



Työpaketti 3 ja 4

Monimuotokurssin koulutusmateriaalien kehittäminen

"Kansainvälisen Mavrud-päivän projektin sidosryhmille kansallisissa yhteyksissä osoitettu kyselylomake, joka kohdistuu aineettomaan panokseen WP4:ään (työpajojen toteuttaminen aikuisopiskelijoille), jota kuvataan seuraavasti:

"Yhteissuunnittelutilojen luominen, yhteisöverkostojen luominen yhteisötoimien muokkaamiseksi ja suunnittelemiseksi regeneratiivisessa matkailussa sekä yhteisön edistäminen".





Vastaukset "International Mavrud Day" -kyselyyn, joka perustuu Blended Course Developed Modules (WP3) -moduuleihin.

Kansainvälinen Mavrud-päivä (Bulgaria)

Kansainvälinen Mavrud-päivä, Bulgarian viinialan ammattilaisten liiton (BAWP) aloite, on merkittävä osa AGORA-projektin koulutusmateriaaleja. Tämä tapahtuma on esimerkki siitä, kuinka paikallisen rypälelajikkeen omistautunut juhla voi edistää kulttuurista arvostusta, tukea paikallisia viininviljelijöitä ja edistää alueellista viinimatkailua. Keskittymällä Mavrudtiin, Bulgarian alkuperäiseen rypäleeseen, aloite korostaa paikallisten lajikkeiden säilyttämisen ja edistämisen tärkeyttä, mikä on keskeinen osa uudistavaa matkailua. Tapahtuma ei ainoastaan tue paikallista viiniteollisuutta, vaan myös kouluttaa ja sitouttaa laajempaa yleisöä bulgarialaisen viinivalmistuksen rikkaaseen perintöön. Tämä lähestymistapa sopii täydellisesti uudistavan matkailun periaatteisiin, jotka korostavat paikallisen kulttuurin ja perinteiden säilyttämistä ja juhlimista.

<https://www.mavrudday.com/en/>

Tiivistetyt vastaukset moduuliin 1 liittyviin kysymyksiin. Kestävä matkailu

Kysymys 1: Millä tavoin aloitteenne edistää Bulgarian kulttuuriperinnön säilyttämistä ja edistämistä, erityisesti Mavrud-rypälelajikkeen osalta? Mitä koulutustoimia tai -ohjelmia on toteutettu vierailijoiden tietoisuuden ja paikallisten perinteiden ja viinivalmistuskäytäntöjen arvostuksen lisäämiseksi?

Tarkoitus: Tällä kysymyksellä pyritään ymmärtämään, miten kansainvälinen Mavrud-päivä edistää aktiivisesti **bulgarialaisen kulttuuriperinnön säilyttämistä ja edistämistä keskittyen Mavrud-rypälelajikkeeseen**. Tämä saattaa **paljastaa tehokkaita strategioita vierailijoiden tietoisuuden lisäämiseksi ja paikallisten perinteiden ja viinivalmistuskäytäntöjen arvostamiseksi**. Nämä tiedot ovat arvokkaita kehitettäessä työpajoja, joissa korostetaan **kulttuurin säilyttämistä, koulutusta ja yhteisön osallistumista uudistavan matkailun aloitteisiin**.





Vastaus:

Me Bulgarian viiniammattilaisten liitossa osallistumme aktiivisesti rikkaan viininviljelyperintömme säilyttämiseen ja edistämiseen juhlimalla kansainvälistä Mavrud-päivää. Tämä tapahtuma on omistettu Mavrud-rypäleelle, joka on tunnusomainen lajike, joka symboloi bulgarialaisen viinivalmistuksen syvyyttä ja ainutlaatuisuutta. Ponnisteluja juuret ovat vuosituhansia vanhojen perinteiden ja nykyaikaisten viininviljelytekniikoiden harmonisen sekoituksen esittelyssä, joka on ominaista bulgarialaiselle viinivalmistukselle.

Nyky-Bulgarian maissa todisteet viinivalmistuksesta ulottuvat yli 4 000 vuoden taakse. Muinaiset traakialaiset, jotka asuttivat näitä maita, viljelivät rypäleitä ja tuottivat viiniä, mikä heijastuu lukuisissa viinivalmistukseen käytetyissä viiniastioissa ja kalliomuodostelmissa, jotka löydettiin nykyään.

Kansainvälisen Mavrud-päivän strategiaamme kuuluu kulttuuriperintömme säilyttäminen. Tätä työtä tuetaan yhteistyöllä maatalous- ja elintarvikeministeriön, matkailuministeriön ja yksittäisten kuntien kanssa kaupunkifestivaalien aikana.

Vierailijoiden tietoisuuden ja arvostuksen lisäämiseksi olemme kehittäneet erilaisia koulutusaktiviteetteja, jotka sukeltavat syvälle Mavrud-rypäleen historiaan ja ainutlaatuisiin ominaisuuksiin. Esimerkiksi omalla verkkosivustollamme on laajaa tietoa Mavrud-lajikkeesta, mukaan lukien yksityiskohtaiset artikkelit, joissa tarkastellaan sen ominaisuuksia, roolia Bulgarian historiassa ja sen merkitystä nykyviinimaailmassa. Tämä verkkoalusta ei toimi vain tiedotuskeskuksena, vaan kerronnan välineenä, joka kutoo Mavrudin tarinan bulgarialaisen kulttuurin laajempaan kuvakudokseen.

Lisäksi järjestämme vuosittain tiedotusmatkoja toimittajille ja viinialan ammattilaisille sekä Bulgariasta että ulkomailta, jotta voimme edistää viiniperintömme syvempää ymmärtämistä ja arvostusta. Nämä matkat on suunniteltu tarjoamaan omakohtaisia kokemuksia Bulgarian viini- ja viinialueista ja korostamaan kestäviä viininviljelykäytäntöjä, jotka säilyttävät kulttuuriperintömme ja edistävät ympäristönhoitoa. Näiden aloitteiden avulla pyrimme vakiinnuttamaan kansainvälisen Mavrud-päivän merkittäväksi tapahtumaksi, joka kouluttaa ja inspiroi





sekä paikallisia että vierailijoita, vahvistaa alkuperäisten rypälelajikkeiden kulttuurista ja taloudellista merkitystä ja tukee uudistavan matkailun laajempia tavoitteita.

Kysymys 2: Voisitteko kuvailla aloitteessanne omaksuttuja kestäviä käytäntöjä ympäristövaikutusten minimoimiseksi? Miten nämä käytännöt ovat linjassa uudistavan matkailun periaatteiden kanssa ja mitä toimenpiteitä on toteutettu paikallisen viinimatkailualan pitkän aikavälin kestävyiden ja kestävyiden varmistamiseksi?

Tarkoitus: Tämän kysymyksen tarkoituksena on ymmärtää kansainvälisen Mavrud-päivän omaksumia kestäviä käytäntöjä ja sitä, miten ne ovat linjassa uudistavan matkailun periaatteiden kanssa. Tarkastelemalla näitä käytäntöjä ja toimenpiteitä pitkän aikavälin kestävyiden ja kestävyiden varmistamiseksi kysymyksessä pyritään **löytämään toteuttamiskelpoisia strategioita, joita voidaan soveltaa muihin matkailualoitteisiin.** Nämä tiedot ovat tärkeitä kehitettäessä **työpajoja, jotka keskittyvät kestäviin käytäntöihin ja resilienssiin paikallisessa viinimatkailualalla.**

VASTAUS:

Meille termillä "kestävyys" on todella merkittävä merkitys. Pyrimme noudattamaan sen perusperiaatteita ja ottamaan huomioon kestävä kehityksen kaikilla viiniin liittyvillä osa-alueilla, jotka ovat edelleen keskeisiä asiallemme. Käytännön esimerkkeinä aloitteistamme suunnitteleamme huolellisesti Bulgarian viiniammattilaisten liiton (BAWP) järjestämien festivaalien kuljetukset, varmistaen minimaalisen polttoaineenkulutuksen ja vähentäen haitallisia päästöjä. Olemme myös ottaneet kaupunkifestivaaleillamme käyttöön kannustinohjelman, jossa osallistujia kannustetaan tuomaan omat maistelulasinsa, mikä vähentää tehokkaasti muovin ja lasin käyttöä. Lisäksi kumppaneidemme näiden festivaalien aikana valmistama ruoka tarjoillaan biohajoavasta paperista, mikä on jälleen yksi askel kohti sitoutumistamme ympäristöön ja jalanjälkemme minimoimista planeetalla. Nämä käytännöt ovat linjassa uudistavan matkailun kanssa vähentämällä ympäristövaikutuksiamme ja pyrkivät edistämään kestävä kehityksen ja joustavuuden kulttuuria paikallisessa viinimatkailualalla. Näillä toimilla





varmistamme, että toimintamme vaikuttaa myönteisesti paikalliseen ekosysteemiin ja yhteisöön edistämällä pitkän aikavälin kestävyttä ja resilienssiä.

Lisäksi kansainvälisenä Mavrud-päivänä omaksutut kestävät käytännöt ovat esimerkki uudistavan matkailun periaatteista asettamalla vertailukohtia ja toimimalla mallina sekä vierailijoille että paikallisille kumppaneille. Toteuttamalla näitä käytäntöjä osoitamme, miten viinimatkailuala voi toimia kestävästi, ja myös koulutamme ja innostamme kumppaneitamme ja vierailijoitamme ottamaan käyttöön vastaavia toimenpiteitä toiminnassaan. Tämä yhteistyöhön perustuva lähestymistapa auttaa viljelemään uudistavaa ekosysteemiä, joka tukee ympäristön kestävyttä ja vahvistaa paikallisyhteisöjemme sosioekonomista rakennetta varmistaen, että perintömme ja viininviljelykäytäntömme rikastuttavat ja ylläpitävät aluetta tuleville sukupolville.

Tiivistetyt vastaukset moduuliin 2 liittyviin kysymyksiin. Paikalliset tuottajat ja uudistuminen

Kysymys 1: Miten kansainvälinen Mavrud-päivä yhdistää uudistavan matkailun käsitteen tapahtuman kulttuurisen ja ekologisen kestävyden parantamiseksi?

VASTAUS:

Kansainvälisen Mavrud-päivän avulla pyrimme nostamaan esiin paikallisten lajikkeiden viinejä ja korostamaan viininvalmistuksen monimuotoisuutta ja kestäviä käytäntöjä unohtamatta meitä ympäröiviä innovatiivisia ratkaisuja. Painopisteemme ulottuu itse viinin ulkopuolelle sisältämään elementtejä, kuten mikroterroir, alueellinen keittiö ja minimaalinen puuttuminen viininvalmistusprosessiin. Pyrimme tuomaan esiin viinien takana olevia ihmisiä, heidän käsityötään ja heidän sitoutumistaan ympäristönsuojeluun. Tämä lähestymistapa on olennainen osa uudistavan matkailun edistämistä, koska se ei ainoastaan säilytä kulttuuri- ja viiniperintöämme, vaan myös kannustaa kestäviä käytäntöjä paikallisten tuottajien keskuudessa ja kouluttaa osallistujia ympäristönhoidon tärkeydestä. Kansainvälinen





Mavrud-päivä edistää kestävämpää ja kulttuurisesti rikastettua matkailukokemusta yhdistämällä kulttuurisen rikkauden ekologiseen tietoisuuteen.

Kysymys 2: Millä tavoin kansainvälisen Mavrud-päivän toiminta edistää alueen maaseudun renessanssia, erityisesti taloudellisen ja sosiaalisen elvyttämisen kannalta?

VASTAUS:

Kansainvälinen Mavrud-päivä, jota vietetään 26. lokakuuta, ei ole suunniteltu vain yksipäiväiseksi tapahtumaksi, vaan osaksi laajempaa aloitetta, jolla on pitkäkestoinen vaikutus ympäri vuoden. Symbolisesti tämä päivämäärä merkitsee maatalousvuoden päättymistä sadonkorjuun myötä, mikä tarjoaa merkittävän markkinointimahdollisuuden edistää bulgariaalaista viiniä ulkomaisten viinien kasvavaa tuontia vastaan.

Kansainväliseen Mavrud-päivään liittyy lukuisia paikallisten lajikkeiden viininmaistiais- ja ravintoloissa, joissa käytetään pääasiassa paikallisia maataloustuotteita aitouden ja ainutlaatuisuuden korostamiseksi. Lisäksi lokakuussa järjestettävien neljän Urban Wine Festivalin aikana kannustamme osallistumaan useampia paikallisia viinitiloja, jotka tarjoavat viinimatkailua alueensa ja viinikokemustensa mainostamiseksi. Teemme tiivistä yhteistyötä kuntien, ministeriöiden ja paikallisten majoituspalvelujen tarjoajien kanssa edistääksemme kotimaan matkailua ja houkutellaksemme kansainvälisiä vierailijoita kouluttamalla heitä Bulgarian historiasta, kulttuurista ja perinteistä.

Nämä ponnistelut edistävät merkittävästi alueen maaseudun renessanssia ja elvyttävät sitä taloudellisesti ja sosiaalisesti lisäämällä paikallisten yritysten näkyvyyttä ja edistämällä kestävästä matkailuekosysteemiä, joka juhlistaa ja ylläpitää viininviljelyperintöämme.

Kysymys 3: Voitko kuvailla prosessia, jossa paikalliset sidosryhmät otetaan mukaan kansainvälisen Mavrud-päivän suunnitteluun ja toteuttamiseen, ja miten se heijastaa uudistavan matkailun periaatteita?





VASTAUS:

Viimeisten neljän tai viiden vuoden aikana kansainvälinen Mavrud-päivä on vakiinnuttanut asemansa yhtenä Bulgarian merkittävimmistä ja laadukkaimmista viinitapahtumista. Menestyksemme salaisuus on mielestäni kyvyssämme Bulgarian viiniammattilaisten yhdistyksenä integroida viinitapahtuma saumattomasti lukuisiin vaihtoehtoihin matkailutuotteisiin, jotka liittyvät historiaamme ja kulttuuriperintöömme.

Sitoutamme paikallisia sidosryhmiä rakentamalla johdonmukaisesti alueellista, kansallista ja maailmanlaajuista verkostoa – mukaan lukien kauppaa- ja diplomaattiset edustustot. Tämä sitoutuminen heijastaa regeneratiivisen matkailun periaatteita edistämällä yhteisön osallistumista ja hyödyntämällä paikallisia kumppanuuksia, jotka parantavat tapahtumamme kulttuurista ja ympäristöllistä kestävyyttä.

Rakennamme joka vuosi saavutuksiamme, näytämme vankkaa esimerkkiä ja kannustamme sosiaaliseen ja uudistavaan yrittäjyyteen vahvistaen yhteisöemme taloudellista ja sosiaalista rakennetta.

Tiivistetyt vastaukset moduuliin 3 liittyviin kysymyksiin. Yhteisölähtöinen uudistavan matkailun kehittäminen

Kysymys 1: Miten "kansainvälinen Mavrud-päivä" kannustaa paikallisia viininviljelijöitä, yrityksiä ja kulttuurilaitoksia yhteistyöhön yhtenäisen yhteisöverkoston luomiseksi, joka edistää bulgariaalaista viiniä ja kulttuuriperintöä sekä kansallisella että kansainvälisellä tasolla?

VASTAUS:

Henkilökohtaisesta kokemuksesta voin todistaa, että lukuisat bulgarialaiset viinitilat ovat alkaneet tuottaa viinejä alkuperäisistä lajikkeista, kuten Mavrudista ja Rubinista, kansainvälisen Mavrud-päivän aloitteemme innoittamana. Hekin haluavat osoittaa kykynsä ja saada ansaitsemansa tunnustuksen. Olen iloinen nähdessäni tämän mekanismin toimivan, vaikka se ei alun perin ollut tarkoituksemme.





Hyvä esimerkki yhteistyöstä kulttuurilaitosten kanssa on nähtävissä joissakin järjestämissämme kaupunkifestivaaleissa. Esimerkiksi Sofiassa festivaali järjestetään Sofia Largossa ja Plovdivissa se järjestetään kaupungin keskustassa, jossa voi nähdä vuosituhansia vanhoja kaivauksia muinaisista Serdican ja Philippopoliksen kaupungeista. Matkailuministeriön ja kunnanhallitusten kanssa solmimiemme kumppanuuksien ansiosta kansainvälisestä Mavrud-päivästä ja kaupunkiviinifestivaaleista on tullut olennainen osa vuosittaisia kulttuurikalentereita.

Kansainvälisessä mittakaavassa on tärkeää mainita, että Mavrud-päivä on jo pitkään ylittänyt Bulgarian rajat ja sitä vietetään nyt yli 20 maassa neljällä mantereella. Tämä maailmanlaajuinen ulottuvuus johtuu myös useista Bulgarian viiniammattilaisten liiton jäsenistä, jotka toimivat ulkomailla ja edistävät aktiivisesti bulgarialaista viiniä kansainvälisesti.

Kysymys 2: Miten kansainvälisen Mavrud-päivän aloitteen periaatteita ja menestysstrategioita voidaan soveltaa edistämään yhteisölähtöistä matkailua muilla alueilla keskittyen erityisesti yhteissuunnittelutilojen ja yhteisöverkostojen luomiseen?

VASTAUS:

Kansainvälisen Mavrud-päivän periaatteiden ja menestysstrategioiden mukauttamiseksi yhteisölähtöisen matkailun edistämiseksi muilla alueilla perustavanlaatuinen askel on tehdä alustava analyysi sidosryhmien rooleista, suhteista ja vaikutusvallasta yhteisössä. Tämä analyysi on ratkaisevan tärkeä kehitettäessä strategiaa, jolla voidaan tehokkaasti hyödyntää ja sitouttaa yhä laajempia sidosryhmiä. Näytämme vahvaa esimerkkiä onnistuneesta yhteisön sitoutumisesta hyödyntämällä saavutettuja tuloksia ja jakamalla nämä tulokset julkisten viestintäkanavien kautta.

Lisäksi yhteissuunnittelutilojen ja yhteisöverkostojen perustamista voidaan helpottaa järjestämällä työpajoja ja foorumeita, jotka kokoavat yhteen erilaisia yhteisön jäseniä, mukaan lukien paikalliset yritykset, kulttuuriryhmät ja valtion elimet. Tämä yhteistyöympäristö edistää omistajuuden tunnetta ja molemminpuolista hyötyä, mikä on ratkaisevan tärkeää aloitteen ylläpitämiseksi ja skaalaamiseksi.





Kansainvälisen Mavrud-päivän mallin jakaminen, joka sisältää järjestelmällisen sidosryhmien osallistumisen ja paikallisen perinnön juhlimisen, tarjoaa suunnitelman, jota muut alueet voivat muokata ainutlaatuisten kulttuuri- ja ympäristöolosuhteidensa mukaan. Tämä lähestymistapa parantaa matkailukokemuksia ja edistää taloudellista ja sosiaalista elpymistä uudistavan matkailun periaatteita noudattaen.

Tiivistelmät vastauksista moduuliin 4 liittyviin kysymyksiin. Virtuaaliset kokemukset

Teknologia ja digitaaliset työkalut tekevät matkustuskokemuksesta kiinnostavamman, saavutettavamman ja kestävämmän. Uusien teknologioiden tukemat immersiiiviset kokemukset (virtuaalinen ja lisätty todellisuus, interaktiiviset elementit jne.) tarjoavat sekä vaihtoehtoisia että täydentäviä tapoja olla tekemisissä erilaisten kulttuurien, ympäristöjen ja historian kanssa. Mitä virtuaalimatkailun elementtejä matkailutarjontaanne/-palveluissanne toteutetaan?

VASTAUS:

Kansainvälisessä Mavrud-päiväaloitteessamme olemme integroineet useita virtuaalimatkailuelementtejä parantaaksemme saavutettavuutta ja sitoutumista. Sivustomme toimii kattavana alustana, joka tarjoaa monipuolista, interaktiivista sisältöä ja ajantasaista tietoa kaikista tapahtumista. Tarjoamme käyttäjäystävällisen käyttöliittymän, jonka avulla kävijät voivat räätälöidä tapahtumakokemuksensa henkilökohtaisten kriteerien ja mieltymysten mukaan, kuten valita tiettyjä viininmaistiais- tai koulutustilaisuuksia.

Lisäksi vahvat sosiaalisen median kampanjamme ja yhteistyömme toimittajien kanssa auttavat vahvistamaan tavoitavuuttamme ja olemaan vuorovaikutuksessa maailmanlaajuisen yleisön kanssa reaaliajassa. Nämä kampanjat on suunniteltu paitsi tiedottamaan myös sitouttamaan käyttäjiä tapahtumien suoratoiston kautta. Nämä digitaaliset strategiat varmistavat, että myös ne, jotka eivät voi osallistua henkilökohtaisesti, voivat kokea bulgarialaisen viinikulttuurin rikkauden mistä päin maailmaa tahansa.





Tämä lähestymistapa virtuaalimatkailuun tekee tapahtumastamme kestävämmän vähentämällä fyysisiä matkustustarpeita ja laajentaa koulutusvaikutustamme tuomalla uudistavien viinikäytäntöjen oppimisen laajemman yleisön saataville.

Mitkä näistä ovat mielestäsi houkuttelevimpia asiakkaillesi/turisteillesi ja miksi?

VASTAUS:

Jokainen virtuaalitarjontamme elementti on suunnattu tietyille yleisösegmenteille, mutta huomaamme, että tiedot tapahtumista maailmanlaajuisesti resonoivat syvällisimmin loppuasiakkaiden kanssa. Tämä globaali näkökulma palvelee kansainvälisten vierailijoiden erilaisia kiinnostuksen kohteita ja yhdistää paikalliset asiakkaat laajempaan bulgarialaisen viinin tarinaan maailmannäyttämöllä.

Sivustomme toimii monipuolisena alustana, joka palvelee viinin ystävien lisäksi myös laajempaa käyttäjäkuntaa, kuten media-alan ammattilaisia, tapahtumajärjestäjiä, oppijoita ja kouluttajia. Media-alan ammattilaisille se tarjoaa ajantasaista tietoa ja lehdistötiedotteita, jotka helpottavat tarkkaa ja oikea-aikaista raportointia viinialan tapahtumista ja kehityksestä. Tapahtumajärjestäjät pitävät sitä korvaamattomana tapahtumiensa mainostamisessa ja sitoutuneen yleisön tavoittamisessa, mikä parantaa tapahtuman näkyvyyttä ja osallistumista. Lisäksi alustamme tarjoaa runsaasti resursseja ja parhaita käytäntöjä, mikä tekee siitä olennaisen työkalun oppijoille ja kouluttajille, jotka haluavat syventää ymmärrystään viininviljelystä ja enologiasta. Esittelemällä todellisia sovelluksia ja menestystarinoita, verkkosivusto inspiroi ja kouluttaa sekä edistää innovatiivisten käytäntöjen leviämistä uudistavassa matkailussa ja kestävässä viininvalmistuksessa ympäri maailmaa.

Kumman voisi mielestäsi jättää pois vähemmän houkuttelevana?

VASTAUS:

Vaikka jokainen verkkosivustomme osa palvelee tiettyä yleisöä, arvioimme jatkuvasti sisältöämme osuvuutta ja houkuttelevuutta varmistaaksemme, että keskitymme ydintehtäväämme. Huolellisen harkinnan jälkeen olemme päättäneet





virtaviivaistaa tarjontaamme vähentämällä vähemmän vuorovaikutteisen, staattisen sisällön painotusta, joka ei suoraan sitouta käyttäjiämme tai edistä merkittävästi koulutus- tai myynninedistämistavoitteitamme. Tämä sisältää joitakin passiivisempia sisältöelementtejä, jotka ovat informatiivisia, mutta eivät edistä vuorovaikutusta tai syvällisempää ymmärrystä viinikulttuurista.

Tiivistelmät vastaukset moduuliin 5 liittyviin kysymyksiin. Resursseja yhteisömatkailun kehittämiseen ja tulevaisuuteen suuntautuviin oppimiskeskuksiin + resurssitietokanta

Millä tavoin tämä aloite edistää yhteisöllisen matkailun kehittämistä ja edistämistä? Miten se konkreettisesti pyrkii muuttamaan matkailua kohti yhteistyöhön perustuvaa ihannetta?

VASTAUS:

Aloitteemme hyödyntää viinin, luonnon ja paikallisten rypälelajikkeiden ainutlaatuista kontekstia rikastuttaakseen matkailutuotetta yhdistämällä tehokkaasti kulttuuriperintöä matkailuun. Mainostamalla Mavrudia ja muita paikallisia rypälelajikkeita pyrimme syventämään kävijöiden arvostusta alueellisia viinejä kohtaan ja kannustamaan kestäviin matkailukäytäntöihin, jotka kunnioittavat ja säilyttävät ympäristöämme. Lisäksi kansainvälinen Mavrud-päivä katalysoi yhteisöpohjaista matkailua edistämällä tapahtumasarjaa, joka kokoaa yhteen paikallisia viininviljelijöitä, käsityöläisiä ja kulttuurialan toimijoita. Nämä tapahtumat esittelevät paikallisen kulttuurimme rikasta kudelmaa ja stimuloivat taloudellista toimintaa yhteisössä. Esimerkiksi festivaalimme on suunniteltu pidentämään vierailijoiden oleskelua monipuolisten kokemusten ohjelmalla, joka juhlistaa viinikulttuurimme perinteisiä ja innovatiivisia puolia. Toivomme, että nämä sitoumukset kannustavat yhteistyöhön perustuvaan matkailumalliin, jossa paikalliset sidosryhmät ovat aktiivisia osallistujia pelkkien tarkkailijoiden sijaan. Tämä lähestymistapa ei ainoastaan paranna vierailijakokemusta, vaan myös varmistaa, että matkailun hyödyt jakautuvat tasaisemmin yhteisössämme.



Mitä konkreettisia panoksia osallistujille annetaan, jotta he voivat paitsi lisätä tietoisuutta myös saada heidät oppimaan uutta tietoa tällä alalla?

VASTAUS:

Kansainvälisenä Mavrud-päivänä käytämme strategisesti tarinankerrontaa jokaisessa sopivassa kosketuspisteessä rikastuttaaksemme osallistujan sitoutumista ja oppimista. Jokainen viinietiketti kertoo tarinan; Se heijastaa paikallisten viininviljelijöidemme jokaiseen pulloon kyllästämää ajatusta, filosofiaa ja intohimoa. Kertomalla näitä tarinoita viininmaisteluissa ja kuluttajien vuorovaikutuksessa pyrimme jakamaan viiniä ja välittämään rikasta kulttuurista ja historiallista kontekstia, joka muokkaa viininvalmistusprosessejamme.

Tiivistelmät vastaukset moduuliin 6 liittyviin kysymyksiin. Käytännön työkaluja esimerkivälineillä kokemusten yhteisluomiseen

Kysymys 1: Miten muotoiluajattelu on vaikuttanut kansainvälisen Mavrud-päivän suunnitteluun ja toteutukseen? Voisitko kuvailla tietyn skenaarion, jossa empatia osallistujia kohtaan muokkasi merkittävästi tapahtuman toimintaa tai tarjontaa?

Tarkoitus: Tämä kysymys pyrkii selvittämään, miten muotoiluajattelua, erityisesti empatiavaihetta, on hyödynnetty kansainvälisen Mavrud-päivän räätälöinnissä vastaamaan tarpeita ja parantamaan osallistujien kokemuksia. Tämän ymmärtäminen voisi antaa arvokasta tietoa siitä, miten muotoiluajattelua voidaan soveltaa vierailijoiden kulttuuristen ja koulutuksellisten odotusten syvälliseen ymmärtämiseen ja vastaamiseen regeneratiivisen matkailun konteksteissa.

VASTAUS:

Kansainvälisenä Mavrud-päivänä muotoiluajattelun soveltaminen, erityisesti empatiavaiheessa, oli ratkaisevassa asemassa suhtauduessamme festivaalin tarjontaan. Laajan vuorovaikutuksen kautta yhteisömme kanssa teimme yksityiskohtaisia kyselyitä ja haastatteluja paikallisten viinintuottajien, yhteisön johtajien ja aiempien tapahtumien osallistujien kanssa. Näin pystyimme ymmärtämään heidän kokemuksiaan ja odotuksiaan aidosti. Palaute paljasti esimerkiksi vahvan halun paitsi juhlia Mavrud-rypälettä, myös laajentaa festivaalin



laajuutta kattamaan bulgarialaisen viinikulttuurin kattavamman juhlan ja nostaa esiin muita paikallisia lajikkeita, jotka olivat aiemmin aliedustettuina.

Tämä empaattinen lähestymistapa johti meidät kehittämään osallistavamman tapahtuman, joka resonoi syvästi sekä paikallisten sidosryhmien että kansainvälisten vierailijoiden kanssa. Integroimme koulutusosioita, jotka korostivat Bulgarian viininviljelyn monimuotoisuutta, ja sisällytimme maisteluihimme ja esityksiimme enemmän erilaisia osia, mikä laajensi festivaalin vetovoimaa ja rikastutti festivaalin koulutusnäkökulmaa.

Kysymys 2: Voitko kertoa, miten tarinankerrontaa käytetään kansainvälisenä Mavrud-päivänä välittämään Mavrud-rypäleen historiaa ja merkitystä vierailijoille? Miten tämä on vaikuttanut kävijöiden sitoutumiseen ja koulutukseen?

Tarkoitus: Tämän kysymyksen tarkoituksena on tutkia tarinankerronnan roolia kansainvälisen Mavrud-päivän koulutusnäkökohtien parantamisessa. Ymmärtämällä, miten tarinankerronta sitouttaa ja informoi kävijöitä paikallisen viinintuotannon kulttuuriperinnöstä ja ekologisesta merkityksestä, töpajojen kehittäjät voivat paremmin arvostaa ja opettaa kerronnan voimaa paikallisten perinteiden ja kestävien käytäntöjen edistämiseksi.

VASTAUS:

Kansainvälisenä Mavrud-päivänä tarinankerrontaa käytetään strategisesti syventämään kävijöiden ymmärrystä Mavrud-rypäleen perinnöstä ja merkityksestä ja siten rikastuttamaan heidän kokonaiskokemustaan. Yhdistämme kiinnostavia tarinoita koko tapahtuman ajan kouluttaaksemme ja vangitaksemme yleisöämme, mikä lisää merkittävästi kävijöiden sitoutumista ja edistää koulutustuloksia.

Keskeinen kertomus on esimerkiksi historiallinen kertomus siitä, miksi kansainvälistä Mavrud-päivää vietetään 26. lokakuuta – Pyhän Dimitarin päivänä. Tämä päivämäärä valittiin kunnioittamaan Aristi Chorbadzhakovin, arvostetun paikallisen viinintekijän, joka tunnetaan huolellisesta viinitarhojen hoidostaan, luomia perinteitä, mikä symboloi kestävästä kunnioitusta käsityötaitoa kohtaan yhteisössämme. Tämä kertomus juhlistaa Mavrud-rypäletä ja upottaa tapahtuman





laajempaan kulttuuriseen ja vuodenaikaan liittyvään kontekstiin, mikä lisää sen merkitystä ja resonanssia sekä paikallisen että kansainvälisen yleisön keskuudessa.

Tapahtuman aikana järjestetään lukuisia esityksiä, maistiaisia ja kampanjoita, jotka liittyvät paikallisista lajikkeista valmistettuihin bulgarialaisiin viineihin. Osallistujat saavat kattavaa tietoa kunkin rypälelajikkeen alkuperästä, kehityksestä ja erityisistä käyttötarkoituksista. Alueellisista erityispiirteistä, terroir-ilmaisuista ja viininvalmistuspäätöksistä keskustellaan myös laajasti viiniemme monimuotoisuuden ja monimutkaisuuden esittelemiseksi. Neljällä kaupunkifestivaalilla ammattimaisesti koulutetut Bulgarian viiniammattilaisten liiton jäsenet esittelevät yhtenäisen ja edustavan valikoiman viinejä paikallisista lajikkeista, jotka ovat syvästi sitoutuneita bulgarialaisen viinin asiaan ja joilla on valmiudet rikastuttaa kävijöitä tarvittavalla tiedolla.

Tarinankerronnan avulla pyrimme muuttamaan kansainvälisen Mavrud-päivän muuksi kuin pelkäksi viinifestivaaliksi; Siitä tulee kulttuuri- ja koulutusvaihdon foorumi, joka tukee uudistavan matkailun periaatteita. Tämä lähestymistapa varmistaa, että tapahtuma edistää paikallisten viininvalmistusperinteiden arvostusta ja edistää kestäviä ja yhteisökeskeisiä matkailukäytäntöjä.

Kysymys 3: Millä tavoin palvelusuunnitelmaa on sovellettu toiminnan virtaviivaistamiseen ja vierailijakokemuksen parantamiseen kansainvälisen Mavrud-päivän aikana? Voisitko antaa esimerkkejä siitä, miten tämä työkalu auttoi tunnistamaan ja ratkaisemaan palveluntarjonnan haasteita?

Tarkoitus: Tämän kysymyksen tarkoituksena on tutkia palvelusuunnitelman soveltamista kansainvälisen Mavrud-päivän kaltaisen suuren mittakaavan kulttuuritapahtuman monimutkaisen logistiikan ja toiminnan hallinnassa. Oivallukset siitä, miten palvelusuunnitelmat helpottivat tehokasta tapahtumien hallintaa ja ongelmanratkaisua, voivat auttaa kehittämään työpajoja, joissa keskitytään toiminnalliseen huippuosaamiseen ja kestävyteen tapahtumasuunnittelussa regeneratiivisen matkailun puitteissa.

VASTAUS:





Kansainvälisenä Mavrud-päivänä hyödynnämme palvelusuunnitelmia optimoidaksemme tapahtumatoimintaa ja noudattaaksemme uudistavan matkailun periaatteita, mikä parantaa sekä yhteisön että ympäristön hyvinvointia. Tämä menetelmä alkaa kartoittamalla asiakaspolkua online-sitoutumisesta tapahtuman jälkeiseen palautteeseen, yksityiskohtaisesti tärkeimmistä kosketuspisteistä, kuten interaktiivisista verkkosivuston ominaisuuksista, QR-koodatuista tiedotuspisteistä tapahtuman aikana ja tapahtuman jälkeisistä digitaalisista palautekanavista.

Kulissien takaisin prosesseihin kuuluu koordinointi paikallisten viinitilojen kanssa, akateemisen asiantuntemuksen integrointi sisällön tarkkuuden varmistamiseksi ja logistiikan hallinta Urban Wine Festivalin kaltaisissa tapahtumissa. Käytämme Trelon kaltaisia työkaluja reaaliaikaiseen tehtävien hallintaan ja ongelmanratkaisuun, mikä tukee tavoitettamme vähentää fyysistä matkustamista ja parantaa digitaalista sitoutumista virtuaalikierrosten ja suoratoistointujen avulla.

Kipupisteisiin, kuten logistisiin haasteisiin useissa paikoissa, puututaan strategisilla digitaalisilla parannuksilla ja yhteisökumppanuuksilla, jotka parantavat kestävyyttä ja paikallisia taloudellisia vaikutuksia. Jatkuva palaute tapahtuman jälkeen ohjaa iteratiivisia tarkennuksiamme ja varmistaa, että jokainen Mavrud-päivä tukee tehokkaasti kestävästä matkailusta ja yhteisön osallistumista.

Tiivistelmät vastaukset moduuliin 7 liittyviin kysymyksiin. Viestintä ja myynninedistäminen

Kysymys 1: Mihin toimenpiteisiin ryhdytte varmistaaksenne, että markkinointi ja myynninedistäminen ovat tasapuolisia, kun tämänkaltaisiin yhteisöaloitteisiin osallistuu suuri määrä pieniä ja keskisuuria yrittäjiä ja yrityksiä?

Tarkoitus: Tämä kysymys korostaa yritysten tarvetta ja haasteita osallistua yhteisiin kampanjoihin tai ristiinkampanjoihin, joissa ne voivat hyödyntää toistensa verkostoja ja asiakaskuntaa.

VASTAUS:

Sitoutuessamme oikeudenmukaiseen markkinointiin ja myynninedistämiseen kansainvälisenä Mavrud-päivänä keskitymme osallisuuteen ja laajaan edustukseen.





Valitsemalla Mavrudin juhlamme lippulaivaksi – koska se tunnetaan merkittävästi kuluttajien keskuudessa ja koska se on ainutlaatuinen asema alkuperäisenä bulgarialaisena rypäleenä – emme vain korosta Mavrudia, vaan juhlimme myös bulgariaista viiniä kokonaisuutena. Tämä kokonaisvaltainen lähestymistapa varmistaa, että kaikki paikalliset rypälelajikkeet, joista jokainen on ominaista alueelleen, saavat huomiota. Tämä on ratkaisevan tärkeää, koska se kouluttaa kuluttajia Bulgarian viininviljelyn monimuotoisuudesta.

Käytämme ristiinmyynninedistämisstrategiaa varmistaaksemme oikeudenmukaisen myynninedistämisen kaikille osallistujille, erityisesti pienille ja keskisuurille yrityksille. Jokaista osallistujaa kannustetaan jakamaan ja mainostamaan tuotteidensa lisäksi myös yhteistä tapahtumaa verkostojensa kautta, mikä vahvistaa tavoitavuutta ja sitoutumista suosimatta suhteettomasti suurempia kokonaisuuksia. Helpotamme tätä yhteistoiminnallisilla markkinointimateriaaleilla ja digitaalisilla alustoilla, joissa useat tuottajat voivat esitellä tarinoitaan ja tuotteitaan tasapuolisesti. Tämä strategia varmistaa, että jokainen osallistuja koosta riippumatta hyötyy paremmasta näkyvyydestä ja asiakkaiden sitoutumisesta, mikä tekee markkinointiponnisteluistamme kollektiivisen menestyksen.

Kysymys 2: Mitä haasteita on keskitettyjen markkinointikampanjoiden toteuttamisessa, joissa eri osallistujia korostetaan kiertävästi tai osallistavasti, varmistetaan tasapuolinen näkyvyys ajan mittaan ja asetetaan läpinäkyvät myynninedistämiskriteerit?

Tarkoitus: Kysymys korostaa tarvetta yhtenäiselle brändäykselle, joka luo yhtenäisen brändin, jota kaikki osallistajat voivat käyttää, ja auttaa pienempiä tahoja hyötymään yleisestä brändin tunnettuudesta.

VASTAUS:

Yksi merkittävistä haasteista keskitettyjen markkinointikampanjoiden toteuttamisessa kansainvälisenä Mavrud-päivänä on yhtenäisyyden ja yhteisen vision edistäminen viinialan eri sidosryhmien kesken. Yhtenäisen lähestymistavan saavuttaminen viinimarkkinoilla edellyttää sellaisten alueellisten konseptien kehittämistä, joita voidaan tehokkaasti edistää kansallisesti ja kansainvälisesti. Yleisenä tavoitteena on siirtyä yksittäisten yksiköiden edistämisestä kollektiiviseen





edustukseen ja varmistaa, että jokainen osallistuja hyötyy brändin yleisestä tunnettuudesta koosta riippumatta.

Näiden haasteiden voittamiseksi keskitymme luomaan selkeät ja läpinäkyvät promootiokriteerit, jotka kierrättävät osallistujien näkyvyyttä. Tämä strategia varmistaa, että kaikki osapuolet saavat yhtäläiset mahdollisuudet esitellä tarjontaansa ajan mittaan, mikä estää suurempien tuottajien määräävän aseman. Panostamme myös yhtenäisen brändin luomiseen, johon kaikki sidosryhmät voivat samaistua ja jota he voivat käyttää. Tämä yhtenäinen brändäys parantaa pienempien yksiköiden läsnäoloa markkinoilla ja edistää vahvempaa ja yhtenäisempää markkinakäsitystä bulgarialaisesta viinistä.

Näiden strategioiden toteuttaminen edellyttää jatkuvaa vuoropuhelua ja yhteistyötä kaikkien sidosryhmien kanssa etujen ja odotusten yhteensovittamiseksi. Tämä on ratkaisevan tärkeää aloitteen kestävyyskannalta, ja se on olennainen käytäntö, jota pyrimme opettamaan seminaareissamme ja osoittamaan, kuinka tehokas viestintä ja yhteistoiminnalliset markkinointistrategiat voivat johtaa menestyksellisiin yhteisölähtöisiin myynninedistämistoimiin uudistavassa matkailussa.

