

Paquete de Trabajo 3 y 4

Desarrollo de Materiales de Formación para el Curso Semipresencial

“Respuestas al cuestionario dirigido a "Eumelia Organic Agrotourism Farm" en contexto nacional, dirigidas a la contribución intangible al Paquete de Trabajo 4 (Implementación de Talleres para alumnos adultos) descrita como “Creación de espacios de co-planificación, de redes comunitarias para dar forma y diseñar acciones comunitarias en el turismo regenerativo, y de promoción comunitaria.”

Respuestas al cuestionario para "Eumelia Organic Agrotourism Farm" basadas en los Módulos Desarrollados del Curso Semipresencial (WP3).

Respuestas Resumidas a Preguntas Relevantes para el Módulo 1. Turismo Sostenible

Pregunta 1: ¿De qué manera involucra su organización a las comunidades locales circundantes en sus operaciones y procesos de toma de decisiones? ¿Podría proporcionar ejemplos específicos de cómo los miembros de la comunidad local contribuyen y se benefician de sus iniciativas de turismo regenerativo?

Resumen: Eumelia involucra a las **comunidades locales** ofreciendo actividades experienciales y promoviendo productos locales, lo que contribuye a su interacción con los locales y a su **empoderamiento económico**. Específicamente, los huéspedes participan en actividades como la cosecha de aceitunas y clases de cocina local, mientras que el hotel se abastece de productos de productores locales, apoyando así la economía local. Las comunidades locales se benefician mostrando sus productos y tradiciones, mientras que los visitantes aprecian la experiencia cultural única.

Pregunta 2: ¿Qué actividades experienciales ofrece a los huéspedes que promuevan la conciencia y la comprensión de las prácticas regenerativas? ¿Cómo contribuyen estas actividades tanto a la experiencia del visitante como a los objetivos de sostenibilidad local?

Resumen: Actividades prácticas de prácticas regenerativas: Los visitantes de Eumelia participan en actividades prácticas que les introducen a las prácticas regenerativas y a los objetivos de sostenibilidad local. Una de las actividades clave es el recorrido de sostenibilidad, donde los visitantes aprenden sobre el reciclaje de agua, las prácticas agrícolas y la filosofía de la granja. Se ofrecen clases de cocina donde los visitantes recogen ingredientes del jardín y preparan platos locales, así como degustaciones de aceite de oliva y vino de productores locales. Además, la conexión con la naturaleza y la comprensión de las prácticas regenerativas se

mejoran a través de actividades de bienestar como yoga en el olivar y la fabricación de jabón natural.

Pregunta 3: ¿Podría elaborar sobre las prácticas agrícolas regenerativas específicas implementadas en la Granja Eumelia, como el compostaje, la rotación de cultivos y el control natural de plagas? Además, ¿cómo miden el impacto ambiental y social de estas prácticas?

Resumen: Prácticas agrícolas regenerativas en Eumelia: La granja emplea prácticas como el **reciclaje de agua**, el uso de gansos para el control de plagas, la **rotación de cultivos** y el cultivo intercalado de olivos con almendros y vides para mantener un ecosistema saludable. El compostaje también juega un papel importante, ya que los residuos de cocina se utilizan como fertilizante para los cultivos. Estas prácticas ayudan a mantener la salud del suelo y la biodiversidad, y los visitantes participan activamente en el proceso, aumentando su comprensión y conciencia.

Respuestas Resumidas a Preguntas Relevantes para el Módulo 2. Productores Locales y Regeneración

Pregunta 1: ¿Puede proporcionar un breve resumen de su negocio y cómo integra los principios del turismo regenerativo?

Resumen: Breve resumen del negocio: Eumelia es un modelo de agroturismo que combina la filosofía del turismo regenerativo con experiencias prácticas que promueven la sostenibilidad. La granja comenzó hace 20 años con énfasis en prácticas respetuosas con el medio ambiente, y durante los últimos 15 años también ha operado como una instalación hotelera con un enfoque en el turismo regenerativo.

Pregunta 2: ¿Qué le motivó a pasar de las prácticas turísticas tradicionales al turismo regenerativo?

Resumen: Primeros pasos hacia una experiencia de turismo regenerativo: La granja ha sido diseñada para reflejar una forma de vida genuina, evitando prácticas

superficiales. Las prácticas adoptadas son el resultado de una convicción genuina más que de una simple estrategia de negocio. **Motivación para pasar de las prácticas tradicionales al turismo regenerativo:** La transición ocurrió cuando el fundador de la granja, Francisco Karelás, fue influenciado por experiencias de salud personal y estilos de vida modernos. Esto llevó a la creación de una granja sostenible y biodinámica, que luego evolucionó a un destino de turismo regenerativo.

Pregunta 3: ¿Qué pasos tomó en la fase inicial de planificación para asegurar que su experiencia turística fuera verdaderamente regenerativa?

Resumen: En la fase inicial de planificación, el principio básico fue crear una granja sostenible y biodinámica, que operara con respeto a la naturaleza y a las personas. Esto se logró a través de una decisión consciente de incorporar prácticas que reducen la dependencia de recursos externos, como la agricultura ecológica y el uso de recursos naturales sin sobreexplotación. Un papel importante también lo jugó el compromiso personal de los propietarios, que tenían como objetivo promover un estilo de vida más consciente y saludable para ellos y para los visitantes. **Prácticas para proteger el suelo y el ecosistema:** La granja practica el cultivo intercalado, la rotación de cultivos y el uso de animales como gansos para el control natural de plagas. Los visitantes son educados a través de estas prácticas y participan activamente en el proceso.

Respuestas Resumidas a Preguntas Relevantes para el Módulo 3. Desarrollo Turístico Regenerativo Liderado por la Comunidad

Pregunta 1: ¿Cómo involucra Eumelia a la comunidad local en la planificación y ejecución de sus prácticas de turismo regenerativo? ¿Podría compartir estrategias o iniciativas específicas que hayan tenido éxito en fomentar la participación y la propiedad comunitaria?

Resumen: *Involucrar a la comunidad local en las prácticas de turismo regenerativo:* Aunque ha habido dificultades para que la comunidad local

comprenda las prácticas, Eumelia continúa involucrando a la comunidad local en la planificación e implementación de prácticas de turismo regenerativo trabajando con productores locales, seleccionando productos locales como queso y naranjas de pequeños productores. También ofrece experiencias como la cosecha de aceitunas, donde los visitantes participan en actividades que resaltan la cultura agrícola local. Estas prácticas ayudan a la comunidad a apreciar aún más los productos locales y mejoran la interacción de los visitantes con la cultura local.

Pregunta 2: Eumelia enfatiza la educación de los visitantes sobre prácticas sostenibles. ¿Cómo equilibra las actividades educativas con las experiencias de los huéspedes para asegurar que ambas sean enriquecedoras y efectivas? ¿Qué métodos o herramientas han demostrado ser más exitosos para aumentar la conciencia y fomentar comportamientos sostenibles entre locales y turistas?

Resumen: Estrategias para aumentar la conciencia y el comportamiento sostenible: Eumelia logra un equilibrio entre las actividades educativas y las experiencias de los huéspedes integrando actividades inmersivas en las estancias diarias, como recorridos de sostenibilidad y degustación de productos locales. Los visitantes participan en prácticas sostenibles, como el compostaje y la cosecha de vegetales, que mejoran su comprensión del turismo regenerativo. Los métodos más exitosos incluyen actividades prácticas que ayudan a los visitantes a adoptar comportamientos sostenibles, como usar materiales naturales y comprender la agricultura ecológica. Las actividades prácticas y la interacción directa con los visitantes les ayudan a comprender la importancia de la sostenibilidad. A través de experiencias como la cata de vinos, los visitantes son introducidos a prácticas que mejoran la conciencia ambiental.

Pregunta 3: ¿Qué enfoques utiliza Eumelia para construir y mantener redes sólidas con otros negocios locales, agencias gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro? ¿Puede proporcionar ejemplos de proyectos colaborativos que hayan mejorado las iniciativas regenerativas de la granja y promovidos beneficios para toda la comunidad?

Resumen: Colaboraciones con otros negocios locales e iniciativas: Eumelia mantiene redes sólidas con negocios locales a través de transacciones comerciales, como trabajar con agricultores ecológicos locales para suministrar vegetales cuando

hay escasez en la granja. Al mismo tiempo, apoya financieramente a pequeños productores e integra sus servicios, como cursos locales de apicultura. Además, ha intentado trabajar con escuelas y con el municipio en temas sociales como la gestión de animales callejeros, aunque el éxito de estas actividades depende de la cooperación con las autoridades locales.

Respuestas Resumidas a Preguntas Relevantes para el Módulo

4. Experiencias Virtuales

Pregunta 1: ¿Puede describir brevemente cómo la tecnología juega un papel en su experiencia de turismo regenerativo?

Resumen: El papel de la tecnología en la experiencia turística: Eumelia adopta un enfoque de baja tecnología para la experiencia de turismo regenerativo, enfatizando el contacto humano en lugar de la alta tecnología. No se utilizan pantallas táctiles ni procesos automatizados de check-in/check-out. En su lugar, se proporcionan libros, instrumentos musicales y actividades al aire libre como cine. La tecnología juega un papel más importante en la gestión, con sistemas automáticos de reserva y entrega, así como operaciones de tienda electrónica (*e-shop*), facilitando la gestión administrativa sin impactar la experiencia del huésped.

Pregunta 2: ¿Cómo ha utilizado la tecnología para construir y fortalecer las redes comunitarias en torno a sus iniciativas de turismo regenerativo?

Resumen: Creación y fortalecimiento de redes locales a través de la tecnología: Eumelia utiliza la tecnología de manera específica para fortalecer las redes locales a través de sus redes sociales y tienda electrónica. A través de estos canales digitales, comunica sus prácticas regenerativas, atrae visitantes y promueve productos locales. Aunque la experiencia en la granja en sí sigue siendo de baja tecnología, la tecnología digital facilita la gestión administrativa y la promoción del negocio, conectándolo con el público en general.

Pregunta 3: ¿Puede compartir ejemplos de acciones o proyectos comunitarios que

se hayan mejorado mediante la integración tecnológica?

Resumen: Programas mejorados por la tecnología: No se reportan ejemplos específicos de integración de tecnología en la comunidad local para mejorar programas o actividades. **Eumelia** utiliza la tecnología principalmente para promocionar y gestionar sus productos y busca fortalecer la comunidad a través de métodos tradicionales como eventos sociales y asociaciones con productores locales.

Pregunta 4: ¿Cómo aprovechan la tecnología para promover su experiencia de turismo regenerativo a un público más amplio?

Resumen: Promover la experiencia de turismo regenerativo: **Eumelia** utiliza la tecnología principalmente para comunicar su experiencia de turismo regenerativo y atraer a un público más amplio a través de las **redes sociales**, el **sitio web** y la **tienda electrónica**. Esto permite la difusión de sus prácticas, como los productos sostenibles y las experiencias ofrecidas en la granja. El uso de estas herramientas digitales ayuda a promover los valores del negocio y a atraer clientes interesados en el turismo regenerativo, ayudando así a aumentar la conciencia.

Pregunta 5: ¿Cómo planean desarrollar e innovar aún más su experiencia de turismo regenerativo utilizando la tecnología en el futuro?

Resumen: Crecimiento a través de la innovación tecnológica: **Eumelia** planea aprovechar las innovaciones tecnológicas, como la agricultura inteligente, para mejorar sus prácticas agrícolas en el futuro. Aunque la granja opera principalmente a niveles de "baja tecnología", la integración de nuevas tecnologías, cuando sea necesario, podría proporcionar mejoras significativas en sus operaciones. Al mismo tiempo, la tecnología ya juega un papel en la gestión administrativa, y se está considerando una mayor integración de la tecnología para el futuro donde pueda mejorar la experiencia de turismo regenerativo.

Respuestas Resumidas a Preguntas Relevantes para el Módulo 5. Recursos para el Desarrollo del Turismo Comunitario y Centros de Aprendizaje con Visión de Futuro + Base de Datos

de Recursos

Pregunta 1: El objetivo del agroturismo Eumelia es crear una comunidad de personas con ideas afines que sean apasionadas por la vida sostenible y la conservación del medio ambiente. ¿Cuáles son las iniciativas, soluciones y oportunidades creadas por esta instalación para perseguir el objetivo educativo al que aspira?

Resumen: Iniciativas para objetivos educativos: Eumelia persigue su objetivo educativo a través de la integración de **actividades prácticas** que promueven la vida sostenible, como recorridos de sostenibilidad, cocinar con productos locales y participar en la cosecha de aceitunas. Se anima a los visitantes a participar activamente, mientras que al mismo tiempo se hace hincapié en comunicar las razones detrás de estas prácticas. Estas experiencias construyen un puente de comunicación y fomentan la creación de una comunidad de personas interesadas en la vida sostenible y animan a los visitantes a conectar con la cultura local y la naturaleza.

Pregunta 2: ¿Tienen los huéspedes la oportunidad de tener experiencias de primera mano que transmitan una mentalidad con visión de futuro? Si es así, ¿en qué consisten?

Resumen: Equilibrio entre actividades educativas y experiencias: La granja adopta un enfoque equilibrado, adaptando las experiencias de los visitantes a las necesidades de la granja y los animales, mientras mantiene un auténtico espíritu regenerativo. Una mentalidad progresista en las experiencias de los visitantes: Los visitantes participan activamente en las actividades de la granja, desde la alimentación de animales hasta la cosecha y la cocina, participando en una experiencia que los acerca a las prácticas regenerativas.

Respuestas Resumidas a Preguntas Relevantes para el Módulo 6. Herramientas Prácticas con Instrumentos de Muestra para la

Cocreación de Experiencias

Pregunta 1: ¿Podría describir un ejemplo específico donde la retroalimentación de los huéspedes o miembros de la comunidad llevó a un cambio o mejora significativa en sus servicios? ¿Qué herramientas o métodos utilizaron para recopilar e integrar esta retroalimentación?

Resumen: Cambios en los servicios basados en la retroalimentación: Un ejemplo particular de un cambio provino de la retroalimentación de los visitantes sobre los recorridos por la granja, que originalmente se ofrecían bajo petición. Después de recibir comentarios negativos de que la experiencia no era lo suficientemente atractiva, se decidió incorporar los recorridos en la experiencia principal del visitante. Este cambio ha tenido un impacto positivo, ya que los visitantes se sienten más conectados con la experiencia y dan retroalimentación positiva después del recorrido. Se utilizan varios métodos para recopilar e integrar esta retroalimentación, incluyendo retroalimentación verbal y evaluaciones en línea.

Pregunta 2: ¿Puede compartir cómo se integra la narración de historias en sus experiencias de huéspedes en Eumelia, particularmente al comunicar la importancia de las prácticas sostenibles y la cultura local?

Resumen: Narración de historias en las experiencias de los visitantes: La narración de historias se incorpora en la experiencia del visitante en Eumelia principalmente a través de las historias personales de Francisco durante las comidas. Estas historias, que describen su viaje en la creación de la granja y los valores de la agricultura biodinámica, ayudan a comunicar la importancia de las prácticas sostenibles y la cultura local. A través de visitas guiadas y comidas compartidas, los visitantes experimentan una atmósfera de camaradería que facilita una comprensión y apreciación de los valores sostenibles promovidos.

Pregunta 3: ¿Cómo capturan y narran las actividades "entre bastidores" que apoyan sus prácticas de turismo sostenible a sus huéspedes? ¿Qué papel juega esta transparencia en la mejora de la satisfacción y la lealtad de los huéspedes?

Resumen: Transparencia en las actividades "entre bastidores": En Eumelia, las actividades "entre bastidores" que apoyan las prácticas sostenibles se comunican a los visitantes a través de recorridos abiertos por la granja, donde los

visitantes pueden ver de cerca los procesos de producción y las prácticas sostenibles. Esta transparencia mejora la confianza y la conexión con los visitantes, facilitando su satisfacción y fortaleciendo su lealtad, ya que experimentan directamente los valores y las prácticas del negocio.

Respuestas Resumidas a Preguntas Relevantes para el Módulo 7. Comunicación y Promoción

Pregunta 1: ¿Qué estrategias de comunicación y promoción que han implementado hasta ahora han sido las más efectivas en términos de destacar las prácticas de turismo regenerativo de su organización? ¿Podría proporcionar algunos ejemplos de campañas implementadas con éxito?

Resumen: Estrategias efectivas de comunicación y promoción: Las estrategias de comunicación y divulgación más efectivas de Eumelia incluyen la creación de un sitio web rico con las palabras clave y el contenido correcto en torno a las prácticas de turismo regenerativo. El sitio web se clasifica en las primeras posiciones en las búsquedas de "granjas orgánicas en Grecia". Además, el uso de las redes sociales para la comunicación diaria y el envío de boletines informativos ha demostrado ser efectivo, mejorando la conexión con los visitantes y su lealtad. Estas estrategias han traído resultados positivos, como un aumento de seguidores y el reconocimiento del trabajo de Eumelia por parte del público.

Pregunta 2: ¿Cuáles son las mejores estrategias que les han funcionado para diferenciar sus ofertas de las opciones de turismo convencional o sostenible?

Resumen: Estrategias de diferenciación de las opciones de turismo convencional: Eumelia se diferencia ofreciendo experiencias auténticas que combinan el elemento local con la sostenibilidad, evitando la estandarización y las experiencias turísticas excesivamente convencionales. Las estrategias que mejor le han funcionado a Eumelia para diferenciar sus ofertas incluyen la incorporación de actividades inmersivas que promueven la conexión con la cultura local, como clases de cocina con productos locales y cata de vinos. Además, la tienda electrónica para

la venta de productos agrícolas como aceite de oliva y aceitunas mejora la diversificación y crea una fuente de ingresos adicional. Estas prácticas ayudan a distinguir a Eumelia de las opciones de turismo convencional o de otras opciones de turismo sostenible.

Pregunta 3: ¿Qué estrategias han utilizado para escalar su negocio de manera sostenible sin perder su compromiso con los principios regenerativos?

Resumen: Estrategias de expansión sostenible: Eumelia ha implementado estrategias para expandir su negocio de manera sostenible, mientras mantiene su compromiso con los principios regenerativos, a través del desarrollo de una tienda electrónica para la venta de productos agrícolas como aceite de oliva y aceitunas. También incorpora actividades prácticas en las estancias de los visitantes, ofreciendo experiencias únicas que combinan educación y entretenimiento. Estas estrategias mejoran la sostenibilidad y la conexión con los visitantes sin sacrificar las prácticas regenerativas. Eumelia se está expandiendo de manera sostenible, enfatizando la preservación de sus principios regenerativos, la promoción de productos locales y las asociaciones continuas con la comunidad local.

Pregunta 4: ¿Han colaborado con algún *eco-influencer* o bloguero de viajes para llegar a un público más amplio y añadir credibilidad?

Resumen: Trabajo con *eco-influencers* y *blogueros*: Eumelia no ha trabajado específicamente con *eco-influencers* pero sí ha trabajado con blogueros de viajes e influencers de estilo de vida convencionales. Estas colaboraciones les han dado la oportunidad de llegar a un nuevo público y aumentar el conocimiento de su marca. Estos *influencers* han proporcionado credibilidad a la empresa y han ayudado a construir reconocimiento por la calidad de sus servicios, atrayendo a un público más amplio que puede no haber tenido experiencia previa con Eumelia y/o que está interesado en el turismo sostenible.

Resumen Final de Respuestas

Eumelia, una granja de agroturismo orgánico, se centra en promover el turismo

regenerativo a través de actividades experienciales, el uso de productos locales y la participación activa de los visitantes en prácticas regenerativas. La granja utiliza prácticas agrícolas sostenibles como la rotación de cultivos, el compostaje y el uso de métodos de control natural de plagas, y ofrece clases de cocina, degustaciones y otras actividades que promueven la sostenibilidad.

Eumelia ha desarrollado asociaciones con la comunidad local mediante el abastecimiento de productos locales y la participación en actividades sociales, y utiliza tecnología como una tienda electrónica y redes sociales para promover sus prácticas y fortalecer las redes locales. Al mismo tiempo, planea mejorar aún más la experiencia que ofrece considerando el uso de innovaciones tecnológicas como la agricultura inteligente.

Sus estrategias de comunicación y divulgación, incluido el uso de contenido en línea y asociaciones con blogueros de viajes, han demostrado ser efectivas para destacar sus prácticas sostenibles y atraer a un público más amplio.