



Работни пакети 3 & 4

Разработване на учебни материали за смесения курс

“Отговори на въпросник, адресиран до заинтересованите страни по проекта “Биологична ферма за агротуризъм Еумелия” в национален контекст, насочен към нематериалния принос към Работен пакет 4 (Изпълнение на семинари за възрастни обучаеми), описан като „Създаване на съвместни пространства за планиране, общностни мрежи за оформяне и дизайн на общностни действия в областта на регенеративния туризъм и общностното популяризиране.”

Отговори на въпросника за “Биологична ферма за агротуризм Еумелия въз основа на модулите, разработени в рамките на смесения курс (WP3).

Обобщени отговори на въпроси, свързани с Модул 1. Устойчив туризъм

Въпрос 1: Как вашата организация включва местните общности в своята дейност и в процесите на вземане на решения? Може ли да дадете конкретни примери как членове на местната общност допринасят и се възползват от инициативите ви в областта на регенеративния туризъм?

Отговор: Еумелия ключва местните общности чрез предлагане на преживенчески дейности и популяризиране на местни продукти, което допринася за взаимодействието с жителите и за икономическото им овластяване. По-конкретно, гостите участват в дейности като беритба на маслини и курсове по местна кухня, хотелът използва продукцията от местни производители и така подкрепя локалната икономика. Местните общности печелят, като представят своите продукти и традиции, а посетителите ценят уникалното културно преживяване.

Въпрос 2: Какви преживенчески дейности предлагате на гостите, които насърчават осъзнаването и разбирането на регенеративните практики? Как тези дейности допринасят едновременно за преживяването на посетителите и за местните цели към устойчивост?

Отговор: Практически дейности за регенеративни практики: Посетителите на Еумелия участват в дейности, които ги запознават с регенеративните практики и с местните цели за устойчиво развитие. Сред основните дейности са устойчив тур (воден цикъл, земеделски практики и философия на фермата), курсове по готвене с продукти от градината и дегустации на зехтин и вино от местни производители. Връзката с природата

се задълбочава чрез релаксиращи предложения като йога сред маслиновите горички и изработване на натурален сапун.

Въпрос 3: Може ли да опишете конкретните регенеративни земеделски практики, прилагани във фермата Еумелия? Как оценявате екологичното и социалното въздействие на тези подходи?

Отговор: Фермата прилага рециклиране на водата, използва гъски за естествен контрол на вредители, практикува сеитбооборот и междинно засаждане на маслинови дървета с бадеми и лози за поддържане на здравословна екосистема. Компостирането също има важна роля - кухненските отпадъци се използват като тор. Тези подходи поддържат почвеното здраве и биоразнообразието, като в процеса активно участват и посетителите, повишавайки своята осъзнатост и ангажираност.

Обобщени отговори на въпроси, свързани с Модул 2. Местни производители и възстановяване

Въпрос 1: Може ли да представите накратко бизнеса си и как интегрирате принципите на регенеративния туризъм?

Отговор: **Еумелия** е пример за агротуристически бизнес, който съчетава философията на регенеративния туризъм с практически преживявания, насърчаващи устойчивостта. Фермата е създадена преди 20 години с акцент върху дейности, уважаващи природата, а през последните 15 години функционира и като хотелски комплекс с фокус върху регенеративния туризъм.

Въпрос 2: Какво ви мотивира да преминете от традиционните туристически предложения към регенеративния туризъм?

Отговор: Фермата е проектирана да отразява автентичен начин на живот, като избягва повърхностните подходи. Преходът към регенеративен туризъм е продиктуван от лична убеденост, а не от бизнес стратегия. Основателят ѝ Франциско Карелас, вдъхновен от личен опит, свързан със здравето и съвременния начин на живот, създава устойчива и биодинамична ферма,

която постепенно се превръща в дестинация за регенеративен туризъм..

Въпрос 3: Какви стъпки предприехте в началната фаза на планирането, за да гарантирате, че туристическото преживяване е наистина регенеративно?

Отговор: Основната цел е създаването на устойчива и биодинамична ферма, която функционира с уважение към природата и хората. Въведени са дейности за намаляване на зависимостта от външни ресурси - биоземеделие и отговорно използване на природните дадености. Личният ангажимент на собствениците към по-осъзнат и здравословен начин на живот определя философията както на тях, така и на гостите. Фермата прилага междинно засаждане, сеитбооборот и използва гъски за естествен контрол на вредители, като посетителите се обучават и активно участват в тези процеси.

Обобщени отговори на въпроси, свързани с Модул 3. Развитие на регенеративен туризъм, водено от общността

Въпрос 1: Как Еумелия включва местната общност в планирането и изпълнението на своите подходи в областта на регенеративния туризъм? Можете ли да споделите конкретни стратегии или инициативи, които са били успешни в насърчаването на участието и отговорността на общността?

Отговор: Въпреки трудностите при убеждаването на местната общност в стойността на тези подходи, Еумелия продължава да включва местните производители чрез подбор на продукти като сирене и портокали от малки фермери. Фермата предлага преживявания като беритба на маслини, в които гостите участват и така се подчертава аграрната култура на региона. Тези дейности помагат на общността да преоткрие ценността на местните продукти и засилват контакта между посетителите и местната култура.

Въпрос 2: Еумелия поставя силен акцент върху обучението на посетителите в устойчиви практики. Как постига баланс между образователните дейности и преживяването на гостите, за да бъдат и двете едновременно обогатяващи и

ефективни? Кои методи или инструменти са се оказали най-успешни в повишаването на осведомеността и насърчаването на устойчиво поведение сред местни жители и туристи?

Отговор: Еумелия постига баланс между образование и преживяване, като включва завладяващи/потапящи дейности в ежедневието на гостите – устойчиви турове, дегустации на местни продукти, компостиране и беритба на зеленчуци. Практическото участие помага на посетителите да усвоят устойчиви навици и да разберат биологичното земеделие и употребата на естествени материали. Прякото взаимодействие чрез предложения като дегустации на вино засилва екологичната осъзнатост.

Въпрос 3: Какви подходи използва Еумелия за изграждане и поддържане на силна мрежа с други местни бизнеси, държавни органи и неправителствени организации? Можете ли да дадете примери за съвместни проекти, които са подкрепили регенеративните инициативи на фермата и са донесли полза на общността?

Отговор: Еумелия поддържа силна мрежа чрез търговски взаимоотношения с местни био фермери и подкрепя малките производители, като включва техните услуги (например курсове по пчеларство). Освен това фермата е работила с училища и общината по социални въпроси, като грижата за безстопанствени животни, като успехът на тези дейности зависи от сътрудничеството с местните власти.

Обобщени отговори на въпроси, свързани с Модул 4. Виртуални преживявания

Въпрос 1: Може ли накратко да опишете как технологиите играят роля във вашето преживяване в областта на регенеративния туризъм?

Отговор: Еумелия прилага нискотехнологичен подход, като поставя акцент върху човешкия контакт, а не върху автоматизацията. Няма тъчскрийн или автоматичен check-in; вместо това гостите се радват на книги, музикални инструменти и кино на открито. Технологиите се използват главно за

управлението - онлайн резервации, доставки и електронен магазин - за по-ефективна администрация без влияние върху гостоприемството.

Въпрос 2: Как използвате технологиите, за да изградите и укрепите общностните мрежи около инициативите си в областта на регенеративния туризъм?

Отговор: Еумелия използва технологиите целенасочено чрез социалните мрежи и своя електронен магазин, за да комуникира регенеративните си практики, да привлича посетители и да популяризира местни продукти. Докато преживяването на място остава нискотехнологично, дигиталните инструменти улесняват управлението и маркетинга, свързвайки фермата с по-широка публика.

Въпрос 3: Може ли да споделите примери за общостни дейности или проекти, които са били подобрени чрез въвеждане на технологии?

Отговор: Не са посочени конкретни примери. Еумелия използва технологиите главно за промоция и управление, докато изграждането на общности се осъществява по традиционен начин - чрез социални събития и партньорства с местни производители.

Въпрос 4: Как използвате технологиите, за да популяризирате преживяването си в регенеративния туризъм пред по-широка публика?

Отговор: Еумелия използва своя уебсайт, социални мрежи и електронен магазин, за да споделя философията си за регенеративност и да привлича клиенти, интересувачи се от устойчивост. Тези инструменти разпространяват информация за екологичните продукти и преживявания, като същевременно популяризират ценностите на фермата.

Въпрос 5: Как планирате да развивате преживяването си в регенеративния туризъм чрез технологии в бъдеще?

Отговор: Еумелия планира да въведе иновативни технологии, като „умно земеделие“, за подобряване на дейността, като същевременно запазва нискотехнологичния си характер. Технологиите вече се използват в

административното управление, а по-нататъшната им интеграция се предвижда само ако допринася за по-богато и смислено преживяване на гостите.

Обобщени отговори на въпроси, свързани с Модул 5. Ресурси за развитие на общностния туризъм и центрове за учене, насочени към бъдещето + база данни с ресурси

Въпрос 1: Целта на агротуризма в Еумелия е да създаде общност от съмишленици, страстно ангажирани с устойчивия начин на живот и опазването на природата. Какви инициативи, решения и възможности предоставя фермата за постигане на тази образователна цел?

Отговор: Еумелия включва практически дейности, насърчаващи устойчивия начин на живот – устойчиви туристически обиколки, готвене с местни продукти и беритба на маслини. Посетителите се стимулират активно да участват, като същевременно разбират смисъла и ценностите зад тези дейности. Това създава усещане за общност и свързва гостите с местната култура и природа.

Въпрос 2: Имат ли гостите възможност да придобият пряк опит, който да предава ориентирано към бъдещето мислене? Ако да – в какво се изразява това?

Отговор: Фермата прилага балансиран подход, като съобразява преживяванията на гостите с нуждите на животните и на земята, но запазва автентичния регенеративен дух. Посетителите участват в дейности като хранене на животни, беритба и готвене, които ги приближават до принципите на регенеративността и формират ориентирано към бъдещето мислене.

Обобщени отговори на въпроси, свързани с Модул 6. Практически инструменти с примери за съвместно създаване на преживявания

Въпрос 1: Може ли да опишете конкретен пример, при който обратната връзка от гости или членове на общността води до съществена промяна или подобрене в услугите ви? Какви инструменти или методи използвахте за събиране и интегриране на тази обратна връзка?

Отговор: Обратната връзка от посетителите относно туровете на фермата – първоначално предлагани само при заявка - показва, че те не са достатъчно ангажиращи. Затова Еумелия ги включва като основен елемент от преживяването, което повишава удовлетвореността и чувството за свързаност. Обратната връзка се събира чрез разговори и онлайн оценки.

Въпрос 2: Може ли да споделите как разказването на истории е интегрирано в гостоприемството и преживяванията в Еумелия, особено при предаването на значението на устойчивите подходи и местната култура?

Отговор: Разказването на истории е в основата на гостоприемството в Еумелия. По време на общите вечери Франциско Карелас споделя лични разкази за създаването на фермата и ценностите на биодинамичното земеделие, помагайки на гостите да осъзнаят философията на устойчивостта. Обиколките и споделените ястия създават чувство за общност и задълбочават разбирането.

Въпрос 3: Как представяте и споделяте „закуписните“ дейности, които подкрепят устойчивите ви туристически подходи, пред гостите? Как тази прозрачност допринася за удовлетвореността и лоялността им?

Отговор: Еумелия организира отворени обиколки на фермата, където гостите наблюдават производствените процеси и устойчивите практики отблизо. Тази прозрачност изгражда доверие, повишава удовлетвореността и насърчава лоялността, тъй като посетителите виждат приложени ценностите на фермата на практика.

Обобщени отговори на въпроси, свързани с Модул 7. Комуникация и промоция

Въпрос 1: Кои комуникационни и маркетингови стратегии са се оказали най-ефективни за подчертаване на вашите подходи в регенеративния туризъм? Можете ли да дадете примери?

Отговор: Най-силните инструменти на Еумелия са уебсайтът ѝ с добра SEO оптимизация и активното присъствие в социалните мрежи. Сайтът е сред първите резултати в търсенията за „органични ферми в Гърция“. Ежедневните публикации и информационните бюлетини поддържат връзката с посетителите и лоялността им, като водят до по-голяма видимост и обществено признание.

Въпрос 2: Кои стратегии са се оказали най-успешни за разграничаване на вашите предложения от традиционните или други устойчиви туристически форми?

Отговор: Еумелия се различава чрез автентични преживявания, които съчетават местния елемент и устойчивостта – курсове по готвене с местни продукти, дегустации на вино и електронен магазин за зехтин и маслини. Тези практически и потапящи дейности избягват стандартизацията и носят допълнителни приходи, като укрепват регенеративната идентичност на бизнеса.

Въпрос 3: Какви стратегии използвате, за да разширявате дейността си устойчиво, без да правите компромис с принципите на регенеративността?

Отговор: Еумелия се развива устойчиво чрез разширяване на електронния си магазин, включване на практически дейности в престоя на гостите и запазване на партньорствата с местните общности. Образователно-ориентираните преживявания укрепват връзката с посетителите и съхраняват регенеративните ценности.

Въпрос 4: Работили ли сте с екоинфлуенсъри или пътешественици-блогъри, за да достигнете по-широка аудитория и да повишите достоверността си?



Отговор: Еумелия е сътрудничала с пътешественици-блогъри и инфлуенсъри в сферата на лайфстайла, а не с тясно еко насочени лица. Тези партньорства са увеличили разпознаваемостта и достоверността на бизнеса сред нови аудитории.

Обобщен преглед на отговорите

Еумелия - органична агротуристическа ферма - насърчава регенеративния туризъм чрез преживенчески дейности, устойчиво земеделие и активно включване на посетителите.

Партньорствата с местни производители и използването на дигитални инструменти (електронен магазин, социални мрежи) укрепват общностните връзки. Бъдещите планове включват въвеждане на иновации като „умно земеделие“.

Комуникацията чрез онлайн съдържание и сътрудничеството с блогъри ефективно подчертават устойчивите практики на фермата.