



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

## Guide pour l'éducateur



### Module 1

## Tourisme durable - Concepts clés et tendances

Préparé par :



Co-funded by  
the European Union

*Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.*



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Module 1	Tourisme durable - Concepts clés et tendances
Approche pédagogique	<p><b>Apprentissage actif</b> : Les participants sont encouragés à s'engager directement par le biais de discussions, de tâches de résolution de problèmes et d'activités pratiques.</p> <p><b>Apprentissage collaboratif</b> : Les participants travaillent en groupe pour partager des idées, discuter d'idées et résoudre collectivement des problèmes liés aux pratiques et aux principes du tourisme durable.</p> <p><b>Apprentissage basé sur les défis</b> : Les participants s'attaquent à des défis du monde réel tels que l'analyse des tendances du tourisme durable et la création de stratégies d'engagement communautaire, encourageant la pensée critique et des solutions innovantes.</p>
Méthode d'enseignement	<p><b>Opportunité de formation mixte</b> : Une combinaison de sessions en face à face (F2F) et d'apprentissage en ligne. Le module s'appuie à la fois sur les discussions en personne et sur les ressources en ligne pour maximiser la flexibilité et les résultats d'apprentissage.</p> <p><b>Formation F2F ou en ligne</b> : Sessions de groupe en personne où les apprenants participent à des discussions guidées, des études de cas et des exercices pratiques liés au tourisme durable.</p> <p><b>Apprentissage individuel en ligne</b> : Les apprenants accèdent au cours et au matériel mixtes en ligne, y compris la carte interactive d'AGORA et d'autres ressources numériques, pour explorer à leur propre rythme les concepts clés et les meilleures pratiques en matière de tourisme durable.</p>
Taille du groupe	<p><b>Petits et moyens groupes</b> : Optimal pour les tâches collaboratives, les discussions et les exercices pratiques, permettant une interaction</p>



Co-funded by  
the European Union

*Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.*



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	efficace entre les apprenants et les éducateurs/animateurs. La taille idéale des groupes varie de <b>10 à 20 participants</b> .
Résultats de l'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Connaissances</b> : Les participants comprendront la définition, les principes et l'importance du tourisme durable et reconnaîtront ses avantages environnementaux, sociaux et économiques. Ils seront également en mesure de faire la distinction entre les pratiques de tourisme régénératif et conventionnelles.</li><li>• <b>Compétences</b> : Les apprenants évalueront les pratiques de tourisme durable, analyseront les impacts de l'implication de la population locale et développeront des visions stratégiques pour des projets de tourisme régénératif.</li><li>• <b>Compétences</b> : Les apprenants seront en mesure d'appliquer les principes du tourisme durable dans des contextes réels, de favoriser les partenariats communautaires et d'élaborer une planification stratégique pour des initiatives de tourisme durable et régénérateur.</li></ul>
Préparation	<p>Assurez-vous que les participants ont accès à un ordinateur ou à une tablette avec une connexion Internet pour les ressources en ligne. Les participants doivent être familiarisés avec les compétences de base en matière de TIC.</p> <p><b>Matériel</b> : Projecteur (pour les sessions F2F), cahiers, stylos et accès à la carte interactive et au guide d'AGORA.</p>
Activité d'échauffement / « brise-glace »	Des activités « brise-glace » adaptées aux sessions de formation en face à face (F2F) et/ou conçues pour les sessions de formation en ligne avec des apprenants adultes sont proposées. Ces activités visent à établir des liens, à encourager l'interaction et à donner un ton positif à la session de formation. Vous pouvez en choisir un ou tout mettre en œuvre à tour de rôle. Les détails et les lignes directrices des activités proposées, pour les deux méthodes d'enseignement, se trouvent dans la section annexes.
Aperçu du module	Ce module présente aux participants les <b>concepts et les tendances clés du tourisme durable</b> , en mettant l'accent sur les <b>avantages</b>



Co-funded by  
the European Union

*Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.*



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	<p><b>environnementaux, sociaux et économiques.</b> Le module <b>explore le rôle des communautés locales dans le développement du tourisme et la distinction entre les pratiques touristiques régénératives et conventionnelles.</b> À travers <b>des exercices pratiques, les participants s'engageront dans des défis du monde réel et élaboreront des stratégies pour mettre en œuvre des initiatives de tourisme durable</b> dans leurs contextes.</p> <p>Les éducateurs peuvent choisir de présenter l'aperçu sous la forme d'une discussion guidée ou en montrant une présentation PowerPoint avec les concepts clés mentionnés ci-dessus.</p>
<b>Installation / équipement</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Sessions en face à face :</b> Une salle de formation avec un projecteur, des tableaux à feuilles mobiles, des marqueurs et l'accès à la formation mixte d'AGORA et à <a href="#">la carte interactive d'AGORA</a>.</li><li>• <b>Sessions en ligne :</b> un ordinateur ou une tablette avec accès à Internet, des outils de tableau blanc numérique et un logiciel de vidéoconférence.</li></ul>
<b>Introduction</b>	<p>À ce stade, vous pouvez expliquer aux participants que la formation se compose de <b>quatre (4) tâches</b>, chacune comportant des questions de discussion guidées conçues pour favoriser la compréhension, l'analyse et la réflexion stratégique. Ces tâches encouragent les apprenants à s'engager profondément dans la matière et à l'appliquer à leurs propres contextes.</p>
<b>Tâche principale 1 / Procédure</b>	<p><b>Tâche 1 : Comprendre le tourisme durable</b></p> <p><b>Objectif :</b> Les participants acquerront une compréhension claire du tourisme durable, de ses principes et de ses avantages.</p> <p><b>Lignes directrices :</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Introduction au tourisme durable (5 minutes) :</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Donnez un bref aperçu du tourisme durable et de son importance.</li></ul></li><li>2. <b>Questions de discussion guidée :</b><ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Définition et principes (15 minutes) :</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Que signifie pour vous le tourisme durable ?</li><li>• Pouvez-vous énumérer et expliquer les principes clés du tourisme durable ?</li></ul></li></ul></li></ol>



Co-funded by  
the European Union

*Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.*



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Importance du tourisme durable (15 minutes) :</b><ul style="list-style-type: none"><li>● Pourquoi le tourisme durable est-il important pour l'environnement, les communautés locales et l'économie ?</li><li>● Pouvez-vous nous donner des exemples où le tourisme durable a eu un impact positif ?</li></ul></li><li>● <b>Avantages du tourisme durable (20 minutes) :</b><ul style="list-style-type: none"><li>● Quels sont les principaux avantages environnementaux du tourisme durable ?</li><li>● Comment le tourisme durable contribue-t-il au bien-être social des communautés locales ?</li><li>● Quels avantages économiques le tourisme durable apporte-t-il à une destination ?</li></ul></li></ul>
Achèvement et compte rendu	<p>3. <b>Conclusion (5 minutes) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Résumez les points clés abordés.</li><li>● Mettre en évidence l'interdépendance des avantages environnementaux, sociaux et économiques.</li></ul>
Tâche principale 2 / Procédure	<p><b>Tâche 2 : Analyse des tendances et des approches</b></p> <p><b>Objectif :</b> Les participants analyseront les principales tendances du tourisme durable et compareront le tourisme régénératif au tourisme conventionnel.</p> <p><b>Lignes directrices :</b></p> <p><b>1. Revue des tendances du tourisme durable (5 minutes) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Donner un aperçu des tendances actuelles en matière de tourisme durable, comme l'écotourisme et le tourisme communautaire.</li></ul> <p><b>2. Questions de discussion guidée :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Principales tendances du tourisme durable (15 minutes) :</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Quelles sont les principales tendances que vous avez observées en matière de tourisme durable ?</li><li>▪ Comment ces tendances reflètent-elles les principes du tourisme durable ?</li></ul></li></ul>



Co-funded by  
the European Union

*Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.*



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Comparaison du tourisme régénératif et conventionnel (20 minutes) :</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Comment définiriez-vous le tourisme régénératif ?</li><li>▪ En quoi le tourisme régénératif diffère-t-il du tourisme conventionnel ?</li><li>▪ Pouvez-vous donner des exemples de mises en œuvre réussies du tourisme régénératif ?</li></ul></li><li>● <b>Caractéristiques et principes du tourisme régénératif (15 minutes) :</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Quelles sont les principales caractéristiques du tourisme régénératif ?</li><li>▪ Comment les principes du tourisme régénératif améliorent-ils la durabilité d'une destination ?</li></ul></li></ul>
<b>Achèvement et compte rendu</b>	<p><b>3. Conclusion (5 minutes) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Résumez les principales différences entre le tourisme régénératif et le tourisme conventionnel.</li><li>● Mettre l'accent sur la nature progressiste du tourisme régénératif pour relever les défis de la durabilité.</li></ul>
<b>Tâche principale 3 / Procédure</b>	<p><b>Tâche 3 : S'engager auprès des communautés locales</b></p> <p><b>Objectif :</b> Les participants exploreront le rôle des communautés locales dans le tourisme et élaboreront des stratégies pour accroître la participation communautaire.</p> <p><b>Lignes directrices :</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Introduction à l'engagement communautaire (10 minutes) :</b><ul style="list-style-type: none"><li>● Discutez de l'importance d'impliquer les communautés locales dans le développement du tourisme.</li></ul></li><li>2. <b>Questions de discussion guidée :</b><ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Rôle des producteurs et des communautés locales (10 minutes) :</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Quels rôles jouent les producteurs et les communautés locales dans le tourisme ?</li></ul></li></ul></li></ol>



Co-funded by  
the European Union

*Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.*





AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pourquoi est-il important d'impliquer les communautés locales dans les initiatives touristiques ?</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Analyse des meilleures pratiques (15 minutes) :</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ À l'aide de la carte interactive d'Agora, quelles meilleures pratiques pouvez-vous identifier pour impliquer avec succès les communautés locales ?</li><li>▪ Comment ces pratiques peuvent-elles être adaptées à votre propre contexte ?</li></ul></li><li>• <b>Élaboration d'une stratégie pour la participation communautaire (20 minutes) :</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Quelles stratégies peuvent être utilisées pour impliquer les communautés locales dans les projets touristiques ?</li><li>▪ Comment pouvez-vous vous assurer que la participation communautaire est significative et bénéfique pour toutes les parties prenantes ?</li></ul></li></ul>
<b>Achèvement et compte rendu</b>	<p>3. <b>Conclusion (5 minutes) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Résumez les principales stratégies discutées.</li><li>• Mettre en évidence les avantages de l'engagement communautaire pour un tourisme durable et régénératif.</li></ul>
<b>Conseils / Activités complémentaires</b>	<p>De plus, vous pouvez animer un ou plusieurs exercices pratiques tels que <b>l'analyse des meilleures pratiques de la carte interactive</b> ou <b>l'analyse de la pratique des agents communautaires</b>. Les lignes directrices et les feuilles de travail pour ces exercices sont fournies dans la section Annexes.</p>
<b>Tâche principale 4 / Procédure</b>	<p><b>Tâche 4 : Élaboration de la vision</b></p> <p><b>Objectif :</b> Les participants apprendront à élaborer une vision du développement touristique à l'aide d'outils et de stratégies, et à réaliser des exercices pratiques de vision.</p> <p><b>Instructions pour l'éducateur :</b></p> <p>1. <b>Introduction à la vision du développement touristique (5 minutes) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Expliquer le concept de vision et son importance dans le développement du tourisme.</li></ul>



Co-funded by  
the European Union

*Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.*



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	<p>2. <b>Questions de discussion guidée :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Concept de vision (15 minutes) :</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Que signifie avoir une vision dans le contexte du développement touristique ?</li><li>▪ Pourquoi est-il important d'avoir une vision claire des projets touristiques ?</li></ul></li><li>• <b>Outils et stratégies pour le développement de la vision (15 minutes) :</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Quels outils et stratégies peuvent être utilisés pour développer une vision du tourisme régénératif ?</li><li>▪ Comment les parties prenantes peuvent-elles être impliquées dans le processus de visionnement ?</li></ul></li><li>• <b>Exercices pratiques de visualisation (25 minutes) :</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Faites participer les participants à un exercice de visualisation où ils imaginent l'état futur de leur projet ou de leur destination touristique.</li><li>▪ Utilisez des invites pour guider la visualisation, telles que les expériences des visiteurs, l'état des communautés locales et la santé de l'environnement.</li><li>▪ Après l'exercice, demandez aux participants de partager leurs visions et de discuter de thèmes et d'objectifs communs.</li></ul></li></ul>
<b>Achèvement et compte rendu</b>	<p>3. <b>Conclusion (5 minutes) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Résumer les points clés et les visions partagées.</li><li>• Insistez sur l'importance d'aligner la vision sur des stratégies pratiques et des valeurs communautaires.</li></ul>
<b>Conseils/ Activités supplémentaires</b>	<p>Au cours des exercices pratiques de visualisation, vous pouvez utiliser : <b>la feuille d'exercice de scénario de vision, la feuille d'exercice de clarification des valeurs, la feuille d'atelier d'analyse et de visualisation SWOT et la feuille d'exercice de planification d'action et d'établissement d'objectifs.</b> Vous pouvez vous référer à la section des annexes pour obtenir des modèles et des directives.</p>
<b>Annexes</b>	<p>Ici-bas :</p> <p><b>Activités « brise-glace » pour les sessions de formation F2F :</b> Deux vérités et un mensonge, Speed Networking, Île déserte.</p>



Co-funded by  
the European Union

*Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.*





AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

**Activités « brise-glace »** pour **les sessions de formation** en ligne :  
Pictionary virtuel,  
Emoji Introductions,  
Question de sondage « brise-glace ».

**Exercices pratiques - Feuilles de travail et directives :**

Feuille de travail de l'exercice de clarification des valeurs,  
Feuille de travail de l'exercice de scénario de vision,  
Feuille de travail de l'atelier d'analyse et de visualisation SWOT,  
Modèle d'analyse SWOT,  
Feuille de travail sur la planification d'action et l'exercice d'établissement d'objectifs,  
Feuille de travail d'analyse des meilleures pratiques sur la carte interactive,  
Feuille de travail d'analyse de la pratique des agents communautaires,  
Feuille de planification d'action pour les producteurs de vin locaux

**Activités de déglacage (F2F) :**

1. Deux vérités et un mensonge	
Objectif	Instructions
Aidez les participants à apprendre à se connaître de manière amusante et engageante.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Chaque participant partage à tour de rôle trois déclarations sur lui-même.</li><li>• Deux des déclarations doivent être vraies, et l'une doit être un mensonge.</li><li>• Le reste du groupe devine quelle affirmation est le mensonge.</li></ul>
<b>Matériaux :</b> Aucun.	

2. Mise en réseau rapide	
Objectif	Instructions



Co-funded by  
the European Union

*Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.*



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Facilitez les présentations et les connexions rapides.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Disposez les chaises en deux cercles, l'un intérieur et l'autre extérieur, face à face.</li><li>• Les participants sont assis par paires, l'un du cercle intérieur et l'autre du cercle extérieur.</li><li>• Donnez-leur 2 à 3 minutes pour se présenter et discuter d'un sujet spécifique (par exemple, leur travail, leurs passe-temps, pourquoi ils participent à la formation).</li><li>• Après chaque tour, le cercle extérieur se déplace d'un siège vers la droite, créant ainsi de nouvelles paires.</li></ul>
<b>Matériaux :</b> Horloge.	

### 3. Île déserte

Objectif	Instructions
Encouragez la résolution de problèmes et le travail d'équipe.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Posez un scénario : « Vous êtes bloqué sur une île déserte et vous ne pouvez avoir que cinq objets. Que seraient-ils ? »</li><li>• Répartissez les participants en petits groupes pour discuter et décider de leurs cinq points.</li><li>• Les groupes présentent leurs points et leurs justifications à l'ensemble du groupe.</li></ul>
<b>Matériaux :</b> Aucun.	

## Activités « brise-glace » (séances en ligne) :

### 1. Pictionnaire virtuel

Objectif	Instructions
----------	--------------



Co-funded by  
the European Union

Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Encouragez la créativité et le travail d'équipe.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilisez la fonction de tableau blanc dans votre logiciel de visioconférence.</li><li>• Les participants dessinent à tour de rôle un objet ou un concept pendant que d'autres devinent de quoi il s'agit via le chat ou l'audio.</li></ul>
<b>Matériaux :</b> Tableau blanc.	

## 2. Introductions d'emojis

Objectif	Instructions
Rendez les présentations amusantes et modernes.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Demandez aux participants de se présenter à l'aide d'une série d'emojis dans le chat qui représentent leur travail, leurs loisirs ou leur personnalité.</li><li>• D'autres peuvent deviner ou poser des questions sur les emojis pour en savoir plus.</li></ul>
<b>Matériaux :</b> Fonction « chat ».	

## 3. « brise-glace » de question de sondage

Objectif	Instructions
Recueillez rapidement des informations et des opinions tout en suscitant la conversation.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Créez un sondage avec des questions amusantes ou stimulantes (par exemple, « Quelle est votre façon préférée de passer un week-end ? », « Si vous pouviez avoir un superpouvoir, quel serait-il ? »).</li><li>• Partagez le sondage et discutez des résultats avec le groupe.</li></ul>
<b>Matériel :</b> Fonction de sondage dans les logiciels de vidéoconférence.	



Co-funded by  
the European Union

*Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.*



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

## Exercices pratiques : Feuilles de travail et directives :

Feuille de travail de l'exercice de clarification des valeurs	
<b>Objectif :</b> Les participants identifieront et articuleront leurs valeurs personnelles liées au tourisme durable / régénératif et exploreront comment ces valeurs s'alignent sur les principes du tourisme régénératif.	
Instructions	
<b>1. Présentation (5 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Commencez par introduire le concept de valeurs et leur importance dans l'orientation des décisions et des comportements en matière de tourisme durable.</li><li>Expliquer le but de l'exercice : identifier et réfléchir sur les valeurs personnelles liées au tourisme durable / régénératif.</li></ul>
<b>2. Réflexion individuelle (10 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Fournissez aux participants une feuille de travail ou un document numérique pour énumérer leurs cinq principales valeurs liées aux expériences de tourisme durable / régénératif.</li><li>Encouragez-les à réfléchir à ce qui compte le plus pour eux en ce qui concerne le tourisme qui soutient les communautés locales, préserve le patrimoine culturel et protège l'environnement.</li></ul>
<b>3. Discussions en binôme ou en petits groupes (15 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Répartissez les participants en paires ou en petits groupes (3-4 personnes).</li><li>Demandez-leur de faire part de leurs listes de valeurs et de discuter des similitudes et des différences.</li><li>Encouragez les participants à explorer pourquoi ces valeurs sont importantes pour eux et comment ils envisagent que ces valeurs se manifestent dans les expériences touristiques.</li></ul>
<b>4. Discussion de groupe (10 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Rassemblez tout le groupe.</li><li>Animez une discussion où des groupes ou des paires partagent des thèmes communs qu'ils ont identifiés parmi leurs valeurs.</li></ul>



Co-funded by  
the European Union

*Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.*



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Discutez de la façon dont ces valeurs s'alignent sur les principes du tourisme régénératif (p. ex., favoriser la résilience des communautés, promouvoir la durabilité environnementale, soutenir la préservation culturelle).</li></ul>
<b>5. Conclusion</b> <b>(5 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Résumez les principales conclusions de la discussion.</li><li>• Souligner l'importance d'aligner les valeurs personnelles sur les pratiques professionnelles en matière de tourisme durable/régénératif.</li><li>• Transition vers l'activité suivante ou le débriefing.</li></ul>

### Feuille d'exercice de scénario de vision

**Objectif :** Les participants visualiseront et décriront un scénario futur dans lequel leur destination aurait pleinement adopté les pratiques de tourisme régénératif.

#### Instructions

<b>1. Présentation</b> <b>(3 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Présenter le concept de vision et son rôle dans l'établissement d'objectifs à long terme pour le tourisme durable.</li><li>• Expliquez l'exercice : les participants imagineront un état futur où les pratiques de tourisme régénératif seront pleinement intégrées à leur destination.</li></ul>
<b>2. Visualisation guidée</b> <b>(7 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Demandez aux participants de fermer les yeux et d'imaginer leur destination plusieurs années dans le futur.</li><li>• Guidez-les à travers une visualisation, en les incitant à imaginer :<ul style="list-style-type: none"><li>▪ L'expérience des visiteurs : à quelles activités participent-ils ? Comment interagissent-ils avec les communautés locales et l'environnement ?</li><li>▪ La vitalité des communautés locales : comment les entreprises locales prospèrent-elles ? Quels sont les avantages du tourisme pour les habitants ?</li></ul></li></ul>



Co-funded by  
the European Union

*Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.*



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ La santé de l'environnement : Quelles améliorations constatent-ils en termes d'efforts de conservation et de durabilité ?</li></ul>
<b>3. Descriptif (10 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Après la visualisation, demandez aux participants d'écrire ou de partager par paires / petits groupes leurs descriptions de cet état futur.</li><li>• Encouragez-les à être précis et vifs dans leurs descriptions, en mettant l'accent sur les résultats positifs du tourisme régénératif.</li></ul>
<b>4. Discussion de groupe (10 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rassemblez tout le groupe.</li><li>• Animez une discussion où les participants partagent leurs visions.</li><li>• Discutez des thèmes communs et des éléments clés qui ont émergé des visions.</li></ul>
<b>5. Réflexion (5 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Terminez par une brève réflexion sur l'exercice.</li><li>• Demandez aux participants comment cet exercice pourrait influencer leurs décisions actuelles et futures en matière de promotion du tourisme régénératif.</li></ul>



Co-funded by  
the European Union

*Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.*





AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

## Feuille de travail de l'atelier d'analyse et de visualisation SWOT

**Objectif :** Les participants effectueront une analyse SWOT pour identifier les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces liées au tourisme régénératif dans leur destination, et discuteront des stratégies pour réaliser leur vision.

### Instructions

<b>1. Présentation (5 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Expliquer l'objectif et les avantages de la réalisation d'une analyse SWOT dans le contexte du tourisme régénératif.</li><li>• Passez brièvement en revue les concepts de forces, de faiblesses, d'opportunités et de menaces.</li></ul>
<b>2. Réflexion individuelle (10 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fournissez aux participants un modèle ou un document numérique pour effectuer leur analyse SWOT.</li><li>• Demandez-leur d'identifier les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces spécifiques au tourisme régénératif dans leur destination.</li></ul>
<b>3. Discussion de groupe (15 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Répartissez les participants en petits groupes (3-4 personnes) ou utilisez les salles de réunion en ligne.</li><li>• Demandez-leur de discuter des résultats de leur analyse SWOT et d'identifier les points clés à partager avec l'ensemble du groupe.</li></ul>
<b>4. Présentation de groupe (10 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Réunissez les groupes.</li><li>• Demandez à chaque groupe de présenter les résultats de son analyse SWOT.</li><li>• Animez une discussion pour comparer et contraster différentes perspectives et idées.</li></ul>
<b>5. Exercice de vision (15 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sur la base de l'analyse SWOT, menez une discussion sur la façon dont les parties prenantes peuvent tirer parti des forces et des opportunités pour réaliser leur vision du tourisme régénératif.</li><li>• Discutez des stratégies pour remédier aux faiblesses et aux menaces.</li></ul>



Co-funded by  
the European Union

*Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.*



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

<b>6. Planification des actions (5 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Transition vers une discussion sur la planification d'action et l'établissement d'objectifs.</li><li>• Encouragez les participants à réfléchir à des actions et des initiatives spécifiques pour faire progresser le tourisme régénératif dans leur destination.</li></ul>
<b>7. Conclusion (5 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Résumer les principaux points d'action et les prochaines étapes identifiées au cours de la session.</li><li>• Souligner l'importance de la collaboration et de l'engagement dans la réalisation de la vision du tourisme régénératif.</li></ul>
<b>Matériaux (F2F) :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Modèles d'analyse SWOT, papier et stylos.</li></ul>
<b>Matériel (en ligne) :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Modèle d'analyse SWOT numérique (voici 3 plateformes gratuites auxquelles vous pouvez référer vos apprenants pour la création en ligne d'une analyse SWOT : <a href="#">visme</a>, <a href="#">creately</a> et <a href="#">venngage</a>) des salles de réunion pour les discussions en petits groupes et un document partagé ou un tableau blanc pour les présentations et les discussions de groupe.</li></ul>

Modèle d'analyse SWOT	
[Nom du projet / de l'entreprise / de l'individu]	
Forces	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
Faiblesses	
1.	
2.	



Co-funded by  
the European Union

Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

3.

4.

5.

Possibilités

1.

2.

3.

4.

5.

Menaces

1.

2.

3.

4.

5.

### Feuille de travail sur l'exercice de planification d'action et d'établissement d'objectifs

**Objectif :** Les participants réfléchiront, établiront des priorités et créeront des plans d'action pour des initiatives spécifiques visant à faire progresser le tourisme régénératif dans leur destination.

#### Instructions

#### 1. Présentation (5 minutes)

- Présenter l'importance de la planification d'action et de l'établissement d'objectifs dans la mise en œuvre de pratiques de tourisme régénératif.
- Expliquez les critères SMART (spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents, limités dans le temps) pour fixer des objectifs efficaces.



Co-funded by  
the European Union

*Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.*



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

<b>2. Remue-méninges</b> <b>(10 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Demandez aux participants de réfléchir à des actions et des initiatives spécifiques qui peuvent être prises pour promouvoir le tourisme régénérateur dans leur destination.</li><li>• Encouragez la créativité et l'inclusion dans la génération d'idées.</li></ul>
<b>3. Établissement des priorités</b> <b>(10 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Animez une discussion sur la hiérarchisation des idées réfléchies.</li><li>• Utilisez un système de classement ou une discussion de groupe pour identifier les initiatives les plus percutantes et les plus réalisables.</li></ul>
<b>4. Définition d'objectifs SMART</b> <b>(15 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Guider les participants dans l'établissement d'objectifs SMART pour les initiatives prioritaires.</li><li>• Assurez-vous que les objectifs sont spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps.</li></ul>
<b>5. Planification des actions</b> <b>(15 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Répartissez les participants en petits groupes ou en paires.</li><li>• Demandez-leur de créer des plans d'action pour chaque objectif SMART, en détaillant les étapes, les calendriers, les responsabilités et les indicateurs de performance.</li></ul>
<b>6. Partage et rétroaction en groupe</b> <b>(10 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Réunissez les groupes.</li><li>• Demandez à chaque groupe de partager ses objectifs et plans d'action SMART.</li><li>• Fournir de la rétroaction et encourager l'amélioration collaborative des plans d'action.</li></ul>
<b>Conclusion</b> <b>(5 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Résumer les principaux plans d'action élaborés au cours de l'exercice.</li></ul>



Co-funded by  
the European Union

*Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.*



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Discutez de l'importance de la responsabilisation et du suivi des progrès vers l'atteinte des objectifs de tourisme régénératif.</li></ul>
<b>Matériaux (F2F) :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Papier, stylos, <a href="#">modèle d'objectifs SMART</a></li></ul>
<b>Matériel (en ligne) :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Document numérique pour le brainstorming et la planification d'actions, salles de discussion pour les discussions en petits groupes et document partagé ou tableau blanc pour les présentations et les discussions de groupe.</li></ul>

### 1. Feuille de travail d'analyse des meilleures pratiques sur la carte interactive

**Objectif :** Les participants identifieront et analyseront une bonne pratique de la carte interactive d'Agora qui ressemble à leur vision d'une expérience de tourisme durable / régénératif, en énumérant les atouts et les points faibles de la pratique sélectionnée et de leur propre projet.

#### Instructions

<b>1. Présentation (5 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Présentez la carte interactive d'Agora et expliquez sa pertinence pour le tourisme régénératif.</li><li>• Expliquez l'exercice : les participants sélectionneront une bonne pratique sur la carte et l'analyseront en relation avec leurs propres projets.</li></ul>
<b>2. Exploration et sélection (15 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Donnez aux participants le temps d'explorer la carte interactive d'Agora.</li><li>• Demandez-leur de choisir une bonne pratique qui ressemble à leur vision d'une expérience en cours de développement ou à développer.</li></ul>
<b>3. Analyse (20 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Demandez aux participants d'énumérer les atouts et les points faibles de la bonne pratique sélectionnée.</li><li>• Ensuite, demandez-leur d'énumérer les atouts et les points faibles de leur propre projet.</li></ul>



Co-funded by  
the European Union

*Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.*



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	<ul style="list-style-type: none"><li>Fournir un modèle ou un document numérique pour organiser leur analyse.</li></ul>
<b>4. Discussion en binôme ou en petit groupe</b> <b>(10 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Répartissez les participants en paires ou en petits groupes (3-4 personnes).</li><li>Demandez-leur de partager leurs analyses et de discuter des similitudes et des différences entre les meilleures pratiques et leur projet.</li><li>Encouragez-les à identifier les leçons tirées des meilleures pratiques qui pourraient être appliquées à leurs propres projets.</li></ul>
<b>5. Partage de groupe</b> <b>(15 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Rassemblez tout le groupe.</li><li>Demandez aux représentants de chaque paire ou groupe de partager les principales idées de leur discussion.</li><li>Animer une discussion sur les thèmes communs et les stratégies utiles identifiées.</li></ul>
<b>6. Conclusion</b> <b>(5 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Résumez les points clés abordés.</li><li>Souligner l'importance de s'inspirer des meilleures pratiques pour améliorer leurs propres projets.</li></ul>
<b>Matériaux (F2F) :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Modèles imprimés, stylos, accès à des ordinateurs ou des tablettes</li></ul>
<b>Matériel (en ligne) :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Modèles numériques, salles de discussion pour les discussions en petits groupes et accès à la carte interactive d'Agora.</li></ul>

## 2. Feuille de travail d'analyse de la pratique des agents communautaires

**Objectif :** Les participants identifieront des actions utiles à partir d'une pratique exemplaire sur la carte interactive d'Agora qui s'aligne sur les initiatives d'un agent communautaire favorisant des expériences régénératrices.

### Instructions



Co-funded by  
the European Union

*Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.*





AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

<b>1. Présentation</b> <b>(5 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Présentez le scénario : Les participants travaillent pour un agent communautaire impliqué dans des initiatives de tourisme régénérateur.</li><li>• Expliquer l'exercice : Les participants identifieront une bonne pratique sur la carte interactive d'Agora et en tireront des actions utiles pour leur agent communautaire.</li></ul>
<b>2. Exploration et sélection</b> <b>(10 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Donnez aux participants le temps d'explorer la carte interactive d'Agora.</li><li>• Demandez-leur de trouver une pratique exemplaire qui convient le mieux à ce que leur agent communautaire met en œuvre.</li></ul>
<b>3. Identification des actions</b> <b>(15 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Demandez aux participants d'identifier toutes les actions de la meilleure pratique sélectionnée qui sont utiles pour leur agent communautaire.</li><li>• Fournissez un modèle ou un document numérique pour organiser leurs conclusions.</li></ul>
<b>4. Discussion en binôme ou en petit groupe</b> <b>(15 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Répartissez les participants en paires ou en petits groupes (3-4 personnes).</li><li>• Demandez-leur de partager les actions utiles qu'ils ont identifiées et de discuter de la façon dont ces actions peuvent être appliquées aux initiatives de leurs agents communautaires.</li></ul>
<b>5. Partage de groupe</b> <b>(15 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rassemblez tout le groupe.</li><li>• Demandez aux représentants de chaque paire ou groupe de partager les principales actions et stratégies discutées.</li><li>• Animer une discussion sur la faisabilité et l'impact de ces actions.</li></ul>
<b>6. Conclusion</b> <b>(5 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Résumer les principales actions et stratégies identifiées.</li><li>• Souligner l'importance d'adapter les meilleures pratiques aux contextes et aux besoins locaux.</li></ul>



Co-funded by  
the European Union

*Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.*



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

<b>Matériaux (F2F) :</b>	Modèles imprimés, stylos, accès à des ordinateurs ou des tablettes
<b>Matériel (en ligne) :</b>	Modèles numériques, salles de discussion pour les discussions en petits groupes et accès à la carte interactive d'Agora.

<b>3. Feuille de planification d'action pour les producteurs de vin locaux</b>	
<b>Objectif :</b> Les participants identifieront les défis et les obstacles pour les producteurs locaux et créeront un plan d'action avec des objectifs SMART pour le développement d'un produit touristique.	
<b>Instructions</b>	
<b>1. Présentation</b> <b>(5 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Présentez le scénario : Les participants sont des producteurs de vin locaux qui aspirent à développer un produit touristique.</li><li>• Expliquez l'exercice : Les participants identifieront les défis et les obstacles, puis créeront un plan d'action à l'aide <a href="#">du Guide d'Agora</a>.</li></ul>
<b>2. Exploration et identification</b> <b>(10 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Donnez aux participants le temps d'explorer le Guide de l'Agora.</li><li>• Demandez-leur d'énumérer les défis et les obstacles auxquels sont confrontés les producteurs locaux en fonction de l'information contenue dans le guide.</li><li>• Fournissez un modèle ou un document numérique pour organiser leurs conclusions.</li></ul>
<b>3. Planification des actions</b> <b>(20 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Guider les participants dans la réflexion sur des actions et des initiatives spécifiques pour surmonter les défis et les obstacles identifiés.</li><li>• Demandez-leur de fixer des objectifs SMART (spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents, limités dans le temps) pour chaque action.</li><li>• Fournissez un modèle de plan d'action pour organiser leurs objectifs et leurs initiatives.</li></ul>



Co-funded by  
the European Union

*Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.*



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

<b>4. Discussion en binôme ou en petit groupe</b> <b>(10 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Répartissez les participants en paires ou en petits groupes (3-4 personnes).</li><li>● Demandez-leur de partager leurs plans d'action et de se donner mutuellement du feedback.</li><li>● Encouragez-les à affiner leurs objectifs et leurs étapes d'action en fonction des commentaires.</li></ul>
<b>5. Partage de groupe</b> <b>(15 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Rassemblez tout le groupe.</li><li>● Demandez aux représentants de chaque paire ou groupe de partager leurs plans d'action et leurs principales informations.</li><li>● Animer une discussion sur la faisabilité et l'impact potentiel des actions proposées.</li></ul>
<b>6. Conclusion</b> <b>(5 minutes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Résumez les principaux plans d'action et les objectifs SMART développés.</li><li>● Mettre l'accent sur l'importance de la planification stratégique et de l'établissement d'objectifs dans le développement de produits touristiques réussis.</li></ul>
<b>Matériaux (F2F) :</b>	Modèles imprimés, stylos, accès à des ordinateurs ou des tablettes, modèle d' <a href="#">objectifs SMART</a> .
<b>Matériel (en ligne) :</b>	Modèles numériques, salles de discussion pour les discussions en petits groupes et accès au Guide de l'Agora.



Co-funded by  
the European Union

*Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.*