



AGORA

Progetto. No: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Modulo 5

**Risorse per lo sviluppo del turismo
comunitario, centri di apprendimento
lungimiranti e
un database di risorse**

Sviluppato da CCIN



Cofinanziato
dall'Unione europea



Indice

RISULTATI DI APPRENDIMENTO	4
MODULO IN SINTESI	6
<i>5.1 Creazione di turismo basato sulla comunità: il ruolo attivo delle comunità locali e dei turisti nel turismo sostenibile e nei centri di apprendimento lungimiranti.</i>	8
<i>5.2 Come creare politiche comuni nello sviluppo del turismo comunitario e le politiche europee esistenti in materia.</i>	17
<i>5.3 Pratiche comuni nelle associazioni e nelle micro-imprese: il settore agricolo e vinicolo</i>	20
GLOSSARIO	27
SPUNTI DI RIFLESSIONE	29
FOGLI DI LAVORO	30
RIFERIMENTI	31





AGORA



Cofinanziato
dall'Unione europea



RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Dopo aver completato il modulo, sarai in grado di:

Conoscenza

- Riconoscere l'importanza di creare turismo basato sulla comunità.
- Identificare le risorse culturali, naturali e storiche uniche della comunità che potrebbero attrarre turisti.
- Comprendere la cultura locale, i costumi, le tradizioni, il patrimonio e la capacità di integrare elementi culturali nei prodotti e nelle esperienze turistiche rispettando e preservando l'autenticità culturale.
- Acquisire conoscenze sui principi e le pratiche del turismo sostenibile, inclusa la conservazione ambientale, la preservazione socio-culturale, la sostenibilità economica e la capacità di implementare iniziative sostenibili che minimizzino gli impatti negativi e massimizzino i benefici per la comunità.

Abilità

- Essere in grado di coinvolgere individui con interessi comuni e interazioni nello sviluppo del turismo comunitario e nel processo decisionale, garantendo la loro partecipazione e supporto.
- Organizzare riunioni, workshop o sondaggi per raccogliere idee ed esperienze relative allo sviluppo del turismo da diverse comunità.
- Coinvolgere e collaborare con diverse istituzioni (inclusi residenti locali e imprese, agenzie governative e ONG con turisti). Questo





AGORA

dovrebbe perseguire l'obiettivo di garantire un processo decisionale inclusivo e la partecipazione delle comunità nello sviluppo del turismo.

Competenze

- Permettere ai turisti di partecipare e sentirsi parte dell'esperienza turistica con l'obiettivo di creare un senso di interconnessione più ampio tra loro e il mondo.
- Contribuire attivamente attraverso attività turistiche al ripristino e al benessere della destinazione visitata.
- Dimostrare competenza nelle tecniche di marketing, strategie di branding e attività promozionali per aumentare la consapevolezza della destinazione, attrarre visitatori e creare domanda per prodotti ed esperienze di turismo comunitario.

Durata

Questo modulo richiede un impegno di circa 20 ore tra fasi preparatorie e pratiche, inclusi il tempo di istruzione e le attività sul campo, come workshop, sondaggi e riunioni.





MODULO IN SINTESI

Nel settore dei viaggi in rapida evoluzione di oggi, c'è una crescente enfasi sul turismo rigenerativo, che mira a trasformare il modo in cui i viaggiatori vivono e interagiscono con le destinazioni. Il Modulo 5 è una componente chiave del Progetto Agora dedicata allo sviluppo concreto di questo tipo di turismo. L'obiettivo di questo modulo è stabilire centri di apprendimento innovativi e creare un robusto database di risorse per supportare le iniziative di turismo sostenibile. Concentrandosi su queste aree, il progetto si propone di migliorare i benefici economici, sociali e ambientali del turismo per le comunità locali, garantendo uno sviluppo turistico che sia inclusivo, resiliente e vantaggioso per tutte le organizzazioni coinvolte.

Una ricerca approfondita ha identificato e analizzato le migliori pratiche nella promozione delle destinazioni e dei produttori locali all'interno e oltre l'Unione Europea. Innovativi centri di apprendimento serviranno come hub per lo scambio di conoscenze e lo sviluppo delle competenze, promuovendo la collaborazione tra le organizzazioni del turismo. Questi centri offriranno preziose opportunità per condividere risorse e formazione, al fine di supportare l'implementazione di iniziative di turismo basato sulla comunità, garantendo che le pratiche turistiche siano sia sostenibili che inclusive.

Inoltre, verrà sviluppato un database completo di risorse per fornire informazioni essenziali e strumenti alle organizzazioni. Questo database faciliterà la condivisione delle migliori pratiche, approcci innovativi e suggerimenti pratici, permettendo ai partecipanti di valutare i vantaggi e le sfide delle esperienze connesse nel turismo rigenerativo.





Nel complesso, questo modulo mira a fornire ai partecipanti una comprensione approfondita di come sviluppare e sostenere iniziative di turismo comunitario, favorendo impatti positivi a lungo termine sia per i viaggiatori che per le comunità locali attraverso le seguenti unità:

- **Creazione di turismo basato sulla comunità: il ruolo attivo delle comunità locali e dei turisti nel turismo sostenibile e nei centri di apprendimento lungimiranti.**

Le comunità locali acquisiranno tutti gli strumenti necessari per implementare un turismo sviluppato in modo sostenibile, preservando il patrimonio culturale e responsabilizzando i residenti. Allo stesso tempo, i turisti acquisiranno le conoscenze che permetteranno loro di integrarsi e interagire con la cultura, le tradizioni e le comunità con cui si confrontano durante le loro esperienze turistiche.

- **Come creare politiche comuni nello sviluppo del turismo comunitario e le politiche europee esistenti in materia.**

Gli studenti disporranno delle conoscenze legate all'importanza di sviluppare politiche e principi comuni, regolando il CBT. Questi dovrebbero mirare a garantire la sostenibilità, l'empowerment e la distribuzione equa dei benefici all'interno della comunità.

- **Associazioni e micro-imprese: il settore agricolo e vinicolo.**

Questa unità presenta un'analisi completa di due esempi concreti di attività sostenibili messe in pratica da imprese locali, particolarmente attive nel campo del turismo.





AGORA

5.1 Creazione di turismo basato sulla comunità: il ruolo attivo delle comunità locali e dei turisti nel turismo sostenibile e nei centri di apprendimento lungimiranti.

Il turismo comunitario, noto anche come turismo basato sulla comunità (CBT), si riferisce a iniziative turistiche che sono possedute, gestite e operate da **comunità locali**, con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo sostenibile, preservare il patrimonio culturale e responsabilizzare i residenti. Nel turismo comunitario, i visitatori hanno l'opportunità di interagire con la cultura locale, le tradizioni e le persone in modo autentico e immersivo, spesso attraverso soggiorni presso famiglie locali, spettacoli culturali, visite guidate e partecipazione ad attività comunitarie.

- Perché è importante creare il turismo basato sulla comunità?

Il turismo basato sulla comunità è importante perché **permette alle comunità locali di concepire e sviluppare il turismo locale in collaborazione e interazione reciproca.**

L'obiettivo di questo tipo di turismo è coinvolgere gruppi di individui che vivono nella stessa regione con interessi e interazioni comuni nella pianificazione collaborativa delle esperienze turistiche, abbracciando tutte le fasi dalla concezione alla partecipazione attiva. Il turismo basato sulla comunità mira allo stesso tempo a **supportare le comunità** con l'obiettivo principale di **migliorare lo sviluppo dell'area e la qualità della vita dei locali.**





Attraverso il coinvolgimento delle comunità locali nell'industria del turismo, il turismo basato sulla comunità (CBT) permette loro di prendere possesso delle proprie risorse e cultura. Questo empowerment può portare allo sviluppo economico, poiché i locali acquisiscono maggiore controllo sui ricavi del turismo e sono meno dipendenti da fonti di reddito esterne.

Il CBT promuove l'interazione e lo scambio tra turisti e residenti locali, favorendo la comprensione e l'apprezzamento interculturale.

Avvicinandosi alle comunità locali, i viaggiatori possono quindi ottenere approfondimenti su diversi modi di vivere, valori e prospettive, promuovendo la tolleranza e il rispetto per la diversità culturale.

Un altro punto importante da sottolineare è che il CBT può creare valore commerciale e sociale per destinazioni specifiche, imprese locali e residenti.

Allo stesso tempo, offre esperienze culturali ricche e immersive che possono migliorare il coinvolgimento dei turisti quando visitano diverse comunità. Non meno importante è il fatto che gli approcci sostenibili del CBT possono migliorare lo sviluppo economico locale (LED) delle comunità riducendo le perdite economiche dall'industria del turismo. I gestori delle destinazioni e le imprese turistiche mirano a impegnarsi in pratiche di turismo sostenibile e a fare un uso strategico delle risorse locali, al fine di massimizzare i collegamenti nella loro economia. Inoltre, distribuendo i benefici del turismo in modo più equo tra le comunità e incoraggiando i viaggiatori a visitare destinazioni fuori dai sentieri battuti, il CBT può aiutare a mitigare gli impatti negativi del sovra-turismo nelle destinazioni popolari e ridurre la pressione sui punti turistici sovraffollati.





Lo scopo del presente modulo è quindi quello di delineare un modello teorico che chiaramente delinea il modello di business per implementare strategie sostenibili di CBT. Queste strategie possono infine risultare un'opportunità di crescita economica per le imprese turistiche e possono aumentare la competitività di aree specifiche, salvaguardando l'ambiente e affrontando le loro capacità di carico.

- Quali sono i benefici del CBT per i viaggiatori?

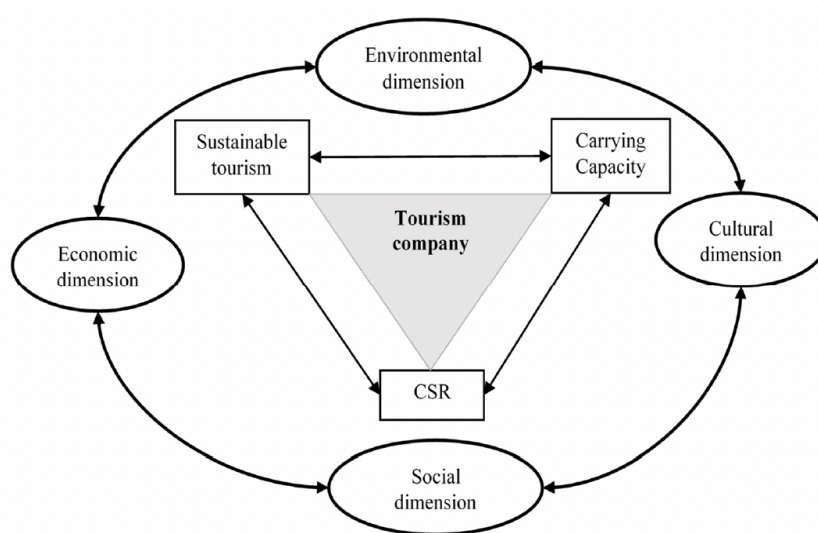
Il turismo basato sulla comunità offre spesso ai viaggiatori l'opportunità di impegnarsi in modi significativi con le comunità locali. Grazie al CBT, i turisti hanno l'opportunità di godere di esperienze autentiche concepite dai locali come riflesso della loro vita quotidiana.

In queste occasioni i viaggiatori possono, ad esempio, partecipare in prima persona alle attività locali, come condividere pasti con le famiglie, imparare dagli artigiani locali, creare connessioni significative e scambi interculturali, soggiornare in alloggi del territorio o acquistare prodotti locali. Questo si traduce nel fatto che il turismo basato sulla comunità rappresenta anche una **possibilità per i viaggiatori di combinare diverse esperienze turistiche nella stessa area** (includendo quindi simultaneamente dimensioni sociali, economiche, ambientali e culturali).





Tutto ciò può portare a una serie di effetti positivi che si riverberano su diversi fronti: **aumentare l'autenticità** dell'esperienza di viaggio per i visitatori, e **fornire benefici economici** alla comunità creando anche un **impatto positivo sull'ambiente**.



- In che modo il turismo basato sulla comunità è sostenibile?
Come contribuisce ad aiutare l'ambiente?

Molti turisti sono sempre più preoccupati per gli impatti ambientali e sociali dei loro viaggi. Il CBT si dimostra particolarmente promettente a questo riguardo poiché le sue iniziative tipicamente comportano pratiche sostenibili, come **conservare le risorse naturali**, supportare le economie locali e **minimizzare gli impatti negativi sull'ambiente**. Optando per questo tipo di turismo, i visitatori possono perseguire consapevolmente uno stile di viaggio che supporta i loro ideali,





facendoli sentire allo stesso tempo pienamente consapevoli e orgogliosi delle loro azioni, sostenendo iniziative di turismo responsabile.

Come precedentemente argomentato, i benefici del CBT sono infatti numerosi e fanno breccia su diversi fronti. Il suo contributo impatta positivamente sullo sviluppo sostenibile, sull'empowerment e sul benessere delle comunità locali, fornendo al contempo esperienze vantaggiose per i viaggiatori.

- Centri lungimiranti: cosa sono e come crearli?

Le esperienze di apprendimento lungimiranti sono entità (sia a scopo di lucro che non) che hanno obiettivi educativi di **fornire esperienze pratiche ai gruppi target del progetto**. Questi possono essere associazioni/micro-imprese di produttori locali, agenti comunitari o individui che vogliono essere coinvolti nel processo di insegnamento e apprendimento.

Creare centri lungimiranti per il turismo basato sulla comunità implica adattare l'approccio per affrontare le specifiche esigenze, opportunità e sfide nel settore del turismo e nelle comunità locali.

Prima di tutto, è fondamentale a tal proposito avere a disposizione **personale qualificato ed esperto** che conosca le dinamiche del mercato turistico, al fine di **formare i lavoratori delle comunità locali**. All'interno di questo quadro, è successivamente necessario identificare e analizzare (in coerenza con il luogo e il contesto) gli aspetti interessanti dell'area vista sia da una prospettiva CBT che da quella dei visitatori.

Di conseguenza, i centri lungimiranti dovrebbero mirare a disporre di

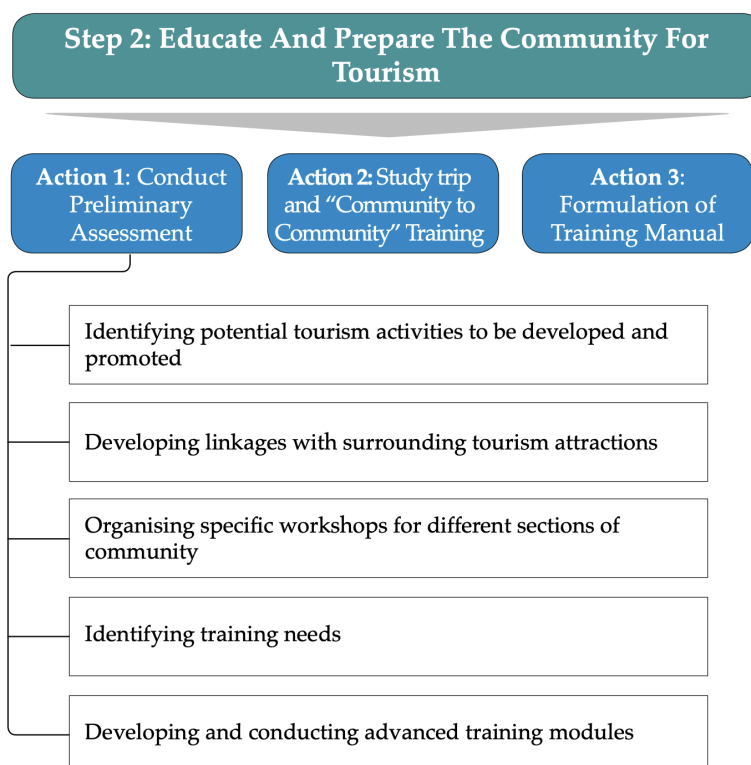




AGORA

tutti i mezzi per offrire corsi pratici e specifici ai lavoratori della comunità locale con lo scopo di formarli a progettare e proporre autonomamente le attività appropriate per il loro ambiente. Un punto davvero importante a questo riguardo è che le attività sviluppate **dovrebbero essere specificamente concepite affinché i visitatori possano svolgere un ruolo attivo nella loro esperienza.**

Infine, è fondamentale che le attività proposte rimangano **il più autentiche possibile** poiché l'obiettivo finale è far vivere ai viaggiatori un'esperienza reale e completamente immersiva nella loro destinazione.



Un punto significativo per sviluppare questo settore nascente è identificare e sviluppare connessioni con le attrazioni turistiche legate





all'area di interesse.

Una volta che una comunità decide di abbracciare questo tipo di turismo, educare e preparare specificamente gli individui che ne fanno parte è particolarmente cruciale. Prima della costruzione di qualsiasi forma di turismo, sviluppo fisico o attività, la comunità locale dovrebbe quindi essere ben informata e formata sui molti aspetti di questo ambito. Il processo educativo dovrebbe richiedere più tempo per una società relativamente remota con bassi livelli di istruzione.

- Come formare le comunità locali sul turismo basato sulla comunità?

> Condurre Workshop Preliminari

Nella fase iniziale dello sviluppo del CBT, è fondamentale condurre una serie di workshop preliminari.



Cofinanziato
dall'Unione europea



I workshop preliminari mirano a riunire l'intera comunità per **discutere e identificare le risorse e le attività del luogo che potrebbero attrarre i turisti**. In primo luogo, i workshop dovrebbero assumere la forma di un esercizio di brainstorming per rappresentare innanzitutto un'opportunità per tutti di fare suggerimenti e, in secondo luogo, per il workshop di valutare e classificare le attività proposte.

Dopo aver identificato le potenziali risorse/attività turistiche all'interno della destinazione e nelle aree circostanti, è importante **determinare il ruolo delle diverse sezioni della comunità**. Ad esempio, i giovani locali potrebbero essere formati per diventare guide e artisti culturali. È anche cruciale che il workshop riconosca non solo coloro che possono essere coinvolti, ad esempio, nella produzione di artigianato, ma anche gli individui che hanno le competenze di marketing e gestione per gestire un centro di artigianato.

Durante questi workshop, la comunità dovrebbe anche perseguire l'obiettivo di **identificare le lacune in termini di conoscenze e competenze**. Successivamente, questa consapevolezza fornirà la base per **identificare i bisogni formativi da soddisfare** durante i workshop avanzati.

Non appena la comunità si sentirà a suo agio con il concetto di domanda e offerta nel turismo (come appreso attraverso i workshop preliminari), sarà pronta per ricevere **una formazione ed esposizione più strutturata**. Essenzialmente, la formazione avanzata dovrebbe





essere condotta attraverso moduli, coprendo aspetti tra cui:

- **Interpretazione e comunicazione (competenza nelle lingue straniere)**
- **Strategie di marketing**
- **Gestione dei visitatori**
- **Competenze di servizio**
- **Competenze digitali**

> Formulazione del Manuale di Formazione

Per garantire che la formazione venga svolta in modo sistematico e coerente, è necessario formalizzare un manuale di formazione. Questo passaggio è essenziale per garantire la sostenibilità dei progetti CBT dal punto di vista dello **sviluppo delle risorse umane**. Con la documentazione dei moduli di formazione e le istruzioni sulle migliori pratiche per il coinvolgimento della comunità, lo sviluppo del turismo sostenibile e la gestione efficace delle risorse, il manuale servirà come guida completa. Questo garantisce che anche se il comitato di gestione e i formatori cambiano in futuro, la struttura e il sistema di formazione rimarranno intatti.





5.2 Come creare politiche comuni nello sviluppo del turismo comunitario e le politiche europee esistenti in materia.

Per tutte le ragioni sopra esposte, è cruciale sviluppare il turismo basato sulla comunità in modo completo e consapevole. A tal fine, è necessario sottolineare che il CBT dovrebbe essere ben regolamentato da politiche comuni.

Le politiche e i principi comuni del turismo basato sulla comunità mirano a garantire la sostenibilità, l'empowerment e la distribuzione equa dei benefici all'interno della comunità. Per creare tali politiche riguardanti lo sviluppo del turismo basato sulla comunità, potrebbe essere utile **creare associazioni di individui e produttori locali** che condividono interessi e interazioni comuni. La condizione importante di queste associazioni è di essere aperte ai partecipanti (come i produttori locali) che hanno un genuino interesse a **migliorare l'affluenza turistica nei loro territori**.

Tali iniziative potrebbero rappresentare una procedura di **aiuto alle micro-imprese** che operano in settori non molto conosciuti o che operano in aree non molto visitate. Le politiche dovrebbero prioritizzare la **preservazione e celebrazione della cultura locale**, delle tradizioni e del patrimonio. Ciò include la promozione del rispetto per i costumi locali, le lingue e le pratiche culturali tra i turisti.

Inoltre, le politiche dovrebbero concentrarsi sulla **protezione e uso sostenibile delle risorse naturali all'interno del territorio della comunità**. Ciò comporta la promozione di pratiche ecologiche, la minimizzazione degli impatti ambientali negativi delle attività





turistiche e il supporto agli sforzi di conservazione.

È anche importante che le politiche promuovano **comportamenti responsabili tra i turisti**, inclusi il rispetto per i costumi locali, la minimizzazione degli impatti ambientali e il contributo positivo all'economia locale.

- Politiche nazionali ed europee sul CBT

I governi nazionali insieme al settore privato potrebbero **allocare risorse verso iniziative LED e CBT per stimolare l'attività imprenditoriale nelle destinazioni turistiche** che alla fine creeranno posti di lavoro e crescita economica (Nel & Binns, 2002; Sara, 1993:139). Il LED è un approccio turistico sostenibile basato sul territorio. Si concentra sulla creazione di opportunità sociali ed economiche per le comunità e le imprese locali.

Il successo dei progetti CBT dipende essenzialmente dalla leadership e dall'organizzazione. Le agenzie governative o le ONG spesso agiscono come iniziatori del progetto, ma la sostenibilità a lungo termine di tali progetti dipende dal senso di proprietà e dall'adesione della comunità locale. Centrale per il continuo supporto della comunità è la presenza di un leader forte di cui hanno rispetto.

Ecco alcune politiche europee già **esistenti** relative al turismo sostenibile e allo sviluppo della comunità, insieme ai loro nomi e date approssimative:

1. **Carta Europea per il Turismo Sostenibile nelle Aree Protette** (1996-oggi): Questa carta, istituita dalla Federazione EUROPARC, fornisce linee guida per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree protette in tutta Europa. Sottolinea il coinvolgimento della





comunità, la conservazione del patrimonio naturale e culturale e lo sviluppo economico sostenibile.

2. **Itinerari Culturali del Consiglio d'Europa** (1987-oggi): Il programma degli Itinerari Culturali, avviato dal Consiglio d'Europa, mira a promuovere il patrimonio culturale e il dialogo interculturale attraverso percorsi tematici in tutta Europa. Molti di questi itinerari coinvolgono iniziative di turismo basato sulla comunità focalizzate sulla conservazione e promozione delle culture e tradizioni locali.
3. **Premio Capitale Verde Europea** (2008-oggi): Questa iniziativa, lanciata dalla Commissione Europea, riconosce le città che dimostrano risultati eccezionali in termini di sostenibilità ambientale. Le città vincitrici spesso implementano progetti di turismo basato sulla comunità che danno priorità alla conservazione ambientale, al coinvolgimento della comunità e allo sviluppo urbano sostenibile.
4. **Fondo Europeo per gli Investimenti Strategici (FEIS)** (2015-oggi): Parte del Piano di Investimenti per l'Europa, noto anche come Piano Juncker, il FEIS fornisce finanziamenti per progetti di infrastrutture sostenibili, inclusi quelli relativi allo sviluppo del turismo. Le iniziative di turismo basato sulla comunità possono beneficiare dei finanziamenti del FEIS per supportare i miglioramenti infrastrutturali e le pratiche di turismo sostenibile.

Queste politiche e iniziative dimostrano l'impegno dell'Unione Europea a promuovere pratiche di turismo sostenibile, il coinvolgimento della comunità e lo sviluppo socio-economico nel



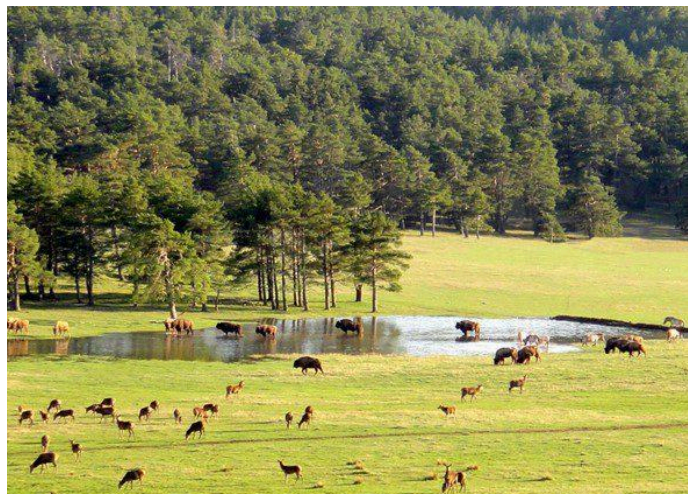


settore turistico.

5.3 Pratiche comuni nelle associazioni e nelle micro-imprese: il settore agricolo e vinicolo

Per il Progetto Agora, abbiamo deciso di analizzare alcune attività sostenibili concrete messe in pratica in particolare da un produttore locale operante nel campo dell'agricoltura e da un altro operante nell'industria gastronomica.

“Réserve des Monts d'Azur” - Esperienza comunitaria



La Riserva Biologica dei Monts d'Azur è una riserva animale vicino a Nizza, Cannes (50 km) e Grasse (30 km), dove specie ancestrali e sorprendenti della fauna europea vivono fianco a fianco in libertà: bisonte europeo, cervo rosso, cinghiale, cavallo di Przewalski, capriolo, camoscio, aquila reale, avvoltoio grifone, lupi, monaci e molti altri.

In totale, diverse centinaia di specie di tutti gli ordini, molte delle quali





sono ancora molto discrete, poiché i 700 ettari della Riserva offrono una moltitudine di habitat in cui nascondersi dagli sguardi dei visitatori.

- Focus principale dell'organizzazione nelle attività turistiche

Nell'intervista con il rappresentante, sono stati discussi molti argomenti. Innanzitutto, il rappresentante ha parlato di come le attività turistiche si concentrino sull'impatto positivo della fauna selvatica.

“Le attività economiche devono essere sostenibili. In altre parole, affinché durino nel tempo, dobbiamo essere in grado di gestire tutto il loro impatto, tutto l'impatto dei visitatori sull'ambiente.”

È importante, secondo il rappresentante, far comprendere ai visitatori **le problematiche dei territori per creare un forte legame** tra loro e l'ambiente che stanno scoprendo.

Nelle aree selvagge, le problematiche non sono necessariamente le stesse di quelle nelle aree turistiche tradizionali. **Nelle aree selvagge dobbiamo assicurarci che il turismo esista**, e che venga svolto in modo responsabile da persone che comprendono di avere un impatto sull'ambiente attraverso le loro azioni. Le caratteristiche del territorio ci richiedono di fare le cose in modo diverso.

- Attività comuni messe in pratica dall'organizzazione

Nella nostra riserva, ad esempio, **le visite vengono effettuate piuttosto rapidamente e principalmente a piedi, non in auto**, moto o bicicletta, perché è così che cerchiamo di rispettare l'ambiente e di trascorrere il minor tempo possibile in esso.

Un'altra questione fondamentale è **limitare il numero di visitatori**: per





praticare efficacemente il turismo rigenerativo nei territori selvaggi è cruciale non sovraffollare l'area e, soprattutto, non danneggiare l'ambiente.

- Principali sfide incontrate nello sviluppo e nell'implementazione di esperienze di turismo rigenerativo e turismo basato sulla comunità

La principale sfida in questo ambito è stata far comprendere ai visitatori come funzionano gli ecosistemi e permettere loro di interagire consapevolmente con gli animali selvatici. A tal proposito è **cruciale che i visitatori siano guidati** da esperti che possano spiegare le caratteristiche e le problematiche dell'ambiente in cui si trovano.

“I visitatori, per godere, devono capire.”

“Penso che sia importante poter **fornire ai visitatori un piccolo opuscolo che possano conservare**. Non dovrebbe essere solo un pezzo di carta che la gente butta via, ma un opuscolo con belle immagini per illustrare alcuni punti centrali e per ricordare ai visitatori la loro esperienza ogni volta che lo vedono.”

“La seconda cosa che abbiamo fatto è stata dare un ruolo importante a **buone spiegazioni**. Abbiamo allestito un museo all'aperto con presentazioni chiare e complete in modo che i turisti possano visitare l'area da soli ed esplorare il museo come desiderano. Tutto per far loro capire che siamo parte di un tutto. Ad esempio, cosa sta succedendo? Quali sono le interazioni tra l'uomo e l'ambiente? Tra l'uomo e gli animali selvatici? Tra gli animali selvatici e l'ambiente?”

Il CBT si dimostra una buona opzione perché lavorare insieme porta più persone a conoscere un ambiente specifico. Per questo motivo “gli





esempi di successo di **turismo rigenerativo** dovrebbero essere **comunicati** su larga scala per incoraggiare iniziative simili.”

- Il ruolo delle politiche nazionali ed europee nell'aiutare il turismo sostenibile

“Siamo davvero preoccupati per **le attuali normative e politiche** in Europa. A mio parere, tendono ad essere **più restrittive che di supporto e incoraggiamento** degli sforzi fatti dai locali per conservare i territori selvaggi e la fauna selvatica.”

Eumelia Organic Agrotourism Farm & Guesthouse



Eumelia Organic Agrotourism, come suggerisce il nome, è una fattoria



Cofinanziato
dall'Unione europea



e guesthouse situata a Laconia (Peloponneso, Grecia) che produce olio d'oliva biologico, miele, vino e altri prodotti. La fattoria offre agli ospiti l'opportunità di partecipare ad attività come la raccolta, la spremitura e la cucina con ingredienti locali. L'uso regolare di pratiche rigenerative come il compostaggio e la rotazione delle colture sono pratiche comuni di questa struttura e mirano a ridurre i rifiuti e il consumo di energia. Gli ospiti possono imparare, attraverso queste pratiche, come possono contribuire alla salute dell'ecosistema locale.

- Focus principale dell'organizzazione nelle attività turistiche

L'organizzazione mira a **promuovere pratiche di agricoltura sostenibile e rigenerativa** attraverso l'educazione dei visitatori sull'importanza dell'agricoltura biologica e della permacultura.

- Attività comuni messe in pratica dall'organizzazione

Eumelia Organic Agrotourism persegue l'obiettivo di promuovere pratiche di agricoltura sostenibile e rigenerativa ed educare i visitatori sull'importanza dell'agricoltura biologica e della permacultura. Questa iniziativa è radicata nella convinzione che l'agricoltura possa essere sia produttiva che ecologicamente sostenibile, favorendo una relazione armoniosa tra l'uomo e il mondo naturale. A Eumelia, agli ospiti viene offerta un'esperienza di viaggio unica e autentica che consente loro di connettersi profondamente con la natura e la comunità locale. I visitatori hanno l'opportunità di immergersi nella cultura e nelle tradizioni greche, apprendendo in prima persona le usanze e le pratiche che hanno plasmato la regione per secoli.

Un aspetto fondamentale della filosofia della fattoria è sostenere l'economia locale utilizzando ingredienti di provenienza locale e



supportando le imprese locali. Questo impegno garantisce che i benefici del turismo siano condivisi con la comunità, promuovendo la resilienza economica e la sostenibilità. La cucina di Eumelia, ad esempio, offre prodotti freschi di agricoltori e artigiani locali, garantendo che ogni pasto sia una testimonianza del ricco patrimonio agricolo della regione.

Inoltre, la guesthouse greca è dedicata alla promozione di pratiche turistiche responsabili e alla minimizzazione dell'impatto ambientale del turismo sulla zona. Questo include iniziative come la riduzione dei rifiuti, la conservazione dell'acqua e operazioni efficienti dal punto di vista energetico. Educando gli ospiti su queste pratiche, si incoraggia l'adozione di abitudini simili nelle loro vite quotidiane, estendendo l'impatto del loro soggiorno ben oltre la loro visita.

Eumelia mira anche a creare una comunità di individui che condividono la passione per uno stile di vita sostenibile e la conservazione ambientale. Attraverso workshop, eventi ed esperienze condivise, gli ospiti possono connettersi con altri che condividono i loro valori e il loro impegno per un futuro più verde. Questo senso di comunità è centrale nella missione della fattoria, incoraggiando una rete di sostenitori delle pratiche sostenibili che possono ispirare cambiamenti sia a livello locale che globale.

In sintesi, Eumelia Organic Agrotourism non è solo una destinazione ma un movimento verso uno stile di vita più sostenibile e rigenerativo.

- Principali sfide incontrate nello sviluppo e nell'implementazione di esperienze di turismo rigenerativo e turismo basato sulla comunità





Come precedentemente affermato, la fattoria greca lavora a stretto contatto con produttori e imprese locali, sostenendo l'economia locale e promuovendo pratiche agricole sostenibili nella regione. Collaborando con agricoltori e produttori locali, Eumelia rafforza l'economia locale e crea nuove opportunità di lavoro. Questa partnership va oltre le semplici transazioni commerciali, poiché la fattoria organizza programmi educativi e workshop che sensibilizzano sul vivere sostenibile e sull'agricoltura rigenerativa. Queste iniziative non solo supportano l'economia locale, ma promuovono anche una comprensione e un'adozione più ampia delle pratiche sostenibili all'interno della comunità.

Inoltre, l'approccio di Eumelia prevede una collaborazione attiva con i visitatori. Educandoli e coinvolgendoli nelle attività della fattoria, la guesthouse mira a ispirare una maggiore apprezzamento per l'ambiente naturale e l'importanza delle pratiche rigenerative. Tuttavia, le principali sfide incontrate con il turismo basato sulla comunità sono il coordinamento dei vari visitatori e la promozione della prudenza rispetto ai profitti immediati. Convincere i visitatori dei benefici a lungo termine delle pratiche sostenibili può essere difficile, ma Eumelia rimane impegnata a dimostrare che la sostenibilità e la redditività economica possono andare di pari passo. Attraverso sforzi persistenti e l'impegno della comunità, la fattoria si sforza di superare queste sfide e promuovere un futuro sostenibile per la regione.

- Il ruolo delle politiche nazionali ed europee nell'aiutare il turismo sostenibile

L'intervistato non ha parlato attivamente delle politiche europee nel campo del turismo sostenibile, ma ha evidenziato nel suo testo il fatto che le sfide economiche includono l'aumento del prezzo delle materie prime e dei prezzi dell'energia, che influisce sui prezzi dei prodotti e può causare problemi finanziari alle organizzazioni coinvolte.





GLOSSARIO

Turismo basato sulla comunità (CBT):

Turismo che è posseduto, gestito o operato dalle comunità locali, in particolare nelle aree rurali. Mira a fornire benefici sia ambientali che socio-economici alla comunità coinvolgendola direttamente nella pianificazione, sviluppo e gestione delle attività turistiche.

Turismo Sostenibile:

Il turismo che tiene pienamente conto dei suoi impatti economici, sociali e ambientali attuali e futuri, rispondendo alle esigenze dei visitatori, dell'industria, dell'ambiente e delle comunità ospitanti. Mira a minimizzare gli impatti negativi e massimizzare i contributi positivi all'economia locale, alla cultura e all'ecosistema.

Capacità di Carico:

Il numero massimo di individui o attività che un ambiente può sostenere in modo sostenibile senza degradare l'ambiente naturale, sociale, culturale ed economico. Nel turismo, si riferisce alla soglia oltre la quale il numero di visitatori e le attività iniziano a causare danni irreversibili alla destinazione.

Offerta:

Nel contesto del turismo, l'offerta si riferisce alla disponibilità totale di prodotti e servizi turistici, come alloggi, attrazioni, trasporti e servizi, che soddisfano le esigenze dei turisti. Include sia le risorse naturali che





quelle create dall'uomo.

Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI):

Un modello di business in cui le aziende integrano preoccupazioni sociali e ambientali nelle loro operazioni commerciali e nelle interazioni con i portatori di interesse. Nel turismo, la RSI implica che le imprese adottino pratiche etiche che beneficiano la società e l'ambiente, come il supporto alle comunità locali, la riduzione delle emissioni di carbonio e la promozione di pratiche sostenibili.

Sviluppo Economico Locale (LED):

Un processo attraverso il quale i governi locali, le imprese e altri visitatori collaborano per creare migliori condizioni per la crescita economica e la generazione di occupazione. Nel turismo, il LED si concentra su strategie che potenziano l'economia locale migliorando i benefici del turismo per i residenti locali, inclusa la creazione di posti di lavoro, lo sviluppo delle infrastrutture e la promozione della cultura e dei prodotti locali.

Fuga di Capitali:

In economia, la fuga di capitali si riferisce a capitale o reddito che diverge da un qualche tipo di sistema iterativo. La fuga di capitali è solitamente utilizzata in relazione a una particolare rappresentazione del flusso di reddito all'interno di un sistema, denominato flusso circolare di reddito e spesa, nel modello keynesiano di economia. All'interno di questa rappresentazione, le fughe di capitali sono gli usi non di consumo del reddito, inclusi risparmi, tasse e importazioni.





SPUNTI DI RIFLESSIONE

Per approfondire ulteriormente gli argomenti discussi e affrontare ulteriori riflessioni sull'argomento, vi invitiamo a:

- **Riflettere sulle vostre esperienze passate come turisti: in quali occasioni vi siete sentiti parte integrante della vostra esperienza, essendo integrati nel luogo e nella comunità in cui vi trovavate?** Quali sono gli elementi che pensi abbiano contribuito a farti sentire in questo modo?
- **Ripensando alle tue esperienze passate come turista, quali benefici pensi di averne tratto? Riesci a identificare qualche insegnamento che sei riuscito a trarre da queste esperienze?**
- **Rifletti sui viaggi sostenibili che hai fatto in passato: quali azioni hai consapevolmente intrapreso in termini di sostenibilità e di cui sei orgoglioso?**
- **Ci sono centri di apprendimento innovativi nei tuoi dintorni che incarnano le stesse caratteristiche discusse in questo modulo?** Potresti identificare precisamente questi elementi? Ricerca a questo proposito se e quali organizzazioni intorno a te potrebbero avvicinarsi agli obiettivi perseguiti da questi centri.
- **Approfondisci la ricerca iniziata in questo modulo**





identificando ulteriori buone pratiche che promuovono destinazioni e produttori locali all'interno e al di fuori dell'Unione Europea.

- **Ricerca e rifletti su possibili tecniche di marketing e promozione che potrebbero essere adattate in questo campo per sensibilizzare i turisti da un lato e mettere in evidenza specifiche attività organizzate delle strutture che promuovono il turismo rigenerativo dall'altro.**

FOGLI DI LAVORO

Progetta un possibile workshop che mira a identificare e discutere risorse e attività concrete (collegate al CBT) nella tua area che potrebbero interessare i turisti.

Fase 1: Inizia con un brainstorming per dare a ogni possibile partecipante la possibilità di contribuire a questa causa

Fase 2: Determina il ruolo delle diverse sezioni della tua comunità

Fase 3: Identifica le lacune in termini di conoscenze e competenze e di conseguenza individua i bisogni concreti che la tua formazione dovrà soddisfare

Fase 4: Redigi una bozza di un possibile corso di formazione, tenendo conto anche degli aspetti interdisciplinari come comunicazione, marketing e competenze digitali





RIFERIMENTI

- Mtapuri, O., Camilleri, M. A., & Dłużewska, A. (2021). Promuovere approcci di turismo basato sulla comunità per lo sviluppo sostenibile delle destinazioni. *Sviluppo Sostenibile*. <https://doi.org/10.1002/sd.2257>
- Binns, T. e Nel, E. (2002) Il turismo come strategia di sviluppo locale in Sudafrica. *Geographical Journal*, 168, 235-247. <https://doi.org/10.1111/1475-4959.00051>
- Hamzah, A., & Khalifah, Z. (2009). *Manuale sul turismo basato sulla comunità: Come sviluppare e sostenere il CBT*. APEC. Recuperato da https://www.apec.org/docs/default-source/Publications/2009/12/Handbook-on-Community-Based-Tourism-How-to-Develop-and-Sustain-CBT-December-2009/09_twg_developCBT.pdf
- Ferrero, M., & Pinto, I. (2023). Un approccio di turismo rigenerativo per lo sviluppo delle aree marginalizzate: Approfondimenti da due migliori pratiche nel Sud Italia. *Turistica - Rivista Italiana di Turismo*, 32(1). Recuperato da <https://www.turistica.it>
- Kelly, I., & Neale, M. (2021). Turismo rigenerativo: Trasformare mentalità, sistemi e pratiche. *Emerald Insight*. Recuperato da <https://www.emerald.com>
- Simmons, D. G. (2023). Cos'è il turismo rigenerativo? *EarthCheck*.





AGORA

Recuperato da <https://earthcheck.org>

- Suárez-Rojas, M., Bellato, E., & Cheer, J. (2023). Turismo rigenerativo e benessere. *Frontiers in Research Topic*. Recuperato da <https://www.frontiersin.org>
- Dredge, D., & Jenkins, J. (2022). Turismo rigenerativo: La sfida della leadership trasformativa. *Emerald Insight*. Recuperato da <https://www.emerald.com>
- “Réserve des Monts d’Azur” - Esperienza comunitaria <https://www.reserve-biologique.com>
- Eumelia Organic Agrotourism Farm & Guesthouse. (n.d.). Produttore locale. Recuperato da <https://www.eumelia.com>

