



Co-funded by
the European Union



Работни пакети 3 & 4

Разработване на учебни материали за смесения курс

Въпросник, адресиран до заинтересованите страни по проекта Международен ден на мавруда в национален контекст, насочен към нематериалния принос към Работен пакет 4 (Изпълнение на семинари за възрастни обучаеми), описан като „Създаване на съвместни пространства за планиране, общностни мрежи за оформяне и дизайн на общностни действия в областта на регенеративния туризъм и общностното популяризиране."



Отговори на въпросника за „Международния ден на Мавруда“ въз основа на модулите, разработени в рамките на смесения курс (WP3).

Международен ден на мавруда (България)

Международният ден на мавруда, инициатива на Българската асоциация на винените професионалисти (BAWP), представлява значим елемент в учебните материали на проекта AGORA. Това събитие демонстрира как едно целенасочено честване на местен сорт грозде може да насърчи културното признание, да подкрепи местните винопроизводители и да популяризира регионалния винен туризъм. Чрез фокус върху Мавруда – сорт, автохтонен за България – инициативата подчертава важността на опазването и промотирането на местните сортове, което е ключов аспект на регенеративния туризъм. Събитието не само подкрепя местната винена индустрия, но образова и ангажира по-широка аудитория с богатото наследство на българското винопроизводство. Този подход е в съзвучие с принципите на регенеративния туризъм, които акцентират върху съхранението и празнуването на местната култура и традиции.

<https://www.mavrudday.com/en/>

Обобщени отговори на въпроси, свързани с Модул 1. Устойчив туризъм

Въпрос 1: По какви начини инициативата допринася за опазването и популяризирането на българското културно наследство, особено по отношение на сорта Мавруд? Какви образователни дейности или програми са въведени за повишаване на осведомеността и оценката на посетителите към местните традиции и винопроизводствени практики?

Цел: Целта на този въпрос е да се изясни как Международният ден на мавруда активно допринася за опазването и популяризирането на българското културно наследство с акцент върху сорта Мавруд. Отговорите могат да



разкрийт ефективни стратегии за повишаване на осведомеността и оценката на посетителите към местните традиции и винопроизводствени практики.

ОТГОВОР:

Ние, от Българската асоциация на винените професионалисти, активно допринасяме за опазването и популяризирането на нашето богато лозаровинарско наследство чрез отбелязването на Международния ден на мавруда. Това събитие е посветено на сорта Мавруд – емблематичен за България, символизиращ дълбочината и уникалността на българското винопроизводство. Нашите усилия са насочени към показване на хармоничното съчетание между хилядолетни традиции и съвременни техники, които характеризират българското вино.

В земите на днешна България има доказателства за винопроизводство отпреди повече от 4000 години. Древните траки, които са обитавали тези земи, са отглеждали грозде и са произвеждали вино – традиция, отразена в множеството открити винени съдове и скални съоръжения, използвани за винарство.

Нашата стратегия за Международния ден на мавруда включва опазване на културното наследство чрез съвместна работа с Министерството на земеделието и храните, Министерството на туризма и отделни общини при организирането на градски фестивали.

За повишаване на осведомеността и интереса на посетителите сме разработили редица образователни дейности, които задълбочават познанията за историята и уникалните качества на мавруда. Например, нашият специализиран уебсайт предлага обширна информация за сорта, включително статии, проследяващи неговите характеристики, роля в българската история и значение в съвременната винена сцена. Тази платформа не е просто източник на информация, а и разказвателен инструмент, който вплита историята на мавруда в същността на българската култура.

Освен това организираме ежегодни информационни турове за журналисти и винени професионалисти от страната и чужбина, с цел задълбочаване на





разбирането и оценката на нашето винено наследство. Тези турове предлагат непосредствено преживяване с българските вина и региони, акцентирайки върху устойчивите практики, които съчетават културното наследство с грижата за околната среда. Чрез тези инициативи се стремим Международният ден на мавруда да се утвърди като значимо събитие, което образова и вдъхновява, подкрепяйки културната и икономическата стойност на местните сортове и допринасяйки за целите на регенеративния туризъм.

Въпрос 2: Бихте ли описали устойчивите дейности, възприети от инициативата, за свеждане до минимум нейното въздействие върху околната среда? Как тези дейности се съчетават с принципите на регенеративния туризъм и какви мерки са предприети за дългосрочна устойчивост на местната винено-туристическа индустрия?

Цел: Целта на този въпрос е да се разберат устойчивите практики, възприети от инициативата и как те съответстват на принципите на регенеративния туризъм. Чрез разглеждане на тези примери и мерките, въведени за осигуряване на дългосрочна устойчивост, въпросът има за цел да разкрие практически стратегии, които могат да бъдат приложени към други туристически инициативи. Тази информация ще бъде от значение за разработването на семинари, фокусирани върху устойчивите практики и устойчивостта в местната индустрия и винен туризъм.

ОТГОВОР:

За нас терминът „устойчивост“ има истинско и дълбоко значение. Стремим се да следваме неговите основни принципи, разглеждайки устойчивостта във всички аспекти, свързани с виното, което остава в центъра на нашата кауза. Като практически примери можем да посочим внимателното планиране на транспорта за фестивалите, организирани от Българската асоциация на винените професионалисти (BAWP), с цел минимизиране на разхода на гориво и вредните емисии. Въведохме и стимулираща програма по време на градските фестивали, която насърчава участниците да носят собствени чаши за дегустация, като така значително се намалява употребата на пластмаса и стъкло. Храната, приготвена от нашите партньори, се сервира в





биоразградими съдове от хартия – още една крачка в демонстриране на нашата ангажираност към опазването на околната среда и намаляването на екологичния ни отпечатък. Тези практики са напълно съзвучни с принципите на регенеративния туризъм – не само чрез намаляване на вредното въздействие, но и чрез създаване на култура на устойчивост и устойчивост сред местната винено-туристическа общност.

Международният ден на мавруда задава пример и стандарт за устойчиви събития, като служи за модел на посетителите и партньорите ни. С прилагането на тези дейности ние показваме, че виненият туризъм може да бъде икономически жизнеспособен и екологично отговорен, като същевременно образова и вдъхновява други участници да приемат подобни подходи. Този колективен подход изгражда регенеративна екосистема, която подкрепя екологичната устойчивост и укрепва социално-икономическата структура на местните общности, гарантирайки, че нашето наследство и лозаро-винарски традиции ще обогатяват региона и за бъдещите поколения.

Обобщени отговори на въпроси, свързани с Модул 2. Местни производители и възстановяване

Въпрос 1: Как Международният ден на мавруда прилага концепцията за регенеративен туризъм, за да повиши културната и екологичната устойчивост на събитието?

ОТГОВОР:

Чрез Международния ден на мавруда ние се стремим да поставим във фокуса вина от местни сортове и да подчертаем разнообразието и устойчивите практики във винопроизводството, без да губим поглед върху иновациите, които ни заобикалят. Нашият подход надхвърля самото вино – включваме елементи като микро-тероар, регионална кухня и минимална намеса във винопроизводствения процес. Целта е да се акцентира върху хората зад вината, техните занаяти и ангажираността им към опазването на природата. Този подход е в основата на регенеративния туризъм, защото не само съхранява културното и лозаро-винарското наследство, но и насърчава





устойчивите практики сред местните производители и образова посетителите за значението на екологичната отговорност. Международният ден на мавруда обединява културното богатство с екологичното съзнание и така създава по-смислено и устойчиво туристическо преживяване.

Въпрос 2: По какъв начин дейностите на Международния ден на мавруда допринасят за възраждането на селските райони, особено по отношение на икономическото и социалното възстановяване?

ОТГОВОР:

Международният ден на мавруда, отбелязван на 26 октомври, е замислен не просто като едnodневно събитие, а като част от по-широка инициатива с дълготраен ефект през цялата година. Символично тази дата бележи края на земеделската година и гроздобера, което създава чудесна маркетингова възможност за популяризиране на българското вино на фона на нарастващия внос.

Дейностите около Международния ден на мавруда включват дегустации на местни вина в заведения и винени барове, при които често се използват местни фермерски продукти, подчертаващи автентичността. По време на четирите Градски винени фестивала през октомври насърчаваме участието на повече местни изби, предлагащи винотуризм, за да популяризират своя регион и винени преживявания. Работим в тясно сътрудничество с общини, министерства и местни места за настаняване, за да насърчим вътрешния туризъм и привлечем международни посетители, като ги запознаваме с българската история, култура и традиции.

Тези усилия допринасят значително за икономическото и социалното оживление на регионите, повишават видимостта на местния бизнес и изграждат устойчива екосистема, която съчетава традиция, икономическа жизнеспособност и туризъм, основан на културата.

Въпрос 3: Бихте ли описали процеса на включване на местните заинтересовани страни в планирането и изпълнението на Международния ден



на мавруда и как този процес отразява принципите на регенеративния туризъм?

ОТГОВОР:

През последните четири-пет години Международният ден на мавруда се утвърди като едно от най-значимите и качествени винени събития в България. Тайната на успеха му се крие в способността на Българската асоциация на винените професионалисти да интегрира винената инициатива с разнообразни алтернативни туристически продукти, свързани с историята и културното ни наследство.

Включваме местните заинтересовани страни чрез изграждане на регионални, национални и международни мрежи – включително търговски и дипломатически представителства. Тази ангажираност отразява принципите на регенеративния туризъм, като насърчава общностното участие и използва локални партньорства, които укрепват културната и екологичната устойчивост на събитието.

Всяка година надграждаме постигнатото, създаваме пример и насърчаваме социалното и регенеративно предприемачество, което укрепва икономическата и социалната същност на нашите общности.

Обобщени отговори на въпроси, свързани с Модул 3. Развитие на регенеративен туризъм, водено от общността

Въпрос 1: Как Международният ден на мавруда насърчава сътрудничеството между местните лозари, винари, бизнеси и културни институции за създаване на сплотена общностна мрежа, която популяризира българското вино и културно наследство на национално и международно равнище?

ОТГОВОР:

От личен опит мога да потвърдя, че множество български изби започнаха да произвеждат вина от местни сортове като мавруд и рубин, вдъхновени от инициативата Международен ден на мавруда. Те също искат да покажат



своите възможности и да получат признанието, което заслужават. Радвам се да виждам, че този механизъм действа, въпреки, че първоначално това не беше нашата цел.

Отличен пример за сътрудничество с културни институции може да се види в някои от нашите градски фестивали. Например, в София фестивалът се провежда в Ларгото, а в Пловдив — в централната градска част, където се виждат хилядолетни археологически разкопки от древните градове Сердика и Филипопол. Благодарение на партньорствата ни с Министерството на туризма и общинските власти, Международният ден на мавруда и Градските винени фестивали вече са неразделна част от годишните културни календари.

На международно ниво е важно да се отбележи, че Денят на мавруда отдавна е надхвърлил границите на България и вече се отбелязва в над 20 държави на четири континента. Този глобален обхват е възможен и благодарение на членове на Българската асоциация на винените професионалисти, които живеят в чужбина и активно популяризират българското вино по света.

Въпрос 2: Как могат принципите и успешните стратегии на инициативата Международен ден на мавруда да бъдат адаптирани за насърчаване на общностно управляван туризъм в други региони, със специален фокус върху създаването на пространства за съвместно планиране и общностни мрежи?

ANSWER:

За да се адаптират принципите и успешните стратегии на Международния ден на мавруда към други региони, основната стъпка е извършването на първоначален анализ на ролите, взаимоотношенията и влиянието на заинтересованите страни в рамките на общността. Този анализ е ключов за разработването на стратегия, която да позволи ефективно надграждане и включване на все по-широк кръг участници. Даваме силен пример за успешно ангажиране на общността, като използваме постигнатите резултати и ги споделяме чрез публични комуникационни канали.

Освен това, създаването на пространства за съвместно планиране и общностни мрежи може да бъде улеснено чрез организиране на семинари и





форуми, които събират различни представители на общността — местни бизнеси, културни организации и държавни институции. Тази колаборативна среда насърчава чувството за принадлежност и взаимна изгода, което е ключово за устойчивостта и развитието на инициативата. Споделянето на модела на Международния ден на мавруда, който включва системно ангажиране на заинтересованите страни и почит към местното наследство, предоставя работеща рамка, която други региони могат да адаптират към своите културни и екологични особености. Този подход подобрява туристическите преживявания и насърчава икономическото и социалното съживяване, в съответствие с принципите на регенеративния туризъм.

Обобщени отговори на въпроси, свързани с Модул 4. Виртуални преживявания

Технологиите и дигиталните инструменти правят туристическите преживявания по-ангажиращи, достъпни и устойчиви. Потапящите преживявания, подкрепени от нови технологии (виртуална и добавена реалност, интерактивни елементи и др.), предлагат алтернативни или допълващи начини за опознаване на различни култури, среди и истории. Какви елементи на „виртуален туризъм“ са внедрени във вашето туристическо предложение/услуги?

ОТГОВОР:

В рамките на инициативата Международен ден на мавруда сме интегрирали няколко елемента на виртуалния туризъм, за да подобрим достъпността и ангажираността. Нашият уебсайт служи като цялостна платформа, предлагаща богато, интерактивно съдържание и актуална информация за всички събития. Потребителският интерфейс позволява на посетителите да персонализират своето изживяване според предпочитанията си — например да изберат конкретни дегустации или образователни сесии.

Освен това, силните ни кампании в социалните мрежи и сътрудничеството с журналисти засилват глобалния ни обхват и ни позволяват да





взаимодействаме с международна публика в реално време. Тези кампании не само информират, но и ангажират чрез излъчване на живо на събития, което дава възможност дори на хората, които не могат да присъстват физически, да преживеят богатството на българската винена култура от всяка точка на света. Този подход прави събитието по-устойчиво, като намалява нуждата от физически пътувания и разширява образователното му въздействие, като прави знанието за регенеративните винени подходи достъпно за по-широка аудитория.

Кои от тези елементи според вас са най-привлекателни за вашите клиенти/туристи и защо?

ОТГОВОР:

Всеки елемент от нашето виртуално предлагане е насочен към определен тип аудитория, но най-силно въздействие върху крайните клиенти оказва информацията за събитията по света. Тази глобална перспектива отговаря на интересите на международната публика и свързва местните почитатели с по-широкия разказ за българското вино на световната сцена.

Нашият уебсайт е гъвкава платформа, която обслужва не само винени ентусиасти, но и по-широка аудитория - журналисти, организатори на събития, обучаеми и обучители. За медиите тя предлага актуални новини и прессъобщения, за организаторите - възможност за промотиране и достигане до ангажирана публика, а за обучаемите - ценен източник на ресурси и добри практики. Показвайки реални примери и успешни истории, сайтът вдъхновява и обучава, като насърчава иновативните практики в устойчивото винопроизводство и регенеративния туризъм.

Кои от тези елементи според вас могат да бъдат премахнати като по-малко привлекателни?

ОТГОВОР:

Въпреки че всеки компонент на нашия уебсайт е насочен към определена аудитория, ние непрекъснато оценяваме неговата актуалност и





привлекателност. След внимателен анализ решихме да намалим акцента върху по-малко интерактивното, статично съдържание, което не ангажира директно потребителите или не допринася съществено към образователните и промоционалните цели на инициативата. Това включва някои по-пасивни елементи, които, макар и информативни, не стимулират активно взаимодействие или по-дълбоко разбиране на винената култура.

Обобщени отговори на въпроси, свързани с Модул 5. Ресурси за развитие на общностния туризъм и центрове за учене, насочени към бъдещето + база данни с ресурси

По какви начини тази инициатива допринася за развитието и насърчаването на туризма, основан на общностите? Как конкретно се стреми да насочи туризма към съвместен и колаборативен модел?

ANSWER:

Нашата инициатива използва уникалния контекст на виното, природата и местните сортове, за да обогати туристическия продукт, като ефективно съчетава културното наследство с туризма. Чрез популяризирането на Мавруда и други автохтонни сортове се стремим да задълбочим разбирането и оценката на посетителите към регионалните вина и да насърчим устойчиви туристически дейности, които уважават и съхраняват околната среда. Международният ден на мавруда действа като катализатор на общностно базиран туризъм, като създава серия от събития, които събират местни винопроизводители, занаятчии и културни дейци. Тези събития представят богатството на местната култура и стимулират икономическата активност в общността. Нашите фестивали, например, са планирани така, че да удължат престоя на посетителите чрез програма от разнообразни преживявания, които съчетават традиционното и иновативното във винената култура. О този начин се насърчава колаборативен модел на туризма, при който местните участници не са просто наблюдатели, а активни сътрудници. Този подход не само обогатява преживяването на туристите, но и гарантира, че ползите от туризма се разпределят по-справедливо между членовете на общността.





Какви конкретни средства и примери се предоставят на участниците, за да се повиши не само осведомеността им, но и да придобият нови знания в тази област?

ОТГОВОР:

По време на Международния ден на мавруда стратегически използваме разказването на истории (storytelling) на всяка подходяща точка от контакт с публиката, за да обогатим преживяването и ученето на участниците. Всеки винен етикет разказва история –отразява мисълта, философията и страстта, вложени във всяка бутилка от нашите местни винопроизводители. Чрез споделянето на тези истории по време на дегустации и срещи с потребители се стремим не просто да представим виното, а да предадем културния и исторически контекст, който оформя процеса на неговото създаване.

Обобщени отговори на въпроси, свързани с Модул 6. Практически инструменти с примери за съвместно създаване на преживявания

Въпрос 1: Как дизайн мисленето (design thinking) е повлияло върху планирането и реализирането на Международния ден на мавруда? Можете ли да опишете конкретен случай, в който етапът на емпатия към посетителите е оформил значително дейностите или предложенията на събитието?

Цел: Този въпрос има за цел да разкрие как дизайн мисленето, и по-специално етапът на емпатията, е било използвано за адаптиране на Международния ден на Мавруд, за да отговори на нуждите и да подобри преживяванията на участниците. Разбирането на това би могло да предостави ценна информация за това как да се използва дизайн мисленето, за да се разберат в дълбочина и да се отговори на културните и образователни очаквания на посетителите в контекста на регенеративния туризъм.

ОТГОВОР:





При организацията на Международния ден на мавруда прилагането на принципите на дизайн мисленето – особено на етапа „емпатия“ – беше от решаващо значение за оформянето на нашия подход към фестивала. Чрез активно взаимодействие с общността проведохме подробни анкети и интервюта с местни винопроизводители, обществени лидери и посетители от предишни събития. Това ни позволи да разберем автентичното им преживяване опит и очаквания. Например, обратната връзка показва силно желание не само да се празнува мавруда, но и да се разшири обхватът на фестивала, за да обхване по-пълно българската винена култура, включително други местни сортове, които преди са били по-малко представени.

Този емпатичен подход доведе до разработване на по-ангажиращо събитие, което дълбоко резонира както с местните участници, така и с международната публика. Включихме образователни сегменти, представящи разнообразието на българското винопроизводство, и разширихме дегустациите и презентациите, като така увеличихме привлекателността и образователната стойност на фестивала.

Въпрос 2: Можете ли да спделите как разказването на истории (storytelling) се използва по време на Международния ден на мавруда, за да се предаде историята и значението на сорта Мавруд на посетителите? Какъв ефект има това върху тяхното ангажиране и образователно преживяване?

Цел: Този въпрос има за цел да проучи ролята на разказването на истории за подобряване на образователните аспекти на Международния ден на Мавруд. Като разберат как разказването на истории ангажира и информира посетителите за културното наследство и екологичното значение на местното винопроизводство, организаторите на семинари могат по-добре да оценят и преподават силата на разказа за популяризиране на местните традиции и устойчиви практики.

ОТГОВОР:

По време на Международния ден на мавруда разказването на истории се използва стратегически, за да се задълбочи разбирането на посетителите за





наследството и значението на сорта Мавруд, като така се обогатява тяхното преживяване. В рамките на събитието вплитаме увлекателни разкази, които едновременно образоват и пленяват аудиторията, значително повишавайки нейното участие и образователна полза.

Например, един от централните наративи е историческият разказ защо Международният ден на мавруда се празнува на 26 октомври – Димитровден. Тази дата е избрана в чест на традициите, установени от Аристи Чорбаджакوف - уважаван местен винар, известен със своята прецизност в грижите за лозята, символизираща дълбокото уважение към майсторството в нашата общност. Този разказ не само почита мавруда, но и вписва събитието в по-широк културен и сезонен контекст, което засилва неговата значимост за местната и международната публика.

По време на събитието се провеждат многобройни презентации, дегустации и промоции, свързани с българските вина от местни сортове. Участниците получават изчерпателна информация за произхода, развитието и специфичните употреби на всеки сорт грозде. Обсъждат се и регионалните особености, влиянието на тероара и решенията, свързани с производството на вино, за да се покаже разнообразието и сложността на нашите вина. На четири градски фестивала се представя единна и представителна селекция от вина от местни сортове от професионално обучени членове на Българската асоциация на винените професионалисти, които са дълбоко ангажирани с каузата на българското вино и са подготвени да предоставят на посетителите с необходимата информация.

Чрез разказването на истории се стремим да превърнем Международния ден на Мавруд в нещо повече от обикновен винен фестивал – той се превръща в платформа за културен и образователен обмен, която подкрепя принципите на регенеративния туризъм. Този подход гарантира, че събитието насърчава признанието за местните традиции в производството на вино и популяризира устойчиви и насочени към общността туристически подходи.





Въпрос 3: По какви начини е приложен инструментът „оперативен план“ (service blueprinting) за оптимизиране на операциите и подобряване на преживяванията на посетителите по време на Международния ден на мавруда? Можете ли да дадете примери как този инструмент е помогнал за идентифициране и решаване на проблеми, свързани с предоставянето на услуги?

Цел: Този въпрос има за цел да проучи приложението на оперативното планиране в управлението на сложната логистика и операции на мащабно културно събитие като Международния ден на Мавруда. Познанията за това как оперативното планиране улеснява ефективното управление на събития и решаването на проблеми могат да помогнат за разработването на семинари, фокусирани върху оперативното съвършенство и устойчивостта в планирането на събития в рамките на регенеративния туризъм.

ОТГОВОР:

По време на Международния ден на мавруда използваме метода на оперативното планиране (service blueprinting), за да оптимизираме операциите и да ги съчетаем с принципите на регенеративния туризъм, като подобряваме едновременно общностното и екологичното благосъстояние. Методът започва с описване на пътя на посетителя - от онлайн взаимодействието до обратната връзка след събитието с подробно описание на ключовите точки на контакт, като интерактивните функции на уебсайта, информационните щандове с QR кодове и дигиталните канали за обратна връзка след събитието.

Зад кулисите процесът включва координация с местни изби, интеграция на академична експертиза за точност на съдържанието и логистично управление на събития като градски винен фестивал. Използваме инструменти като Trello за управление на задачите в реално време и решаване на проблеми, което подпомага нашата цел да намалим физическите пътувания и да засилим дигиталното участие чрез виртуални турове и предавания на живо.

Предизвикателства като логистичната координация на множество локации се преодоляват чрез дигитални подобрения и партньорства с общността, които





повишават устойчивостта и местното икономическо състояние. Постоянната обратна връзка след събитията ни помага да усъвършенстваме процеса, така че всеки Международен ден на мавруда да подкрепя устойчивия туризъм и активното участие на общността.

Обобщени отговори на въпроси, свързани с Модул 7. Комуникация и промоция

Въпрос 1: При общностни инициативи като вашата, в които участват множество малки и средни предприятия, какви мерки предприемате, за да гарантирате справедливост и равнопоставеност в маркетинга и промоцията?

Цел: Този въпрос подчертава необходимостта и предизвикателствата за бизнеса да участва в съвместни промоции или кръстосани промоции, където те могат да се възползват от мрежите и клиентските бази един на друг..

ОТГОВОР:

В стремежа си към равнопоставен маркетинг и промоция в рамките на Международния ден на мавруда се фокусираме върху приобщаването и широкото представителство. Изборът на мавруда като основен символ на нашето празненство - заради неговата разпознаваемост сред потребителите и уникалното му значение като местен български сорт - ни позволява не само да акцентираме върху този сорт, но и да почетем българското вино като цяло. Този холистичен подход гарантира, че всички местни сортове, характерни за своите региони, получават заслужено внимание.

Прилагаме стратегия за кръстосана промоция, за да осигурим справедливо представяне на всички участници, особено на малките и средни предприятия. Всеки участник се насърчава не само да популяризира собствените си продукти, но и самото събитие чрез своите комуникационни канали, което увеличава обхвата и ангажираността, без да се отдава предимство на по-големите компании. Подпомагаме това чрез съвместни маркетингови материали и дигитални платформи, където множество производители могат





да представят равностойно своите истории и продукти. Тази стратегия гарантира, че всеки участник, независимо от мащаба се възползва от повишена видимост и взаимодействие с клиентите, превръщайки нашите маркетингови усилия в общ успех.

Въпрос 2: Какви са основните предизвикателства при реализирането на централизирани маркетингови кампании, които представят различните участници по ротационен и приобщаващ начин, гарантират равнопоставена видимост във времето и прилагат прозрачни критерии за промоция?

Цел: Въпросът подчертава необходимостта от унифициран брандинг, който създава съгласуван бранд, който всички участници могат да използват, и помага на по-малките организации да се възползват от общото му познаване.

ОКТОМВРИ:

Едно от основните предизвикателства при реализирането на централизирани маркетингови кампании за Международния ден на мавруда е изграждането на мислене, основано на единство и споделена визия сред различните участници във винената индустрия. Постигането на унифициран подход към пазара на вино изисква разработване на регионални концепции, които могат ефективно да се промотират както на национално, така и на международно ниво. Главната цел е да се премине от промотиране на отделни производители към колективно представяне, гарантирайки, че всеки участник се възползва от общото разпознаване на бранда, независимо от размера си.

За да преодолеем тези трудности, поставяме акцент върху ясни и прозрачни критерии за промоция, които разпределят видимостта между участниците. Тази стратегия гарантира, че всички страни получават равни възможности да представят своите продукти и идеи, без да се допуска доминиране на по-големите изби. Освен това инвестираме в изграждането на единен бранд, с който всички участници могат да се идентифицират и който да използват. Този обединен имидж засилва пазарното присъствие на по-малките производители и допринася за по-силно и сплотено възприятие за българското вино.





Реализирането на тези стратегии изисква постоянен диалог и сътрудничество с всички заинтересовани страни, за да се постигне съгласуваност на интересите и очакванията. Това е ключово за устойчивостта на инициативата и представлява важен подход, който демонстрираме и в нашите обучения - как ефективната комуникация и кооперативният маркетинг могат да доведат до успешни общностно управлявани промоционални кампании в рамките на регенеративния туризъм.

