

WP3 & 4

Sviluppo dei materiali didattici per il corso in modalità mista

Risposte al questionario indirizzato a “Eumelia Organic Agrotourism Farm” in ambito nazionale. Le risposte intendono contribuire allo sviluppo del WP4 (Implementazione di workshop per adulti discenti) descritto come “Creazione di spazi di copianificazione, reti comunitarie per la definizione e progettazione di azioni nel contesto del turismo rigenerativo e promozione comunitaria.”

Risposte al questionario per “Eumelia Organic Agrotourism Farm” basate sui moduli sviluppati per il corso in modalità mista (WP3).

Risposte sintetiche alle domande relative al Modulo 1. Turismo sostenibile

Domanda 1:

In che modo la vostra organizzazione coinvolge le comunità locali circostanti nelle proprie attività operative e nei processi decisionali? Potreste fornire esempi specifici su come i membri della comunità locale contribuiscono e traggono beneficio dalle vostre iniziative di turismo rigenerativo?

Riepilogo:

Eumelia si impegna con le comunità locali offrendo attività esperienziali e promuovendo prodotti locali, contribuendo all'interazione con i residenti e al loro empowerment economico. In particolare, gli ospiti partecipano ad attività quali la raccolta delle olive e i corsi di cucina locali, mentre l'agriturismo biologico si approvvigiona da produttori locali, sostenendo così l'economia locale. Le comunità locali beneficiano mettendo in mostra i propri prodotti e tradizioni, mentre i visitatori apprezzano l'esperienza culturale unica.

Domanda 2:

Quali attività esperienziali offrite agli ospiti per promuovere la consapevolezza e la comprensione delle pratiche rigenerative? In che modo queste attività contribuiscono sia all'esperienza dei visitatori sia agli obiettivi di sostenibilità locale?

Riepilogo:

Attività pratiche esperienziali sulle pratiche rigenerative:

Gli ospiti di Eumelia partecipano ad attività pratiche che li introducono alle pratiche rigenerative e agli obiettivi di sostenibilità locale. Una delle attività principali è il tour

della sostenibilità, durante il quale i visitatori apprendono il riciclo dell'acqua, le pratiche agricole e la filosofia dell'agriturismo biologico. Sono offerti corsi di cucina in cui i visitatori raccolgono gli ingredienti dal giardino e preparano piatti locali, oltre a degustazioni di olio d'oliva e vino provenienti da produttori locali. Inoltre, la connessione con la natura e la comprensione delle pratiche rigenerative vengono potenziate attraverso attività di benessere quali yoga nell'uliveto e produzione di sapone naturale.

Domanda 3:

Potrebbe approfondire le specifiche pratiche agricole rigenerative implementate presso l'Azienda Agricola Eumelia, quali compostaggio, rotazione delle colture e lotta antiparassitaria naturale? Inoltre, come misurate l'impatto ambientale e sociale di tali pratiche?

Sintesi:

Pratiche agricole rigenerative presso Eumelia:

L'azienda adotta pratiche quali il riciclo dell'acqua, l'impiego di oche per la lotta antiparassitaria naturale, la rotazione delle colture e la consociazione colturale di olivi con mandorleti e vite per mantenere un ecosistema sano. Il compostaggio riveste inoltre un ruolo fondamentale, poiché gli scarti di cucina vengono utilizzati come fertilizzante per le coltivazioni. Tali pratiche contribuiscono a preservare la salute del suolo e la biodiversità, e i visitatori sono attivamente coinvolti nel processo, accrescendo la loro comprensione e consapevolezza.

***Risposte sintetiche alle domande pertinenti al Modulo 2.
Produttori locali e rigenerazione***

Domanda 1:

Potete fornire una breve panoramica della vostra attività e di come essa integri i principi del turismo rigenerativo?

Sintesi:

Breve panoramica dell'attività:

Eumelia è un modello di agriturismo biologico che coniuga la filosofia del turismo rigenerativo con esperienze pratiche che promuovono la sostenibilità. L'azienda agricola è stata avviata venti anni fa con un'enfasi sulle pratiche rispettose dell'ambiente e, negli ultimi quindici anni, ha operato anche come struttura ricettiva con un focus sul turismo rigenerativo.

Domanda 2:

Cosa vi ha motivato a passare dal turismo tradizionale al turismo rigenerativo?

Sommario:**Primi passi verso un'esperienza di turismo rigenerativo:**

L'azienda agricola è stata progettata per riflettere uno stile di vita autentico, evitando pratiche superficiali. Le pratiche adottate sono frutto di una convinzione autentica piuttosto che di una mera strategia aziendale. **Motivazione al passaggio dalle pratiche tradizionali al turismo rigenerativo:** La transizione è avvenuta quando il fondatore dell'azienda agricola, Francisco Karelás, è stato influenzato da esperienze personali legate alla salute e dallo stile di vita moderno. Ciò ha portato alla creazione di un'azienda agricola sostenibile e biodinamica, che in seguito si è evoluta in una destinazione di turismo rigenerativo.

Domanda 3:

Quali passi avete intrapreso nella fase di pianificazione iniziale per garantire che la vostra esperienza turistica fosse realmente rigenerativa?

Sommario:

Nella fase di pianificazione iniziale, il principio di base era creare un'azienda agricola sostenibile e biodinamica, in grado di operare nel rispetto della natura e delle persone. Ciò è stato realizzato mediante una decisione consapevole di incorporare pratiche che riducono la dipendenza da risorse esterne, quali l'agricoltura biologica e l'utilizzo di risorse naturali senza sovrasfruttamento. Un ruolo importante è stato

svolto anche dall'impegno personale dei proprietari, che miravano a promuovere uno stile di vita più consapevole e salutare sia per loro stessi sia per i visitatori. **Pratiche per proteggere il suolo e l'ecosistema: I visitatori vengono formati attraverso tali pratiche e partecipano attivamente al processo.**

Risposte sintetiche alle domande relative al Modulo 3. Sviluppo del turismo rigenerativo guidato dalla comunità

Domanda 1:

In che modo Eumelia coinvolge la comunità locale nella pianificazione e nell'attuazione delle sue pratiche di turismo rigenerativo? Potreste condividere strategie o iniziative specifiche che si sono dimostrate efficaci nel promuovere la partecipazione e il senso di proprietà da parte della comunità?

Sintesi:

Coinvolgimento della comunità locale nelle pratiche di turismo rigenerativo: Offre inoltre esperienze come la raccolta delle olive, in cui i visitatori partecipano ad attività che valorizzano la cultura agricola locale. Queste pratiche aiutano la comunità ad apprezzare maggiormente i prodotti locali e a migliorare l'interazione dei visitatori con la cultura locale.

Domanda 2:

Eumelia pone l'accento sull'educazione dei visitatori alle pratiche sostenibili. In che modo bilanciate le attività educative con le esperienze degli ospiti per garantire che entrambe siano arricchenti ed efficaci? Quali metodi o strumenti si sono rivelati più efficaci nel sensibilizzare e incoraggiare comportamenti sostenibili sia tra la popolazione locale sia tra i turisti?

Riepilogo:

Strategie per la sensibilizzazione e il comportamento sostenibile: Eumelia raggiunge un equilibrio tra attività educative ed esperienze degli ospiti integrando attività immersive nel soggiorno quotidiano, come tour sulla sostenibilità e

degustazioni di prodotti locali. I visitatori sono coinvolti in pratiche sostenibili, come il compostaggio e la raccolta di ortaggi, che ne migliorano la comprensione del turismo rigenerativo. I metodi di maggior successo includono attività pratiche che aiutano i visitatori ad adottare comportamenti sostenibili, come l'utilizzo di materiali naturali e l'approfondimento delle pratiche dell'agricoltura biologica. Le attività pratiche e l'interazione diretta con i visitatori contribuiscono a far comprendere loro l'importanza della sostenibilità. Attraverso esperienze come le degustazioni di vino, i visitatori vengono introdotti a pratiche rigenerative che promuovono la consapevolezza ambientale.

Domanda 3:

Quali approcci adotta Eumelia per creare e mantenere reti solide con altre imprese locali, enti governativi e organizzazioni non profit? Può fornire esempi di progetti collaborativi che hanno potenziato le iniziative rigenerative dell'agriturismo biologico e promosso benefici su scala comunitaria?

Sintesi:

Collaborazioni con altre imprese e iniziative locali: Allo stesso tempo, sostiene finanziariamente i piccoli produttori e integra i loro servizi, come i corsi locali di apicoltura. Inoltre, ha avviato collaborazioni con le scuole e con il Comune su tematiche sociali quali la gestione degli animali randagi, sebbene il successo di tali attività dipenda dalla cooperazione con le autorità locali.

Risposte sintetiche alle domande relative al Modulo 4. Esperienze virtuali

Domanda 1:

Può descrivere brevemente in che modo la tecnologia influisce sulla vostra esperienza di turismo rigenerativo?

Sintesi:

Il ruolo della tecnologia nell'esperienza di turismo rigenerativo: Eumelia adotta un approccio a bassa tecnologia all'esperienza di turismo rigenerativo, privilegiando il contatto umano piuttosto che l'alta tecnologia. Non vengono utilizzati né schermi touch né processi automatizzati di check-in/check-out. Invece, vengono forniti libri, strumenti musicali e attività all'aperto, come il cinema. La tecnologia svolge un ruolo più esteso nella gestione, con sistemi automatici di prenotazione e consegna, nonché con l'operatività dell'e-shop, agevolando la gestione amministrativa senza incidere sull'esperienza degli ospiti.

Domanda 2:

In che modo avete utilizzato la tecnologia per creare e rafforzare le reti comunitarie attorno alle vostre iniziative di turismo rigenerativo?

Sintesi:

Creazione e rafforzamento delle reti locali tramite la tecnologia: Eumelia utilizza la tecnologia in modo mirato per consolidare le reti locali attraverso i propri social media e l'e-shop. Attraverso questi canali digitali, comunica le sue pratiche rigenerative, attrae visitatori e promuove prodotti locali. Sebbene l'esperienza in azienda agricola resti low-tech, la tecnologia digitale facilita la gestione amministrativa e la promozione dell'attività, collegandola a un pubblico più ampio.

Domanda 3:

Puoi condividere esempi di azioni o progetti della comunità che sono stati potenziati tramite integrazione tecnologica?

Riepilogo:

Programmi potenziati dalla tecnologia: Non sono riportati esempi specifici di integrazione tecnologica nella comunità locale per migliorare programmi o attività. **Eumelia** utilizza la tecnologia principalmente per promuovere e gestire i propri prodotti e mira a rafforzare la comunità attraverso metodi tradizionali quali eventi sociali e partenariati con produttori locali.

Domanda 4: In che modo utilizzate la tecnologia per promuovere la vostra

esperienza di turismo rigenerativo a un pubblico più vasto?

Riepilogo:

Promozione dell'esperienza di turismo rigenerativo: Eumelia utilizza principalmente la tecnologia per comunicare la propria esperienza di turismo rigenerativo e attrarre un pubblico più vasto attraverso social media, sito web e e-shop. Ciò consente la diffusione delle sue pratiche, come prodotti sostenibili ed esperienze offerte in azienda agricola. L'utilizzo di questi strumenti digitali contribuisce a promuovere i valori dell'azienda e ad attirare clienti interessati al turismo rigenerativo, contribuendo così ad aumentare la consapevolezza.

Domanda 5:

In che modo prevedete di sviluppare ulteriormente e innovare la vostra esperienza di turismo rigenerativo utilizzando la tecnologia in futuro?

Sommario:

Crescita attraverso l'innovazione tecnologica:

Eumelia pianifica di sfruttare innovazioni tecnologiche, come l'agricoltura intelligente, per migliorare in futuro le proprie pratiche agricole. Sebbene l'agriturismo operi principalmente a livelli "low-tech", l'integrazione di nuove tecnologie, quando necessaria, potrebbe apportare miglioramenti significativi alle sue operazioni. Allo stesso tempo, la tecnologia riveste già un ruolo nella gestione amministrativa, e si sta considerando un'ulteriore integrazione tecnologica per il futuro, laddove possa migliorare l'esperienza di turismo rigenerativo.

***Risposte sintetizzate alle domande pertinenti al Modulo 5.
Risorse per lo sviluppo del turismo di comunità e di centri di
apprendimento orientati al futuro + database di risorse***

Domanda 1:

L'obiettivo dell'agriturismo Eumelia è creare una comunità di persone affini, appassionate di vita sostenibile e di conservazione ambientale. Quali sono le iniziative, le soluzioni e le opportunità create da questa struttura per perseguire l'obiettivo formativo a cui aspira?

Sommario:

Iniziative per gli obiettivi formativi:

Eumelia persegue il suo obiettivo formativo tramite l'integrazione di attività pratiche che promuovono la vita sostenibile, quali visite tematiche sulla sostenibilità, cucina con prodotti locali e partecipazione alla raccolta delle olive. Si incoraggia i visitatori a partecipare attivamente, ponendo al contempo l'accento sulla comunicazione delle motivazioni che sottendono tali pratiche rigenerative. Queste esperienze costruiscono un ponte di comunicazione e favoriscono la creazione di una comunità di persone interessate alla vita sostenibile, oltre a incentivare i visitatori a connettersi con la cultura locale e la natura.

Domanda 2:

Gli ospiti hanno l'opportunità di vivere esperienze dirette che trasmettano una mentalità proiettata al futuro? In tal caso, in cosa consistono?

Sintesi:

Bilanciamento di attività educative ed esperienziali:

L'azienda adotta un approccio equilibrato, adattando le esperienze dei visitatori alle esigenze dell'azienda agricola e degli animali, pur preservando un autentico spirito rigenerativo. Mentalità progressiva nelle esperienze dei visitatori: i visitatori partecipano attivamente alle attività dell'azienda agricola, dall'alimentazione degli animali alla raccolta e alla cucina, vivendo un'esperienza che li avvicina alle pratiche rigenerative.

Risposte riassunte alle domande relative al Modulo 6.

Strumenti pratici con esempi di strumenti per la co-creazione dell'esperienza

Domanda 1:

Potreste descrivere un esempio specifico in cui il feedback degli ospiti o dei membri della comunità abbia portato a un cambiamento o a un miglioramento significativo nei vostri servizi? Quali strumenti o metodi avete utilizzato per raccogliere e integrare questi feedback?

Riepilogo:

Modifiche ai servizi basate sui feedback:

Un esempio specifico di cambiamento deriva dai feedback dei visitatori sui tour dell'azienda agricola, originariamente offerti solo su richiesta. Dopo aver ricevuto feedback negativo riguardo al fatto che l'esperienza non fosse sufficientemente coinvolgente, si è deciso di integrare i tour nell'esperienza principale del visitatore. Questo cambiamento ha avuto un impatto positivo, con i visitatori che si sentono più coinvolti nell'esperienza e forniscono feedback positivi al termine del tour. Vengono utilizzati vari metodi per raccogliere e integrare questo feedback, inclusi commenti verbali e valutazioni online.

Domanda 2:

Può spiegare come lo storytelling sia integrato nelle esperienze degli ospiti presso Eumelia, in particolare nella comunicazione dell'importanza delle pratiche sostenibili e della cultura locale?

Sintesi:

Storytelling nelle esperienze dei visitatori:

Lo storytelling è integrato nell'esperienza dei visitatori a Eumelia principalmente attraverso i racconti personali di Francisco durante i pasti. Queste storie, che descrivono il suo percorso nella creazione dell'azienda agricola e i valori dell'agricoltura biodinamica, aiutano a comunicare l'importanza delle pratiche sostenibili e della cultura locale. Attraverso visite guidate e pasti condivisi, i visitatori sperimentano un'atmosfera di cameratismo che favorisce la comprensione e

l'apprezzamento dei valori di turismo sostenibile promossi.

Domanda 3: In che modo registrate e narrate ai vostri ospiti le attività “dietro le quinte” che supportano le vostre pratiche di turismo sostenibile? Quale ruolo svolge questa trasparenza nel migliorare la soddisfazione e la fidelizzazione degli ospiti?

Riepilogo: Trasparenza nelle attività “dietro le quinte”:- Presso Eumelia, le attività “dietro le quinte” che supportano le pratiche di turismo sostenibile sono comunicate ai visitatori attraverso visite aperte alla fattoria, durante le quali possono osservare da vicino i processi produttivi e le pratiche sostenibili. Questa trasparenza rafforza la fiducia e il legame con i visitatori, favorendo la loro soddisfazione e consolidando la loro fedeltà, in quanto sperimentano direttamente i valori e le pratiche dell'azienda.

Risposte riassunte alle domande pertinenti al Modulo 7. Comunicazione e Promozione

Domanda 1:

Quali strategie di comunicazione e promozione implementate finora si sono dimostrate più efficaci nell'evidenziare le pratiche di turismo rigenerativo della vostra organizzazione? Potrebbe fornire alcuni esempi di campagne attuate con successo?

Riepilogo:

Strategie di comunicazione e promozione efficaci:- Le strategie più efficaci di Eumelia comprendono la creazione di un sito web ricco di parole chiave adeguate e di contenuti sulle pratiche di turismo rigenerativo. Il sito web si posiziona ai primi posti nelle ricerche per "organic farms in Greece". Inoltre, l'utilizzo dei social media per la comunicazione quotidiana e l'invio di newsletter si è dimostrato efficace, rafforzando il legame con i visitatori e la loro fidelizzazione. Queste strategie hanno portato risultati positivi, quali un aumento dei follower e il riconoscimento del lavoro di Eumelia da parte del pubblico.

Domanda 2:

Quali sono le strategie più efficaci adottate per differenziare la vostra offerta rispetto alle opzioni di turismo convenzionale o di turismo sostenibile?

Riepilogo:

Strategie di differenziazione rispetto alle opzioni di turismo convenzionale: - Eumelia si differenzia offrendo esperienze autentiche che coniugano l'elemento locale con la sostenibilità, evitando la standardizzazione e le esperienze turistiche eccessivamente convenzionali. Le strategie che hanno funzionato meglio per Eumelia nel differenziare la propria offerta includono l'integrazione di attività immersive che favoriscono il legame con la cultura locale, quali corsi di cucina con prodotti locali e degustazioni di vino. Inoltre, l'e-shop per la vendita di prodotti agricoli come olio d'oliva e olive incrementa la diversificazione e crea una fonte di reddito aggiuntiva. Queste pratiche contribuiscono a distinguere Eumelia dalle soluzioni di turismo convenzionale o da altre opzioni di turismo sostenibile.

Domanda 3:

Quali strategie avete adottato per scalare la vostra attività in modo sostenibile senza perdere l'impegno verso i principi rigenerativi?

Riepilogo:

Strategie di espansione sostenibile: **Eumelia** ha implementato strategie per espandere la propria attività in modo sostenibile, mantenendo l'impegno verso i principi rigenerativi, attraverso lo sviluppo di un e-shop per la vendita di prodotti agricoli come olio d'oliva e olive. Inoltre, integra attività pratiche durante il soggiorno dei visitatori, offrendo esperienze uniche che combinano formazione e intrattenimento. Queste strategie potenziano la sostenibilità e il coinvolgimento dei visitatori senza compromettere le pratiche rigenerative. Eumelia si sta espandendo in modo sostenibile, enfatizzando la tutela dei principi rigenerativi, la promozione dei prodotti locali e la prosecuzione delle collaborazioni con la comunità locale.

Domanda 4:

Avete collaborato con eco-influencer o blogger di viaggio per raggiungere un

pubblico più ampio e aumentare la credibilità?

Sommario: **Collaborazioni con eco-influencer e blogger:** Eumelianon ha collaborato specificamente con eco-influencer ma ha lavorato con blogger di viaggio e influencer del settore lifestyle generalista. Queste collaborazioni hanno offerto loro l'opportunità di raggiungere un nuovo pubblico e aumentare la consapevolezza del marchio. Questi influencer hanno conferito credibilità all'azienda e contribuito a consolidare il riconoscimento della qualità dei loro servizi, attirando un pubblico più ampio che potrebbe non aver avuto precedenti esperienze con Eumelia e/o essere interessato al turismo sostenibile.

Panoramica riepilogativa delle risposte

Eumelia, un agriturismo biologico, si focalizza sulla promozione del turismo rigenerativo mediante attività esperienziali, l'utilizzo di prodotti locali e la partecipazione attiva dei visitatori alle pratiche rigenerative. L'azienda applica pratiche agricole sostenibili quali la rotazione delle colture, il compostaggio e l'impiego di metodi di lotta antiparassitaria naturale, offrendo inoltre corsi di cucina, degustazioni e altre attività che promuovono la sostenibilità.

Eumelia ha sviluppato partnership con la comunità locale reperendo prodotti locali e partecipando ad attività sociali; utilizza inoltre tecnologie quali un e-shop e i social media per promuovere le proprie pratiche e rafforzare le reti locali. Contemporaneamente, si propone di migliorare ulteriormente l'esperienza offerta, valutando l'impiego di innovazioni tecnologiche quali lo smart farming.

Le strategie di comunicazione e sensibilizzazione, che includono l'utilizzo di contenuti online e le collaborazioni con blogger di viaggio, si sono dimostrate efficaci nel mettere in evidenza le pratiche sostenibili e nell'ampliare il pubblico.