

Paquete de Trabajo 3 y 4

Desarrollo de Materiales de Formación para el Curso Semipresencial

Cuestionario dirigido a las partes interesadas del proyecto
"Día Internacional de Mavrud" en contextos nacionales,
centrado en la contribución intangible al Paquete de Trabajo 4
(Implementación de Talleres para alumnos adultos), descrita
como "Creación de espacios de co-planificación, de redes
comunitarias para dar forma y diseñar acciones comunitarias
en el turismo regenerativo, y de promoción comunitaria."

Respuestas al cuestionario para el "Día Internacional de Mavrud" basadas en los Módulos Desarrollados del Curso Semipresencial (WP3).

Día Internacional de Mavrud (Bulgaria)

El **Día Internacional de Mavrud**, una iniciativa de la **Asociación Búlgara de Profesionales del Vino (BAWP)**, se presenta como una inclusión significativa en los materiales de formación del proyecto AGORA. Este evento ejemplifica cómo una celebración dedicada a una variedad de uva local puede **fomentar el aprecio cultural**, apoyar a los viticultores locales y promover el **enoturismo regional**. Al centrarse en la Mavrud, una uva autóctona de Bulgaria, la iniciativa destaca la importancia de preservar y promover las variedades locales, un aspecto clave del turismo regenerativo. El evento no solo apoya a la industria vinícola local, sino que también educa e involucra a un público más amplio en el rico patrimonio de la vinificación búlgara. Este enfoque se alinea perfectamente con los principios del **turismo regenerativo**, que enfatizan la preservación y celebración de la cultura y las tradiciones locales.

<https://www.mavrudday.com/en/>

Respuestas Resumidas a Preguntas Relevantes para el Módulo 1. Turismo Sostenible

Pregunta 1: ¿De qué manera contribuye su iniciativa a la preservación y promoción del patrimonio cultural búlgaro, particularmente en relación con la variedad de uva Mavrud? ¿Qué actividades o programas educativos se han implementado para mejorar la conciencia y el aprecio de los visitantes por las tradiciones locales y las prácticas de vinificación?

Propósito: Esta pregunta busca adquirir una comprensión de cómo el Día Internacional de Mavrud **contribuye activamente a la preservación y promoción del patrimonio cultural búlgaro, centrándose en la variedad de uva Mavrud**. Esto podría revelar **estrategias efectivas para mejorar la conciencia y el aprecio de los visitantes por las tradiciones locales y las prácticas de vinificación**.

Esta información será valiosa para el desarrollo de talleres **que enfatizen la preservación cultural, la educación y el compromiso comunitario en las iniciativas de turismo regenerativo.**

Respuesta:

En la Asociación Búlgara de Profesionales del Vino contribuimos activamente a la preservación y promoción de nuestro rico patrimonio vitivinícola a través de la celebración del Día Internacional de Mavrud. Este evento está dedicado a la uva Mavrud, una variedad emblemática que simboliza la profundidad y singularidad de la vinificación búlgara. Nuestros esfuerzos se basan en mostrar la mezcla armoniosa de tradiciones milenarias y técnicas modernas de viticultura que caracterizan la vinificación búlgara.

En las tierras de la Bulgaria moderna, la evidencia de la vinificación se remonta a más de 4.000 años. Los antiguos Tracios, que habitaron estas tierras, cultivaron uvas y produjeron vino, una tradición reflejada en los numerosos vasos de vino y formaciones rocosas utilizadas para la vinificación descubiertas hoy.

Nuestra estrategia para el Día Internacional de Mavrud incluye la preservación de nuestro patrimonio cultural, apoyada por el trabajo colaborativo con el Ministerio de Agricultura y Alimentación, el Ministerio de Turismo y municipios individuales durante los festivales urbanos.

Para mejorar la conciencia y el aprecio de los visitantes, hemos desarrollado una serie de actividades educativas que profundizan en la historia y las cualidades únicas de la uva Mavrud. Por ejemplo, nuestra página web dedicado presenta información extensa sobre la variedad Mavrud, incluyendo artículos detallados que exploran sus características, su papel en la historia búlgara y su importancia en la escena vinícola contemporánea. Esta plataforma en línea no solo sirve como un centro de información, sino como una herramienta narrativa que teje la historia de Mavrud en el tapiz más amplio de la cultura búlgara.

Además, organizamos giras informativas anuales para periodistas y profesionales del vino tanto de Bulgaria como del extranjero, con el objetivo de fomentar una comprensión y un aprecio más profundos de nuestro patrimonio vinícola. Estas giras están diseñadas para ofrecer experiencias de primera mano del vino búlgaro y las

regiones vinícolas, destacando las prácticas de viticultura sostenible que preservan nuestro patrimonio cultural y promueven la gestión ambiental. A través de estas iniciativas, nos esforzamos por establecer el Día Internacional de Mavrud como un evento significativo que educa e inspira tanto a locales como a visitantes, reforzando la importancia cultural y económica de las variedades de uva indígenas y apoyando los objetivos más amplios del turismo regenerativo.

Pregunta 2: ¿Podría describir las prácticas sostenibles adoptadas por su iniciativa para minimizar tu impacto ambiental? ¿Cómo se alinean estas prácticas con los principios del turismo regenerativo y qué medidas existen para asegurar la sostenibilidad y resiliencia a largo plazo de la industria local del enoturismo?

Propósito: El propósito de esta pregunta es comprender las prácticas sostenibles adoptadas por el Día Internacional de Mavrud y cómo se alinean con los principios del turismo regenerativo. Al examinar estas prácticas y las medidas existentes para asegurar la sostenibilidad y resiliencia a largo plazo, la pregunta busca **descubrir estrategias aplicables a otras iniciativas turísticas**. Esta información será fundamental para el desarrollo de **talleres que se centren en prácticas sostenibles y resiliencia en la industria local del enoturismo**.

Respuesta:

Para nosotros, el término 'sostenibilidad' realmente tiene un significado importante. Nos esforzamos por adherirnos a sus principios fundamentales, considerando la sostenibilidad en todos los aspectos relacionados con el vino, que sigue siendo central en nuestra causa. Como ejemplos prácticos de nuestras iniciativas, planificamos meticulosamente el transporte para los festivales organizados por la Asociación Búlgara de Profesionales del Vino (BAWP), asegurando un consumo mínimo de combustible y reduciendo las emisiones nocivas. También hemos introducido un programa de incentivos en nuestros festivales urbanos donde se anima a los asistentes a traer sus propias copas de cata, reduciendo efectivamente el uso de plástico y vidrio. Además, la comida preparada por nuestros socios durante estos festivales se sirve en papel biodegradable, lo que es otro paso para demostrar nuestro compromiso con el medio ambiente y minimizar nuestra huella en el planeta. Estas prácticas se alinean con el turismo regenerativo al reducir nuestro impacto ambiental y tienen como objetivo fomentar una cultura de



sostenibilidad y resiliencia dentro de la industria local del enoturismo. A través de estas acciones, aseguramos que nuestras actividades contribuyan positivamente al ecosistema y la comunidad locales, promoviendo la sostenibilidad y la resiliencia a largo plazo. Además, las prácticas sostenibles adoptadas durante el Día Internacional de Mavrud ejemplifican los principios del turismo regenerativo al establecer puntos de referencia y servir como modelo para visitantes y socios locales por igual. Al implementar estas prácticas, demostramos cómo el sector del enoturismo puede operar de manera sostenible y también educamos e inspiramos a nuestros socios y visitantes a adoptar medidas similares en sus actividades. Este enfoque colaborativo ayuda a cultivar un ecosistema regenerativo que apoya la sostenibilidad ambiental y refuerza el tejido socioeconómico de nuestras comunidades locales, asegurando que nuestra herencia y prácticas vitivinícolas enriquezcan y sostengan la región para las generaciones venideras.

Respuestas Resumidas a Preguntas Relevantes para el Módulo 2. Productores Locales y Regeneración

Pregunta 1: ¿Cómo incorpora el Día Internacional de Mavrud el concepto de turismo regenerativo para mejorar la sostenibilidad cultural y ambiental del evento?

RESPUESTA:

A través del Día Internacional de Mavrud, nuestro objetivo es destacar los vinos de variedades locales y enfatizar la diversidad y las prácticas sostenibles en la vinificación sin perder de vista las soluciones innovadoras que nos rodean. Nuestro enfoque se extiende más allá del vino en sí para incluir elementos como el micro-terroir, la cocina regional y la intervención mínima en el proceso de vinificación. Nos esforzamos por destacar a las personas detrás de los vinos, sus oficios y su compromiso con la preservación del medio ambiente. Este enfoque es integral para promover el turismo regenerativo, ya que no solo preserva nuestro patrimonio cultural y vitivinícola, sino que también fomenta prácticas sostenibles entre los productores locales y educa a los asistentes sobre la importancia de la gestión ambiental. El Día Internacional de Mavrud fomenta una experiencia turística más

sostenible y culturalmente enriquecida al entrelazar la riqueza cultural con la conciencia ecológica.

Pregunta 2: ¿De qué manera contribuyen las actividades del Día Internacional de Mavrud al renacimiento rural de la región, particularmente en términos de revitalización económica y social?

RESPUESTA:

El Día Internacional de Mavrud, marcado el 26 de octubre, está diseñado no solo como un evento de un día, sino como parte de una iniciativa más amplia con un impacto duradero a lo largo del año. Simbólicamente, esta fecha marca el final del año agrícola con la cosecha, ofreciendo una importante oportunidad de marketing para promover el vino búlgaro frente a la creciente importación de vinos extranjeros.

Las actividades en torno al Día Internacional de Mavrud incluyen numerosas catas de vinos de variedades locales en bares de vinos y restaurantes, utilizando predominantemente productos agrícolas locales para enfatizar la autenticidad y la singularidad. Además, durante los cuatro Festivales Urbanos del Vino en octubre, fomentamos la participación de más bodegas locales que ofrecen enoturismo para promocionar su región y sus experiencias vinícolas. Colaboramos estrechamente con municipios, ministerios y proveedores de alojamiento local para impulsar el turismo doméstico y atraer visitantes internacionales, educándolos sobre la historia, la cultura y las tradiciones búlgaras.

Estos esfuerzos contribuyen significativamente al renacimiento rural de la región, revitalizándola económica y socialmente al mejorar la visibilidad de los negocios locales y fomentar un ecosistema de turismo sostenible que celebra y mantiene nuestro patrimonio vitivinícola.

Pregunta 3: ¿Puede describir el proceso de participación de las partes interesadas locales en la planificación y ejecución del Día Internacional de Mavrud y cómo refleja los principios del turismo regenerativo?

RESPUESTA:

Durante los últimos cuatro o cinco años, el Día Internacional de Mavrud se ha establecido como uno de los eventos vinícolas de mayor calidad y más significativos de Bulgaria. El secreto de nuestro éxito, creo, reside en nuestra capacidad como Asociación Búlgara de Profesionales del Vino para integrar el evento vinícola sin problemas con numerosos productos turísticos alternativos que se conectan con nuestra historia y patrimonio cultural.

Involucramos a las partes interesadas locales construyendo constantemente una red regional, nacional y global, que incluye representaciones comerciales y diplomáticas. Este compromiso refleja los principios del turismo regenerativo al fomentar la participación comunitaria y aprovechar las asociaciones locales que mejoran la sostenibilidad cultural y ambiental de nuestro evento.

Aprovechamos nuestros logros cada año, estableciendo un ejemplo sólido y fomentando el emprendimiento social y regenerativo, fortaleciendo el tejido económico y social de nuestra comunidad.

Respuestas Resumidas a Preguntas Relevantes para el Módulo 3. Desarrollo Turístico Regenerativo Liderado por la Comunidad

Pregunta 1: ¿Cómo fomenta el "Día Internacional de Mavrud" la colaboración entre viticultores locales, empresas e instituciones culturales para crear una red comunitaria cohesiva que promueva el vino y el patrimonio cultural búlgaros a nivel nacional e internacional?

RESPUESTA:

Desde mi experiencia personal, puedo atestiguar que numerosas bodegas búlgaras han comenzado a producir vinos de variedades indígenas, como Mavrud y Rubin, inspiradas por nuestra iniciativa del Día Internacional de Mavrud. Ellos también desean demostrar sus capacidades y obtener el reconocimiento que merecen. Me complace ver que este mecanismo funciona, aunque no fue nuestra intención inicialmente. Un excelente ejemplo de práctica colaborativa con instituciones culturales es evidente en algunos festivales urbanos que organizamos.



Por ejemplo, en Sofía, el festival se lleva a cabo en el Sofia Largo, y en Plovdiv, tiene lugar en la zona central de la ciudad, donde se pueden ver excavaciones milenarias de las antiguas ciudades de Serdica y Philippopolis. Gracias a nuestras asociaciones con el Ministerio de Turismo y los gobiernos municipales, el Día Internacional de Mavrud y los Festivales Urbanos del Vino se han convertido en parte integral de los calendarios culturales anuales.

A escala internacional, es importante mencionar que el Día de Mavrud ha trascendido las fronteras de Bulgaria y ahora se celebra en más de 20 países de cuatro continentes. Este alcance global también se debe a varios miembros de la Asociación Búlgara de Profesionales del Vino, que tienen su sede en el extranjero y promueven activamente el vino búlgaro a nivel internacional.

Pregunta 2: ¿Cómo se pueden adaptar los principios y las estrategias de éxito de la iniciativa del Día Internacional de Mavrud para fomentar el turismo liderado por la comunidad en otras regiones, centrándose particularmente en la creación de espacios de co-planificación y redes comunitarias?

RESPUESTA:

Para adaptar los principios y las estrategias de éxito del Día Internacional de Mavrud para fomentar el turismo liderado por la comunidad en otras regiones, un paso fundamental implica llevar a cabo un análisis inicial de los roles, las relaciones y la influencia de las partes interesadas dentro de la comunidad. Este análisis es crucial para desarrollar una estrategia para construir y comprometer eficazmente un espectro cada vez más amplio de partes interesadas. Damos un fuerte ejemplo de compromiso comunitario exitoso al aprovechar lo que se ha logrado y compartir estos resultados a través de canales de comunicación públicos.

Además, el establecimiento de espacios de co-planificación y redes comunitarias puede facilitarse mediante la organización de talleres y foros que reúnan a diversos miembros de la comunidad, incluidos negocios locales, grupos culturales y organismos gubernamentales. Este entorno de colaboración fomenta un sentido de propiedad y beneficio mutuo, que es crucial para sostener y escalar la iniciativa. Compartir el modelo del Día Internacional de Mavrud, que incluye el compromiso sistemático de las partes interesadas y la celebración del patrimonio local,

proporciona un plan que otras regiones pueden modificar de acuerdo con sus contextos culturales y ambientales únicos. Este enfoque mejora las experiencias turísticas y promueve la revitalización económica y social, adhiriéndose a los principios del turismo regenerativo.

Respuestas Resumidas a Preguntas Relevantes para el Módulo 4. Experiencias Virtuales

La tecnología y las herramientas digitales hacen que una experiencia de viaje sea más atractiva, accesible y sostenible. Las experiencias inmersivas respaldadas por nuevas tecnologías (realidad virtual y aumentada, elementos interactivos, etc.) ofrecen medios alternativos o complementarios para interactuar con diversas culturas, entornos e historias. ¿Qué elementos de 'turismo virtual' se implementan en su oferta/servicios turísticos?

RESPUESTA:

En nuestra iniciativa del Día Internacional de Mavrud, hemos integrado varios elementos de **turismo virtual** para mejorar la accesibilidad y el compromiso. Nuestro sitio web sirve como una plataforma integral, que ofrece contenido interactivo rico e información actualizada sobre todos los eventos. Proporcionamos una interfaz fácil de usar que permite a los visitantes adaptar su experiencia del evento de acuerdo con criterios y preferencias personales, como elegir catas de vino específicas o sesiones educativas.

Además, nuestras sólidas campañas de redes sociales y colaboraciones con periodistas ayudan a ampliar nuestro alcance e interactuar con una audiencia global en tiempo real. Estas campañas están diseñadas no solo para informar, sino también para involucrar a los usuarios a través de la **transmisión en vivo** de eventos. Estas estrategias digitales aseguran que incluso aquellos que no pueden asistir en persona puedan experimentar la riqueza de la cultura del vino búlgaro desde cualquier parte del mundo.

Este enfoque del turismo virtual hace que nuestro evento sea más sostenible al reducir las necesidades de viaje físico y extiende nuestro impacto educativo al hacer

que el aprendizaje sobre prácticas vinícolas regenerativas sea accesible a un público más amplio.

¿Cuál de estos cree que es más atractivo para sus clientes/turistas y por qué?

RESPUESTA:

Cada elemento de nuestras ofertas virtuales está dirigido a segmentos de audiencia específicos, pero encontramos que la información sobre eventos en todo el mundo resuena más profundamente con los clientes finales. Esta perspectiva global satisface los diversos intereses de los visitantes internacionales y conecta a los clientes locales con una narrativa más amplia del vino búlgaro en el escenario mundial.

Nuestra página web sirve como una plataforma versátil que atiende no solo a los entusiastas del vino, sino también a un espectro más amplio de usuarios, incluidos profesionales de los medios, organizadores de eventos, aprendices y formadores. Para los profesionales de los medios, proporciona información actualizada y comunicados de prensa que facilitan la presentación de informes precisos y oportunos sobre eventos y desarrollos dentro de la industria del vino. Los organizadores de eventos lo encuentran invaluable para promocionar sus eventos y aprovechar una audiencia comprometida, mejorando así la visibilidad y participación de los eventos. Además, nuestra plataforma ofrece un rico repositorio de recursos y mejores prácticas, lo que la convierte en una herramienta esencial para aprendices y formadores que buscan profundizar su comprensión de la viticultura y la enología. Al mostrar aplicaciones del mundo real e historias de éxito, el sitio web inspira y educa, promoviendo la difusión de prácticas innovadoras en el turismo regenerativo y la vinificación sostenible en todo el mundo.

¿Cuál cree que podría dejarse de lado por ser menos atractivo?

RESPUESTA:

Si bien cada componente de nuestro sitio web atiende a una audiencia específica, evaluamos constantemente la relevancia y el atractivo de nuestro contenido para

asegurarnos de que sigamos centrados en nuestra misión principal. Después de una cuidadosa consideración, hemos decidido optimizar nuestras ofertas reduciendo el énfasis en el contenido estático, menos interactivo que no involucre directamente a nuestros usuarios o no contribuya significativamente a nuestros objetivos educativos o promocionales. Esto incluye algunos elementos de contenido más pasivos que, si bien son informativos, no fomentan la interacción o una comprensión más profunda de la cultura del vino.

Respuestas Resumidas a Preguntas Relevantes para el Módulo 5. Recursos para el Desarrollo del Turismo Comunitario y Centros de Aprendizaje con Visión de Futuro + Base de Datos de Recursos

¿De qué manera contribuye esta iniciativa al desarrollo y fomento del turismo basado en la comunidad? ¿Cómo pretende concretamente cambiar el turismo hacia un ideal más colaborativo?

RESPUESTA:

Nuestra iniciativa aprovecha el contexto único del vino, la naturaleza y las variedades de uva locales para enriquecer el producto turístico, combinando eficazmente el patrimonio cultural con el turismo. Al promocionar la Mavrud y otras variedades de uva locales, nuestro objetivo es profundizar el aprecio de los visitantes por nuestros vinos regionales y fomentar prácticas de turismo sostenible que respeten y preserven nuestro medio ambiente. Además, el Día Internacional de Mavrud es un catalizador para el turismo basado en la comunidad al fomentar una serie de eventos que reúnen a vinicultores, artesanos y profesionales culturales locales. Estos eventos muestran el rico tapiz de nuestra cultura local y estimulan la actividad económica dentro de la comunidad. Nuestros festivales, por ejemplo, están diseñados para extender las estancias de los visitantes a través de un programa de diversas experiencias que celebran tanto los aspectos tradicionales como los innovadores de nuestra cultura del vino. Esperamos que estos compromisos fomenten un modelo de turismo colaborativo donde las partes interesadas locales sean participantes activos en lugar de meros observadores. Este enfoque no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también garantiza

que los beneficios del turismo se distribuyan de manera más equitativa en toda nuestra comunidad.

¿Qué recursos concretos se dan a los participantes no solo para transmitirles más conciencia, sino también para que aprendan nueva información en este campo?

RESPUESTA:

En el Día Internacional de Mavrud, empleamos estratégicamente la narración de historias en cada punto de contacto apropiado para enriquecer el compromiso y el aprendizaje del participante. Cada etiqueta de vino cuenta una historia; refleja el pensamiento, la filosofía y la pasión imbuidos en cada botella por nuestros vinicultores locales. Al narrar estas historias durante las catas de vino y las interacciones con los consumidores, nuestro objetivo es compartir el vino e impartir el rico contexto cultural e histórico que da forma a nuestros procesos de elaboración del vino.

Respuestas Resumidas a Preguntas Relevantes para el Módulo 6. Herramientas Prácticas con Instrumentos de Muestra para la Co-creación de Experiencias

Pregunta 1: ¿Cómo ha influido el *design thinking* en la planificación y ejecución del Día Internacional de Mavrud? ¿Podría describir un escenario específico en el que la empatía con sus asistentes haya moldeado significativamente las actividades u ofertas del evento?

Propósito: Esta pregunta busca descubrir cómo se ha utilizado el *design thinking*, particularmente la etapa de empatía, para adaptar el Día Internacional de Mavrud a las necesidades y mejorar las experiencias de los participantes. Comprender esto podría proporcionar información valiosa sobre cómo emplear el *design thinking* para comprender profundamente y satisfacer las expectativas culturales y educativas de los visitantes en contextos de turismo regenerativo.

RESPUESTA:

En el Día Internacional de Mavrud, la aplicación del *design thinking*, especialmente durante la fase de empatía, fue fundamental para dar forma a nuestro enfoque de las ofertas del festival. A través de un amplio compromiso con nuestra comunidad,



realizamos encuestas y entrevistas detalladas con productores de vino locales, líderes comunitarios y asistentes de eventos anteriores. Esto nos permitió comprender genuinamente sus experiencias y expectativas. Por ejemplo, la retroalimentación reveló un fuerte deseo no solo de celebrar la uva Mavrud, sino también de expandir el alcance del festival para incluir una celebración más completa de la cultura del vino búlgara, destacando otras variedades locales que antes estaban subrepresentadas.

Este enfoque empático nos llevó a desarrollar un evento más inclusivo que resonó profundamente tanto con las partes interesadas locales como con los visitantes internacionales. Integramos segmentos educativos que destacaron la diversidad de la viticultura búlgara e incluimos más variedades en nuestras catas y presentaciones, ampliando así el atractivo y enriqueciendo el aspecto educativo del festival.

Pregunta 2: ¿Puede compartir cómo se emplea la narración de historias durante el Día Internacional de Mavrud para transmitir la historia y el significado de la uva Mavrud a los visitantes? ¿Qué impacto ha tenido esto en el compromiso y la educación de los visitantes?

Propósito: Esta pregunta tiene como objetivo explorar el papel de la narración de historias para mejorar los aspectos educativos del Día Internacional de Mavrud. Al comprender cómo la narración de historias involucra e informa a los visitantes sobre el patrimonio cultural y la importancia ecológica de la producción de vino local, los desarrolladores de talleres pueden apreciar y enseñar mejor el poder de la narrativa en la promoción de tradiciones locales y prácticas sostenibles.

RESPUESTA:

En el Día Internacional de Mavrud, la narración de historias se implementa estratégicamente para profundizar la comprensión de los visitantes sobre el patrimonio y la importancia de la uva Mavrud, enriqueciendo así su experiencia general. Entrelazamos narrativas atractivas a lo largo del evento para educar y cautivar a nuestra audiencia, impulsando significativamente el compromiso de los visitantes y promoviendo los resultados educativos.





Por ejemplo, una narrativa clave es el relato histórico de por qué el Día Internacional de Mavrud se celebra el 26 de octubre, el Día de San Dimitar. Esta fecha fue seleccionada para honrar las tradiciones establecidas por Aristi Chorbazhakov, un venerado vinicultor local conocido por su meticuloso cuidado del viñedo, que simboliza el respeto perdurable por la artesanía dentro de nuestra comunidad. Esta narrativa celebra la uva Mavrud e incrusta el evento dentro de un contexto cultural y estacional más amplio, mejorando su importancia y resonancia con el público local e internacional.

Durante el evento se llevan a cabo numerosas presentaciones, catas y promociones relacionadas con vinos búlgaros de variedades locales. Los participantes reciben información completa sobre el origen, el desarrollo y los usos específicos de cada variedad de uva. También se discuten ampliamente los detalles regionales, las expresiones del *terroir* y las decisiones de vinificación para mostrar la diversidad y complejidad de nuestros vinos. En cuatro festivales urbanos, una selección unificada y representativa de vinos de variedades locales es presentada por miembros de la Asociación Búlgara de Profesionales del Vino capacitados profesionalmente, quienes están profundamente comprometidos con la causa del vino búlgaro y equipados para enriquecer a los visitantes con la información necesaria.

Usando la narración de historias, nuestro objetivo es transformar el Día Internacional de Mavrud en algo más que un festival del vino; se convierte en una plataforma para el intercambio cultural y educativo que apoya los principios del turismo regenerativo. Este enfoque asegura que el evento fomente el aprecio por las tradiciones vinícolas locales y promueva prácticas turísticas sostenibles y centradas en la comunidad.

Pregunta 3: ¿De qué manera se ha aplicado el *service blueprinting* (planimetría de servicio) para optimizar las operaciones y mejorar las experiencias de los visitantes durante el Día Internacional de Mavrud? ¿Podría proporcionar ejemplos de cómo esta herramienta ayudó a identificar y resolver cualquier desafío en la prestación de servicios?





Propósito: Esta pregunta está diseñada para investigar la aplicación del *service blueprinting* en la gestión de la compleja logística y operaciones de un evento cultural a gran escala como el Día Internacional de Mavrud. La información sobre cómo el *service blueprinting* facilitó la gestión eficiente de eventos y la resolución de problemas puede ayudar en el desarrollo de talleres centrados en la excelencia operativa y la sostenibilidad en la planificación de eventos dentro del marco del turismo regenerativo.

RESPUESTA:

En el Día Internacional de Mavrud, aprovechamos el *service blueprinting* para optimizar las operaciones del evento y alinearnos con los principios del turismo regenerativo, mejorando tanto el bienestar comunitario como el ambiental. Este método comienza con el mapeo del viaje del cliente desde el compromiso en línea hasta la retroalimentación posterior al evento, detallando los puntos de contacto clave como las características interactivas del sitio web, los puestos de información con código QR durante el evento y los canales de retroalimentación digital posteriores al evento.

Los procesos tras bambalinas implican la coordinación con bodegas locales, la integración de la experiencia académica para la precisión del contenido y la gestión de la logística para eventos como el Festival Urbano del Vino. Utilizamos herramientas como Trello para la gestión de tareas y la resolución de problemas en tiempo real, lo que apoya nuestro objetivo de reducir los viajes físicos y mejorar el compromiso digital a través de recorridos virtuales y sesiones transmitidas en vivo.

Los puntos débiles, como los desafíos logísticos en múltiples sedes, se abordan a través de mejoras digitales estratégicas y asociaciones comunitarias, mejorando la sostenibilidad y el impacto económico local. La retroalimentación continua posterior al evento impulsa nuestros refinamientos iterativos, asegurando que cada Día de Mavrud apoye eficazmente el turismo sostenible y la participación comunitaria.

Respuestas Resumidas a Preguntas Relevantes para el Módulo 7.
Comunicación y Promoción





Pregunta 1: Con iniciativas comunitarias como la suya que involucran a un gran número de pequeños y medianos empresarios y empresas, ¿qué medidas toman para garantizar que el marketing y la promoción sean equitativos?

Propósito: Esta pregunta destaca la necesidad y los desafíos para que las empresas participen en promociones conjuntas o promociones cruzadas, donde puedan aprovechar las redes y las bases de clientes de las demás.

RESPUESTA:

En nuestro compromiso con el marketing y la promoción equitativos en el Día Internacional de Mavrud, nos centramos en la inclusividad y la amplia representación. Al seleccionar a Mavrud como buque insignia para nuestra celebración - debido a su significativo reconocimiento entre los consumidores y su posición única como uva búlgara indígena - no solo destacamos a Mavrud, sino que también celebramos el vino búlgaro en su conjunto. Este enfoque holístico garantiza que todas las variedades de uva locales, cada una característica de su región, reciban atención. Esto es crucial ya que educa al consumidor sobre la diversidad dentro de la viticultura búlgara.

Empleamos una estrategia de promoción cruzada para garantizar una promoción justa para todos los participantes, especialmente las pequeñas y medianas empresas. Se alienta a cada participante a compartir y promover no solo sus productos, sino también el evento colectivo a través de sus redes, lo que amplifica el alcance y el compromiso sin favorecer desproporcionadamente a las entidades más grandes. Facilitamos esto a través de materiales de marketing colaborativos y plataformas digitales donde múltiples productores pueden mostrar por igual sus historias y productos. Esta estrategia garantiza que cada participante, independientemente de su tamaño, se beneficie de una mayor visibilidad y compromiso del cliente, lo que convierte nuestros esfuerzos de marketing en un éxito colectivo.

Pregunta 2: ¿Cuáles son los desafíos en la implementación de campañas de marketing centralizadas que destacan a diferentes participantes de manera rotativa





o inclusiva, garantizan una exposición equitativa a lo largo del tiempo y establecen criterios de promoción transparentes?

Propósito: La pregunta subraya la necesidad de una marca unificada, que cree una marca cohesiva que todos los participantes puedan utilizar y ayude a las entidades más pequeñas a beneficiarse del reconocimiento general de la marca.

RESPUESTA:

Uno de los desafíos significativos en la implementación de campañas de marketing centralizadas para el Día Internacional de Mavrud es fomentar una mentalidad de unidad y una visión compartida entre las diversas partes interesadas en la industria del vino. Lograr un enfoque unificado para el mercado del vino requiere desarrollar conceptos regionales que puedan promoverse eficazmente a nivel nacional e internacional. El objetivo principal es hacer la transición de la promoción de entidades individuales a una representación colectiva, asegurando que cada participante se beneficie del reconocimiento general de la marca, independientemente de su tamaño.

Para superar estos desafíos, nos centramos en establecer criterios claros y transparentes para la promoción que roten la exposición entre los participantes. Esta estrategia garantiza que todas las partes involucradas reciban las mismas oportunidades para mostrar sus ofertas a lo largo del tiempo, evitando cualquier dominio por parte de los productores más grandes. También invertimos en la creación de una marca cohesiva con la que todas las partes interesadas puedan identificarse y utilizar. Esta marca unificada mejora la presencia en el mercado de las entidades más pequeñas y contribuye a una percepción más fuerte y unificada del vino búlgaro.

La implementación de estas estrategias implica un diálogo continuo y cooperación con todas las partes interesadas para alinear los intereses y las expectativas. Esto es crucial para la sostenibilidad de la iniciativa y es una práctica esencial que pretendemos enseñar en nuestros seminarios, mostrando cómo la comunicación efectiva y las estrategias de marketing cooperativo pueden conducir a esfuerzos promocionales exitosos liderados por la comunidad en el turismo regenerativo.

