

Work Package 3 & 4

Développement des supports de formation pour le cours hybride

“ Réponses au questionnaire adressé à “Eumelia Organic Agrotourism Farm” dans un contexte national, ciblant la contribution intangible au WP4 (mise en œuvre pour les apprenants adultes), décrite comme “Création d`espaces de co-planning, de réseaux communautaires pour la conception et la planification des actions communautaires en tourisme régénératif, et de promotion communautaire”.

Réponses au questionnaire pour “Eumelia Organic Agrotourism Farm” basées sur les modules développés dans le cadre du cours mixte (WP3).

Résumé des réponses aux questions pertinentes pour le Module 1 – Tourisme durable

Question 1 : Comment votre organisation implique-t-elle les communautés locales environnantes dans ses activités et ses processus décisionnels ? Pourriez-vous fournir des exemples concrets de la manière dont les membres de la communauté locale contribuent à vos initiatives de tourisme régénératif et en bénéficient ?

Résumé : Eumelia implique les communautés locales en proposant des activités expérientielles et en promouvant les produits locaux, ce qui favorise l'interaction avec les habitants et leur autonomisation économique. Plus précisément, les visiteurs participent à des activités telles que la récolte des olives ou des ateliers de cuisine locale. L'hôtel s'approvisionne également en produits auprès de producteurs locaux, soutenant ainsi l'économie locale. Les communautés bénéficient de la valorisation de leurs produits et traditions, tandis que les visiteurs profitent d'une expérience culturelle authentique.

Question 2 : Quelles activités expérientielles proposez-vous aux visiteurs pour promouvoir la sensibilisation et la compréhension des pratiques régénératives ? Comment ces activités contribuent-elles à la fois à l'expérience des visiteurs et aux objectifs de durabilité locale ?

Résumé : Activités pratiques liées aux pratiques régénératives : Eumelia propose aux visiteurs de participer à des activités pratiques qui les initient aux pratiques régénératives et aux objectifs de durabilité locaux. L'une des activités phares est la visite axée sur la durabilité, au cours de laquelle les visiteurs découvrent le recyclage de l'eau, les pratiques agricoles et la philosophie de la ferme. Des cours de cuisine sont proposés, où les participants récoltent les ingrédients dans le jardin et préparent des plats locaux. Des dégustations d'huile d'olive et de vin produits localement sont également organisées. De plus, la connexion avec la nature et la compréhension des pratiques régénératives sont renforcées par des activités de bien-être, comme le yoga dans l'olivieraie ou la fabrication de savons naturels.

Question 3 : Pourriez-vous détailler les pratiques agricoles régénératives spécifiques mises en œuvre à la ferme Eumelia, telles que le compostage, la rotation des cultures et la lutte naturelle contre les parasites ? Comment mesurez-vous l'impact environnemental et social de ces pratiques ?



Résumé : Pratiques agricoles régénératives chez Eumelia : La ferme utilise des pratiques telles que le recyclage de l'eau, l'utilisation d'oies pour la lutte contre les parasites, la rotation des cultures, ainsi que l'interculture des oliviers avec des amandiers et des vignes afin de maintenir un écosystème sain. Le compostage joue également un rôle important, les déchets de cuisine étant utilisés comme engrais pour les cultures. Ces pratiques permettent de préserver la santé des sols et la biodiversité. Les visiteurs sont activement impliqués dans ces processus, ce qui accroît leur compréhension et leur sensibilisation.

Résumé des réponses aux questions relatives au Module 2. Producteurs locaux et régénération

Question 1 : Pouvez-vous fournir un aperçu général de votre entreprise et de la manière dont elle intègre les principes du tourisme régénératif ?

Résumé : Aperçu général de l'entreprise : Eumelia est une entreprise agrotouristique modèle qui combine la philosophie du tourisme régénératif avec des expériences pratiques favorisant la durabilité. La ferme a été créée il y a 20 ans, avec une attention particulière portée aux pratiques respectueuses de l'environnement. Depuis 15 ans, elle fonctionne également comme un établissement hôtelier axé sur le tourisme régénératif.

Question 2 : Qu'est-ce qui vous a motivé à passer des pratiques touristiques traditionnelles au tourisme régénératif ?

Résumé : Premiers pas vers une expérience de tourisme régénératif : La ferme a été conçue pour refléter un mode de vie authentique, évitant les pratiques superficielles. Les pratiques adoptées sont le fruit d'une véritable conviction, et non simplement d'une stratégie commerciale. **Motivation pour passer des pratiques traditionnelles au tourisme régénératif :** Cette transition a eu lieu lorsque le fondateur de la ferme, Francisco Karelak, a été influencé par des expériences personnelles liées à la santé et aux modes de vie modernes. Cela l'a conduit à créer une ferme durable et biodynamique, qui a ensuite évolué vers une destination de tourisme régénératif.

Question 3 : Quelles mesures avez-vous prises lors de la phase de planification initiale pour garantir que votre expérience touristique soit véritablement régénérative ?

Résumé : Lors de la phase de planification initiale, le principe de base était de créer une ferme durable et biodynamique, fonctionnant dans le respect de la nature et des personnes. Cela a été rendu possible grâce à une volonté consciente d'intégrer des pratiques réduisant la dépendance aux ressources extérieures, telles que l'agriculture biologique et l'utilisation raisonnée des ressources naturelles, sans surexploitation. Un rôle essentiel a également été joué par l'engagement personnel des propriétaires, qui



souhaitaient promouvoir un mode de vie plus conscient et plus sain, tant pour eux-mêmes que pour les visiteurs. **Pratiques mises en place pour protéger le sol et l'écosystème** : La ferme pratique la culture intercalaire, la rotation des cultures et utilise des animaux tels que les oies pour le contrôle naturel des parasites. Les visiteurs sont sensibilisés à travers ces pratiques et participent activement au processus.

Résumé des réponses aux questions relatives au Module 3. Développement du tourisme régénératif dirigé par la communauté

Question 1 : Comment Eumelia implique-t-elle la communauté locale dans la planification et l'exécution de ses pratiques de tourisme régénératif ? Pourriez-vous partager des stratégies ou initiatives spécifiques qui ont réussi à favoriser l'implication et la prise de responsabilité de la communauté ?

Résumé : Impliquer la communauté locale dans les pratiques de tourisme régénératif : Bien qu'il y ait rencontré des difficultés pour amener la communauté locale à comprendre les pratiques, Eumelia continue d'impliquer cette dernière dans la planification et la mise en œuvre des pratiques de tourisme régénératif, en travaillant avec des producteurs locaux et en sélectionnant des produits locaux, tels que le fromage et les oranges provenant de petits producteurs. La ferme propose également des expériences telles que la récolte des olives, où les visiteurs participent à des activités mettant en valeur la culture agricole locale. Ces pratiques aident la communauté à mieux apprécier les produits locaux et à renforcer l'interaction des visiteurs avec la culture locale.

Question 2 : Eumelia met l'accent sur l'éducation des visiteurs aux pratiques durables. Comment équilibre-t-elle les activités éducatives avec l'expérience des invités pour garantir que les deux soient enrichissantes et efficaces ? Quelles méthodes ou outils se sont révélés les plus efficaces pour sensibiliser et encourager des comportements durables tant chez les locaux que chez les touristes ?

Résumé : Stratégies de sensibilisation et de comportements durables :

Eumelia réussit à équilibrer les activités éducatives et l'expérience des visiteurs en intégrant des activités immersives dans le séjour, comme des visites axées sur la durabilité et des dégustations de produits locaux. Les visiteurs participent à des pratiques durables telles que le compostage et la récolte de légumes, ce qui améliore leur compréhension du tourisme régénératif. Les méthodes les plus efficaces incluent des activités pratiques qui aident les visiteurs à adopter des comportements durables, comme l'utilisation de matériaux naturels et la compréhension de l'agriculture biologique. Ces activités pratiques et l'interaction directe avec les visiteurs leur permettent de comprendre l'importance de la durabilité. Par exemple, grâce à des expériences comme la dégustation de vin, les visiteurs sont sensibilisés aux pratiques

qui favorisent la prise de conscience environnementale.

Question 3 : Quelles approches Eumelia utilise-t-elle pour construire et maintenir des réseaux solides avec d'autres entreprises locales, agences gouvernementales et organisations à but non lucratif ? Pouvez-vous donner des exemples de projets collaboratifs qui ont renforcé les initiatives régénératives de la ferme et favorisé les bénéfices à l'échelle de la communauté ?

Résumé : Collaborations avec d'autres entreprises locales et initiatives : Eumelia maintient des réseaux solides avec des entreprises locales à travers des transactions commerciales, comme en travaillant avec des agriculteurs biologiques locaux pour fournir des légumes en cas de pénurie à la ferme. En même temps, elle soutient financièrement les petits producteurs et intègre leurs services, comme des cours d'apiculture locaux. De plus, la ferme a essayé de collaborer avec des écoles et avec la municipalité sur des questions sociales, telles que la gestion des animaux errants, bien que le succès de ces activités dépende de la coopération avec les autorités locales.

Résumé des réponses aux questions relatives au Module 4. Expériences virtuelles

Question 1 : Pouvez-vous décrire brièvement comment la technologie joue un rôle dans votre expérience de tourisme régénératif ?

Résumé : Le rôle de la technologie dans l'expérience touristique : Eumelia adopte une approche à faible technologie pour l'expérience de tourisme régénératif, en mettant l'accent sur le contact humain plutôt que sur la haute technologie. Aucun écran tactile ni processus d'enregistrement/départ automatisé n'est utilisé. À la place, des livres, des instruments de musique et des activités en plein air comme le cinéma sont proposés. La technologie joue un rôle plus important dans la gestion, avec des systèmes de réservation automatique, des systèmes de livraison, ainsi que des opérations d'e-shop, facilitant ainsi la gestion administrative sans impacter l'expérience des invités.

Question 2 : Comment avez-vous utilisé la technologie pour créer et renforcer des réseaux communautaires autour de vos initiatives de tourisme régénératif ?

Résumé : Créer et renforcer des réseaux locaux grâce à la technologie : Eumelia utilise la technologie de manière ciblée pour renforcer les réseaux locaux à travers ses réseaux sociaux et son e-shop. Par le biais de ces canaux numériques, la ferme communique ses pratiques régénératives, attire des visiteurs et promeut les produits locaux. Bien que l'expérience sur la ferme elle-même reste à faible technologie, la technologie numérique facilite la gestion administrative et la promotion de l'entreprise, en la connectant à un public plus large.

Question 3 : Pouvez-vous partager des exemples d'actions communautaires ou de projets qui ont été améliorés grâce à l'intégration de la technologie ?

Résumé : Programmes améliorés par la technologie : Aucun exemple spécifique d'intégration de la technologie dans la communauté locale pour améliorer les programmes ou les activités n'a été rapporté. Eumelia utilise principalement la technologie pour promouvoir et gérer ses produits et cherche à renforcer la communauté par des méthodes traditionnelles telles que les événements sociaux et les partenariats avec les producteurs locaux.

Question 4 : Comment tirez-vous parti de la technologie pour promouvoir votre expérience de tourisme régénératif à un public plus large ?

Résumé : Promouvoir l'expérience de tourisme régénératif : Eumelia utilise principalement la technologie pour communiquer son expérience de tourisme régénératif et attirer un public plus large à travers les réseaux sociaux, son site web et son e-shop. Cela permet de diffuser ses pratiques, telles que les produits durables et les expériences proposées à la ferme. L'utilisation de ces outils numériques aide à promouvoir les valeurs de l'entreprise et à attirer des clients intéressés par le tourisme régénératif, contribuant ainsi à accroître la sensibilisation.

Question 5 : Comment envisagez-vous de développer et d'innover davantage votre expérience de tourisme régénératif en utilisant la technologie à l'avenir ?

Résumé : Croissance grâce à l'innovation technologique : Eumelia prévoit de tirer parti des innovations technologiques, telles que l'agriculture intelligente, pour améliorer ses pratiques agricoles à l'avenir. Bien que la ferme fonctionne principalement à un niveau « low tech », l'intégration de nouvelles technologies, lorsque cela est nécessaire, pourrait apporter des améliorations significatives dans ses opérations. En même temps, la technologie joue déjà un rôle dans la gestion administrative, et une intégration accrue de la technologie est envisagée pour l'avenir, là où elle pourrait améliorer l'expérience du tourisme régénératif.

Résumé des réponses aux questions relatives au Module 5. Ressources pour le développement du tourisme communautaire et centre d'apprentissages prospectifs + base de données de ressources

Question 1 : L'objectif de l'agritourisme Eumelia est de créer une communauté de personnes partageant les mêmes idées, passionnées par un mode de vie durable et la conservation de l'environnement. Quelles initiatives, solutions et opportunités cette installation a-t-elle créées pour atteindre l'objectif éducatif qu'elle poursuit ?

Résumé : Initiatives pour les objectifs éducatifs : Eumelia poursuit son objectif

éducatif à travers l'intégration d'activités pratiques qui favorisent un mode de vie durable, telles que des visites axées sur la durabilité, la cuisine avec des produits locaux et la participation à la récolte des olives. Les visiteurs sont encouragés à participer activement, tout en mettant l'accent sur la communication des raisons qui sous-tendent ces pratiques. Ces expériences établissent un pont de communication et favorisent la création d'une communauté de personnes intéressées par le mode de vie durable, tout en encourageant les visiteurs à se connecter avec la culture locale et la nature.

Question 2 : Les invités ont-ils l'opportunité de vivre des expériences de première main qui véhiculent un esprit prospectif ? Si oui, en quoi consistent-elles ?

Résumé : Équilibre entre les activités éducatives et les expériences : La ferme adopte une approche équilibrée, adaptant les expériences des visiteurs aux besoins de la ferme et des animaux, tout en maintenant un esprit authentique de régénération. Un esprit prospectif dans les expériences des visiteurs : Les visiteurs participent activement aux activités de la ferme, de l'alimentation des animaux à la récolte et à la cuisine, s'engageant dans une expérience qui les rapproche des pratiques régénératives.

Résumé des réponses aux questions relatives au Module 6. outils pratiques avec instruments d'exemples pour la co- création d'expériences

Question 1 : Pouvez-vous décrire un exemple spécifique où les retours des invités ou des membres de la communauté ont conduit à un changement ou à une amélioration significative de vos services ? Quels outils ou méthodes avez-vous utilisés pour collecter et intégrer ces retours ?

Résumé : Changements de services basés sur les retours : Un exemple particulier de changement provient des retours des visiteurs concernant les visites de la ferme, qui étaient initialement proposées sur demande. Après avoir reçu des retours négatifs sur le fait que l'expérience n'était pas suffisamment engageante, il a été décidé d'intégrer ces visites à l'expérience principale des visiteurs. Ce changement a eu un impact positif, les visiteurs se sentant plus connectés à l'expérience et donnant des retours positifs après la visite. Diverses méthodes sont utilisées pour collecter et intégrer ces retours, notamment des retours verbaux et des évaluations en ligne.

Question 2 : Pouvez-vous partager comment le storytelling est intégré dans les expériences de vos invités à Eumelia, notamment pour communiquer l'importance des pratiques durables et de la culture locale ?

Résumé : Le storytelling dans les expériences des visiteurs : Le storytelling est intégré à l'expérience des visiteurs d'Eumelia principalement à travers les histoires personnelles de Francisco lors des repas. Ces histoires, décrivant son parcours pour créer la ferme et les valeurs de l'agriculture biodynamique, aident à communiquer l'importance des pratiques durables et de la culture locale. Grâce aux visites guidées et aux repas partagés, les visiteurs vivent une atmosphère de camaraderie qui facilite la compréhension et l'appréciation des valeurs durables promues.

Question 3 : Comment capturez-vous et racontez-vous les activités "derrière les coulisses" qui soutiennent vos pratiques de tourisme durable à vos invités ? Quel rôle cette transparence joue-t-elle dans l'amélioration de la satisfaction et de la fidélité des invités ?

Résumé : Transparence des activités "derrière les coulisses" : À Eumelia, les activités "derrière les coulisses" qui soutiennent les pratiques durables sont communiquées aux visiteurs par des visites ouvertes de la ferme, où ils peuvent voir de près les processus de production et les pratiques durables. Cette transparence renforce la confiance et la connexion avec les visiteurs, facilitant leur satisfaction et renforçant leur fidélité, car ils expérimentent directement les valeurs et pratiques de l'entreprise.

Résumé des réponses aux questions relatives au Module 7. Communication et Promotion

Question 1 : Quelles stratégies de communication et de promotion que vous avez mises en place jusqu'à présent ont été les plus efficaces pour mettre en avant les pratiques de tourisme régénératif de votre organisation ? Pouvez-vous donner des exemples de campagnes mises en œuvre avec succès ?

Résumé : Stratégies de communication et de promotion efficaces : Les stratégies de communication et de sensibilisation les plus efficaces d'Eumelia incluent la création d'un site web riche en contenu, avec les bons mots-clés autour des pratiques de tourisme régénératif. Le site web se classe parmi les premières positions dans les recherches pour "fermes biologiques en Grèce". De plus, l'utilisation des réseaux sociaux pour la communication quotidienne et l'envoi de newsletters s'est avérée efficace, renforçant ainsi la connexion avec les visiteurs et leur fidélité. Ces stratégies ont produit des résultats positifs, tels qu'une augmentation du nombre de suiveurs et une reconnaissance du travail d'Eumelia par le public.

Question 2 : Quelles sont les meilleures stratégies qui ont fonctionné pour vous afin de différencier vos offres des options de tourisme conventionnel ou durable ?

Résumé : Stratégies de différenciation par rapport aux options de tourisme conventionnel : Eumelia se distingue en offrant des expériences authentiques qui allient l'élément local à la durabilité, évitant ainsi la standardisation et les expériences touristiques trop conventionnelles. Les stratégies qui ont le mieux fonctionné pour Eumelia dans la différenciation de ses offres incluent l'intégration d'activités immersives qui favorisent la connexion avec la culture locale, telles que des cours de cuisine avec des produits locaux et des dégustations de vin. De plus, l'e-shop pour la vente de produits agricoles tels que l'huile d'olive et les olives renforce la diversification et crée une source de revenus supplémentaire. Ces pratiques aident à différencier Eumelia des options de tourisme conventionnel ou d'autres formes de tourisme durable.

Question 3 : Quelles stratégies avez-vous utilisées pour développer votre entreprise de manière durable sans perdre votre engagement envers les principes régénératifs ?

Résumé : Stratégies d'expansion durable : Eumelia a mis en place des stratégies pour développer son entreprise de manière durable, tout en préservant son engagement envers les principes régénératifs, notamment par le développement d'un eShop pour la vente de produits agricoles tels que l'huile d'olive et les olives. Elle intègre également des activités pratiques dans les séjours des visiteurs, offrant des expériences uniques qui allient éducation et divertissement. Ces stratégies favorisent la durabilité et la connexion avec les visiteurs sans sacrifier les pratiques régénératives. Eumelia se développe de manière durable, en mettant l'accent sur la préservation de ses principes régénératifs, la promotion des produits locaux et le maintien des partenariats avec la communauté locale.

Question 4 : Avez-vous collaboré avec des éco-influenceurs ou des blogueurs de voyage pour atteindre un public plus large et ajouter de la crédibilité ?

Résumé : Collaboration avec des éco-influenceurs et des blogueurs :

Eumelia n'a pas travaillé spécifiquement avec des éco-influenceurs, mais a collaboré avec des blogueurs de voyage et des influenceurs lifestyle grand public. Ces collaborations leur ont permis d'atteindre un nouveau public et d'accroître la notoriété de la marque. Ces influenceurs ont apporté de la crédibilité à l'entreprise et ont contribué à renforcer la reconnaissance de la qualité de leurs services, attirant ainsi un public plus large qui n'aurait peut-être pas eu d'expérience préalable avec Eumelia et/ou qui est intéressé par le tourisme durable.

Vue d'ensemble des réponses

Eumelia, une ferme d'agritourisme biologique, se concentre sur la promotion du tourisme régénératif à travers des activités expérientielles, l'utilisation de produits locaux et la participation active des visiteurs aux pratiques régénératives. La ferme utilise des pratiques agricoles durables telles que la rotation des cultures, le compostage et l'utilisation de méthodes naturelles de lutte contre les nuisibles, et propose des cours de cuisine, des dégustations et d'autres activités favorisant la durabilité.

Eumelia a développé des partenariats avec la communauté locale en s'approvisionnant en produits locaux et en participant à des activités sociales. La ferme utilise des technologies telles qu'un e-shop et les réseaux sociaux pour promouvoir ses pratiques et renforcer les réseaux locaux. En même temps, elle envisage d'améliorer l'expérience qu'elle propose en explorant des innovations technologiques telles que l'agriculture intelligente.

Les stratégies de communication et de sensibilisation d'Eumelia, incluant l'utilisation de contenu en ligne et des partenariats avec des blogueurs de voyage, se sont révélées efficaces pour mettre en avant ses pratiques durables et attirer un public plus large.