



Co-funded by
the European Union



AGORA

Proj. N° : 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Module 1

Tourisme durable – Concepts clés et tendances

Développé par p-consulting.gr.
Avril 2024





Index

Résultats d'apprentissage.....	3
Le module en bref.....	4
1. Tourisme durable – Concepts clés et tendances.....	5
Introduction.....	5
1.1. Définition du tourisme durable.....	5
1.2. Importance et principes du tourisme durable.....	6
1.3. Principaux avantages du tourisme durable.....	7
1.4. Tendances et distinctions en matière de tourisme durable.....	8
1.4.1. Principales tendances du tourisme durable.....	8
1.4.2. Comparaison entre le tourisme régénératif et le tourisme conventionnel.....	9
1.4.3. Identifier les principales caractéristiques et principes du tourisme régénératif.....	10
1.5. Rôle des producteurs et des communautés locales dans le développement et la gestion des destinations touristiques.....	11
1.5.1. Impacts économiques et sociaux de l'implication locale.....	12
1.5.2. Partenariats de collaboration avec les communautés locales.....	12
1.5.3. Explorer les meilleures pratiques développées par les producteurs et les communautés locales – Carte interactive d'AGORA.....	13
1.6. Développer une vision pour le tourisme régénératif.....	15
1.6.1. Aperçu du concept de vision dans le développement du tourisme.....	15
1.6.2. Outils et stratégies pour développer une vision du tourisme régénératif.....	16
1.6.3. Exercices pratiques : développer une vision personnelle ou organisationnelle du tourisme régénératif.....	18
Glossaire.....	19
Matière à réflexion.....	21
Feuilles.....	21
Ressources supplémentaires.....	22
Références.....	23





Pour les apprenants

Résultats d'apprentissage

Après avoir terminé le module, vous allez :

En ce qui concerne les connaissances :

- Avoir une compréhension globale du tourisme durable, y compris sa définition, ses principes et son importance.
- Familiarisez-vous avec les principaux avantages du tourisme durable, en particulier ses avantages environnementaux.
- Identifier et analyser les tendances actuelles du tourisme durable, en distinguant principalement le tourisme régénératif et le tourisme conventionnel.
- Comprendre le rôle des producteurs et des communautés locales dans le développement et la gestion des destinations touristiques, y compris leurs impacts économiques et sociaux.
- Explorez les meilleures pratiques développées par les producteurs et les communautés locales grâce à la carte interactive d'AGORA.
- Obtenez des informations sur l'élaboration d'une vision pour le tourisme régénératif et comprenez les outils et les stratégies impliqués dans le processus.

Compétences :

- Évaluer de manière critique les pratiques de tourisme durable et distinguer les différentes approches.
- Analyser les impacts économiques et sociaux de l'implication locale dans le développement touristique.
- S'engager efficacement dans des partenariats avec les communautés locales pour des initiatives de tourisme durable.
- Utiliser des outils et des stratégies pour développer une vision du tourisme régénératif.
- Appliquer efficacement des exercices pratiques pour développer des visions personnelles ou organisationnelles du tourisme régénératif.





Sur le plan des compétences :

- Démontrer sa compétence dans l'application des principes du tourisme durable à des scénarios du monde réel.
- Démontrer sa compétence dans la promotion de partenariats collaboratifs avec les communautés locales pour le développement d'un tourisme durable.
- Démontrer des compétences en développement de vision et en planification stratégique pour des initiatives de tourisme régénérateur.
- Appliquer la pensée critique et la résolution de problèmes pour relever les défis liés aux pratiques de tourisme durable.
- Faire preuve d'aptitudes en communication pour faire valoir l'importance des principes et des pratiques du tourisme durable.

Durée : La durée du module est généralement d'environ 3 à 4 heures d'apprentissage en ligne, y compris des supports de lecture, des exercices interactifs et des évaluations.

Le module en bref

Dans ce module, vous examinerez le monde du tourisme durable, en acquérant une compréhension approfondie de ses concepts, tendances et principes clés. Qu'il s'agisse de définir le tourisme durable ou d'explorer son importance et ses avantages, vous découvrirez également ses avantages environnementaux. En examinant les tendances actuelles, y compris le tourisme régénératif, vous apprendrez à distinguer les différentes approches et à identifier les meilleures pratiques.

Vous examinerez également le rôle central des producteurs et des communautés locales dans le développement du tourisme, en comprenant leurs impacts économiques et sociaux. À l'aide d'outils interactifs tels que la carte interactive d'AGORA, vous explorerez des exemples concrets de partenariats collaboratifs et de meilleures pratiques.

De plus, vous développerez des compétences pratiques dans le développement de visions pour le tourisme régénératif, en utilisant des outils et des stratégies pour créer des visions





percutantes. Tout au long du module, vous affinerez votre pensée critique, votre résolution de problèmes et vos compétences en communication, en vous équipant pour appliquer efficacement les principes du tourisme durable dans divers contextes.

1. Tourisme durable – Concepts clés et tendances

Introduction

Dans ce module, nous explorons et analysons les concepts et les tendances clés du tourisme durable, en mettant l'accent sur l'importance d'adopter des pratiques durables pour atténuer les impacts négatifs et promouvoir un changement positif dans l'industrie du tourisme. Le matériel de formation vise à fournir aux professionnels, aux passionnés et aux parties prenantes les connaissances et les outils nécessaires pour comprendre, promouvoir et mettre en œuvre efficacement le tourisme durable. En explorant des sujets tels que le tourisme régénératif, le rôle des communautés locales et des exemples pratiques tirés du projet AGORA REL, les participants acquerront des idées et des stratégies pour favoriser les expériences de tourisme régénératif. Le module aspire à faire le lien entre la théorie et des exemples du monde réel, en offrant de l'inspiration et des conseils pratiques pour mettre en œuvre des initiatives de tourisme durable et œuvrer vers un avenir plus durable et régénératrice pour le tourisme.

1.1. Définition du tourisme durable

Le tourisme durable fait référence à une forme de voyage qui vise à **minimiser les impacts négatifs sur l'environnement, la société et l'économie tout en maximisant les résultats positifs pour toutes les parties prenantes** concernées. Il implique une planification, une gestion et une exploitation responsables des activités touristiques afin d'assurer la viabilité à long terme et la résilience des destinations.

Selon Fennell (2014), le tourisme durable est perçu comme « *un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, de l'industrie, de l'environnement et des communautés d'accueil* ». Cette définition met l'accent sur l'approche holistique du tourisme



durable, qui tient compte de l'interconnexion des facteurs économiques, sociaux et environnementaux.

De plus, les objectifs de développement durable (ODD) fixés par les Nations Unies soulignent l'importance du tourisme durable dans la réalisation d'objectifs mondiaux plus larges en matière de durabilité. *L'Objectif 8 (Travail décent et croissance économique), l'Objectif 11 (Villes et communautés durables), l'Objectif 12 (Consommation et production responsables) et l'Objectif 13 (Action pour le climat) recoupent tous les principes du tourisme durable* (OMT, 2021).

1.2. Importance et principes du tourisme durable

Le tourisme durable joue un rôle central dans l'atteinte des objectifs mondiaux de durabilité en favorisant des résultats positifs pour les destinations, les communautés et les voyageurs. Comprendre les principes qui sous-tendent le tourisme durable est essentiel pour la mise en œuvre et la gestion efficaces des activités touristiques.

- 1. Conservation de l'environnement :** Les principes du tourisme durable privilégient la protection et la préservation des ressources naturelles et des écosystèmes. En adoptant des pratiques respectueuses de l'environnement telles que la réduction des émissions de carbone, la conservation des ressources en eau et la promotion de la conservation de la biodiversité, le tourisme durable minimise son empreinte écologique (Organisation mondiale du tourisme, 2019).
- 2. Responsabilité sociale :** Le tourisme durable met l'accent sur la responsabilité sociale et l'engagement communautaire. Il vise à améliorer le bien-être des communautés locales et des populations autochtones en promouvant des opportunités d'emploi équitables, en soutenant les initiatives de préservation culturelle et en favorisant des interactions significatives entre les visiteurs et les résidents (Fennell, 2014).
- 3. Développement économique :** Le tourisme durable sert de catalyseur au développement économique, en particulier dans les zones rurales et marginalisées. En générant des revenus et des opportunités d'emploi, en soutenant les entreprises locales et en diversifiant les sources de revenus, le tourisme durable contribue à la réduction de la pauvreté et à la résilience économique (OMT, 2021).





4. **Respect culturel** : Le tourisme durable respecte et célèbre le patrimoine culturel et la diversité des communautés d'accueil. Il encourage les expériences culturelles authentiques, promeut la compréhension interculturelle et sauvegarde le patrimoine culturel immatériel, enrichissant ainsi le tissu culturel des destinations (Organisation mondiale du tourisme, 2019).
5. **Viabilité à long terme** : Les principes du tourisme durable privilégient la viabilité et la résilience à long terme des destinations. En intégrant la durabilité dans les processus de planification et de gestion du tourisme, les destinations peuvent atténuer les impacts négatifs du tourisme, améliorer la compétitivité des destinations et assurer la préservation des atouts naturels et culturels pour les générations futures (Fennell, 2014).

1.3. Principaux avantages du tourisme durable

Le tourisme durable offre de nombreux avantages pour les destinations, les communautés, les touristes et l'environnement. L'adoption des principes de durabilité et de gestion responsable permet aux parties prenantes de tirer parti du potentiel transformateur du tourisme.

Avantages environnementaux

Le tourisme durable *préserve les ressources naturelles, la biodiversité et les écosystèmes pour les générations futures* grâce à des pratiques telles que *l'utilisation efficace des ressources, la réduction des déchets et la minimisation de l'empreinte environnementale*. Il protège la biodiversité en réduisant la destruction des habitats, la pollution et l'introduction d'espèces envahissantes, tandis que des initiatives telles que la restauration des écosystèmes et la conservation marine améliorent les services écosystémiques. *La gestion responsable des parties prenantes garantit la durabilité du tourisme et protège le patrimoine naturel de la planète.*

Avantages sociaux





Co-funded by
the European Union



Le tourisme durable soutient les communautés locales en *favorisant la participation économique, le développement des compétences et les possibilités de prise de décision*. Il promeut des *expériences culturelles authentiques, la préservation du patrimoine et l'inclusion sociale*, assurant une répartition équitable des bénéfices et le développement communautaire. En privilégiant la participation communautaire, la préservation de la culture et l'équité sociale, le tourisme durable améliore le bien-être des communautés de destination et favorise une industrie plus inclusive.

Avantages économiques

Le tourisme durable stimule le développement économique en créant des moyens de subsistance, des flux de revenus et une diversification dans les communautés. Il fait la promotion de pratiques responsables, d'initiatives communautaires et soutient les petites entreprises, favorisant ainsi la résilience et la prospérité. En offrant des emplois dans divers secteurs du tourisme et en encourageant l'entrepreneuriat, il réduit la dépendance, renforce la résilience économique et assure une distribution équitable des bénéfices, favorisant ainsi l'équité sociale et la croissance inclusive.

1.4. Tendances et distinctions en matière de tourisme durable

Introduction

Ce sujet explore les principales tendances du tourisme durable, notamment l'écotourisme, le tourisme communautaire, etc. Il présente également une comparaison complète du tourisme régénératif et du tourisme conventionnel. Ces discussions offrent un aperçu des implications pratiques pour les praticiens du tourisme et les décideurs politiques et la capacité de discerner les approches de tourisme durable en fonction de leurs objectifs et de leurs résultats.

1.4.1. Principales tendances du tourisme durable

Le tourisme durable est un secteur en évolution et il est essentiel de cerner les tendances en matière de tourisme durable pour que les parties prenantes puissent planifier efficacement, améliorer l'expérience des visiteurs et rester compétitives. Les principales tendances actuelles en matière de tourisme durable sont les suivantes :





- 1. Écotourisme, agrotourisme (rural) et tourisme basé sur la nature :** La demande croissante d'expériences authentiques dans la nature a alimenté la popularité de l'écotourisme, de l'*agrotourisme et du tourisme basé sur la nature*. Les voyageurs recherchent des destinations qui offrent des *possibilités d'observation de la faune, pour se familiariser avec la nature et la vie rurale quotidienne, ainsi qu'avec les coutumes et traditions locales, la conservation de la nature et les loisirs de plein air*. Les initiatives de tourisme durable visent à préserver les habitats naturels, à minimiser l'impact environnemental et à soutenir les communautés locales qui dépendent des activités d'écotourisme (Weaver et Lawton, 2014).
- 2. Tourisme communautaire et séjours chez l'habitant :** Le *tourisme communautaire permet aux communautés locales de participer au développement du tourisme, en offrant des expériences culturelles authentiques et en favorisant des interactions significatives entre les visiteurs et les résidents*. Les programmes d'hébergement en famille d'accueil, les échanges culturels et les visites guidées par la communauté donnent aux voyageurs un aperçu des modes de vie locaux, des coutumes culinaires et gastronomiques, des traditions et du patrimoine, tout en générant des revenus et des possibilités d'emploi pour les communautés d'accueil (Hall et Lew, 2018).
- 3. Tourisme d'aventure et loisirs de plein air :** Le tourisme d'aventure séduit les amateurs d'aventure à *la recherche d'expériences pleines d'adrénaline, notamment la randonnée, le trekking, l'alpinisme, le cyclisme et les sports nautiques*. Les initiatives de tourisme d'aventure durable *privilégient la sécurité, la conservation de l'environnement et la sensibilité culturelle, tout en favorisant des pratiques de voyage responsables et en minimisant les impacts négatifs sur les écosystèmes fragiles* (Varley et Stone, 2016).
- 4. Tourisme bénévole et workcations :** Le tourisme bénévole, également connu sous le nom de *tourisme volontaire*, implique que les voyageurs *participent à des projets de service volontaire tout en visitant des destinations*. Les workcations combinent des expériences de travail et de voyage, permettant aux individus de travailler à distance tout en explorant de nouvelles destinations. Les initiatives de tourisme bénévole durable sont axées sur le développement communautaire, les projets de conservation et les programmes d'échanges culturels, favorisant ainsi les impacts sociaux positifs et la compréhension interculturelle (Wearing, 2001).





5. **Technologies émergentes dans le tourisme durable :** Les innovations technologiques, y compris *les plateformes numériques, les applications mobiles et l'analyse de données, transforment l'industrie du tourisme et façonnent les pratiques de tourisme durable*. Les progrès technologiques *facilitent la gestion des destinations, améliorent l'expérience des visiteurs et permettent un suivi en temps réel des impacts environnementaux*. Les acteurs du tourisme durable tirent parti de la technologie pour rationaliser les opérations, interagir avec les voyageurs et promouvoir un comportement de voyage responsable (Buhalis et Amaranggana, 2015).

1.4.2. Comparaison entre le tourisme régénératif et le tourisme conventionnel

Le tourisme régénératif et le tourisme conventionnel représentent deux paradigmes distincts dans l'industrie du tourisme. Comprendre les différences entre ces approches est essentiel pour les parties prenantes qui cherchent à promouvoir des initiatives de tourisme durable/régénératif et à favoriser des impacts positifs sur les destinations et les communautés.

Tourisme régénératif : Le tourisme régénératif va au-delà des principes de durabilité pour restaurer et régénérer activement les écosystèmes naturels, les tissus sociaux et le patrimoine culturel. *Il met l'accent sur l'idée de laisser une destination en meilleur état qu'elle ne l'a été en mettant en œuvre des pratiques qui contribuent à la santé de l'écosystème, au bien-être des communautés et à la revitalisation culturelle* (Sundar et coll., 2021).

Tourisme conventionnel : Le tourisme conventionnel, quant à lui, *privilégie généralement les gains économiques à court terme et la satisfaction des visiteurs, sans nécessairement tenir compte des impacts à long terme sur l'environnement, la société et l'économie*. Elle conduit souvent à la dégradation de l'environnement, à la marchandisation culturelle et aux inégalités socio-économiques, car les ressources sont exploitées à des fins touristiques sans tenir compte de la durabilité (Mowforth et Munt, 2015).

Les principales différences entre les deux (2) approches sont les suivantes :





- ✓ **Impact environnemental** : Le tourisme régénératif vise à minimiser les dommages environnementaux et à contribuer activement à la restauration des écosystèmes, tandis que le tourisme conventionnel peut entraîner des impacts environnementaux négatifs et une surconsommation de ressources naturelles.
- ✓ **Impacts sociaux et culturels** : Le tourisme régénératrice privilégie le bien-être et l'autonomisation des communautés locales, en favorisant les échanges culturels et en préservant les connaissances et les pratiques traditionnelles. En revanche, le tourisme conventionnel peut entraîner des perturbations sociales, une perte d'authenticité culturelle et le déplacement des populations autochtones.
- ✓ **Considérations économiques** : Bien que les deux approches puissent générer des avantages économiques, le tourisme régénératif cherche à maximiser les opportunités économiques locales et à assurer une répartition équitable des avantages entre les parties prenantes. Cependant, le tourisme conventionnel peut entraîner une fuite de revenus, où les bénéfices profitent principalement aux investisseurs externes ou aux grandes entreprises plutôt qu'aux communautés locales (Fennell, 2014).

1.4.3. Identifier les principales caractéristiques et principes du tourisme régénératif

Comprendre les caractéristiques et les principes clés du tourisme régénératif est essentiel pour les parties prenantes qui cherchent à adopter ce paradigme et à promouvoir un changement positif au sein de l'industrie du tourisme.

Pensée systémique holistique

Le tourisme régénératif reconnaît l'interconnexion des systèmes sociaux, environnementaux et économiques au sein des zones de destination. Il souligne l'importance d'adopter une approche holistique qui prend en compte les interactions complexes entre les activités humaines et les processus naturels, dans le but de créer des boucles régénératives où les ressources sont reconstituées plutôt qu'épuisées (Sundar et al., 2021).





Co-funded by
the European Union



Restauration et conservation des écosystèmes

Un principe fondamental du tourisme régénératif est la restauration et la conservation des écosystèmes naturels. Il s'agit de mettre en œuvre des pratiques qui valorisent la biodiversité, protègent les habitats fragiles et favorisent la résilience écologique. En donnant la priorité à la santé et à l'intégrité des écosystèmes, le tourisme régénératif cherche à atténuer la dégradation de l'environnement et à sauvegarder les ressources naturelles pour les générations futures (Santana et Duff, 2017).

Autonomisation des communautés et revitalisation culturelle

Le tourisme régénératif donne la priorité au bien-être et à l'autonomisation des communautés locales, en favorisant une participation inclusive, une distribution équitable des bénéfices et la revitalisation culturelle. Il encourage les expériences culturelles authentiques, soutient les entreprises locales et fait la promotion d'initiatives communautaires qui améliorent la cohésion sociale et la résilience (Sharpley et Telfer, 2015).

Conception régénérative et innovation

Le tourisme régénératif adopte des stratégies de conception et de planification innovantes qui minimisent les impacts environnementaux et maximisent les résultats positifs. Il encourage l'adoption de pratiques régénératrices telles que l'utilisation d'énergies renouvelables, la réduction des déchets, le transport durable et le développement d'infrastructures vertes, dans le but de créer des destinations régénératrices qui profitent à la fois aux résidents et aux visiteurs (Fennell, 2014).

Durabilité et résilience à long terme

Le tourisme régénératif privilégie la durabilité et la résilience à long terme des destinations, visant à créer des boucles régénératives où les ressources sont reconstituées et où les communautés prospèrent. En intégrant les principes régénératifs dans les processus de planification et de gestion du tourisme, les destinations peuvent renforcer leur résilience aux chocs externes, assurer la stabilité économique et préserver les atouts naturels et culturels pour les générations futures (Sharpley et Telfer, 2015).





1.5. Rôle des producteurs et des communautés locales dans le développement et la gestion des destinations touristiques

Les producteurs et les communautés locales font partie intégrante du tourisme durable, en améliorant les expériences et en créant des opportunités économiques. Leur implication favorise l'authenticité, la diversité et la résilience des destinations. Reconnaître leur importance permet de cultiver des pratiques inclusives qui profitent à toutes les parties prenantes. La discussion suivante se penche sur leur rôle, en abordant les défis et les opportunités liés à l'exploitation du tourisme pour le développement économique et social.

1.5.1. Impacts économiques et sociaux de l'implication locale

L'engagement local est fondamental pour le développement d'un tourisme durable et régénératif. En impliquant activement les producteurs locaux, les communautés et les résidents dans les processus de planification, de gestion et de prise de décision du tourisme, les destinations peuvent réaliser des avantages économiques et sociaux importants, tels que :

- **Autonomisation des communautés** : L'engagement des communautés locales dans des initiatives touristiques leur permet de s'approprier leur patrimoine culturel et leurs ressources naturelles et de façonner le développement du tourisme en fonction de leurs valeurs et de leurs besoins (Reed, 2008).
- **Préservation culturelle** : Les habitants engagés dans le tourisme durable aident à préserver et à promouvoir les connaissances, les pratiques et les coutumes traditionnelles, en présentant des expériences culturelles authentiques, le tourisme contribue à la revitalisation culturelle et aux échanges interculturels (UNESCO, 2019).
- **Avantages économiques** : La participation des producteurs et des entrepreneurs locaux aux activités touristiques crée des opportunités économiques et améliore les moyens de subsistance au sein des communautés. Le tourisme stimule les économies locales, génère des revenus pour les petits producteurs et favorise les projets de développement communautaire (Hjalager et Richards, 2002).



- **Cohésion sociale :** Les initiatives de tourisme durable privilégient l'engagement local, contribuant ainsi à la cohésion sociale et à l'inclusion au sein des communautés. En favorisant le dialogue et la collaboration entre les résidents et les visiteurs, le tourisme renforce les liens sociaux et favorise l'intégration sociale (Dredge & Jenkins, 2007).

1.5.2. Partenariats de collaboration avec les communautés locales

Les partenariats de collaboration entre les acteurs du tourisme et les communautés locales sont essentiels pour favoriser le développement du tourisme durable, promouvoir l'appropriation communautaire et assurer le partage mutuel des avantages. En s'engageant dans un dialogue constructif, en instaurant la confiance et en partageant les responsabilités, les destinations peuvent créer des processus de tourisme inclusifs et participatifs qui donnent la priorité aux intérêts et au bien-être des communautés locales.

Engagement des parties prenantes : Les collaborations conjointes impliquent la participation active d'un large éventail d'parties prenantes, y compris des organismes gouvernementaux, des opérateurs touristiques, des organisations communautaires, des ONG et des résidents locaux. En rassemblant des points de vue et des expertises diverses, les partenariats de collaboration peuvent faciliter la prise de décisions plus éclairées, améliorer la responsabilisation et favoriser l'établissement d'un consensus autour des priorités de développement du tourisme (Bramwell et Lane, 2000).

Renforcement des capacités : Les partenariats mutuels avec les communautés locales offrent des opportunités de renforcement des capacités et de développement des compétences, permettant aux communautés de participer activement à la planification, à la gestion et à l'entrepreneuriat du tourisme. Grâce à des programmes de formation, des ateliers et des initiatives de partage des connaissances, les parties prenantes peuvent fournir aux résidents locaux les outils, les ressources et l'expertise nécessaires pour s'engager efficacement dans les activités touristiques et les processus décisionnels (Puri et Sandbrook, 2015).

Partage des ressources : Les entreprises collectives favorisent le partage équitable des avantages et des responsabilités associés au développement du tourisme. En établissant



des mécanismes de partage des revenus, de création d'emplois et d'investissement communautaire, les destinations peuvent s'assurer que le tourisme génère des avantages tangibles pour les communautés locales, tels que l'amélioration des infrastructures, des services sociaux et des initiatives de conservation de l'environnement (Mowforth et Munt, 2009).

Respect et reconnaissance culturels : Des initiatives stratégiques conjointes avec les communautés locales privilégient le respect, la reconnaissance et la représentation culturels dans les initiatives touristiques. En consultant les parties prenantes locales et en intégrant leurs valeurs culturelles, leurs traditions et leurs perspectives dans les produits et les expériences touristiques, les destinations peuvent susciter un sentiment de fierté et d'identité culturelles chez les résidents, tout en renforçant l'authenticité et l'attrait des offres touristiques (OMT, 2018).

1.5.3. Explorer les meilleures pratiques développées par les producteurs et les communautés locales – [La carte interactive d'AGORA](#)

Dans cette section, nous explorerons ensemble des expériences exemplaires de tourisme durable et régénératif présentées par la [carte interactive du projet AGORA](#). Cette base de données en ligne, librement disponible, constitue une ressource précieuse, offrant une collection de bonnes pratiques provenant de diverses destinations en Europe et au-delà. La carte interactive d'AGORA est une plate-forme dynamique présentant diverses pratiques régénératives à travers l'Europe qui contribuent à l'avenir du tourisme durable.

Divisée en **trois catégories**, la carte présente des **expériences touristiques communautaires**, des **expériences virtuelles** et des **initiatives de producteurs locaux**, mettant en évidence les efforts communautaires, les solutions numériques innovantes et les mouvements populaires enracinés dans la culture locale.

En naviguant sur la carte, vous découvrirez des histoires inspirantes de communautés, de pionniers de la technologie et de héros locaux qui travaillent au renouvellement et à la transformation du secteur du tourisme. Cette ressource présente non seulement des initiatives de tourisme durable, mais aussi des projets régénératifs qui restaurent



Co-funded by
the European Union



activement les écosystèmes, les communautés et les cultures, en intégrant les principes de régénération, de résilience et de réciprocité.

En explorant des exemples concrets et les meilleures pratiques, en utilisant une sélection basée sur des mots-clés dans la carte interactive AGORA, les utilisateurs, les participants et les diverses parties prenantes sont invités à obtenir des informations précieuses et de l'inspiration pour mettre en œuvre des initiatives de tourisme durable et régénératif dans leurs propres contextes. Grâce à un engagement interactif, y compris des discussions et le partage d'expériences, les participants peuvent apprendre de ces pratiques et les uns des autres, contribuant ainsi à l'avancement local, régional, national, international et mondial des pratiques de tourisme durable.

Source : [Carte – agoraproject](#)

1.6. Développer une vision pour le tourisme régénératif

Une vision du tourisme régénératif vise à apporter des changements positifs aux destinations, aux écosystèmes et aux communautés. Les éléments clés comprennent la gérance de l'environnement, l'autonomisation des communautés et la revitalisation culturelle. Dans cette section, les participants peuvent explorer des stratégies pour minimiser les impacts négatifs et favoriser la régénération. L'élaboration d'une vision commune guide la planification stratégique, la promotion de la durabilité et de l'inclusion.





1.6.1. Aperçu du concept de vision dans le développement du tourisme

La vision du développement du tourisme fait référence à des objectifs ambitieux alignés sur la durabilité, le bien-être des communautés et la résilience des destinations.

Planification et orientation stratégiques : La vision sert de cadre directeur pour la planification stratégique et l'établissement de l'orientation au sein de l'industrie du tourisme. En articulant une vision commune du développement du tourisme, les intervenants peuvent aligner leurs efforts, leurs ressources et leurs initiatives vers des objectifs et des priorités communs en vue d'améliorer l'efficacité de la prise de décisions, de l'affectation des ressources et de la mise en œuvre de politiques et de programmes (Ritchie et Crouch, 2003).

Engagement et collaboration des parties prenantes : La vision favorise l'engagement et la collaboration des parties prenantes en fournissant un objectif commun et une vision partagée de la réussite. Grâce à des processus participatifs, tels que des ateliers, des consultations avec les intervenants et des partenariats multipartites, les intervenants peuvent apporter leurs points de vue, leurs idées et leur expertise, d'une manière qui reflète les valeurs, les aspirations et les besoins des divers intervenants (Hall et Jenkins, 2004).

Innovation et adaptation : La vision stimule l'innovation et l'adaptation au sein de l'industrie du tourisme en inspirant la créativité, l'expérimentation et l'amélioration continue. En envisageant un futur état du tourisme qui intègre la durabilité, la résilience et l'inclusion, les parties prenantes sont motivées à explorer de nouvelles idées, technologies et modèles d'affaires qui peuvent contribuer à la réalisation de la vision souhaitée (OMT, 2017).

Mesure des progrès et de la responsabilisation : La vision fournit un cadre pour mesurer les progrès et la responsabilisation. En établissant des points de repère, des indicateurs et des cibles clairs alignés sur la vision souhaitée, les intervenants peuvent surveiller et évaluer l'efficacité de leurs actions et initiatives au fil du temps, ce qui permet de suivre les progrès accomplis, de cerner les domaines à améliorer et de se tenir responsables de leurs contributions (Pearce, 1992).



1.6.2. Outils et stratégies pour développer une vision du tourisme régénératif

L'élaboration d'une vision en matière de tourisme régénératif implique l'utilisation de divers outils et stratégies pour faciliter le dialogue collaboratif, la planification stratégique et les processus d'établissement d'objectifs visant à articuler une vision partagée pour un développement touristique durable et inclusif. Ces outils et stratégies permettent aux intervenants d'explorer les possibilités, d'identifier les priorités et d'envisager les résultats futurs souhaités, jetant ainsi les bases d'un changement transformateur au sein de l'industrie du tourisme.

Planification de scénarios	Exemple
<p>La planification de scénarios est un outil de prospective qui aide les parties prenantes à envisager d'autres avenirs et à anticiper les défis. En élaborant des scénarios basés sur différentes hypothèses, les parties prenantes explorent les résultats possibles et évaluent les implications pour le tourisme. Cela permet d'identifier les principaux moteurs de changement, d'éclairer la prise de décision et de s'aligner sur la vision du tourisme régénératif. (Doyen, 2019).</p>	<p>Les parties prenantes d'une destination côtière participent à des ateliers de planification de scénarios pour explorer les impacts potentiels des changements climatiques dans leur région. Ils élaborent des scénarios tels que « <i>l'élévation du niveau de la mer</i> », « <i>les événements météorologiques extrêmes</i> » et « <i>l'adaptation pilotée par la communauté</i> ». À travers ces scénarios, les acteurs parviennent à anticiper les défis et à identifier des stratégies d'adaptation pour assurer la pérennité du développement touristique à long terme face aux changements environnementaux.</p>
Ateliers et séances animées	Exemple
<p>Des ateliers réunissent les parties prenantes pour articuler une vision de leurs aspirations touristiques. Par le biais</p>	<p>Une organisation de gestion de destination (DMO) organise un atelier avec les résidents locaux, les entreprises</p>





d'exercices guidés et de discussions, les participants co-créent une vision commune du tourisme régénératif. Les animateurs veillent à l'inclusion et tiennent compte de divers points de vue. (Nelson et Stolterman, 2012).

touristiques et les dirigeants communautaires pour imaginer l'avenir du tourisme dans leur région. Les animateurs guident les participants à travers des exercices visant à *identifier les valeurs, les aspirations et les priorités clés*. Par le biais de discussions guidées et de séances de remue-méninges, les parties prenantes co-créent une vision commune qui reflète les divers intérêts et perspectives de la communauté.

Outils de cartographie et de visualisation participatives

La cartographie participative aide les parties prenantes à représenter visuellement les visions de développement touristique. Il identifie les principaux atouts et défis, en favorisant la compréhension des interrelations. Cela permet de tirer parti des ressources locales pour le tourisme régénératif. (Brown et Perkins, 1992).

Exemple

Dans une *destination viticole*, les parties prenantes pourraient utiliser des *outils de cartographie participative* pour identifier les zones viticoles, les sites historiques et les infrastructures touristiques. En superposant des données spatiales sur une carte numérique, les parties prenantes peuvent visualiser les liens entre les vignobles et les ressources culturelles, en explorant des stratégies de développement touristique durable.

Remoulage

Le backcasting commence par une vision future souhaitée et se poursuit à rebours pour identifier les étapes à suivre. En définissant une vision claire du tourisme régénératif, les parties prenantes identifient des voies de réalisation. Cela permet

Exemple

Une *autorité régionale du tourisme* utilise le backcasting pour réaliser sa *vision de neutralité carbone d'ici 2030*. En commençant par l'état futur souhaité, les parties prenantes identifient les actions nécessaires comme l'investissement dans





d'établir l'ordre de priorité des actions et de faciliter le suivi des progrès vers l'atteinte des objectifs à long terme (Robinson, 1990).

l'énergie renouvelable et la promotion du transport durable. *Des objectifs ambitieux et des plans d'action tracent la voie vers une destination durable.*

1.6.3. Exercices pratiques : développer une vision personnelle ou organisationnelle du tourisme régénératif

Les exercices pratiques sont essentiels pour traduire les concepts théoriques et les principes stratégiques en étapes concrètes pour développer une vision personnelle ou organisationnelle du tourisme régénératif. Ces exercices fournissent aux parties prenantes des outils et des méthodologies pratiques pour explorer leurs valeurs, leurs aspirations et leurs priorités, et articuler une vision claire et convaincante qui guide la prise de décision et l'action vers un développement touristique durable et inclusif.

Exercice de clarification des valeurs : Cet exercice consiste à réfléchir sur les valeurs personnelles ou organisationnelles qui sont essentielles pour guider la prise de décision et le comportement dans le contexte du tourisme régénératif. Les participants sont invités à identifier et à hiérarchiser leurs valeurs fondamentales, telles que la gestion de l'environnement, l'équité sociale, la préservation culturelle et la résilience économique. Grâce à des invites guidées et à des discussions de groupe, les parties prenantes peuvent clarifier leurs valeurs et les aligner sur les principes du tourisme régénératif (Schein, 2016).

Exercice de scénario de vision : Dans cet exercice, les participants sont invités à imaginer un scénario futur où les pratiques de tourisme régénératif ont été pleinement adoptées et intégrées dans la gestion et le développement des destinations. À l'aide de techniques de visualisation créatives, les participants explorent les caractéristiques, les résultats et les avantages de ce scénario futur, en imaginant une destination qui prospère sur les plans écologique, social et économique. En décrivant leur état futur idéal, les participants peuvent articuler une vision commune qui inspire l'action et l'engagement collectifs (Morgan et Kennedy, 1995).





Co-funded by
the European Union



Atelier d'analyse et de visualisation SWOT : L'analyse SWOT (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces) est un outil de planification stratégique qui peut être intégré à un atelier de vision pour évaluer les facteurs internes et externes influençant le développement du tourisme régénératif. Les participants identifient les forces et les opportunités qui peuvent être mises à profit pour réaliser la vision, ainsi que les faiblesses et les menaces qui peuvent entraver les progrès. Dans le cadre de discussions animées, les intervenants réfléchissent à des stratégies pour maximiser les forces et les possibilités tout en atténuant les faiblesses et les menaces (Hill et Westbrook, 1997).

Exercice de planification d'action et d'établissement d'objectifs : Cet exercice se concentre sur la traduction de la vision du tourisme régénératif en buts, objectifs et initiatives réalisables. Les participants travaillent en collaboration pour identifier des actions, des échéanciers, des responsabilités et des indicateurs de performance spécifiques alignés sur la vision souhaitée. En décomposant la vision en tâches et en jalons gérables, les parties prenantes peuvent créer une feuille de route pour la mise en œuvre et suivre les progrès vers la réalisation de leurs objectifs de tourisme régénératif (Bryson, 2018).

Glossaire

Collaboration et partenariats

Établir des relations de travail et des partenariats efficaces avec les institutions locales, les communautés et les autres parties prenantes impliquées dans les initiatives de tourisme régénérateur.

Engagement communautaire

Impliquer et encourager la participation active et la collaboration au sein des communautés locales.

Tourisme communautaire





Co-funded by
the European Union



Une forme de tourisme qui se concentre sur l'autonomisation des communautés locales sur les plans économique, social et culturel, en veillant à ce que le tourisme contribue positivement au bien-être de la communauté.

Organisme de gestion / marketing de destination (DMO)

Une organisation de gestion/marketing de destination (DMO) est l'entité organisationnelle principale qui peut englober les différentes autorités, parties prenantes et professionnels et facilite les partenariats du secteur du tourisme vers une vision collective de la destination.

Pratiques touristiques respectueuses de l'environnement

Activités et initiatives touristiques visant à minimiser l'impact environnemental et à promouvoir la durabilité.

Développement des infrastructures

Investissement dans l'amélioration et l'expansion des réseaux de transport, des options d'hébergement et d'autres installations dans les zones rurales.

Impact environnemental positif

Actions et initiatives qui contribuent au bien-être et à la préservation de l'environnement.

Impact positif

Effets bénéfiques et contributions au bien-être de l'environnement, des communautés locales et du patrimoine culturel.

Régénération

Le processus de renouvellement, de restauration et de croissance qui suit une période de déclin ou de dommages. Dans divers contextes, la régénération implique la restauration d'un système, d'une entité ou d'un environnement à un état plus sain, plus fonctionnel ou plus durable.





Tourisme régénératif

Un voyage transformateur et durable qui contribue activement à la restauration et au bien-être de la destination visitée. Il s'agit d'activités immersives, responsables et respectueuses de la culture, cherchant à laisser un impact positif sur l'environnement, les communautés locales et le patrimoine culturel.

Expérience de tourisme régénératif

Un voyage transformateur et durable qui non seulement enrichit le voyageur, mais contribue activement à la restauration et au bien-être de la destination visitée. Il s'agit d'activités immersives, responsables et respectueuses de la culture visant à laisser un impact positif sur l'environnement, les communautés locales et le patrimoine culturel.

Tourisme rural

Le tourisme rural est un type d'activité touristique dans lequel l'expérience du visiteur est liée à un large éventail de produits généralement liés aux activités basées sur la nature, l'agriculture, le mode de vie/culture rural, la pêche à la ligne et les visites touristiques. Les activités de tourisme rural se déroulent dans des zones non urbaines (rurales) avec les caractéristiques suivantes : Faible densité de population ; Paysage et utilisation des terres dominés par l'agriculture et la foresterie ; Structure sociale et mode de vie traditionnels.

Tourisme durable

Le tourisme est géré de manière à ce qu'il soit durable à long terme et qu'il préserve l'intégrité de l'environnement.

Matière à réflexion

- Nous vous encourageons à parcourir [la carte interactive](#) des meilleures pratiques d'Agora et à choisir une pratique parmi l'une des trois catégories qui ressemble à votre vision d'une expérience en cours de développement ou à développer. Veuillez énumérer les atouts et les points faibles de l'expérience, puis faire de même pour votre projet.





- Supposons que vous travailliez pour un agent communautaire de votre région impliqué dans des initiatives favorisant des expériences régénératrices. Vous parcourez les meilleures pratiques de cette catégorie dans la [carte interactive d'Agora](#) et trouvez une pratique qui convient le mieux à ce que votre agent communautaire met en œuvre. Identifiez ensuite toutes les actions que vous jugez utiles à suivre par votre agent.
- Disons que vous êtes un producteur de vin local aspirant à développer un produit touristique. Consultez [le guide d'Agora](#) et dressez la liste des défis et des obstacles auxquels sont confrontés les producteurs locaux, puis créez un plan d'action et fixez des objectifs pour votre produit.

Feuilles

Exemple d'exercice de clarification des valeurs

Les participants s'engagent dans une activité de réflexion guidée où ils énumèrent individuellement leurs cinq principales valeurs liées à l'expérience de tourisme durable/régénératif à développer. Ils partagent ensuite leurs valeurs et en discutent avec un partenaire ou un petit groupe, en identifiant des thèmes communs et en discutant de la manière dont ces valeurs s'alignent sur les principes du tourisme régénératif.

Exemple d'exercice de scénario de vision

Les participants ferment les yeux et visualisent un scénario futur où leur destination aura pleinement adopté les pratiques de tourisme régénératif. Ils décrivent en détail cet état futur, y compris les expériences des visiteurs, la vitalité des communautés locales et la santé de l'environnement.

Exemple d'atelier d'analyse et de visualisation SWOT

Les parties prenantes participent à une séance d'analyse SWOT animée où elles identifient les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces liées au tourisme





régénératif dans leur destination. Ils discutent ensuite de la façon de tirer parti des forces et des opportunités pour réaliser leur vision tout en s'attaquant aux faiblesses et aux menaces.

Exemple d'exercice de planification d'action et d'établissement d'objectifs

Les participants réfléchissent à des actions et des initiatives spécifiques qui peuvent être prises pour faire progresser le tourisme régénératif dans leur destination. Ils hiérarchisent ces actions, fixent des objectifs SMART (spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents, limités dans le temps) et créent des plans d'action avec des calendriers, des responsabilités et des indicateurs de performance clairs.

Ressources supplémentaires

- LinkedIn. (2024, 27 mars). Rapport d'étude de marché sur l'agrotourisme : son histoire et ses prévisions jusqu'en 2024. LinkedIn. Tiré de <https://www.linkedin.com/pulse/agro-tourism-market-research-report-its-history-forecast-2024-lquzf>
- Mozaik. Journal (2023, 19 novembre). Écotourisme et tendances du tourisme durable. Mozaik. Extrait de <https://www.mozaik.com/blog/ecotourism-and-sustainable-tourism-trends/>
- NEOM. (2023, 7 mars). **NEOM | L'avenir du tourisme durable.** Youtube. [URL](#)
- Leaders du développement durable. (20 janvier 2023). Tendances et priorités du tourisme durable 2023. Leaders du développement durable. Tiré de <https://sustainability-leaders.com/sustainable-tourism-trends-and-priorities-2023/>
- Quelles sont les meilleures pratiques pour la planification de scénarios en marketing touristique ? (s.d.). Dans LinkedIn. Extrait de <https://www.linkedin.com/advice/1/what-best-practices-scenario-planning-tourism-marketing>





Co-funded by
the European Union



Références

- Brown, G. et Perkins, H. C. (1992). Catastrophe : Planification et intervention. Université d'Oxford Presser.
- Bryson, J. M. (2018). *Planification stratégique pour les organismes publics et sans but lucratif : Guide sur Renforcer et soutenir les réalisations organisationnelles* (5e éd.). John Wiley et fils.
- Buhalis, D. et Amarangana, A. (2015). Destinations touristiques intelligentes : améliorer le tourisme expérience grâce à la personnalisation des services. Dans I. Tussyadiah & A. Inversini (Eds.), *Technologies de l'information et de la communication dans le tourisme 2015* (pp. 377-389). Springer, Cham.
- Doyen, M. (2019). *Planification de scénarios : une revue de la littérature.*
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12629.24802>
- Dredge, D. et Jenkins, J. (2007). *Planification et politique du tourisme : enjeux et cas*. CABI.
- Fennell, D. A. (2014). *Écotourisme* (3e éd.). Routledge.
- Hall, C. M. et Boyd, S. W. (2005). Tourisme et agriculture locale : de nouveaux partenariats pour développement durable? *Revue du tourisme international*, 9(3), 291-302.
<https://doi.org/10.3727/154427205774791384>
- Hall, C. M. et Jenkins, J. M. (2004). *Tourisme et politiques publiques*. Routledge.
- Hall, C. M. et Lew, A. A. (2018). *Tourisme durable : un guide complet*. Routledge.
- Hjalager, A. M. et Richards, G. (2002). *Tourisme et gastronomie*. Routledge progresse dans le domaine
- Tourisme. Routledge.
- Hill, T. et Westbrook, R. (1997). Analyse SWOT : Il est temps de procéder à un rappel de produit. *Longue portée*
Planification, 30(1), 46-52. [https://doi.org/10.1016/s0024-6301\(96\)00095-X](https://doi.org/10.1016/s0024-6301(96)00095-x)
- Mihaylov, N. et Perkins, D. (2013). L'attachement au lieu communautaire et son rôle dans le développement du capital. Dans L. Manzo et P. Devine-Wright (Eds.), *Place attachment : Advances in theory, methods and research* (pp. 61-74). Routledge.





- Mowforth, M. et Munt, I. (2015). *Tourisme et durabilité : développement, mondialisation et le nouveau tourisme dans le tiers monde* (4e éd.). Routledge.
- Nelson, H. G. et Stolterman, E. (2012). *La méthode de conception : Changement intentionnel dans un monde imprévisible*. The MIT Press. Extrait de <http://www.jstor.org/stable/j.ctt5hhcsk>
- Pearce, D. G. (1992). *Le tourisme aujourd'hui : une analyse géographique*. Longman Group Royaume-Uni
- Limité.
- Puri, J. et Sandbrook, C. (2015). *Économies paysannes, coopération et développement rural : Études de cas en Asie*. Série Routledge Contemporary Asia. Routledge.
- Reed, M. G. (2008). *Partenariats locaux pour le développement du tourisme rural en Afrique subsaharienne : Afrique : Revue d'études de cas*. Bureau international du Travail.
- Ritchie, J. R. B. et Crouch, G. I. (2003). *La destination compétitive : un tourisme durable perspective*. CABI.
- Robinson, J. B. (1990). Futurs sous verre : une recette pour les gens qui détestent prédire. *Futures*, 22(8), 820-842. [https://doi.org/10.1016/0016-3287\(90\)90018-D](https://doi.org/10.1016/0016-3287(90)90018-D)
- Schein, E. H. (2016). *Culture organisationnelle et leadership* (5e éd.). John Wiley et fils.
- Sharpley, R. et Telfer, D. J. (2002). *Tourisme et développement : concepts et enjeux*. Channel View Publications.
- Shen, S., Liu, X. et Zhang, L. (2021). L'impact du développement touristique sur la biodiversité conservation : le rôle de la durabilité et des politiques environnementales. *Durabilité*, 13(22), 12829. <https://doi.org/10.3390/su132212829>
- Sundar, S., Robertson, M. et Cruz, E. (2021). Le tourisme régénératif : un catalyseur de changement. *Journal du tourisme durable*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1999333>
- Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies (OMT). (2017). *Le tourisme et le Objectifs de développement durable : Bonnes pratiques dans le secteur du tourisme contribuant aux ODD*. OMT.
- OMT. (2018). *Rapport mondial sur le tourisme culturel*. Organisation mondiale du tourisme.



Co-funded by
the European Union



Organisation mondiale du tourisme. (2019). *Tourisme durable au service du développement : Guide guide*. Organisation mondiale du tourisme.

OMT. (2020). *Le tourisme culturel en milieu rural : un outil de développement*. Organisation mondiale du tourisme.

OMT. (2021). *Objectifs de développement durable et tourisme*. Tourisme mondial Organisation. Tiré de https://tourism4sdgs.org/tips_indicators/

Varley, P., et Stone, M. (éd.). (2016). *Le manuel Routledge du tourisme et Durabilité*. Routledge.

Weaver, D. B. et Lawton, L. J. (2014). Gestion du tourisme. Dans P. Varley et M. Stone (Eds.), *The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability* (pp. 19-31). Routledge.

