



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Guide de l'éducateur



Module 5

Ressources pour le développement du tourisme de proximité, centres d'apprentissage tournés vers l'avenir et une base de données de ressources

Préparé par :



Chambre de Commerce Italienne
Nice, Sophia Antipolis, Côte d'Azur



Co-funded by
the European Union

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenus responsables.



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Module 5	Ressources pour le développement du tourisme de proximité, centres d'apprentissage tournés vers l'avenir et une base de données de ressources
Approche d'apprentissage	Apprentissage actif Apprentissage collaboratif Apprentissage basé sur les défis
Méthode d'enseignement	Possibilité d'apprentissage mixte Formation F2F E-learning individuel
Taille du groupe	En fonction du format de la session et des besoins des participants : 5-25 participants
Résultats d'apprentissage	Après avoir terminé les modules, les participants acquerront les éléments suivants Connaissances, aptitudes et compétences : Connaissance • Reconnaître l'importance de créer un tourisme communautaire. • Identifier les atouts culturels, naturels et historiques uniques de la communauté qui pourraient attirer les touristes. • Comprendre la culture, les coutumes, les traditions, le patrimoine locaux et la capacité d'intégrer des éléments culturels dans les produits et les expériences touristiques tout en respectant et en préservant l'authenticité culturelle. • Acquérir des connaissances sur les principes et les pratiques du tourisme durable, y compris la conservation de l'environnement, la préservation socioculturelle, la viabilité économique et la capacité de mettre en œuvre des initiatives durables qui minimisent les impacts négatifs et maximisent les avantages pour la communauté. Compétences • Être capable d'impliquer des individus ayant des intérêts communs et des interactions dans le développement du tourisme



Co-funded by
the European Union

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenus responsables.



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	communautaire et dans le processus de prise de décision, en assurant leur participation et leur soutien. • Organisez des réunions, des ateliers ou des sondages pour recueillir des idées et des expériences liées au développement touristique auprès des membres de plusieurs communautés. • S'engager et collaborer avec diverses parties prenantes (y compris les résidents et les entreprises locales, les agences gouvernementales et les ONG avec les touristes). Cela devrait viser à garantir une prise de décision inclusive et la participation des communautés au développement du tourisme. Compétences • Permettre aux touristes de participer et de <u>se sentir partie prenante</u> de l'expérience touristique dans le but de créer un sentiment d'interconnexion entre eux et le monde en général. • Contribuer activement par le biais d'activités touristiques à la restauration et au bien-être de la destination visitée. • Démontrer sa maîtrise des techniques de marketing, des stratégies de marque et des activités promotionnelles pour faire connaître la destination, attirer les visiteurs et créer une demande pour des produits et des expériences de tourisme communautaire.
Préparation	Avant l'atelier, les participants doivent lire attentivement le module 5, en se concentrant particulièrement sur l'importance du tourisme communautaire, ses principales caractéristiques concernant ses avantages et le lien particulier avec les centres tournés vers l'avenir. Dans les environnements à distance ou aux ressources limitées, les enseignants peuvent adapter les étapes suivantes : > Brainstorming virtuel : Organisez des brise-glaces en ligne à l'aide de documents partagés ou d'outils de tableau blanc comme Miro ou Jamboard pour identifier les atouts touristiques locaux.
Activité introductive/« brise-glace » Durée : 10 minutes	En tant qu'activité introductive/ « brise-glace », les participants peuvent prendre part à une activité de remue-méninges, en essayant d'identifier et de discuter des ressources potentielles de leur région, qui pourraient attirer les touristes. Dans les environnements distants, utilisez une plateforme collaborative en ligne pour cette étape.
Présentation du module	Au début de l'atelier préliminaire, un formateur devrait sonder les connaissances préalables des participants qui auraient déjà dû aborder le



Co-funded by
the European Union

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenus responsables.



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	tourisme communautaire, à travers l'activité d'auto-apprentissage du module 5. Ensuite, le formateur résume les points centraux du tourisme communautaire dans une présentation, en utilisant, par exemple, une brève carte illustrative. Par la suite, les participants recueillent les principales idées liées au concept de l'offre et de la demande dans leur communauté.
Installation/ Équipement	• Stylo et papier de différentes couleurs • Tableau noir / projecteur et écran • Accès à internet • PC/Téléphones • Documents avec instructions d'activité • Petits lots à distribuer
Introduction	Le formateur explique aux participants comment les activités suivantes doivent être suivies point par point. L'objectif ultime est de créer toutes les bases pour développer un tourisme communautaire qui suit les besoins spécifiques d'une communauté.
Tâches principales / Procédure	• Afin d'identifier et d'analyser les aspects intéressants de la région (du point de vue du tourisme communautaire ainsi que du point de vue des visiteurs), les participants se présentent au reste du groupe, en parlant un peu de leur centre d'intérêt et de leur rôle dans la communauté. • Les participants se divisent en un maximum de 4 groupes de centres d'intérêt similaires. Chaque groupe commence à noter sur des morceaux de papier colorés ce qu'ils croient être les forces et les faiblesses de leur domaine et de leur centre d'action. • Il est très important à ce stade de donner au brainstorming une touche personnelle : chacun doit essayer de réfléchir à ses expériences passées en tant que touriste en réfléchissant aux points suivants : - À quelles occasions ont-ils eu le sentiment de faire partie de leur expérience de voyage ? Quels sont les éléments qui ont contribué à ce qu'ils se sentent impliqués dans la communauté et le lieu visité ? - Y a-t-il eu des expériences touristiques qui les ont fait rentrer chez eux avec « quelque chose de plus » qu'à leur départ ? Qu'est-ce qui les a fait se sentir particulièrement enrichis ? Quelles leçons en ont-ils tirées ? - Ont-ils consciemment mené des actions liées au développement durable ? Ou ont-ils vu quelqu'un les réaliser ?



Co-funded by
the European Union

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenus responsables.



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	- Après avoir discuté et noté les aspects intéressants des histoires des autres participants, réfléchi aux aspects qui peuvent également être utiles pour leur propre domaine, chaque groupe prend en charge la phase de recherche. L'objectif est de trouver d'autres centres de recherche innovants qui intègrent les mêmes caractéristiques que celles décrites dans le module. Ensuite, le groupe se prépare à présenter aux autres les objectifs centraux de ces centres, qui peuvent se superposer aux forces de leur territoire. Des ressources en ligne telles que des revues universitaires, des études de cas de tourisme communautaire ou des guides de tourisme communautaire peuvent être utilisées par les participants. Les éducateurs peuvent fournir des liens vers des ressources virtuelles pour simplifier cette étape, ce qui est particulièrement utile dans les environnements aux ressources limitées. - Le dernier objectif de chaque groupe est de poursuivre sa phase de recherche, en se concentrant sur les stratégies de marketing, de promotion et de vente qui peuvent être appliquées dans leur région pour sensibiliser les touristes. Il serait intéressant à ce stade que chaque groupe fasse une proposition d'activités pour promouvoir le tourisme régénératif sur leur territoire. Les groupes virtuels peuvent compiler les résultats sur une plate-forme partagée, telle que Google Slides, ce qui permet une collaboration asynchrone. L'éducateur évaluera ensuite les propositions faites et proclamera le concept gagnant basé sur la créativité, la faisabilité et la durabilité. Dans les environnements en ligne, les participants peuvent voter pour la meilleure proposition à l'aide d'outils de sondage.
Conclusion et débriefing (5 min)	Une fois toutes les tâches terminées, tout le monde retourne à sa place, reformant le grand groupe initial. Passez en revue les réponses et les activités avec tout le groupe. Annoncez l'équipe gagnante et distribuez les petits lots. Animez une courte discussion sur ce que les participants ont appris sur les technologies de tourisme immersif.
Clôture	Remerciez les participants de leur engagement. Encourager le réseautage et la poursuite des discussions sur l'intégration de ces activités de promotion du tourisme régénératif dans leurs pratiques professionnelles.
Conseils/	Visites en plein air ou dans la communauté locale



Co-funded by
the European Union

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenus responsables.



AGORA

PROJET N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Activités supplémentaires	Vous pouvez organiser une visite sur un site touristique local où les participants peuvent observer directement si et quels aspects du tourisme communautaire ont déjà été appliqués et quelles améliorations pourraient être apportées dans ce cas spécifique. Outils virtuels et éléments interactifs • Pour l'apprentissage en ligne : intégrez des expériences virtuelles à des outils tels que les visites virtuelles et encouragez l'utilisation de plateformes telles que Google Earth ou YouTube RV pour un apprentissage immersif. • Outils de collaboration en ligne : Google Docs, Padlet et Trello facilitent le brainstorming structuré et le partage de recherches. Études de cas et guides pratiques • Inclure des liens vers des études de cas sur les réussites du tourisme communautaire, en mettant l'accent sur les pratiques dans des environnements aux ressources limitées. • Pour un apprentissage continu, fournissez des liens vers des documents mis à jour sur le tourisme régénérateur. Mises à jour périodiques Revoir régulièrement le contenu des modules pour y inclure les pratiques émergentes en matière de tourisme régénératif et adapter les études de cas qui présentent des applications innovantes du tourisme communautaire. Options limitées par la technologie Remplacez la recherche en ligne par des ressources imprimées localement, si l'accès à Internet est limité. Encouragez les discussions de groupe autour d'études de cas du tourisme communautaire imprimées.
Annexes	Feuilles de travail : Inclure des modèles de fonctionnement et d'avantages du tourisme communautaire, la structure des centres tournés vers l'avenir et les exercices de formation possibles. Études de cas : Fournir des exemples d'applications réussies du tourisme communautaire (meilleures pratiques). Formulaires de rétroaction : Incluez des formulaires permettant aux participants d'évaluer le module et de suggérer des améliorations.



Co-funded by
the European Union

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenus responsables.