



AGORA

AGORA

Progetto. No: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Modulo 1

Turismo Sostenibile – Concetti Chiave e Tendenze

Sviluppato da p-consulting.gr



Co-funded by
the European Union



Indice

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO	4
<i>Turismo Sostenibile – Concetti Chiave e Tendenze</i>	7
1.1 Definizione di Turismo Sostenibile	7
1.2 Importanza e Principi del Turismo Sostenibile	8
1.3 Principali Benefici del Turismo Sostenibile	10
1.4 Tendenze e Distinzioni nel Turismo Sostenibile	11
1.4.1 Principali Tendenze nel Turismo Sostenibile	12
1.4.2 Confronto tra Turismo Rigenerativo e Turismo Convenzionale	14
1.4.3 Identificare le Caratteristiche e i Principi Chiave del Turismo Rigenerativo	15
1.5 Ruolo dei Produttori Locali e delle Comunità nello Sviluppo e nella Gestione delle Destinazioni Turistiche	17
1.5.1 Impatti Economici e Sociali del Coinvolgimento Locale	18
1.5.2 Reti Collaborative con le Comunità Locali	19
1.5.3 Esplorare le Migliori Pratiche sviluppate dai Produttori Locali e dalle Comunità – Mappa Interattiva di AGORA	20
1.6 Sviluppare una Visione per il Turismo Rigenerativo	22
1.6.1 Approfondimenti sul concetto di visione nello sviluppo del turismo	22
1.6.2 Strumenti e Strategie per Sviluppare una Visione nel Turismo Rigenerativo	23
1.6.3 Esercizi Pratici: Sviluppare una Visione Personale o Organizzativa per il Turismo Rigenerativo	26
GLOSSARIO	28
SPUNTI DI RIFLESSIONE	31
FOGLI DI LAVORO	32
RISORSE EXTRA	34





RIFERIMENTI

35



Co-funded by
the European Union



RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO

Conoscenza

- Avere una comprensione completa del Turismo Sostenibile, inclusa la sua definizione, i suoi principi e la sua importanza.
- Essere familiare con i principali benefici del Turismo Sostenibile, in particolare i suoi vantaggi ambientali.
- Identificare e analizzare le tendenze attuali nel Turismo Sostenibile, distinguendo principalmente tra turismo rigenerativo e turismo convenzionale.
- Comprendere il ruolo dei produttori locali e delle comunità nello sviluppo e nella gestione delle destinazioni turistiche, inclusi i loro impatti economici e sociali.
- Esplorare le migliori pratiche sviluppate dai produttori locali e dalle comunità attraverso la Mappa Interattiva di AGORA.
- Acquisire informazioni sullo sviluppo di una visione per il turismo rigenerativo e comprendere gli strumenti e le strategie coinvolte nel processo.

Abilità

- Valutare criticamente le pratiche di turismo sostenibile e distinguere tra diversi approcci.
- Analizzare gli impatti economici e sociali del coinvolgimento locale nello sviluppo del turismo.
- Impegnarsi efficacemente in partenariati con le comunità locali per iniziative di turismo sostenibile.



- Utilizzare strumenti e strategie per sviluppare una visione per il turismo rigenerativo.
- Applicare esercizi pratici efficaci per sviluppare visioni personali o organizzative per il turismo rigenerativo.

Competenze

- Dimostrare competenza nell'applicare i principi del turismo sostenibile a scenari reali.
- Mostrare competenza nel promuovere partenariati collaborativi con le comunità locali per lo sviluppo del turismo sostenibile.
- Esibire abilità nello sviluppo della visione e nella pianificazione strategica per iniziative di turismo rigenerativo.
- Applicare capacità di pensiero critico e problem-solving per affrontare le sfide nelle pratiche di turismo sostenibile.
- Dimostrare abilità comunicative efficaci nel trasmettere l'importanza dei principi e delle pratiche del turismo sostenibile.

Durata: Questo modulo richiede un impegno di circa 20 ore di lavoro preparatorio, di implementazione e di follow-up, inclusi il tempo di istruzione, le attività pratiche e il lavoro di progetto.





MODULO IN SINTESI

In questo modulo, esaminerai il mondo del Turismo Sostenibile, acquisendo una profonda comprensione dei suoi concetti chiave, tendenze e principi. Dalla definizione del Turismo Sostenibile all'esplorazione della sua importanza e dei suoi benefici, scoprirai anche i suoi vantaggi ambientali. Esaminando le tendenze attuali, incluso il turismo rigenerativo, imparerai a distinguere tra diversi approcci e a identificare le migliori pratiche.

Esaminerai anche il ruolo fondamentale dei produttori e delle comunità locali nello sviluppo del turismo, comprendendo i loro impatti economici e sociali. Attraverso strumenti interattivi come la Mappa Interattiva di AGORA, esplorerai esempi reali di partenariati collaborativi e migliori pratiche.

Inoltre, svilupperai competenze pratiche nella creazione di visioni per il turismo rigenerativo, utilizzando strumenti e strategie per creare visioni di impatto. Durante tutto il modulo, affinerai le capacità di pensiero critico, problem-solving e comunicazione, equipaggiandoti per applicare efficacemente i principi del turismo sostenibile in contesti diversi.





Turismo Sostenibile – Concetti Chiave e Tendenze

Introduzione

In questo modulo, esploriamo e analizziamo i concetti chiave e le tendenze del turismo sostenibile, sottolineando l'importanza di adottare pratiche sostenibili per mitigare gli impatti negativi e promuovere cambiamenti positivi nell'industria del turismo. Il materiale didattico mira a fornire a professionisti, appassionati e stakeholder le conoscenze e gli strumenti necessari per comprendere, promuovere e implementare efficacemente il turismo sostenibile. Esplorando argomenti come il turismo rigenerativo, il ruolo delle comunità locali e esempi pratici dal progetto OER di AGORA, i partecipanti acquisiranno intuizioni e strategie per promuovere esperienze di turismo rigenerativo. Il modulo aspira a collegare la teoria con esempi del mondo reale, offrendo ispirazione e guida pratica per l'implementazione di iniziative di turismo sostenibile e lavorando verso un futuro più sostenibile e rigenerativo per il turismo.

1.1 Definizione di Turismo Sostenibile

Il turismo sostenibile si riferisce a una forma di viaggio che mira a **minimizzare gli impatti negativi** sull'ambiente, sulla società e sull'economia mentre **massimizza i risultati positivi per tutti** gli stakeholder coinvolti. Coinvolge la pianificazione, la gestione e



l'operazione responsabile delle attività turistiche per garantire la viabilità e la resilienza a lungo termine delle destinazioni.

Secondo Fennell (2014), il turismo sostenibile è percepito come *"turismo che tiene pienamente conto dei suoi impatti economici, sociali e ambientali attuali e futuri, affrontando le esigenze dei visitatori, dell'industria, dell'ambiente e delle comunità ospitanti."* Questa definizione enfatizza l'approccio olistico del turismo sostenibile, che considera l'interconnessione dei fattori economici, sociali e ambientali.

Inoltre, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) stabiliti dalle Nazioni Unite evidenziano l'importanza del turismo sostenibile nel raggiungimento di obiettivi di sostenibilità globale più ampi. *L'Obiettivo 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), l'Obiettivo 11 (Città e comunità sostenibili), l'Obiettivo 12 (Consumo e produzione responsabili) e l'Obiettivo 13 (Azione per il clima) si intersecano tutti con i principi del turismo sostenibile (UNWTO, 2021).*

1.2 Importanza e Principi del Turismo Sostenibile

Il turismo sostenibile svolge un ruolo fondamentale nel raggiungimento degli obiettivi globali di sostenibilità promuovendo risultati positivi per destinazioni, comunità e viaggiatori. Comprendere i principi che sottendono il turismo sostenibile è essenziale per l'implementazione e la gestione efficace delle attività turistiche.



AGORA

1. Conservazione Ambientale: I principi del turismo sostenibile danno priorità alla protezione e alla conservazione delle risorse naturali e degli ecosistemi. Adottando pratiche ecologiche come la riduzione delle emissioni di carbonio, la conservazione delle risorse idriche e la promozione della conservazione della biodiversità, il turismo sostenibile minimizza la sua impronta ecologica (Organizzazione Mondiale del Turismo, 2019).
2. Responsabilità Sociale: Il turismo sostenibile pone una forte enfasi sulla responsabilità sociale e sul coinvolgimento della comunità. Cerca di migliorare il benessere delle comunità locali e delle popolazioni indigene promuovendo opportunità di lavoro equo, sostenendo iniziative di conservazione culturale e favorendo interazioni significative tra visitatori e residenti (Fennell, 2014).
3. Sviluppo Economico: Il turismo sostenibile funge da catalizzatore per lo sviluppo economico, in particolare nelle aree rurali e marginalizzate. Generando reddito e opportunità di lavoro, supportando le imprese locali e diversificando le fonti di reddito, il turismo sostenibile contribuisce alla riduzione della povertà e alla resilienza economica (UNWTO, 2021).
4. Rispetto Culturale: Il turismo sostenibile rispetta e celebra il patrimonio culturale e la diversità delle comunità ospitanti. Incoraggia esperienze culturali autentiche, promuove la comprensione interculturale e salvaguarda il patrimonio culturale intangibile, arricchendo così il tessuto culturale delle destinazioni (Organizzazione Mondiale del Turismo, 2019).
5. Viabilità a Lungo Termine: I principi del turismo sostenibile prioritizzano la viabilità e la resilienza a lungo termine delle





destinazioni. Integrando la sostenibilità nei processi di pianificazione e gestione del turismo, le destinazioni possono mitigare gli impatti negativi del turismo, migliorare la competitività della destinazione e garantire la conservazione delle risorse naturali e culturali per le future generazioni (Fennell, 2014).

1.3 Principali Benefici del Turismo Sostenibile

Il turismo sostenibile offre numerosi benefici per le destinazioni, le comunità, i turisti e l'ambiente. Abbracciare i principi della sostenibilità e della gestione responsabile consente agli stakeholder di sfruttare il potenziale trasformativo del turismo.

Benefici Ambientali

Il turismo sostenibile conserva le risorse naturali, la biodiversità e gli ecosistemi per le future generazioni attraverso pratiche come l'uso efficiente delle risorse, la riduzione dei rifiuti e la minimizzazione dell'impronta ambientale. Protegge la biodiversità riducendo la distruzione degli habitat, l'inquinamento e l'introduzione di specie invasive, mentre iniziative come il ripristino degli ecosistemi e la conservazione marina migliorano i servizi ecosistemici. La gestione responsabile degli stakeholder garantisce la sostenibilità del turismo e protegge il patrimonio naturale del pianeta.

Benefici Sociali





Il turismo sostenibile supporta le comunità locali favorendo la partecipazione economica, lo sviluppo delle competenze e le opportunità decisionali. Promuove esperienze culturali autentiche, la conservazione del patrimonio e l'inclusività sociale, garantendo una distribuzione equa dei benefici e lo sviluppo della comunità. Dando priorità alla partecipazione della comunità, alla conservazione culturale e all'equità sociale, il turismo sostenibile migliora il benessere delle comunità di destinazione e favorisce un'industria più inclusiva.

Benefici Economici

Il turismo sostenibile guida lo sviluppo economico creando mezzi di sussistenza, flussi di reddito e diversificazione nelle comunità. Promuove pratiche responsabili, iniziative basate sulla comunità e supporta le piccole imprese, favorendo resilienza e prosperità. Offrendo occupazione in vari settori del turismo e incoraggiando l'imprenditorialità, riduce la dipendenza, migliora la resilienza economica e garantisce una distribuzione equa dei benefici, favorendo l'equità sociale e la crescita inclusiva.

1.4 Tendenze e Distinzioni nel Turismo Sostenibile

Introduzione

Questo argomento esplora le principali tendenze nel turismo sostenibile, tra cui l'ecoturismo, il turismo basato sulla comunità, ecc. Presenta anche un confronto completo tra turismo rigenerativo e turismo convenzionale. Queste discussioni offrono una panoramica delle implicazioni pratiche per gli operatori turistici e i responsabili





politici e la capacità di discernere tra gli approcci di turismo sostenibile in base ai loro obiettivi e risultati.

1.4.1 Principali Tendenze nel Turismo Sostenibile

Il turismo sostenibile è un settore in evoluzione e identificare le tendenze nel turismo sostenibile è fondamentale per gli stakeholder per pianificare efficacemente, migliorare le esperienze dei visitatori e rimanere competitivi. Le attuali principali tendenze nel turismo sostenibile sono:

1. Ecoturismo, Agroturismo (rurale) e Turismo basato sulla Natura:

La crescente domanda di esperienze autentiche nella natura ha alimentato la popolarità di *ecoturismo*, *agroturismo* e *turismo basato sulla natura*. I viaggiatori cercano destinazioni che offrano *opportunità per l'osservazione della fauna selvatica, per conoscere la natura e la vita rurale quotidiana, così come le usanze e le tradizioni locali, la conservazione della natura e le attività ricreative all'aperto*. Le iniziative di turismo sostenibile si concentrano sulla preservazione degli habitat naturali, minimizzando l'impatto ambientale e supportando le comunità locali dipendenti dalle attività di ecoturismo (Weaver & Lawton, 2014).

2. Turismo basato sulla comunità e soggiorni presso famiglie: //

turismo basato sulla comunità consente alle comunità locali di partecipare allo sviluppo turistico, offrendo esperienze culturali autentiche e promuovendo interazioni significative tra visitatori e residenti. I programmi di soggiorno presso famiglie, gli scambi culturali e i tour guidati dalla comunità offrono ai viaggiatori una





visione delle stili di vita locali, delle usanze culinarie e gastronomiche, delle tradizioni e del patrimonio, generando al contempo reddito e opportunità di lavoro per le comunità ospitanti (Hall & Lew, 2018).

3. **Turismo d'avventura e attività ricreative all'aperto:** Il turismo d'avventura attrae gli appassionati di avventura *in cerca di esperienze adrenaliniche, tra cui escursionismo, trekking, alpinismo, ciclismo e sport acquatici*. Le iniziative di turismo d'avventura sostenibile *prioritizzano la sicurezza, la conservazione ambientale e la sensibilità culturale promuovendo pratiche di viaggio responsabili e minimizzando gli impatti negativi sugli ecosistemi fragili* (Varley & Stone, 2016).
4. **Turismo di volontariato e Workcations:** Il turismo di volontariato, noto anche come *volonturismo*, coinvolge i viaggiatori *che partecipano a progetti di servizio volontario mentre visitano destinazioni*. Le workcations combinano esperienze di lavoro e viaggio, permettendo agli individui di lavorare da remoto mentre esplorano nuove destinazioni. Le iniziative di turismo di volontariato sostenibile si concentrano sullo sviluppo della comunità, progetti di conservazione e programmi di scambio culturale, promuovendo impatti sociali positivi e comprensione interculturale (Wearing, 2001).
5. **Tecnologie emergenti nel turismo sostenibile:** Le innovazioni tecnologiche, comprese le piattaforme digitali, le applicazioni mobili e l'analisi dei dati, stanno trasformando l'industria del turismo e modellando le pratiche di turismo sostenibile. I progressi tecnologici facilitano la gestione delle destinazioni, migliorano le esperienze dei visitatori e consentono il monitoraggio in tempo



reale degli impatti ambientali. Gli stakeholder del turismo sostenibile sfruttano la tecnologia per ottimizzare le operazioni, coinvolgere i viaggiatori e promuovere comportamenti di viaggio responsabili (Buhalis & Amaranggana, 2015).

1.4.2 Confronto tra Turismo Rigenerativo e Turismo Convenzionale

Il turismo rigenerativo e il turismo convenzionale rappresentano due paradigmi distinti nell'industria del turismo. Comprendere le differenze tra questi approcci è essenziale per gli stakeholder che cercano di promuovere iniziative di turismo sostenibile/rigenerativo e favorire impatti positivi sulle destinazioni e sulle comunità.

Turismo Rigenerativo: Il turismo rigenerativo va oltre i principi della sostenibilità per ripristinare e rigenerare attivamente gli ecosistemi naturali, i tessuti sociali e il patrimonio culturale. *Sottolinea l'idea di lasciare una destinazione migliore di come è stata trovata, implementando pratiche che contribuiscono alla salute degli ecosistemi, al benessere della comunità e alla rivitalizzazione culturale (Sundar et al., 2021).*

Turismo Convenzionale: Il turismo convenzionale, d'altra parte, *prioritizza tipicamente i guadagni economici a breve termine e la soddisfazione dei visitatori senza necessariamente considerare gli impatti a lungo termine sull'ambiente, sulla società e sull'economia.* Spesso porta al degrado ambientale, alla mercificazione culturale e alle disuguaglianze socio-economiche, poiché le risorse vengono sfruttate



per scopi turistici senza un'adeguata considerazione della sostenibilità (Mowforth & Munt, 2015).

Differenze chiave tra i due approcci sono:

- ✓ **Impatto Ambientale:** Il turismo rigenerativo mira a minimizzare i danni ambientali e a contribuire attivamente al ripristino degli ecosistemi, mentre il turismo convenzionale può comportare impatti ambientali negativi e un eccessivo consumo di risorse naturali.
- ✓ **Impatto Sociale e Culturale:** Il turismo rigenerativo dà priorità al benessere e all'empowerment delle comunità locali, favorendo lo scambio culturale e preservando le conoscenze e le pratiche tradizionali. Al contrario, il turismo convenzionale può portare a disgregazione sociale, perdita di autenticità culturale e spostamento delle popolazioni indigene.
- ✓ **Considerazioni Economiche:** Sebbene entrambi gli approcci possano generare benefici economici, il turismo rigenerativo cerca di massimizzare le opportunità economiche locali e garantire una distribuzione equa dei benefici tra gli stakeholder. Il turismo convenzionale, tuttavia, può comportare una fuga di capitali, dove i profitti beneficiano principalmente investitori esterni o grandi corporazioni piuttosto che le comunità locali (Fennell, 2014).

1.4.3 Identificare le Caratteristiche e i Principi Chiave del Turismo Rigenerativo

Comprendere le caratteristiche e i principi chiave del turismo rigenerativo è essenziale per gli stakeholder che cercano di



abbracciare questo paradigma e promuovere un cambiamento positivo nell'industria del turismo.

Pensiero Sistemico Olistico

Il turismo rigenerativo riconosce l'interconnessione dei sistemi sociali, ambientali ed economici all'interno delle aree di destinazione. Sottolinea l'importanza di adottare un approccio olistico che consideri le complesse interazioni tra le attività umane e i processi naturali, mirando a creare cicli rigenerativi in cui le risorse vengono reintegrate piuttosto che esaurite (Sundar et al., 2021).

Ripristino e Conservazione degli Ecosistemi

Un principio fondamentale del turismo rigenerativo è il ripristino e la conservazione degli ecosistemi naturali. Comporta l'implementazione di pratiche che migliorano la biodiversità, proteggono gli habitat fragili e promuovono la resilienza ecologica. Dando priorità alla salute e all'integrità degli ecosistemi, il turismo rigenerativo cerca di mitigare il degrado ambientale e di salvaguardare le risorse naturali per le generazioni future (Santana & Duff, 2017).

Empowerment della Comunità e Rivitalizzazione Culturale

Il turismo rigenerativo dà priorità al benessere e all'empowerment delle comunità locali, promuovendo la partecipazione inclusiva, la distribuzione equa dei benefici e la rivitalizzazione culturale. Incoraggia esperienze culturali autentiche, supporta le imprese e le attività locali e promuove iniziative guidate dalla comunità che migliorano la coesione sociale e la resilienza (Sharpley & Telfer, 2015).

Design e Innovazione Rigenerativa





Il turismo rigenerativo abbraccia strategie innovative di design e pianificazione che minimizzano gli impatti ambientali e massimizzano i risultati positivi. Incoraggia l'adozione di pratiche rigenerative come l'uso di energie rinnovabili, la riduzione dei rifiuti, il trasporto sostenibile e lo sviluppo di infrastrutture verdi, con l'obiettivo di creare destinazioni rigenerative che beneficino sia i residenti che i visitatori (Fennell, 2014).

Sostenibilità e Resilienza a Lungo Termine

Il turismo rigenerativo dà priorità alla sostenibilità e alla resilienza a lungo termine delle destinazioni, con l'obiettivo di creare cicli rigenerativi in cui le risorse vengono reintegrate e le comunità prosperano. Integrando i principi rigenerativi nei processi di pianificazione e gestione del turismo, le destinazioni possono costruire resilienza agli shock esterni, garantire stabilità economica e preservare i beni naturali e culturali per le future generazioni (Sharpley & Telfer, 2015).

1.5 Ruolo dei Produttori Locali e delle Comunità nello Sviluppo e nella Gestione delle Destinazioni Turistiche

I produttori locali e le comunità sono parte integrante del turismo sostenibile, migliorando le esperienze e creando opportunità economiche. Il loro coinvolgimento favorisce l'autenticità, la diversità e la resilienza nelle destinazioni. Riconoscere la loro importanza coltiva pratiche inclusive che beneficino tutti gli stakeholder. La seguente discussione esamina il loro ruolo, affrontando sfide e opportunità nel sfruttare il turismo per lo sviluppo economico e sociale.





1.5.1 Impatti Economici e Sociali del Coinvolgimento Locale

Il coinvolgimento locale è fondamentale per lo sviluppo del turismo sostenibile e rigenerativo. Coinvolgendo attivamente produttori locali, comunità e residenti nei processi di pianificazione, gestione e decisione del turismo, le destinazioni possono realizzare significativi benefici economici e sociali, come:

- **Empowerment della Comunità:** Coinvolgere le comunità locali nelle iniziative turistiche le rende capaci di prendere possesso del loro patrimonio culturale e delle risorse naturali e di modellare lo sviluppo turistico in linea con i loro valori e bisogni (Reed, 2008).
- **Preservazione Culturale:** I locali coinvolti nel turismo sostenibile aiutano a preservare e promuovere la conoscenza, le pratiche e le usanze tradizionali, mostrando esperienze culturali autentiche, il turismo contribuisce alla rivitalizzazione culturale e allo scambio interculturale (UNESCO, 2019).
- **Benefici Economici:** Il coinvolgimento di produttori locali e imprenditori nelle attività turistiche crea opportunità economiche e migliora i mezzi di sussistenza all'interno delle comunità. Il turismo stimola le economie locali, genera reddito per i piccoli produttori e favorisce progetti di sviluppo comunitario (Hjalager & Richards, 2002).
- **Coesione Sociale:** Le iniziative di turismo sostenibile prioritizzano il coinvolgimento locale, contribuendo alla coesione sociale e all'inclusività all'interno delle comunità. Favorendo il dialogo e la collaborazione tra residenti e visitatori, il turismo rafforza i legami sociali e promuove l'integrazione sociale (Dredge & Jenkins, 2007).





1.5.2 Reti **Collaborative con le Comunità Locali**

La costruzione di reti collaborative tra gli stakeholder del turismo e le comunità locali è essenziale per promuovere lo sviluppo del turismo sostenibile, favorire la proprietà comunitaria e garantire la condivisione dei benefici reciproci. Impegnandosi in un dialogo significativo, costruendo fiducia e condividendo responsabilità, le destinazioni possono creare processi turistici inclusivi e partecipativi che prioritizzano gli interessi e il benessere delle comunità locali.

Coinvolgimento degli Stakeholder: Le collaborazioni che prevedono la partecipazione attiva di una vasta gamma di stakeholder, tra cui agenzie governative, operatori turistici, organizzazioni comunitarie, ONG e residenti locali. Riunendo prospettive ed esperienze diverse, le partnership collaborative possono facilitare decisioni più informate, migliorare la responsabilità e favorire la costruzione del consenso sulle priorità dello sviluppo turistico (Bramwell & Lane, 2000).

Capacity Building: Le partnership con le comunità locali offrono opportunità per lo sviluppo delle capacità e delle competenze, permettendo alle comunità di partecipare attivamente alla pianificazione, gestione e imprenditorialità nel turismo. Attraverso programmi di formazione, workshop e iniziative di condivisione delle conoscenze, gli stakeholder possono fornire ai residenti locali gli strumenti, le risorse e le competenze necessarie per partecipare efficacemente alle attività turistiche e ai processi decisionali (Puri & Sandbrook, 2015).

Condivisione delle Risorse: Le iniziative collettive promuovono la condivisione equa dei benefici e delle responsabilità associate allo





sviluppo turistico. Stabilendo meccanismi per la condivisione dei ricavi, la creazione di posti di lavoro e l'investimento nella comunità, le destinazioni possono garantire che il turismo generi benefici tangibili per le comunità locali, come il miglioramento delle infrastrutture, dei servizi sociali e delle iniziative di conservazione ambientale (Mowforth & Munt, 2009).

Rispetto e Riconoscimento Culturale: Le iniziative strategiche congiunte con le comunità locali danno priorità al rispetto culturale, al riconoscimento e alla rappresentazione all'interno delle iniziative turistiche. Consultando gli stakeholder locali e incorporando i loro valori culturali, tradizioni e prospettive nei prodotti e nelle esperienze turistiche, le destinazioni possono promuovere un senso di orgoglio culturale e identità tra i residenti, migliorando al contempo l'autenticità e l'attrattiva delle offerte turistiche (UNWTO, 2018).

1.5.3 Esplorare le Migliori Pratiche sviluppate dai Produttori Locali e dalle Comunità – Mappa Interattiva di AGORA

In questa sezione, esploreremo insieme esperienze esemplari di turismo sostenibile e rigenerativo presentate dalla Mappa Interattiva del progetto AGORA. Questo database online, liberamente accessibile, serve come una risorsa preziosa, offrendo una raccolta di migliori pratiche da diverse destinazioni in tutta Europa e oltre.

La mappa interattiva di AGORA è una piattaforma dinamica che mostra diverse pratiche rigenerative in tutta Europa che stanno contribuendo al futuro del turismo sostenibile.

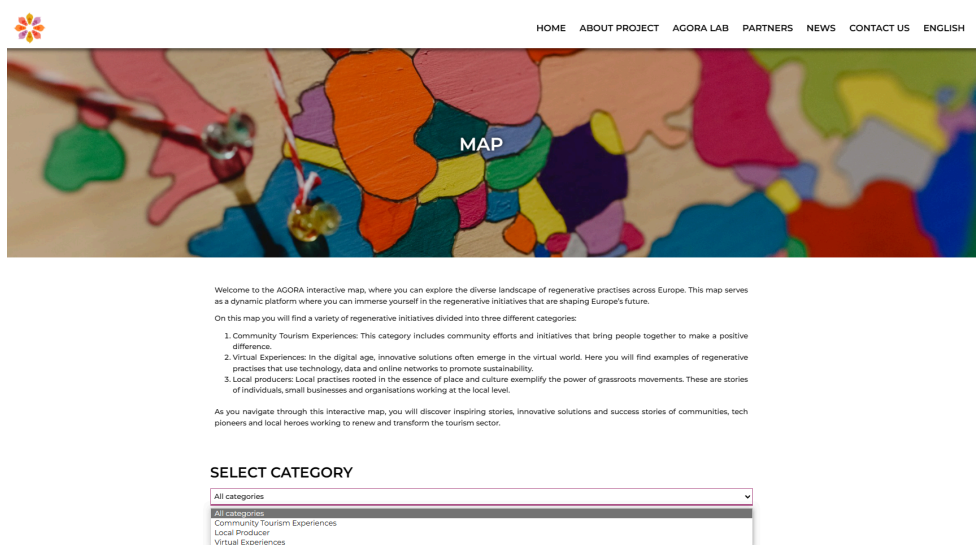
Divisa in **tre categorie**, la mappa presenta **Esperienze di Turismo Comunitario**, **Esperienze Virtuali** e **Iniziative dei Produttori Locali**,



evidenziando gli sforzi della comunità, soluzioni digitali innovative e movimenti di base radicati nella cultura locale.

Navigando attraverso la mappa, incontrerai storie ispiratrici di comunità, pionieri della tecnologia e eroi locali che lavorano per rinnovare e trasformare il settore turistico. Questa risorsa non solo presenta iniziative di turismo sostenibile, ma mette anche in mostra progetti rigenerativi che ripristinano attivamente ecosistemi, comunità e culture, integrando principi di rigenerazione, resilienza e reciprocità.

Esplorando esempi reali e migliori pratiche, utilizzando la selezione basata su parole chiave all'interno della Mappa Interattiva AGORA, utenti, partecipanti e vari stakeholder sono invitati a ottenere preziose intuizioni e ispirazione per implementare iniziative di turismo sostenibile e rigenerativo nei propri contesti. Attraverso il coinvolgimento interattivo, comprese discussioni e condivisione di esperienze, i partecipanti possono imparare da queste pratiche e l'uno dall'altro, contribuendo ulteriormente all'avanzamento locale, regionale, nazionale, internazionale e globale delle pratiche di turismo sostenibile.



Fonte: [Mappa – agoraproject](https://www.agoraproject.eu/)



Co-funded by
the European Union



1.6 Sviluppare una Visione per il Turismo Rigenerativo

Una visione del turismo rigenerativo cerca un cambiamento positivo per destinazioni, ecosistemi e comunità. Gli elementi chiave includono la gestione ambientale, l'empowerment della comunità e la rivitalizzazione culturale. In questa sezione, i partecipanti possono esplorare strategie per minimizzare gli impatti negativi e favorire la rigenerazione. Sviluppare una visione condivisa guida la pianificazione strategica, promuovendo sostenibilità e inclusività.

1.6.1 Approfondimenti sul concetto di visione nello sviluppo del turismo

La visione nello sviluppo del turismo si riferisce a obiettivi aspirazionali che si allineano con la sostenibilità, il benessere della comunità e la resilienza della destinazione.

Pianificazione strategica e direzione: La visione serve come quadro guida per la pianificazione strategica e l'impostazione della direzione all'interno dell'industria del turismo. Articolando una visione condivisa per lo sviluppo del turismo, gli stakeholder possono allineare i loro sforzi, risorse e iniziative verso obiettivi e priorità comuni per una decisione più efficace, allocazione delle risorse e implementazione di politiche e programmi (Ritchie & Crouch, 2003).

Coinvolgimento e collaborazione degli stakeholder: La visione favorisce il coinvolgimento e la collaborazione degli stakeholder fornendo uno scopo comune e una visione condivisa del successo.





Attraverso processi partecipativi, come workshop, consultazioni con gli stakeholder e partenariati multi-stakeholder, gli stakeholder possono contribuire con le loro prospettive, idee ed esperienze, in modo che rifletta i valori, le aspirazioni e le esigenze dei diversi stakeholder (Hall & Jenkins, 2004).

Innovazione e Adattamento: La visione stimola l'innovazione e l'adattamento all'interno dell'industria del turismo ispirando creatività, sperimentazione e miglioramento continuo. Immaginando uno stato futuro del turismo che abbraccia sostenibilità, resilienza e inclusività, gli stakeholder sono motivati a esplorare nuove idee, tecnologie e modelli di business che possono contribuire a raggiungere la visione desiderata (UNWTO, 2017).

Misurare i Progressi e la Responsabilità: La visione fornisce un quadro per misurare i progressi e la responsabilità. Stabilendo chiari parametri di riferimento, indicatori e obiettivi allineati con la visione desiderata, gli stakeholder possono monitorare e valutare l'efficacia delle loro azioni e iniziative nel tempo, tracciando così i progressi verso il raggiungimento, identificando aree di miglioramento e assumendosi la responsabilità dei loro contributi (Pearce, 1992).

1.6.2 Strumenti e Strategie per Sviluppare una Visione nel Turismo Rigenerativo

Sviluppare una Visione nel turismo rigenerativo implica l'uso di vari strumenti e strategie per facilitare il dialogo collaborativo, la pianificazione strategica e i processi di definizione degli obiettivi mirati ad articolare una visione condivisa per lo sviluppo turistico sostenibile e inclusivo. Questi strumenti e strategie consentono agli stakeholder di





esplorare possibilità, identificare priorità e immaginare risultati futuri desiderati, ponendo così le basi per un cambiamento trasformativo nell'industria del turismo.

Pianificazione degli scenari	Esempio
La pianificazione degli scenari è uno strumento di previsione che aiuta gli stakeholder a immaginare futuri alternativi e anticipare le sfide. Sviluppando scenari basati su diverse ipotesi, gli stakeholder esplorano possibili risultati e valutano le implicazioni per il turismo. Questo identifica i principali fattori di cambiamento, informa il processo decisionale e si allinea con la visione del turismo rigenerativo. (Dean, 2019).	Gli stakeholder di una destinazione costiera partecipano a workshop di pianificazione degli scenari per esplorare i potenziali impatti dei cambiamenti climatici nella loro area. Sviluppano scenari come <i>"Innalzamento del livello del mare,"</i> <i>"Eventi meteorologici estremi,"</i> e <i>"Adattamento guidato dalla comunità."</i> Attraverso questi scenari, gli stakeholder riescono ad anticipare le sfide e identificare strategie adattive per garantire la sostenibilità a lungo termine dello sviluppo turistico di fronte ai cambiamenti ambientali.
Workshop e Sessioni Facilitati	Esempio
I workshop uniscono gli stakeholder per articolare una visione delle loro aspirazioni per il turismo. Attraverso esercizi guidati e discussioni, i partecipanti co-creano una visione condivisa per il turismo rigenerativo. I facilitatori garantiscono l'inclusività e	Un'organizzazione di gestione della destinazione (DMO) organizza un workshop con residenti locali, imprese turistiche e leader della comunità per immaginare il futuro del turismo nella loro area. I facilitatori guidano i partecipanti attraverso esercizi per





considerano diverse prospettive. (Nelson & Stolterman, 2012).	<i>identificare valori chiave, aspirazioni e priorità. Attraverso discussioni guidate e sessioni di brainstorming, gli stakeholder co-creano una visione condivisa che riflette i diversi interessi e prospettive all'interno della comunità.</i>
Strumenti di Mappatura Partecipativa e Visualizzazione	Esempio
La mappatura partecipativa aiuta gli stakeholder a rappresentare visivamente le visioni di sviluppo turistico. Identifica risorse chiave e sfide, favorendo la comprensione delle interrelazioni. Questo aiuta a sfruttare le risorse locali per il turismo rigenerativo. (Brown & Perkins, 1992).	In una <i>destinazione vinicola</i> , gli stakeholder potrebbero utilizzare <i>strumenti di mappatura partecipativa</i> per <i>identificare aree di vigneti, siti storici e infrastrutture turistiche</i> . Sovrapponendo i dati spaziali su una mappa digitale, gli stakeholder possono visualizzare le connessioni tra i vigneti e le risorse culturali, esplorando strategie per lo sviluppo del turismo sostenibile.
Backcasting	Esempio
Il backcasting inizia con una visione futura desiderata e lavora a ritroso per identificare i passaggi necessari per raggiungerla. Definendo una chiara visione per il turismo rigenerativo, gli stakeholder identificano i percorsi per	Un <i>autorità regionale del turismo</i> utilizza il backcasting per raggiungere la sua <i>visione di neutralità carbonica entro il 2030</i> . Partendo dallo stato futuro desiderato, gli stakeholder identificano le azioni necessarie come



la realizzazione. Questo prioritizza le azioni e facilita il monitoraggio dei progressi verso obiettivi a lungo termine (Robinson, 1990).

investire in energie rinnovabili e promuovere il trasporto sostenibile. *Obiettivi ambiziosi e piani d'azione concreti tracciano il percorso verso una destinazione sostenibile.*

1.6.3 Esercizi Pratici: Sviluppare una Visione Personale o Organizzativa per il Turismo Rigenerativo

Gli esercizi pratici sono essenziali per tradurre i concetti teorici e i principi strategici in passi concreti per sviluppare una visione personale o organizzativa per il turismo rigenerativo. Questi esercizi forniscono agli stakeholder strumenti pratici e metodologie per esplorare i loro valori, aspirazioni e priorità, e articolare una visione chiara e convincente che guidi il processo decisionale e l'azione verso uno sviluppo turistico sostenibile e inclusivo.

Esercizio di Chiarificazione dei Valori: Questo esercizio comporta una riflessione sui valori personali o organizzativi essenziali per guidare il processo decisionale e il comportamento nel contesto del turismo rigenerativo. Ai partecipanti viene chiesto di identificare e dare priorità ai loro valori fondamentali, come la gestione ambientale, l'equità sociale, la conservazione culturale e la resilienza economica. Attraverso suggerimenti guidati e discussioni di gruppo, gli stakeholder possono ottenere chiarezza sui loro valori e allinearli con i principi del turismo rigenerativo (Schein, 2016).

Esercizio di Visione di Scenario: In questo esercizio, i partecipanti sono invitati a immaginare uno scenario futuro in cui le pratiche di turismo rigenerativo sono state pienamente adottate e integrate nella





gestione e nello sviluppo delle destinazioni. Utilizzando tecniche di visualizzazione creativa, i partecipanti esplorano le caratteristiche, i risultati e i benefici di questo scenario futuro, immaginando una destinazione che prospera ecologicamente, socialmente ed economicamente. Descrivendo il loro stato futuro ideale, i partecipanti possono articolare una visione condivisa che ispira azione collettiva e impegno (Morgan & Kennedy, 1995).

Workshop di Analisi SWOT e Visioning: L'analisi SWOT (Punti di forza, Debolezze, Opportunità, Minacce) è uno strumento di pianificazione strategica che può essere integrato in un workshop di visioning per valutare i fattori interni ed esterni che influenzano lo sviluppo del turismo rigenerativo. I partecipanti identificano punti di forza e opportunità che possono essere sfruttati per raggiungere la visione, insieme a debolezze e minacce che possono ostacolare il progresso. Attraverso discussioni facilitate, gli stakeholder elaborano strategie per massimizzare i punti di forza e le opportunità, mitigando al contempo le debolezze e le minacce (Hill & Westbrook, 1997).

Esercizio di Pianificazione delle Azioni e Definizione degli Obiettivi: Questo esercizio si concentra sulla traduzione della visione del turismo rigenerativo in obiettivi, iniziative e azioni concrete. I partecipanti lavorano collaborativamente per identificare azioni specifiche, tempistiche, responsabilità e indicatori di performance allineati con la visione desiderata. Scomponendo la visione in compiti e traguardi gestibili, gli stakeholder possono creare una roadmap per l'implementazione e monitorare i progressi verso il raggiungimento degli obiettivi del turismo rigenerativo (Bryson, 2018).



GLOSSARIO

Collaborazione e Partnership

Stabilire relazioni di lavoro efficaci e partnership con istituzioni locali, comunità e altri stakeholder coinvolti in iniziative di turismo rigenerativo.

Coinvolgimento della Comunità

Coinvolgere e incoraggiare la partecipazione attiva e la collaborazione all'interno delle comunità locali.

Turismo Comunitario

Una forma di turismo che si concentra sull'empowerment economico, sociale e culturale delle comunità locali, assicurando che il turismo contribuisca positivamente al benessere della comunità.

Organizzazione di gestione/marketing della destinazione (DMO)

Un'organizzazione di gestione/marketing della destinazione (DMO) è l'entità organizzativa principale che può comprendere le varie autorità, stakeholder e professionisti e facilita le partnership nel settore turistico verso una visione collettiva della destinazione.

Pratiche Turistiche Eco-Sostenibili

Attività e iniziative turistiche progettate per minimizzare l'impatto ambientale e promuovere la sostenibilità.

Sviluppo delle Infrastrutture





Investimenti nel miglioramento e nell'espansione delle reti di trasporto, delle opzioni di alloggio e di altre strutture nelle aree rurali.

Impatto Ambientale Positivo

Azioni e iniziative che contribuiscono al benessere e alla conservazione dell'ambiente.

Impatto Positivo

Effetti e contributi benefici verso il benessere dell'ambiente, delle comunità locali e del patrimonio culturale.

Rigenerazione

Il processo di rinnovamento, restauro e crescita che segue un periodo di declino o danno. In vari contesti, la rigenerazione comporta il ripristino di un sistema, entità o ambiente a uno stato più sano, più funzionale o più sostenibile.

Turismo Rigenerativo

Un viaggio trasformativo e sostenibile che contribuisce attivamente al ripristino e al benessere della destinazione visitata. Comporta attività immersive, responsabili e culturalmente rispettose, cercando di lasciare un impatto positivo sull'ambiente, sulle comunità locali e sul patrimonio culturale.

Esperienza di Turismo Rigenerativo

Un viaggio trasformativo e sostenibile che non solo arricchisce il viaggiatore, ma contribuisce attivamente al ripristino e al benessere





della destinazione visitata. Comporta attività immersive, responsabili e culturalmente rispettose che mirano a lasciare un impatto positivo sull'ambiente, sulle comunità locali e sul patrimonio culturale.

Turismo rurale

Il turismo rurale è un tipo di attività turistica in cui l'esperienza del visitatore è legata a una vasta gamma di prodotti generalmente collegati ad attività basate sulla natura, agricoltura, stile di vita/cultura rurale, pesca e visite turistiche. Le attività di turismo rurale si svolgono in aree non urbane (rurali) con le seguenti caratteristiche: Bassa densità di popolazione; Paesaggio e uso del suolo dominati da agricoltura e silvicoltura; Struttura sociale e stile di vita tradizionali.

Turismo Sostenibile

Turismo gestito in modo tale da poter essere sostenuto a lungo termine e che preservi l'integrità dell'ambiente.



SPUNTI DI RIFLESSIONE

- Sei invitato a consultare la Mappa Interattiva di Agora delle migliori pratiche e scegliere una pratica da una delle tre categorie che assomiglia alla tua visione per un'esperienza in fase di sviluppo o da sviluppare. Si prega di elencare i punti di forza e di debolezza dell'esperienza e poi fare lo stesso per il proprio progetto.
- Supponiamo che tu stia lavorando per un agente comunitario nella tua zona coinvolto in iniziative che promuovono esperienze rigenerative. Consultando le migliori pratiche di questa categoria nella mappa interattiva di Agora, trovi una pratica che meglio si adatta a ciò che il tuo agente comunitario sta implementando. Quindi identifica tutte le azioni che ritieni utili per il tuo agente da seguire.
- Supponiamo che tu sia un produttore di vino locale che aspira a sviluppare un prodotto turistico. Visita Guida di Agora e elenca le sfide e le barriere per i produttori locali e poi procedi a creare una Pianificazione delle Azioni e Definizione degli Obiettivi per il tuo prodotto.





FOGLI DI LAVORO

Esempio di Esercizio di Chiarificazione dei Valori

I partecipanti si impegnano in un'attività di riflessione guidata in cui elencano individualmente i loro cinque valori principali relativi all'esperienza di turismo sostenibile/rigenerativo da sviluppare. Successivamente condividono e discutono i loro valori con un partner o un piccolo gruppo, identificando temi comuni e discutendo come questi valori si allineano con i principi del turismo rigenerativo.

Esempio di Esercizio di Visione di Scenario

I partecipanti chiudono gli occhi e visualizzano uno scenario futuro in cui la loro destinazione ha pienamente abbracciato le pratiche di turismo rigenerativo. Descrivono questo stato futuro in dettaglio, comprese le esperienze dei visitatori, la vitalità delle comunità locali e la salute dell'ambiente.

Esempio di Workshop di Analisi SWOT e Visione

Gli stakeholder partecipano a una sessione facilitata di analisi SWOT in cui identificano punti di forza, debolezze, opportunità e minacce legate al turismo rigenerativo nella loro destinazione. Discutono quindi su come sfruttare punti di forza e opportunità per raggiungere la loro visione affrontando al contempo debolezze e minacce.





Esempio di Pianificazione delle Azioni e Definizione degli Obiettivi

I partecipanti elaborano idee su azioni e iniziative specifiche che possono essere intraprese per promuovere il turismo rigenerativo nella loro destinazione. Prioritizzano queste azioni, stabiliscono obiettivi SMART (Specifici, Misurabili, Raggiungibili, Rilevanti, con Scadenze) e creano piani d'azione con tempistiche chiare, responsabilità e indicatori di performance.





RISORSE EXTRA

- LinkedIn. (2024, 27 marzo). Rapporto di Ricerca sul Mercato dell'Agro Turismo: La Sua Storia e Previsioni fino al 2024. LinkedIn. Recuperato da <https://www.linkedin.com/pulse/agro-tourism-market-research-report-its-history-forecast-2024-lquzf>
- Mozaik. Journal (2023, 19 novembre). Tendenze dell'Ecoturismo e del Turismo Sostenibile. Mozaik. Recuperato da <https://www.mozaik.com/blog/ecotourism-and-sustainable-tourism-trends/>
- NEOM. (2023, 7 marzo). **NEOM | Il futuro del turismo sostenibile.** YouTube. [URL](#)
- Sustainability-Leaders. (2023, 20 gennaio). Tendenze e Priorità del Turismo Sostenibile 2023. Sustainability Leaders. Recuperato da <https://sustainability-leaders.com/sustainable-tourism-trends-and-priorities-2023/>
- Quali sono le migliori pratiche per la pianificazione degli scenari nel marketing turistico? (n.d.). Su LinkedIn. Recuperato da <https://www.linkedin.com/advice/1/what-best-practices-scenario-planning-tourism-marketing>



RIFERIMENTI

- Brown, G., & Perkins, H. C. (1992). Disastro: Pianificazione e risposta. Oxford University Press.
- Bryson, J. M. (2018). *Pianificazione strategica per organizzazioni pubbliche e non profit: Una guida per rafforzare e sostenere il raggiungimento degli obiettivi organizzativi (5a ed.)*. John Wiley & Sons.
- Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2015). Destinazioni turistiche intelligenti: migliorare l'esperienza turistica attraverso la personalizzazione dei servizi. In I. Tussyadiah & A. Inversini (Eds.), *Tecnologie dell'informazione e della comunicazione nel turismo 2015* (pp. 377-389). Springer, Cham.
- Dean, M. (2019). Pianificazione degli scenari: una revisione della letteratura.

<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12629.24802>

- Dredge, D., & Jenkins, J. (2007). Pianificazione e politica del turismo: questioni e casi. CABI.
- Fennell, D. A. (2014). *Ecoturismo (3a ed.)*. Routledge.
- Hall, C. M., & Boyd, S. W. (2005). Turismo e agricoltura locale: nuove partnership per uno sviluppo sostenibile? *Tourism Review International*, 9(3), 291-302.

<https://doi.org/10.3727/154427205774791384>





- Hall, C. M., & Jenkins, J. M. (2004). Turismo e Politica Pubblica. Routledge.
- Hall, C. M., & Lew, A. A. (2018). Turismo sostenibile: Una guida completa. Routledge.
- Hjalager, A. M., & Richards, G. (2002). Turismo e gastronomia. Routledge Advances in Tourism. Routledge.
- Hill, T., & Westbrook, R. (1997). Analisi SWOT: È ora di un richiamo del prodotto. Long Range Planning, 30(1), 46-52.
[https://doi.org/10.1016/s0024-6301\(96\)00095-x](https://doi.org/10.1016/s0024-6301(96)00095-x)
- Mihaylov, N., & Perkins, D. (2013). Attaccamento al luogo della comunità e il suo ruolo nello sviluppo del capitale sociale. In L. Manzo & P. Devine-Wright (Eds.), Attaccamento al luogo: Progressi nella teoria, nei metodi e nella ricerca (pp. 61-74). Routledge.
- Mowforth, M., & Munt, I. (2015). Turismo e sostenibilità: Sviluppo, globalizzazione e nuovo turismo nel Terzo Mondo (4a ed.). Routledge.
- Nelson, H. G., & Stolterman, E. (2012). The design way: Intentional change in an unpredictable world. The MIT Press. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/j.ctt5hhcsk>
- Pearce, D. G. (1992). Il turismo oggi: Un'analisi geografica. Longman Group UK Limited.
- Puri, J., & Sandbrook, C. (2015). Economie contadine, cooperazione e sviluppo rurale: Studi di caso dall'Asia. Routledge Contemporary Asia Series. Routledge.
- Reed, M. G. (2008). Partenariati locali per lo sviluppo del turismo rurale nell'Africa subsahariana: Una rassegna di studi di caso. International Labour Office.



AGORA

- Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. (2003). *La destinazione competitiva: Una prospettiva di turismo sostenibile*. CABI.
- Robinson, J. B. (1990). Futures sotto vetro: Una ricetta per chi odia fare previsioni. *Futures*, 22(8), 820-842.
[https://doi.org/10.1016/0016-3287\(90\)90018-D](https://doi.org/10.1016/0016-3287(90)90018-D)
- Schein, E. H. (2016). *Cultura organizzativa e leadership (5a ed.)*. John Wiley & Sons.
- Sharpley, R., & Telfer, D. J. (2002). *Turismo e sviluppo: Concetti e questioni*. Channel View Publications.
- Shen, S., Liu, X., & Zhang, L. (2021). L'impatto dello sviluppo turistico sulla conservazione della biodiversità: Il ruolo della sostenibilità e delle politiche ambientali. *Sustainability*, 13(22), 12829. <https://doi.org/10.3390/su132212829>
- Sundar, S., Robertson, M., & Cruz, E. (2021). Turismo rigenerativo: Un catalizzatore per il cambiamento.
- *Journal of Sustainable Tourism*, 1-19.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1999333>
- Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite (UNWTO). (2017). *Turismo e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile: Buone pratiche nel settore turistico che contribuiscono agli SDGs*. UNWTO.
- UNWTO. (2018). *Rapporto globale sul turismo culturale*. Organizzazione Mondiale del Turismo.
- Organizzazione Mondiale del Turismo. (2019). *Turismo sostenibile per lo sviluppo: Guida*. Organizzazione Mondiale del Turismo.
- UNWTO. (2020). *Turismo culturale nelle aree rurali: Uno strumento per lo sviluppo*. Organizzazione Mondiale del Turismo.





AGORA

- UNWTO. (2021). Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e Turismo. Organizzazione Mondiale del Turismo. Recuperato da https://tourism4sdgs.org/tips_indicators/
- Varley, P., & Stone, M. (Eds.). (2016). Il Manuale Routledge del Turismo e della Sostenibilità. Routledge.
- Weaver, D. B., & Lawton, L. J. (2014). Gestione del turismo. In P. Varley & M. Stone (Eds.), Il Manuale Routledge del Turismo e della Sostenibilità (pp. 19-31). Routledge.

