



Työpaketti 3 ja 4

Monimuotokurssin koulutusmateriaalien kehittäminen

"Vastaukset kyselyyn, joka on osoitettu "Eumelia Organic Agrotourism Farmille" kansallisessa kontekstissa, ja jotka kohdistuvat aineettomaan panokseen WP4:ään (työpajojen toteuttaminen aikuisopiskelijoille), jota kuvataan seuraavasti:

"Yhteissuunnittelutilojen luominen, yhteisöverkostojen luominen yhteisötoimien muokkaamiseksi ja suunnittelemiseksi uudistavassa matkailussa sekä yhteisön edistäminen".

Vastaukset kyselyyn "Eumelia Organic Agrotourism Farm", joka perustuu Blended Course Developed Modules (WP3) -moduuliin.

Tiivistetyt vastaukset moduuliin 1 liittyviin kysymyksiin. Kestävä matkailu

Kysymys 1: Miten organisaatiosi ottaa ympäröivät paikallisyhteisöt mukaan toimintaansa ja päätöksentekoprosesseihinsa? Voisitko antaa konkreettisia esimerkkejä siitä, miten paikallisen yhteisön jäsenet osallistuvat ja hyötyvät uudistavan matkailun aloitteistasi?

Yhteenveto: Eumelia sitouttaa paikallisia yhteisöjä tarjoamalla elämyksellistä toimintaa ja edistämällä paikallisia tuotteita, edistämällä niiden vuorovaikutusta paikallisten kanssa ja heidän taloudellista voimaantumistaan. Erityisesti vieraat osallistuvat aktiviteetteihin, kuten oliivien sadonkorjuuseen ja paikallisiin ruoanlaittokursseihin, kun taas hotelli hankkii tuotteita paikallisilta tuottajilta ja tukee näin paikallista taloutta. Paikalliset yhteisöt hyötyvät esittelemällä tuotteitaan ja perinteitään, kun taas vierailijat arvostavat ainutlaatuista kulttuurikokemusta.

Kysymys 2: Mitä kokemuksellisia aktiviteetteja tarjoatte vieraille, jotka edistävät tietoisuutta ja ymmärrystä uudistavista käytännöistä? Miten nämä aktiviteetit edistävät sekä kävijäkokemusta että paikallisia kestävän kehityksen tavoitteita?

Yhteenveto: Käytännönläheiset regeneratiiviset käytännöt: Eumelian vierailijat osallistuvat käytännön aktiviteetteihin, jotka tutustuttavat heidät regeneratiivisiin käytäntöihin ja paikallisiin kestävän kehityksen tavoitteisiin. Yksi keskeisistä aktiviteeteista on kestävän kehityksen kierros, jossa vierailijat tutustuvat veden kierrätykseen, viljelykäytäntöihin ja tilan filosofiaan. Tarjolla on ruoanlaittokursseja, joissa vierailijat keräävät raaka-aineita puutarhasta ja valmistavat paikallisia ruokia, sekä oliiviöljyn ja viinin maistiaisia paikallisilta tuottajilta. Lisäksi luontoyhteyttä ja regeneratiivisten käytäntöjen ymmärtämistä vahvistetaan hyvinvointiaktiviteeteilla,

kuten joogalla oliivilehdossa ja luonnollisella saippuan valmistuksella.

Kysymys 3: Voisitko tarkentaa Eumelia Farmilla toteutettuja erityisiä uudistavia maatalouskäytäntöjä, kuten kompostointia, viljelykiertoa ja luonnollista tuholaistorjuntaa? Entä miten mittaat näiden käytäntöjen ympäristö- ja sosiaalisia vaikutuksia?

Yhteenveto: Uudistavat viljelykäytännöt Eumeliassa: Tilalla käytetään käytäntöjä, kuten **veden kierrätystä**, hanhien käyttöä tuholaistorjuntaan, viljelykiertoa ja oliivipuiden viljelyä mantelipuiden ja viiniköynnösten kanssa terveen ekosysteemin ylläpitämiseksi. Myös kompostointi on tärkeässä roolissa, sillä keittiöjätettä käytetään viljelykasvien lannoitteena. Nämä käytännöt auttavat ylläpitämään maaperän terveyttä ja biologista monimuotoisuutta, ja vierailijat ovat aktiivisesti mukana prosessissa, mikä lisää heidän ymmärrystään ja tietoisuuttaan.

Tiivistetyt vastaukset moduuliin 2 liittyviin kysymyksiin. Paikalliset tuottajat ja uudistuminen

Kysymys 1: Voitko antaa lyhyen yleiskatsauksen yrityksestäsi ja siitä, miten se yhdistää regeneratiivisen matkailun periaatteet?

Yhteenveto: Lyhyt katsaus liiketoimintaan: Eumelia on mallimatkailuyritys, jossa yhdistyvät uudistavan matkailun filosofia kestävästä kehitystä edistäviin käytännön kokemuksiin. Tila aloitti toimintansa 20 vuotta sitten painottaen ympäristöystävällisiä käytäntöjä, ja viimeiset 15 vuotta se on toiminut myös hotellilaitoksena, joka keskittyy uudistavaan matkailuun.

Kysymys 2: Mikä motivoi sinua siirtymään perinteisistä matkailukäytännöistä uudistavaan matkailuun?

Yhteenveto: Ensimmäiset askeleet kohti uudistavaa matkailukokemusta: Tila on suunniteltu heijastamaan aitoa elämäntapaa välttäen pinnallisia käytäntöjä. Omaksutut käytännöt ovat pikemminkin aidon vakaumuksen kuin yksinkertaisen liiketoimintastrategian tulosta. **Motivaatio siirtyä perinteisistä käytännöistä uudistavaan matkailuun:** Siirtymä tapahtui, kun tilan perustaja Francisco Karelas

sai vaikutteita henkilökohtaisista terveyskokemuksista ja moderneista elämäntavoista. Tämä johti kestävä ja biodynaamisen maatilaluomiseen, josta kehittyi myöhemmin uudistava matkailukohde.

Kysymys 3: Mihin toimiin ryhdyit suunnitteluvaiheessa varmistaaksesi, että matkailukokemuksesi oli todella uudistava?

Yhteenveto: Suunnittelun alkuvaiheessa peruseriaatteena oli luoda kestävä ja biodynaaminen maatila, joka toimisi luontoa ja ihmisiä kunnioittaen. Tämä saavutettiin tietoisella päätöksellä ottaa käyttöön käytäntöjä, jotka vähentävät riippuvuutta ulkoisista resursseista, kuten luomuviljely ja luonnonvarojen käyttö ilman liikkakäyttöä. Tärkeässä roolissa oli myös omistajien henkilökohtainen sitoutuminen, sillä he pyrkivät edistämään tietoisempaa ja terveellisempää elämäntapaa sekä itselleen että vierailijoille. **Käytännöt maaperän ja ekosysteemin suojelemiseksi:** Tilalla harjoitetaan väliviljelyä, viljelykiertoa ja eläinten, kuten hanhien, käyttöä luonnolliseen tuholaistorjuntaan. Vierailijoita koulutetaan näiden käytäntöjen kautta ja he ovat aktiivisesti mukana prosessissa.

Tiivistetyt vastaukset moduuliin 3 liittyviin kysymyksiin.

Yhteisölähtöinen uudistavan matkailun kehittäminen

Kysymys 1: Miten Eumelia osallistaa paikallisen yhteisön uudistavan matkailun käytäntöjensä suunnitteluun ja toteuttamiseen? Voisitko kertoa erityisistä strategioista tai aloitteista, jotka ovat onnistuneet edistämään yhteisön osallistumista ja omistajuutta?

Yhteenveto: Paikallisyhteisön ottaminen mukaan uudistavan matkailun käytäntöihin: Vaikka paikallisen yhteisön saaminen ymmärtämään käytäntöjä on ollut vaikeaa, Eumelia ottaa edelleen paikallisen yhteisön mukaan uudistavan matkailun käytäntöjen suunnitteluun ja toteuttamiseen työskentelemällä paikallisten tuottajien kanssa ja valitsemalla paikallisia tuotteita, kuten juustoa ja appelsiineja pientuottajilta. Se tarjoaa myös elämyksiä, kuten oliivinkorjuuta, jossa vierailijat osallistuvat aktiviteetteihin, jotka korostavat paikallista maatalouskulttuuria. Nämä käytännöt auttavat yhteisöä arvostamaan paikallisia tuotteita ja tehostamaan

kävijöiden vuorovaikutusta paikallisen kulttuurin kanssa.

Kysymys 2: Eumelia korostaa kävijöiden kouluttamista kestävästä käytännöistä. Miten tasapainotatte koulutusaktiviteetit ja vieraskokemukset varmistaaksenne, että molemmat ovat rikastuttavia ja tehokkaita? Mitkä menetelmät tai työkalut ovat osoittautuneet tehokkaimmiksi tietoisuuden lisäämisessä ja kestävästä käyttäytymisen edistämiseksi sekä paikallisten että matkailijoiden keskuudessa?

Yhteenveto: Tietoisuuden lisäämisen ja kestävästä käyttäytymisen strategiat:

Eumelia saavuttaa tasapainon koulutustoiminnan ja vieraiden kokemusten välillä integroimalla mukaansatempaavia aktiviteetteja päivittäiseen oleskeluun, kuten kestävästä kehityksen kierroksia ja paikallisten tuotteiden maistelua. Vierailijat harjoittavat kestäviä käytäntöjä, kuten kompostointia ja vihannesten sadonkorjuuta, jotka lisäävät heidän ymmärrystään uudistavasta matkailusta. Menestyksekkäimpiä menetelmiä ovat käytännönläheiset toiminnot, jotka auttavat kävijöitä omaksumaan kestäviä käyttäytymismalleja, kuten luonnonmateriaalien käyttöä ja luonnonmukaisen viljelyn ymmärtämistä. Käytännönläheinen toiminta ja suora vuorovaikutus kävijöiden kanssa auttavat heitä ymmärtämään kestävyysmerkit. Viininmaistelun kaltaisten kokemusten kautta vierailijat tutustuvat ympäristötietoisuutta lisääviin käytäntöihin.

Kysymys 3: Mitä lähestymistapoja Eumelia käyttää rakentaakseen ja ylläpitääkseen vahvoja verkostoja muiden paikallisten yritysten, valtion virastojen ja voittoa tavoittelemattomien järjestöjen kanssa? Voitko antaa esimerkkejä yhteistyöprojekteista, jotka ovat tehostaneet tilan uudistavia aloitteita ja edistäneet yhteisön laajuisia etuja?

Yhteenveto: Yhteistyö muiden paikallisten yritysten ja aloitteiden kanssa:

Eumelia ylläpitää vahvoja verkostoja paikallisten yritysten kanssa kaupallisten liiketoimien kautta, kuten työskentelemällä paikallisten luomuviljelijöiden kanssa vihannesten toimittamiseksi, kun tilalla on pulaa. Samalla se tukee taloudellisesti pientuottajia ja integroi heidän palvelujaan, kuten paikallisia mehiläishoitokursseja. Lisäksi se on yrittänyt tehdä yhteistyötä koulujen ja kunnan kanssa sosiaalisissa kysymyksissä, kuten kulkueläinten hoidossa, vaikka näiden toimien onnistuminen riippuu yhteistyöstä paikallisten viranomaisten kanssa.

Tiivistelmät vastauksista moduuliin 4 liittyviin kysymyksiin.

Virtuaaliset kokemukset

Kysymys 1: Voitko kuvailla lyhyesti, miten teknologialla on rooli regeneratiivisessa matkailukokemuksessasi?

Yhteenveto: Teknologian rooli matkailukokemuksessa: Eumelia suhtautuu regeneratiiviseen matkailukokemukseen matalan teknologian lähestymistavalla ja korostaa ihmiskontaktia korkean teknologian sijaan. Kosketusnäyttöjä tai automaattisia sisään- ja uloskirjautumisprosesseja ei käytetä. Sen sijaan tarjolla on kirjoja, soittimia ja ulkoilumahdollisuuksia, kuten elokuvateatteria. Teknologialla on suurempi rooli hallinnassa, sillä automaattiset varaus- ja toimitusjärjestelmät sekä verkkokaupan toiminnot helpottavat hallinnollista hallintaa vaikuttamatta asiakaskokemukseen.

Kysymys 2: Miten olet käyttänyt teknologiaa rakentaaksesi ja vahvistaaksesi yhteisöverkostoja regeneratiivisen matkailun aloitteidesi ympärille?

Yhteenveto: Paikallisten verkostojen luominen ja vahvistaminen teknologian avulla: Eumelia käyttää teknologiaa kohdennetusti vahvistaakseen paikallisia verkostoja sosiaalisen median ja verkkokauppansa kautta. Näiden digitaalisten kanavien kautta se viestii uudistavista käytännöistään, houkuttelee kävijöitä ja mainostaa paikallisia tuotteita. Vaikka maatilalla tapahtuva kokemus itsessään on edelleen matalaa teknologiaa, digitaalitekniikka helpottaa yrityksen hallinnollista johtamista ja edistämistä yhdistämällä sen laajempaan yleisöön.

Kysymys 3: Voitko kertoa esimerkkejä yhteisön toimista tai hankkeista, joita on tehostettu teknologisen integraation avulla?

Yhteenveto: Teknologiatehostetut ohjelmat: Erityisiä esimerkkejä teknologian integroimisesta paikallisyhteisöön ohjelmien tai toimintojen tehostamiseksi ei ole

raportoitu. **Eumelia** käyttää teknologiaa ensisijaisesti tuotteidensa mainostamiseen ja hallintaan ja pyrkii vahvistamaan yhteisöä perinteisillä menetelmillä, kuten sosiaalisilla tapahtumilla ja kumppanuuksilla paikallisten tuottajien kanssa.

Kysymys 4: Miten hyödynnät teknologiaa edistääksesi regeneratiivista matkailukokemustasi laajemmalle yleisölle?

Yhteenveto: Edistä regeneratiivista matkailukokemusta: **Eumelia** käyttää teknologiaa ensisijaisesti viestiäkseen regeneratiivisesta matkailukokemuksestaan ja houkutellakseen laajempaa yleisöä sosiaalisen median, verkkosivuston ja verkkokaupan kautta. Tämä mahdollistaa sen käytäntöjen, kuten kestävien tuotteiden ja tilalla tarjottavien kokemusten, levittämisen. Näiden digitaalisten työkalujen käyttö auttaa edistämään yrityksen arvoja ja houkuttelemaan uudistavasta matkailusta kiinnostuneita asiakkaita, mikä auttaa lisäämään tietoisuutta.

Kysymys 5: Miten aiot kehittää ja innovoida regeneratiivista matkailukokemustasi teknologian avulla tulevaisuudessa?

Yhteenveto: Kasvua teknologisten innovaatioiden avulla: **Eumelia** aikoo hyödyntää teknologisia innovaatioita, kuten älykästä viljelyä, parantaakseen viljelykäytäntöjään tulevaisuudessa. Vaikka tila toimii pääasiassa matalan teknologian tasolla, uusien teknologioiden integrointi voisi tarvittaessa parantaa merkittävästi sen toimintaa. Samaan aikaan teknologialla on jo rooli hallinnollisessa hallinnossa, ja teknologian integrointia harkitaan tulevaisuudessa, jotta se voi parantaa uudistavaa matkailukokemusta.

***Tiivistelmät vastaukset moduuliin 5 liittyviin kysymyksiin.
Resursseja yhteisömatkailun kehittämiseen ja tulevaisuuteen
suuntautuviin oppimiskeskuksiin + resurssitietokanta***

Kysymys 1: Eumelian maatilamatkailun tavoitteena on luoda yhteisö samanhenkisistä ihmisistä, jotka ovat intohimoisia kestävään elämään ja

ympäristönsuojeluun. Mitä aloitteita, ratkaisuja ja mahdollisuuksia tämä laitos luo saavuttaakseen tavoittelemansa koulutustavoitteen?

Yhteenveto: Koulutustavoitteita koskevat aloitteet: Eumelia pyrkii koulutustavoitteeseensa integroimalla kestäväää elämää edistäviä käytännön toimintoja, kuten kestäväen kehityksen kierroksia, ruoanlaittoa paikallisilla tuotteilla ja oliivien sadonkorjuuseen osallistumista. Kävijöitä kannustetaan osallistumaan aktiivisesti, mutta samalla painotetaan näiden käytäntöjen taustalla olevien syiden viestimistä. Nämä kokemukset rakentavat viestintäsillan ja rohkaisevat luomaan kestävästä elämästä kiinnostuneiden ihmisten yhteisöä ja rohkaisevat kävijöitä luomaan yhteyden paikalliseen kulttuuriin ja luontoon.

Kysymys 2: Onko vieraillla mahdollisuus saada omakohtaisia kokemuksia, jotka välittävät tulevaisuuteen suuntautuvaa ajattelutapaa? Jos on, mistä ne koostuvat?

Yhteenveto: Koulutustoiminnan ja kokemusten tasapainottaminen: Tilalla on tasapainoinen lähestymistapa, joka räätälöi vierailijakokemukset tilan ja eläinten tarpeisiin säilyttäen samalla aidon uudistavan hengen. Edistyksellinen ajattelutapa vierailijakokemuksissa: Vierailijat osallistuvat aktiivisesti maatilan toimintaan eläinten ruokinnasta sadonkorjuuseen ja ruoanlaittoon ja osallistuvat kokemukseen, joka tuo heidät lähemmäksi regeneratiivisia käytäntöjä.

Tiivistelmät vastaukset moduuliin 6 liittyviin kysymyksiin. Käytännön työkaluja esimerkkivälineillä kokemusten yhteisluomiseen

Kysymys 1: Voisitko kuvailla konkreettista esimerkkiä, jossa vierailta tai yhteisön jäseniltä saatu palaute johti merkittävään muutokseen tai parannukseen palveluissasi? Mitä työkaluja tai menetelmiä käytit tämän palautteen keräämiseen ja integroimiseen?

Yhteenveto: Palautteeseen perustuvat muutokset palveluihin: Yksi erityinen esimerkki muutoksesta saatiin kävijäpalautteesta tilakierroksista, joita tarjottiin alun perin pyynnöstä. Saatuaan negatiivista palautetta siitä, että kokemus ei ollut

tarpeeksi mukaansatempaava, kierrokset päätettiin sisällyttää keskeiseen kävijäkokemukseen. Tällä muutoksella on ollut myönteinen vaikutus, sillä kävijät ovat tunteneet olevansa enemmän yhteydessä kokemukseen ja antaneet positiivista palautetta kierroksen jälkeen. Tämän palautteen keräämiseen ja integrointiin käytetään erilaisia menetelmiä, mukaan lukien suullinen palaute ja online-arvioinnit.

Kysymys 2: Voitko kertoa, miten tarinankerronta on integroitu vieraskokemuksiisi Eumeliassa, erityisesti kestävien käytäntöjen ja paikallisen kulttuurin tärkeydestä viestimisessä?

Yhteenveto: Tarinankerronta vierailijakokemuksissa: Tarinankerronta sisällytetään Eumelian kävijäkokemukseen ensisijaisesti Franciscon henkilökohtaisten tarinoiden kautta aterioiden aikana. Nämä tarinat, jotka kuvaavat hänen matkaansa maatilan luomisessa ja biodynaamisen viljelyn arvoja, auttavat viestimään kestävien käytäntöjen ja paikallisen kulttuurin tärkeydestä. Opastettujen kierrosten ja yhteisten aterioiden kautta vierailijat kokevat toveruuden ilmapiirin, joka helpottaa edistämien kestävien arvojen ymmärtämistä ja arvostamista.

Kysymys 3: Miten tallennat ja kerrot vieraillesi kulissien takaisia aktiviteetteja, jotka tukevat kestävä matkailun käytäntöjäsi? Mikä rooli tällä läpinäkyvyydellä on vieraiden tyytyväisyyden ja uskollisuuden lisäämisessä?

Yhteenveto: Läpinäkyvyys "kulissien takaisissa" toiminnoissa: Eumeliassa kestäviä käytäntöjä tukevasta kulissien takaisesta toiminnasta tiedotetaan vierailijoille avoimilla kierroksilla tilalla, jossa vierailijat voivat nähdä tuotantoprosessit ja kestävät käytännöt läheltä. Tämä läpinäkyvyys lisää luottamusta ja yhteyttä vierailijoihin, helpottaa heidän tyytyväisyyttään ja vahvistaa heidän uskollisuuttaan, kun he kokevat suoraan yrityksen arvot ja käytännöt.

Tiivistelmät vastaukset moduuliin 7 liittyviin kysymyksiin. Viestintä ja myynninedistäminen

Kysymys 1: Mitkä tähän mennessä toteuttamanne viestintä- ja myynninedistämisstrategiat ovat olleet tehokkaimpia organisaationne uudistavan

matkailun käytäntöjen korostamisessa? Voisitko antaa esimerkkejä onnistuneesti toteutetuista kampanjoista?

Yhteenveto: Tehokkaat viestintä- ja myynninedistämisstrategiat: Eumelian tehokkaimpiin viestintä- ja tiedotusstrategioihin kuuluu monipuolisen verkkosivuston luominen oikeilla avainsanoilla ja sisällöllä regeneratiivisten matkailukäytäntöjen ympärille. Sivusto sijoittuu kärkisijoille hakusanoissa "luomutilat Kreikassa". Myös sosiaalisen median käyttö päivittäiseen viestintään ja uutiskirjeiden lähettämiseen on osoittautunut tehokkaaksi, mikä parantaa yhteyttä kävijöihin ja heidän uskollisuuttaan. Nämä strategiat ovat tuoneet myönteisiä tuloksia, kuten seuraajien määrän kasvun ja Eumelian työn tunnustamisen yleisön keskuudessa.

Kysymys 2: Mitkä ovat parhaat strategiat, jotka ovat toimineet sinulle erottaaksesi tarjontasi perinteisistä tai kestävästä matkailuvaihtoehtoista?

Yhteenveto: Erottautumisstrategiat perinteisistä matkailuvaihtoehtoista: Eumelia erottuu tarjoamalla aitoja kokemuksia, joissa yhdistyvät paikallinen elementti kestävyteen, välttämällä standardointia ja liian tavanomaisia matkailukokemuksia. Eumelian tarjonnan erottamisessa parhaiten toimineita strategioita ovat muun muassa mukaansatempaavien aktiviteettien sisällyttäminen, jotka edistävät yhteyttä paikalliseen kulttuuriin, kuten ruoanlaittokurssit paikallisten tuotteiden kanssa ja viininmaistelu. Myös maataloustuotteiden, kuten oliiviöljyn ja oliivien, myyntiin tarkoitettu verkkokauppa lisää monipuolistamista ja luo lisätulonlähteen. Nämä käytännöt auttavat erottamaan Eumelian perinteisistä tai muista kestävästä matkailun vaihtoehtoista.

Kysymys 3: Mitä strategioita olet käyttänyt skaalataksesi liiketoimintaasi kestävästi menettämättä sitoutumistasi uudistaviin periaatteisiin?

Yhteenveto: Kestävät laajentumisstrategiat: Eumelia on toteuttanut strategioita laajentaakseen liiketoimintaansa kestäväällä tavalla säilyttäen samalla sitoutumisensa regeneratiivisiin periaatteisiin kehittämällä eShopin maataloustuotteiden, kuten oliiviöljyn ja oliivien, myyntiä varten. Se sisältää myös käytännön aktiviteetteja vierailijoiden oleskeluun ja tarjoaa ainutlaatuisia kokemuksia, joissa yhdistyvät koulutus ja viihde. Nämä strategiat parantavat kestävyyttä ja yhteyttä vierailijoihin uhraamatta regeneratiivisia käytäntöjä. Eumelia

laajenee kestäväällä tavalla korostaen uudistavien periaatteidensa säilyttämistä, paikallisten tuotteiden edistämistä ja jatkuvia kumppanuuksia paikallisen yhteisön kanssa.

Kysymys 4: Oletko tehnyt yhteistyötä ekovaikuttajien tai matkabloggaajien kanssa tavoittaaksesi laajemman yleisön ja lisätäksesi uskottavuutta?

Yhteenveto: Työskentely ekovaikuttajien ja bloggaajien kanssa: Eumelia ei ole työskennellyt erityisesti ekovaikuttajien kanssa, vaan on työskennellyt matkabloggaajien ja valtavirran elämäntapavaikuttajien kanssa. Nämä yhteistyöt ovat antaneet heille mahdollisuuden tavoittaa uuden yleisön ja lisätä bränditietoisuuttaan. Nämä vaikuttajat ovat tuoneet yritykselle uskottavuutta ja auttaneet rakentamaan tunnustusta palveluidensa laadusta ja houkutteleet laajempaa yleisöä, jolla ei ehkä ole aiempaa kokemusta Eumeliasta ja/tai jotka ovat kiinnostuneita kestävästä matkailusta.

Yhteenveto vastauksista

Eumelia, luomumaatila, keskittyy edistämään uudistavaa matkailua kokemuksellisen toiminnan, paikallisten tuotteiden käytön ja vierailijoiden aktiivisen osallistumisen kautta uudistaviin käytäntöihin. Tilalla käytetään kestäviä maatalouskäytäntöjä, kuten viljelykiertoa, kompostointia ja luonnollisten tuholaiistorjuntamenetelmien käyttöä, ja se tarjoaa ruoanlaittokursseja, maistiaisja muita kestävyttä edistäviä aktiviteetteja.

Eumelia on kehittänyt kumppanuuksia paikallisen yhteisön kanssa hankkimalla paikallisia tuotteita ja osallistumalla sosiaaliseen toimintaan ja käyttäen teknologiaa, kuten verkkokauppaa ja sosiaalista mediaa, edistääkseen käytäntöjään ja vahvistaakseen paikallisia verkostoja. Samalla se aikoo parantaa tarjoamaansa kokemusta entisestään harkitsemalla teknologisten innovaatioiden, kuten älykkään maatalouden, käyttöä.

Sen viestintä- ja tiedotusstrategiat, mukaan lukien verkkosisällön käyttö ja kumppanuudet matkabloggaajien kanssa, ovat osoittautuneet tehokkaiksi sen



kestävien käytäntöjen korostamisessa ja laajemman yleisön houkuttelemisessa.