteiden lanseeraukseen ja asemointiin markkinoilla.

Moduuli 6. Käytännön työkaluja esimerkkivälineillä kokemusten yhteisluomiseen

Kysymys 1: Miten paikallinen toimintaryhmä "Monti Lepini" on hyödyntänyt muotoiluajattelun menetelmiä tunnistaakseen ja vastatakseen yhteisön erityistarpeisiin ja mahdollisuuksiin uudistavan matkailun kehittämiseksi?

Tarkoitus: Tällä kysymyksellä pyritään ymmärtämään, miten muotoiluajattelua on operationalisoitu innovatiivisten, yhteisökeskeisten ja kestävien matkailuratkaisujen edistämiseksi. Tavoitteena on kerätä näkemyksiä siitä, miten empatia ja käyttäjäkeskeiset suunnitteluperiaatteet ovat muokanneet heidän matkailualoitteitaan, mikä voi tarjota käytännön esimerkkejä työpajasisällöstä paikallisyhteisön tarpeiden ja näkökulmien integroimisesta matkailusuunnitteluun.

Vastaus: Aloitamme kävelemällä ihmisten kanssa. Ei kyselyt kävelevät. Menen oppaan, isoäidin, bussinkuljettajan, opettajan, teiniryhmän kanssa, ja teemme reitin yhdessä. Matkalla kuuntelemme kitkaa ja toiveita. Sieltä luonnostelemme nopeita ideoita seurakuntasalin pöydälle ja valitsemme kolme.

Kysymys 2: Voitko kuvailla, miten paikallinen toimintaryhmä "Monti Lepini" on käyttänyt tarinankerrontaa edistääkseen ainutlaatuista kulinaarista perintöä ja hitaan ruoan periaatteita turistien ja asukkaiden keskuudessa?

Tarkoitus: Tämän kysymyksen tarkoituksena on tutkia tarinankerronnan käyttöä strategisena välineenä Monti Lepinin matkailukokemusten kulttuuristen ja koulutuksellisten näkökohtien parantamiseksi. Oivallukset siitä, miten tarinoita laaditaan ja levitetään kävijöiden sitouttamiseksi ja kouluttamiseksi paikallisista perinteistä ja kestävästä käytännöstä, voivat auttaa muotoilemaan tehokkaita tarinankerrontastrategioita regeneratiivisen matkailun työpajoissa.

Vastaus: Kerromme tarinan kuin kaadamme lasin: paikka ensin, sitten ihmiset, sitten tuote. Bellone ja Nero Buono eivät ole vain viinirypäleitä; ne ovat terasseja ja perheitä. Itrana ei ole vain oliivi; se on käsiä ja kivimyllyjä. Keräämme lyhyitä, tositarinoita, enintään kolme minuuttia, viljelijöiltä, leipureilta, juustonvalmistajilta ja munkeilta. Sama tarina elää etiketin QR-koodissa, kelalla, pöytäkortilla ja äänipysäkillä polulla. Kellarissa tai





frantoiossa sidomme maun huolenpitoon: miksi karsimisella on merkitystä, miksi kuivakiviseinät pitävät mäkeä, miksi reilun hinnan maksaminen suojelee lehtoa. Asukkaat kuulevat itseään arvostetuksi; Vierailijat lähtevät yksinkertaisella "do"-listalla: syö paikallisesti, täytä pullosi, kunnioita peltoja ja hiljaisia aikoja. Se on Slow Foodia, tehty betoniksi

Kysymys 3: Miten paikallinen toimintaryhmä "Monti Lepini" on soveltanut palvelusuunnitelmaa Slow Food Travel -projektin toiminnan integroimiseksi ja virtaviivaistamiseksi? Voisitko antaa esimerkkejä siitä, miten tämä työkalu auttoi parantamaan palvelun toimittamista ja kävijöiden tyytyväisyyttä?

Tarkoitus: Tämän kysymyksen tarkoituksena on arvioida, miten palvelusuunnitelmaa on hyödynnetty palveluprosessien hallinnassa ja tehostamisessa Slow Food Travel -hankkeessa. Sen ymmärtäminen, miten palvelusuunnitelma helpotti toiminnan tehottomuuksien tunnistamista ja kestävien käytäntöjen integrointia, auttaa kehittämään työpajamoduuleja, jotka keskittyvät matkailuhankkeiden toiminnallisen tehokkuuden ja kestävyuden parantamiseen.

Vastaus: Kartoitamme koko matkan: miten ihmiset löytävät sen, miten he varaavat, minkä viestin he saavat ennen tuloa, minne he pysäköivät, kuka tervehtii, mitä he koskettavat, maistavat, oppivat ja mitä seuraa sen jälkeen. Etulava (mitä vieraat näkevät) ja kulissien takana (mitä koordinoimme) menevät yhdelle sivulle ajoituksilla, rooleilla ja todisteilla. Kartta näyttää vuodot. Korjasimme meluisat kohdat yksinkertaisilla liikkeillä: aikavälien saapuminen ruuhkautumisen välttämiseksi; yksi monikielinen vahvistus, jossa on karttaneula ja mitä pukea päälle; tavallinen maistelujärjestely, joten jokainen pysähdys on valmis viidessä minuutissa; "hups-sarja" (vesi, hatut, pyyhkeet); ja vierailun jälkeinen viesti, jossa on reseptejä ja pieni kiitos. Tulokset: vähemmän puheluita, sujuvampi kulku, tyytyväisemmät vieraat ja enemmän paikallisia, koska työ on selkeää ja toteutettavissa.

Moduuli 7. Viestintä ja myyminen

Kysymys 1: Miten aiotte saada mukaan erilaisia sidosryhmiä, jotka varmistavat aktiivisen ja tasapuolisen osallistumisen? Onko sinulla kohdennettuja viestintästrategioita eri kohderyhmille

Tarkoitus: Kysymys korostaa tarvetta kartoittaa sidosryhmiä ja luoda foorumeita ja foorumeita, joissa kaikki sidosryhmät voivat ilmaista mielipiteensä ja osallistua suunnitteluun.





Vastaus: En halua vastata tähän kysymykseen, en usko voivani antaa yleiskatsausta tällaisesta suunnitelmasta.

Kysymys 2: Mitä eri strategioita olet käyttänyt tavoittaaksesi tehokkaasti erilaisia kohdeyleisöjä (sekä turisteja että paikallisia)

Tarkoitus: Kysymys auttaa meitä ymmärtämään, miten yleisöjä voidaan segmentoida demografisten tietojen ja kiinnostuksen kohteiden perusteella ja miten viestit on räätälöitävä sen mukaisesti rajallisilla markkinointibudjeteilla ja -resursseilla.

Vastaus: En voi vastata tähän kysymykseen.

