



AGORA

PROGETTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Guida dell'educatore



Modulo 5

**Risorse per lo sviluppo del turismo comunitario, centri
di apprendimento orientati al futuro e
un database di risorse**

Sviluppato da:



Chambre de Commerce Italienne
Nice, Sophia Antipolis, Côte d'Azur



**Co-funded by
the European Union**

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni espresse sono tuttavia solo quelle dell'autore/i e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per esse.



AGORA

PROGETTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Modulo 5	Risorse per lo sviluppo del turismo comunitario, centri di apprendimento orientati al futuro e un database di risorse
Approccio di apprendimento	Apprendimento attivo Apprendimento collaborativo Apprendimento basato sulle sfide
Metodo di insegnamento	Opportunità di apprendimento misto Formazione in presenza Apprendimento individuale online
Dimensione del gruppo	A seconda del formato della sessione e delle esigenze dei partecipanti: 5-25 partecipanti
Risultati di apprendimento	Dopo aver completato i moduli, i discenti acquisiranno i seguenti conoscenze, abilità e competenze: Conoscenza • Riconoscere l'importanza di creare un turismo basato sulla comunità. • Identificare le risorse culturali, naturali e storiche uniche della comunità che potrebbero attrarre turisti. • Comprendere la cultura locale, i costumi, le tradizioni, il patrimonio e la capacità di integrare elementi culturali nei prodotti e nelle esperienze turistiche rispettando e preservando l'autenticità culturale. • Acquisire conoscenze sui principi e le pratiche del turismo sostenibile, inclusa la conservazione ambientale, la preservazione socio-culturale, la sostenibilità economica e la capacità di implementare iniziative sostenibili che minimizzino gli impatti negativi e massimizzino i benefici per la comunità. Abilità • Essere in grado di coinvolgere individui con interessi comuni e



Co-funded by
the European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni espresse sono tuttavia solo quelle dell'autore/i e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per esse.



AGORA

PROGETTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	interazioni nello sviluppo del turismo comunitario e nel processo decisionale, garantendo la loro partecipazione e supporto. • Organizzare riunioni, workshop o sondaggi per raccogliere idee ed esperienze relative allo sviluppo del turismo dai membri di diverse comunità. • Coinvolgere e collaborare con diversi stakeholder (inclusi residenti locali e imprese, agenzie governative e ONG con turisti). Questo dovrebbe perseguire l'obiettivo di garantire un processo decisionale inclusivo e la partecipazione delle comunità nello sviluppo del turismo. Competenze • Permettere ai turisti di partecipare e <u>sentirsi parte</u> dell'esperienza turistica con l'obiettivo di creare un senso di interconnessione tra loro e il mondo più ampio. • Contribuire attivamente attraverso attività turistiche al ripristino e al benessere della destinazione visitata. • Dimostrare competenza nelle tecniche di marketing, strategie di branding e attività promozionali per aumentare la consapevolezza della destinazione, attrarre visitatori e creare domanda per prodotti ed esperienze di turismo comunitario.
Preparazione	Prima del workshop, i partecipanti devono leggere attentamente il Modulo 5, concentrandosi in particolare sull'importanza del CBT, le sue caratteristiche principali riguardo ai benefici e il legame speciale con i centri orientati al futuro. In ambienti remoti o con risorse limitate, gli educatori possono adattare questi passaggi: > Brainstorming virtuale: Condurre attività di ice-breaker online utilizzando documenti condivisi o strumenti di lavagna come Miro o Jamboard per identificare le risorse turistiche locali.
Attività di riscaldamento o/ice-breaking 10 min	Come attività di riscaldamento/ice-breaking, i partecipanti possono prendere parte a un'attività di brainstorming, cercando di identificare e discutere le potenziali risorse della loro area, che potrebbero attrarre i turisti. In contesti remoti, utilizzare una piattaforma online collaborativa per questo passaggio.
Panoramica del Modulo	All'inizio del workshop preliminare, un formatore dovrebbe sondare le conoscenze pregresse dei partecipanti che dovrebbero già aver affrontato il



Co-funded by
the European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni espresse sono tuttavia solo quelle dell'autore/i e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per esse.



AGORA

PROGETTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	CBT, attraverso l'attività di autoapprendimento del modulo 5. Successivamente, il formatore riassume i punti focali del CBT in una presentazione, utilizzando, ad esempio, una breve mappa illustrativa. Successivamente, i partecipanti raccolgono le idee principali relative al concetto di offerta e domanda nella loro comunità.
Struttura/ Attrezzatura	• penna e carta di diversi colori • lavagna / proiettore e schermo • accesso a internet • pc/telefoni • dispense con istruzioni per l'attività • Piccoli premi
Introduzione	Il formatore spiega ai partecipanti come seguire le attività successive punto per punto. L'obiettivo finale è creare tutte le basi per sviluppare un CBT che segua le esigenze specifiche di una comunità.
Compiti Principali / Procedura	• Per identificare e analizzare gli aspetti interessanti dell'area (visti da una prospettiva CBT così come da una prospettiva dei visitatori) i partecipanti si presentano al resto del gruppo, parlando un po' del loro centro di interesse e del loro ruolo nella comunità. • I partecipanti si dividono in un massimo di 4 gruppi con centri di interesse simili. Ogni gruppo inizia a annotare su foglietti colorati ciò che ritiene essere i punti di forza e di debolezza della loro area e del loro centro di azione. • È molto importante a questo punto dare al brainstorming un tocco personale: ognuno dovrebbe cercare di pensare alle proprie esperienze passate come turista riflettendo sui seguenti punti: - In quali occasioni si sono sentiti parte della loro esperienza di viaggio? Quali elementi hanno contribuito a farli sentire coinvolti nella comunità e nel luogo visitato? - Ci sono state esperienze turistiche che li hanno fatti tornare a casa con 'qualcosa in più' rispetto a quando sono partiti? Cosa li ha fatti sentire particolarmente arricchiti? Quali lezioni hanno appreso da esse? - Hanno consapevolmente svolto azioni legate alla sostenibilità? o hanno visto qualcuno svolgerle? • Dopo aver discusso e annotato gli aspetti interessanti delle storie degli altri partecipanti; riflettendo su quali aspetti potrebbero essere di valore anche per la propria area; ogni gruppo si incarica della fase



Co-funded by
the European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni espresse sono tuttavia solo quelle dell'autore/i e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per esse.



AGORA

PROGETTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	di ricerca. L'obiettivo è trovare altri centri di ricerca innovativi che incorporano le stesse caratteristiche discusse nel modulo. Successivamente il gruppo si prepara a presentare agli altri gli obiettivi centrali di questi centri, che possono essere sovrapposti ai punti di forza del loro territorio. Risorse online come riviste accademiche, studi di caso sul CBT o guide sul turismo comunitario possono essere utilizzate dagli studenti. Gli educatori possono fornire link a risorse virtuali per semplificare questo passaggio, particolarmente utile in ambienti con risorse limitate. • L'ultimo obiettivo di ciascun gruppo è continuare la fase di ricerca, concentrandosi su strategie di marketing, promozione e vendita che possono essere applicate nella loro area per sensibilizzare i turisti. Sarebbe interessante a questo punto che ogni gruppo facesse una proposta di attività per promuovere il turismo rigenerativo nel loro territorio. I gruppi virtuali possono compilare i risultati su una piattaforma condivisa, come Google Slides, consentendo la collaborazione asincrona. L'educatore valuterà quindi le proposte fatte e proclamerà il concetto vincente basato su creatività, fattibilità e sostenibilità. In contesti online, i partecipanti possono votare la migliore proposta utilizzando strumenti di sondaggio.
Completamento e Debriefing (5 min)	Una volta completati tutti i compiti, tutti tornano ai loro posti, riformando il grande gruppo iniziale. Rivedere le risposte e le attività con l'intero gruppo. Annunciare la squadra vincente e distribuire piccoli premi. Facilitare una breve discussione su ciò che i partecipanti hanno appreso riguardo alle tecnologie turistiche immersive.
Chiusura	Ringraziare i partecipanti per il loro impegno. Incoraggiare il networking e ulteriori discussioni sull'integrazione di queste attività che promuovono il turismo rigenerativo nelle loro pratiche professionali.
Suggerimenti / Attività aggiuntive	Visite all'aperto o alla comunità locale Si potrebbe organizzare una visita a un sito turistico locale dove i partecipanti possono osservare direttamente se e quali aspetti del CBT sono già stati applicati e quali miglioramenti potrebbero essere effettuati in quel caso specifico. Strumenti virtuali ed elementi interattivi



Co-funded by
the European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni espresse sono tuttavia solo quelle dell'autore/i e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per esse.



AGORA

PROGETTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	• Per l'e-learning: integrare esperienze virtuali con strumenti come tour virtuali e incoraggiare l'uso di piattaforme come Google Earth o YouTube VR per un apprendimento immersivo. • Strumenti di collaborazione online: Google Docs, Padlet e Trello facilitano il brainstorming strutturato e la condivisione della ricerca. Studi di caso e guide pratiche • Includere collegamenti a studi di caso sui successi del CBT, enfatizzando le pratiche in ambienti con risorse limitate. • Per un apprendimento continuo, fornire collegamenti a materiali aggiornati sul turismo rigenerativo. Aggiornamenti periodici Rivedere regolarmente il contenuto del modulo per includere pratiche emergenti nel turismo rigenerativo e adattare studi di caso che mostrano applicazioni innovative del CBT. Opzioni con tecnologia limitata Sostituire la ricerca online con risorse stampate localmente, se l'accesso a Internet è limitato. Incoraggiare discussioni di gruppo sui casi di studio stampati del CBT.
Annessi	Fogli di lavoro: Includere modelli per il funzionamento e i benefici del CBT, la struttura di centri lungimiranti e possibili esercizi di formazione. Studi di caso: Fornire esempi di applicazioni di successo del CBT (migliori pratiche). Moduli di feedback: Includere moduli per i partecipanti per valutare il modulo e suggerire miglioramenti.



Co-funded by
the European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni espresse sono tuttavia solo quelle dell'autore/i e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per esse.