



AGORA

Projet. No: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Module 3

Le Développement du Tourisme Régénératif par la Communauté



Cofinancé par
l'Union européenne



Table des Matières

RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE	3
LE MODULE EN QUELQUES MOTS	4
INTRODUCTION	6
Session 1 : Renforcer et impliquer les communautés dans la planification et le développement du tourisme régénératif	9
Session 2 : Développer et mettre en oeuvre une vision à long terme du tourisme communautaire	12
Session 3 : Assurer un alignement entre les offres touristiques et les principes régénératifs	15
GLOSSAIRE	19
PISTES DE REFLEXION	19
FEUILLES D'EXERCICES	19
RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES	20
SOURCES	20





AGORA

RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce module, vous gagnerez en :

Connaissances

- Acquérir une compréhension globale des principes de développement communautaire appliqué au tourisme régénératif.
- Acquérir des connaissances sur le rôle de la communauté pour favoriser le développement du tourisme régénératif.

Capacités

- Développer une capacité à identifier des stratégies pour responsabiliser et impliquer les communautés dans la planification et le développement du tourisme régénératif.
- Apprendre comment aligner les offres touristiques sur les principes de régénération et les besoins de la communauté.

Compétences

- Savoir identifier des possibilités de collaboration et de partenariat entre les parties prenantes d'une communauté.
- Développer les compétences nécessaires pour développer et projeter un tourisme communautaire qui priorise l'authenticité culturelle, l'intégrité écologique et le bien-être de la communauté.



Cofinancé par
l'Union européenne



AGORA

Durée : Ce module nécessite environ 20 heures de travail entre le temps d’instruction, les activités pratiques et le travail sur le projet.



Cofinancé par
l'Union européenne



AGORA

LE MODULE EN QUELQUES MOTS

Ces dernières années, le tourisme régénératif s'est imposé en tant qu'approche transformative du voyage et du développement des communautés. Le tourisme régénératif transcende les modèles de durabilité, de circularité et de décroissance. Profondément ancré dans les systèmes vivants, il vise à créer une relation holistique et symbiotique entre les voyageurs, les hôtes et les territoires. Il incarne en son centre un profond changement d'état d'esprit fondé sur la régénération des systèmes culturels, écologiques et sociaux, tout en s'efforçant d'avoir un impact positif visible sur les environnements et les sociétés.

Au cœur de l'approche régénérative repose une force de changement positif : le tourisme communautaire. En encourageant la collaboration, le partenariat et la co-conception avec les acteurs locaux, le tourisme communautaire est un moteur de la régénération. Il permet aux communautés de s'approprier leur développement, de nouer des liens plus profonds entre les individus et leur environnement et améliore le bien-être des visiteurs et des résidents.

Ce module explore les fondements théoriques et les applications pratiques des initiatives communautaires dans le tourisme régénératif. En plongeant dans les thèmes clés que sont l'engagement, la projection à long-terme et l'alignement sur les principes régénératifs, ce module permettra de comprendre comment canaliser le pouvoir de transformation de la communauté pour assurer un développement holistique du tourisme régénératif.





INTRODUCTION

Régénération

La régénération est un concept ancré dans le fonctionnement des systèmes vivants, c'est-à-dire dans la manière dont les parties et éléments du monde coexistent et interagissent entre eux et leur environnement. Un système vivant comme une cellule, une forêt ou d'une tout autre forme, est alimenté par des flux d'information, d'énergie et de matière. La régénération est la capacité de ces systèmes à se renouveler et à se rétablir après une période difficile ou perturbante. Il s'agit donc d'un processus complexe qui nécessite une approche holistique du monde. Dans le tourisme, une approche régénérative consiste à prendre en compte tous les acteurs (et les flux) qui coexistent en un lieu et contribuent à en faire une destination : les visiteurs, les résidents et l'environnement urbain et naturel.

La régénération implique donc d'encourager les expériences et les pratiques touristiques qui contribuent à la restauration et au renforcement de l'authenticité culturelle, de l'intégrité écologique et de la cohésion sociale. Le tourisme régénératif vise à aller au-delà du concept surutilisé de durabilité et à reconstituer et en revitaliser activement les ressources et les systèmes sur lesquels dépend le tourisme, garantissant ainsi la viabilité à long terme et la résilience des destinations pour les générations futures.

Tourisme communautaire et tourisme régénératif

Le tourisme ne peut plus être seulement considéré du point de vue du voyageur. La communauté locale doit être intégrée dans le processus de développement touristique. Cela requiert une co-crédation inclusive





qui sous-entend la participation active des résidents à la prise de décision, garantissant que tous les bénéfices du tourisme soient partagés équitablement dans la destination et contribuent à l'amélioration du bien-être de la communauté.

Le tourisme communautaire fait référence à cette façon de faire collaborative qui favorise la communication et les partenariats et reconnaît l'importance d'engager les résidents, les entreprises, les agences gouvernementales, les associations et d'autres acteurs clés pour **créer collectivement des expériences touristiques** tout en préservant l'authenticité culturelle, en conservant les ressources naturelles et en améliorant le bien-être de chacun.

Globalement, le tourisme communautaire vise à créer une offre qui profite à la communauté locale et à l'environnement, tout en offrant aux voyageurs des expériences pleines de sens et authentiques. Certains systèmes de certification ou labellisation considèrent le taux d'implication de la communauté dans le développement touristique d'une destination comme un critère de durabilité ou de régénération.

Les sessions suivantes étudierons l'importance de l'engagement et de la participation des communautés locales pour adopter une vision à long terme du développement d'un écosystème touristique qui suit les principes de régénération. Les participants apprendront à s'engager dans ces stratégies et plongeront dans des études de cas d'expériences réussies menées par les communautés, ces dernières représentent une source d'inspiration et de conseils pratiques pour l'adoption d'approches similaires dans différents contextes.





AGORA

Session 1 : Renforcer et impliquer les communautés dans la planification et le développement du tourisme régénératif

Co-conception communautaire et développement du tourisme régénératif

Renforcer et impliquer les communautés dans la planification et le développement du tourisme est la première étape d'une approche régénérative. Pour cela, il faut donner aux communautés les opportunités, l'espace et les outils nécessaires à l'identification de leurs besoins, à la formulation de leurs aspirations pour ainsi contribuer à la planification et à la création d'initiatives touristiques. Ces initiatives peuvent être menées par la communauté ou être organisées du sommet à la base puis mises en œuvre de manière à impliquer toute la communauté. Adopter des approches participatives garantit que le développement du tourisme s'alignera sur les priorités et valeurs locales et favorisera un sentiment d'appropriation et de responsabilité des résidents vis-à-vis de la durabilité de leur territoire.

Engagement Traditionnel et Approche de Co-Conception

“La co-conception communautaire permet de passer d'une conception pour les parties prenantes à une conception avec les parties prenantes, en faisant participer divers groupes de citoyens engagés.”





Source : K. Bright, W. Elkhailifa, P. Seeb.

La co-conception implique la participation active des membres de la communauté, des parties prenantes et des experts du design et du développement d'offres touristiques. Cela garantit que leur avis et leurs points de vue sont intégrés dans les prises de décision dès le départ. La co-conception s'éloigne des approches descendantes traditionnelles et met l'accent sur les approches participatives qui favorisent des relations symbiotiques entre les touristes et les communautés d'accueil. Selon K. Bright, W. Elkhailifa et P. Seeb, voici comment la co-conception diffère des méthodes traditionnelles :

Engagement Traditionnel	Approche de co-conception
S'appuie sur des options prédéterminées	Identifie, développe et met en oeuvre des efforts en collaboration
Implique des membres de la communauté facilement accessibles comme représentants symboliques	Implique des membres de la communauté moins accessibles pour représenter les expériences sous-représentées
Priorise l'expertise acquise	Priorise les expériences vécues
Décisions prises au nom de la communauté	Implique la communauté dans les prises de décisions à toutes les phases de la conception
Se focalise sur ce que les individus pensent	Se focalise sur ce que les individus ressentent
L'implication est basé sur des projets et est à court terme	Investit dans les relations durables et la confiance
Tente de contrôler la diversité des expériences et des perspectives	Considère la diversité comme une condition préalable à la créativité et à l'innovation





Se concentre sur le taux d'engagement	Se concentre sur la profondeur des engagements
---------------------------------------	--

Différentes approches de la co-conception communautaire

Dans la pratique, la co-conception communautaire peut prendre de multiples formes. Chaque projet étant différent et chaque communauté unique, **il n'y a donc pas d'étapes fixes pour mettre en œuvre un projet co-créé**. Dans son article intitulé *Destination Design: Identification de trois stratégies clés de co-conception*, Bert Smith identifie trois stratégies pour les destinations :

1. **Stratégie créative, axée sur les solutions** : Cette stratégie se concentre sur l'espace de solution en mettant l'accent sur le prototype et l'amélioration itérative. Les participants sont déjà familiers les uns avec les autres et avec les défis touristiques locaux. Ils apportent leurs connaissances et expériences préalables aux processus de co-conception. Cette stratégie est particulièrement utile pour développer des solutions opérationnelles ou tactiques et convient mieux aux situations qui exigent une résolution immédiate des problèmes.

2. **Stratégie reposant sur les connaissances, axée sur les solutions** : Cette stratégie se focalise aussi sur l'espace de solution, mais est ancrée dans les connaissances existantes du groupe de participants. Ces derniers, qui sont des représentants des principaux acteurs du système touristique local, conçoivent ensemble des solutions fondées sur les intérêts et les objectifs communs. Cette approche est souvent adoptée par les Organisations de Gestion des Destinations et est utile



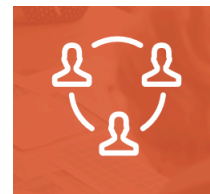


pour développer des solutions basées sur une compréhension des défis et des opportunités touristiques.

3. Stratégie axée sur les priorités et les problèmes : Cette stratégie met l'accent sur l'affinement de la définition du problème à travers l'engagement avec les parties prenantes. Elle se concentre sur la clarification de l'espace du problème pour ainsi mettre en œuvre des objectifs et exigences spécifiques et identifier des pistes de développement pour les solutions. Cette approche convient le mieux aux projets qui visent à modifier, renouveler ou innover des produits ou des services. Elle souligne l'importance de comprendre l'entièreté d'un système et les priorités stratégiques avant de développer des solutions spécifiques.

Application d'un processus de co-conception communautaire

“La co-conception communautaire priorise l'implication des populations les plus touchées par les projets, programmes ou politiques de développement. Cette approche encourage la collaboration avec les populations marginales, permet d'apporter des perspectives diverses aux discussions, de renforcer la confiance envers les organismes gouvernementaux et privés impliqués et aboutit à des résultats plus inclusifs et culturellement pertinents.”



(Source : K. Bright, W. Elkhaila et P. Seeb, [World Economic Forum](#), 2023)





BARRIÈRES COMMUNAUTAIRES

- > Différences de pouvoir dans la prise de décision
- > Réseaux communautaires existants
- > Surévaluation de l'expérience acquise
- > Manque d'expérience vécue pour éclairer la conception de programmes, projets et mesures
- > Méfiance envers le gouvernement, les institutions et les procédés publics

Lorsque l'on s'implique pour la première fois dans un procédé de co-conception communautaire, il y a quelques obstacles à surmonter pour assurer un processus équitable et inclusif.

OBSTACLES A LA PARTICIPATION

- > Perte de salaire
- > Barrières de la langue
- > Lieu de réunions
- > Parler au nom de la communauté / symbolisme
- > Disponibilité des transports et coûts
- > Disponibilités et coûts liés à la garde d'enfants
- > Heure de la journée



(Adapté de *COMMUNITY CO-DESIGN TOOLKIT*, 2020)

Selon *K. Bright, W. Elkhailifa et P. Seeb*, les **principes fondamentaux de la co-conception** sont les suivants :



Cofinancé par
l'Union européenne



1. Inclure de nombreuses voix dans le développement et la conception du concept au travers de postes rémunérés où les membres de la communauté élaborent les principes clés du projet et les mesures de sa réussite

> Comment cela fonctionne ?

- Identifier les parties prenantes et membres de la communauté clés à impliquer.
- Veiller à ce que divers groupes démographiques soient représentés.
- Prévoir des postes rémunérés ou des compensations pour le temps et l'expertise des membres de la communauté.
- Fournir une formation ou un accompagnement pour une participation active.

2. Les membres de la communauté sont sélectionnés parce que ce sont eux ou leur communauté qui sont les plus touchés par le projet et qui ont le moins de possibilités d'influencer son développement

> Comment cela fonctionne ?

- Procéder à une évaluation des données démographiques et des besoins de la communauté avec ses agents.
- Prioriser l'inclusion des groupes marginalisés ou sous-représentés.
- Fournir des ressources pour l'égalité des chances de participation.
- Collaborer avec les organisations ou les dirigeants locaux.
- Tenir des réunions ou des ateliers dans des lieux et à des heures accessibles.





- Proposer des services de traduction et des aménagements pour l'accessibilité.

La phase de recrutement pour la co-conception communautaire nécessite d'impliquer les membres de la communauté dans la conception et le développement de projets ou de mesures qui affectent directement leur vie.

3. Les demandes, les conversations et les questions des communautés reconnaissent et utilisent des recherches antérieures et les données des communautés pour cadrer l'effort de co-conception

> Comment cela fonctionne ?

- Examiner les recherches existantes et les données des communautés.
- Intégrer les résultats dans la co-conception.
- Offrir des possibilités à la communauté de partager son expertise et ses données.
- Faciliter les discussions pour identifier les lacunes et les domaines à explorer.

4. La co-conception est ancrée dans les expériences vécues par les communautés les plus touchées par le développement du projet

> Comment cela fonctionne ?

- Réaliser des cartographies des atouts.
- Organiser des ateliers de storytelling ou des cercles de discussion pour permettre aux membres de la communauté de partager leurs expériences.
- Intégrer des approches basées sur le storytelling et la narration.





AGORA

5. Grâce à une série de réunions et de réflexions individuelles, les co-concepteurs et les communautés définissent un ensemble de principes directeurs que l'équipe de conception peut utiliser pour rendre un résultat plus équitable et plus centré sur la communauté.

> Comment cela fonctionne ?

- Animer des réunions et des ateliers régulièrement.
- Encourager les réflexions individuelles, les explorations et les commentaires.
- Rechercher le consensus et la co-appropriation des principes directeurs.
- Utiliser des guides de médiation, des outils de brainstorming collaboratif et des cadres pour la prise de décision.



Cofinancé par
l'Union européenne



Augmenter l'impact sur la décision - Spectre de la Participation Publique

(Adapté de *International Association for Public Participation*)

Questions clés à poser lors de la participation au procédé de co-conception :

- Comment les personnes les plus touchées par les disparités sont-elles impliquées ?
- Comment les données démographiques des communautés sont-elles incluses dans le processus de conception ?
- Comment les données démographiques des communautés sont-elles incluses dans le processus de prise de décision ?
- Comment la participation de la communauté est-elle rémunérée sur le plan professionnel ?
- Comment les données démographiques des communautés sont-elles incluses dans l'évaluation des projets, des programmes et/ou des mesures politiques ?





EXEMPLE DE BONNE PRATIQUE

Projet Slow Food Travel : Une Bonne Pratique de Co-conception Communautaire dans le Tourisme Régénératif

Trouvez-la sur la [carte](#) !

Le projet Slow Food Travel est une initiative de Slow Food visant à promouvoir le droit au plaisir et à une alimentation saine, propre et équitable pour tous. Pour cela, le projet propose des expériences mettant en relation les visiteurs avec des producteurs, des artisans et des chefs locaux. De cette manière, le projet met en valeur le patrimoine culturel et gastronomique d'une région tout en soutenant les communautés locales et en préservant leurs traditions et écosystèmes.

Ce projet sert d'exemple pour montrer que différents producteurs peuvent participer activement à la résilience rurale et valoriser les traditions vinicole et gastronomique d'une région. Plus précisément, le projet les intègre au processus de gestion de la destination et à la conception d'offres commerciales par l'intermédiaire d'une l'organisation touristique ou bien du système de Slow Food pour la promotion de la destination.

Fondé sur la conviction que le tourisme doit être un acte de collaboration entre les voyageurs et les communautés locales, le projet implique activement les résidents, entreprises, agences gouvernementales, les associations et autres acteurs clés dans l'élaboration de l'expérience touristique.





AGORA

Session 2 : Développer et mettre en oeuvre une vision à long terme du tourisme communautaire

Chaque destination touristique n'est pas seulement un lieu à visiter, mais aussi le foyer de sa communauté locale. Au cœur d'une communauté se trouve une vision unique de la patrie, profondément ancrée dans l'identité distincte et les aspirations communes. Toutefois, cette vision ne correspond pas toujours à celle des autorités touristiques régionales ou nationales. Face à cette disparité, le tourisme communautaire se révèle être une stratégie essentielle pour créer une offre directement façonnée par la communauté.

Le tourisme communautaire privilégie la participation active des membres de la communauté à toutes les étapes du développement touristique, et surtout la planification, la prise de décision et la gestion de l'offre touristique. Il donne la priorité au contrôle local et à l'appropriation des initiatives touristiques afin de garantir que le tourisme profite au développement économique, à la préservation de la culture et à la durabilité de l'environnement de la communauté.

Comme mentionné dans la session 1, il est essentiel de comprendre comment bien unir les différentes voix afin de définir les besoins de la communauté. Cependant, le véritable défi consiste à synthétiser ces





besoins en une vision qui englobe les souhaits de tous les acteurs concernés.

Cette session explique comment relier les besoins et les souhaits de la communauté en développant une vision commune à long terme. Elle vise à répondre aux questions suivantes :

- Comment les coordinateurs peuvent-ils mener efficacement les discussions pour encourager la co-conception communautaire ?
- Quelles stratégies faut-il adopter pour structurer les discussions de manière à donner la priorité et refléter les souhaits et les besoins de la communauté ?
- Comment une vision locale commune et inductive peut-elle être adoptée pour obtenir la participation de l'ensemble de la communauté et susciter un sentiment d'appropriation chez ses membres ?

Coordonner la co-conception consiste à créer un environnement sûr et inclusif pour collaborer avec la communauté et l'encourager à partager ses questions, points de vues et commentaires. Les coordinateurs ont un rôle crucial dans l'orientation des discussions en posant les bonnes questions au bon moment afin de recueillir les expériences vécues par les concepteurs communautaires.

Les méthodes d'engagement traditionnelles simplifient souvent à l'extrême les défis et les solutions, en partant du principe que les membres de la communauté comprennent parfaitement les problèmes et que les solutions sont évidentes. La facilitation de la co-conception met l'accent non plus sur les solutions prédéterminées,





mais sur la création et la priorisation de défis de conception. Elle vise à développer des principes directeurs précis ancrés dans les expériences que vivent les personnes les plus touchées par les problèmes.

CONSEILS ET ATTENTES SUR LA FACILITATION DE LA CO-CONCEPTION



RÈGLES DU GROUPE : Établir des règles de base pour la communication et l'écoute entre les co-concepteurs. Rendre ces attentes explicites au début de chaque session de conception.



HUMILITÉ : Peu importe à quel point un animateur est passionné par un sujet, il ne peut pas vraiment connaître une expérience qui n'est pas la sienne.



POSER DES QUESTIONS : La base de la créativité consiste à poser des questions fondamentales sur les systèmes que nous considérons comme acquis.



CRÉER DES LIENS ET SOUTENIR LES CO-CONCEPTEURS : Ne sous-estimez pas l'importance d'établir des relations avec les participants. Passez du temps avant et pendant le processus de co-conception avec chaque co-concepteur afin d'en apprendre davantage sur eux.



ÊTRE CURIEUX ET NON MORALISATEUR : Au lieu de réagir aux expériences ou idées, il faut essayer de comprendre d'où elles viennent.



CRÉER DES ENVIRONNEMENTS ACCUEILLANTS ET RASSURANTS : Les participants doivent se sentir en sécurité lorsqu'ils partagent leurs expériences. Créez des occasions pour que cela se produise, pendant ou hors des réunions.



LA PERFECTION EST UN OBSTACLE AU BIEN : Le consensus n'est pas l'objectif. Le format de la co-conception permet aux équipes d'apprendre à avancer, et ne pas avoir peur de la nécessité d'avoir raison.



RESTER SOUPLE (lorsque c'est possible) : Essayez de ne pas donner l'impression qu'il s'agit de "travail". Célébrez les expériences et créez un environnement optimiste et parfois humoristique.



CRÉER DIVERS MOYENS DE PARTAGE :

Chaque co-concepteur aura des compétences et une aisance différentes selon les tâches à accomplir. Veillez à ce qu'ils disposent de divers moyens de partager leurs idées (par exemple, visuel et écrit).



SE FOCALISER SUR LE POURQUOI, PAS LE QUOI : Le principal rôle des animateurs est de mieux comprendre le "pourquoi" des expériences de la communauté (par exemple, si un membre compte sur son voisin pour obtenir des conseils médicaux, vous pourriez lui demander : qu'est-ce qui a le plus de valeur lorsque vous vous tournez vers votre voisin ? Décrivez en détail une expérience positive récente au cours de laquelle vous avez reçu des conseils en santé de la part de votre voisin).



ENTRETIENIR ET GÉRER LES TENSIONS : Les tensions servent de berceau à l'innovation. Il ne faut pas les éviter mais plutôt les explorer pour mieux comprendre les défis et solutions possibles.



PARTICIPATION ÉQUITABLE : Toutes les voix doivent être égales lors du processus de co-conception. Assurez-vous que toutes les expériences et opinions sont respectées.



ENREGISTRER ET SUIVRE LES DISCUSSIONS : Veuillez à enregistrer et illustrer chaque session. Partagez les notes avec les co-concepteurs pour vous assurer que leurs priorités ont été correctement prises en compte.



IMPLIQUER LES PARTIES PRENANTES ET LES DÉCIDEURS DU PROJET : Veillez à impliquer prudemment les personnes ayant un pouvoir de décision dans le processus de conception. Ils doivent être présents mais uniquement pour écouter et poser des questions aux co-concepteurs.



SUIVI RAPIDE : Après chaque session, dans les 48 heures suivantes, les animateurs doivent assurer le suivi des prochaines étapes fondées sur la discussion.

Adapté de : K. Bright, W. Elkhaila et P. Seeb.

Structurer les discussions pour la co-conception communautaire

Un projet de co-conception communautaire est un procédé évolutif et unique qui varie en fonction des acteurs impliqués. De ce fait, il n'existe pas de méthode ou de cadre de référence pour la facilitation de la co-conception. Le rôle des coordinateurs est de choisir les méthodes et les outils adaptés aux besoins spécifiques de chaque projet. Cependant, de nombreuses techniques de cartographie sont couramment employées pour représenter visuellement les données



Cofinancé par
l'Union européenne



collectées issues d'entretiens ou d'observations. Selon l'Observatoire de l'Innovation Public (OIP), les méthodes et outils fréquemment utilisés dans la co-conception sont les suivants :

- Visualisations
- Storyboards
- Prototypage/maquettes et tests
- Groupes de discussion
- Recherche sur les utilisateurs, interviews des parties prenantes et observations
- Brainstorming et validation des idées

Il est important de noter que la plupart des boîtes à outils proposent des modèles génériques qui doivent être personnalisés pour s'aligner sur les besoins du projet. L'objectif est d'intégrer ces outils de manière transparente dans le processus de facilitation et de minimiser le guidage excessif afin d'éviter d'éclipser la contribution des participations et de potentiellement fausser les résultats.

L'OIP fournit quelques exemples d'outils et de cadres de facilitation que vous pouvez trouver [ici](#).

Développer une vision commune du lieu et de ses habitants et pousser la communauté à se l'approprier

L'objectif de la co-conception communautaire est de développer une vision commune pour un territoire et ses habitants. Comme mentionné précédemment, cela nécessite de la compréhension, de l'implication et un engagement collectif. Une action commune commence par une vision collective claire qui résume l'état souhaité et





les besoins d'une communauté et sert de phare. Une forte déclaration concernant la vision doit être concise, tenir compte des diverses perspectives et est une source d'inspiration qui vise à encourager l'appropriation plutôt que l'adhésion.

Comprendre les priorités de la communauté : En organisant des séances d'écoute, des groupes de discussion et des entretiens, il est possible de comprendre ce qui compte le plus pour la communauté. Il s'agit de poser des questions telles que : “Quelles sont vos aspirations pour ce lieu ? Quels changements aimeriez-vous voir ? Quels sont les principaux atouts et défis de la communauté ?”

Façonner la vision : Identifier les thèmes communs et les idées recueillies lors des activités d'engagement de la communauté, et les utiliser pour rédiger une déclaration concernant la vision qui va refléter les aspirations, les valeurs et l'identité de la communauté.

Recueillir des commentaires : Proposer le brouillon de la déclaration à la communauté pour qu'elle partage ses commentaires et corrections. Évaluer sa capacité à inspirer, unir et guider l'action et s'assurer qu'elle trouve un écho auprès des différents membres de la communauté.

Aligner et affiner : Utiliser des techniques telles que les “cinq pourquoi” pour approfondir les motivations et les implications fondamentales de la vision.



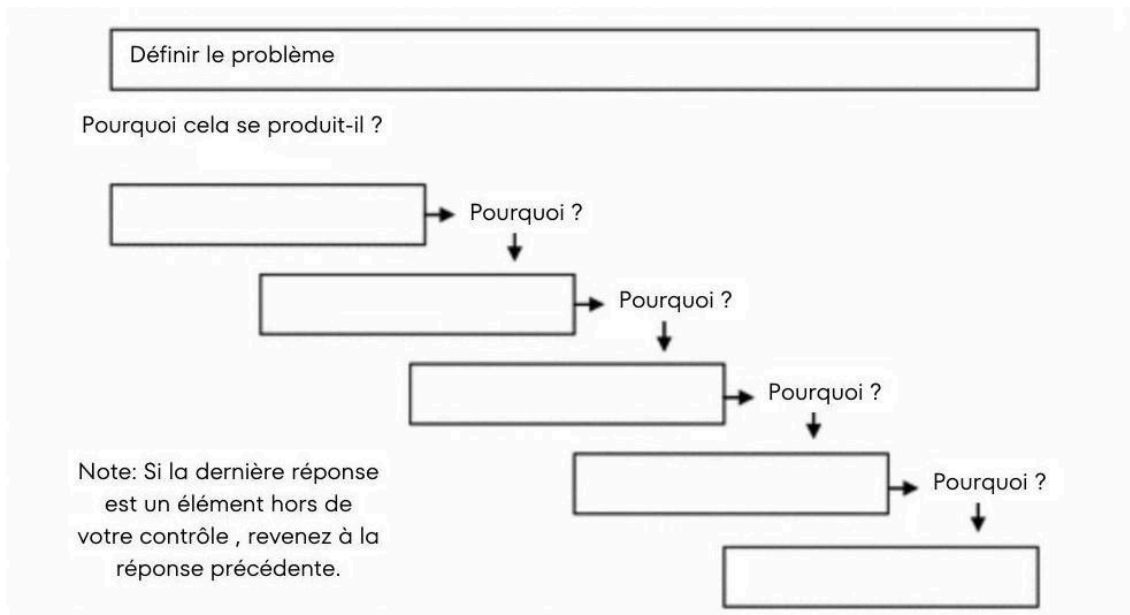


Figure 6 - La Technique des Cinq Pourquoi (source : Knowledge Solutions)

En utilisant cette technique, il est possible d'identifier les causes profondes des difficultés rencontrées par les acteurs locaux et d'ainsi mettre au point une solution précise qui s'attaque efficacement à ces problèmes. Cette approche garantit que l'initiative repose sur une profonde compréhension des besoins et des aspirations de la communauté, ce qui permet d'obtenir des résultats plus efficaces et durables.

Le rôle du storytelling dans la vision partagée de la communauté

L'ajout du storytelling dans la création et l'implémentation de la vision partagée de la communauté permet de passer d'un marketing générique à une approche collaborative qui célèbre le caractère unique et la vision commune de la communauté. Cela favorise un sentiment d'appropriation et de fierté parmi les membres de la communauté, garantissant ainsi un développement régénératif





significatif.

> *Comment faire cela ? :*

- Utiliser le storytelling pour présenter de manière authentique la culture, le patrimoine et les expériences afin de donner aux visiteurs un véritable sentiment d'appartenance à la destination.
- Créer des récits captivants qui résonne auprès des habitants et des visiteurs, les incitant à rencontrer la communauté et à réellement se rapprocher d'elle.
- Veiller à ce que les efforts de narration s'alignent sur la vision, les valeurs et les aspirations de la communauté.
- Donner du poids aux voix locales, en fournissant une plateforme aux membres de la communauté pour qu'ils partagent leurs histoires et leurs expériences, cela favorise un sentiment d'appropriation, de fierté et de prise de pouvoir.

En fin de compte, travailler sur l'élaboration d'une vision commune et pousser la communauté à se l'approprier crée un cercle vertueux car les visiteurs partageant ces idées, étant à la recherche d'expériences authentiques, d'immersion culturelle et de liens significatifs avec les lieux qu'ils visitent seront attirés et cela aura un impact positif sur la communauté.

EXEMPLE DE BONNE PRATIQUE

Le Projet 100% Valposchiavo

Trouvez la sur la [carte](#) !

Le projet 100% Valposchiavo est une initiative communautaire innovante



Cofinancé par
l'Union européenne



basée à Valposchiavo, en Suisse, qui vise à maximiser l'utilisation des produits locaux dans la gastronomie et le patrimoine culinaire de la vallée. Voici une [vidéo](#) présentant le projet.

Cette initiative récompensée met en relation des producteurs, des fabricants et des restaurants biologiques locaux pour leur permettre d'offrir des plats entièrement élaborés à partir d'ingrédients locaux. Ce projet renforce les liens entre la communauté et ses clients et leur offre une expérience culinaire unique dans le cadre naturel époustouflant du Valposchiavo. Voici un exemple fictif de la manière dont la technique des Cinq Pourquoi **aurait pu être utilisée** pour le projet 100% Valposchiavo :

Problème : Les producteurs locaux du Valposchiavo ont du mal à trouver des marchés réguliers pour leurs produits, ce qui entraîne des difficultés financières et une potentielle perte des pratiques agricoles traditionnelles.

1. **Pourquoi** est-il difficile de trouver des marchés réguliers pour les produits locaux ? > Parce que les touristes et les résidents sont peu au courant et la demande est limitée.

2. **Pourquoi** la demande et l'information sur les produits locaux sont-elles limitées ? > Parce que le secteur du tourisme propose principalement des produits non locaux et importés, ce qui réduit la visibilité et les avantages liés aux produits locaux.

3. **Pourquoi** le secteur du tourisme propose principalement des produits non locaux et importés ? > Parce qu'il y a un manque de collaboration et de communication entre les producteurs locaux, les fabricants et les acteurs du tourisme pour promouvoir et intégrer les produits locaux dans l'expérience touristique.





AGORA

4. **Pourquoi** il y a un manque de collaboration et de communication entre les parties prenantes locales ? > Parce qu'il n'existe pas de plateforme ou d'initiative structurée qui entoure et facilite la collaboration, ce qui conduit à des efforts dispersés et à des opportunités manquées.

5. **Pourquoi** il n'existe pas de plateforme ou d'initiative pour encourager la collaboration ? > Parce que l'accent a toujours été mis sur les modèles touristiques traditionnels, négligeant le potentiel des initiatives communautaires qui priorisent les produits locaux et le patrimoine culturel.

Solution : Développer le projet 100% Valposchiavo pour créer une plateforme qui encourage la collaboration entre les producteurs locaux, les fabricants et les acteurs du tourisme !





Session 3 : Assurer un alignement entre les offres touristiques et les principes régénératifs

Cette session explore les principes régénératifs et la manière dont ils peuvent être appliqués localement pour s'assurer que les offres touristiques s'efforcent à les respecter. L'avenir du tourisme exige que l'on passe de la croissance économique au tourisme comme outil pour la préservation de l'environnement, les échanges culturels et le bien-être de la communauté. En intégrant les principes de régénération dans la conception et la gestion des activités touristiques, nous pouvons créer des expériences ayant un impact positif sur la destination et ses habitants.

Comprendre les principes de régénération

Avant de s'aligner sur les principes de régénération, il est essentiel de les comprendre, de comprendre leur sens et ce qu'ils impliquent. Le tourisme régénératif cherche à restaurer et à renforcer la force des systèmes, des communautés et des cultures. Il reconnaît la valeur intrinsèque des ressources naturelles et culturelles ainsi que les relations complexes entre les individus et l'environnement en tant que composantes d'un système vivant.

Le tourisme régénératif adopte une approche holistique qui prend en compte l'interconnexion des systèmes environnementaux, sociaux et économiques. Il cherche à s'attaquer aux causes profondes des





pratiques non durables en promouvant des solutions qui profitent à la population locale, aux visiteurs et au territoire.

Il donne la priorité à l'autonomisation des communautés locales et reconnaît leur rôle en tant que responsables de leur propre existence. En impliquant les communautés dans les processus décisionnels et en leur offrant des opportunités de développement touristique, le tourisme régénératif garantit que les bénéfices sont répartis et que les communautés ont leur mot à dire dans la construction de leur avenir.

Piliers pour guider le développement du tourisme régénératif

En développant des expériences centrées sur les échanges culturels, la sensibilisation à l'environnement, la préservation et la promotion des traditions et le développement personnel des voyageurs, les acteurs du secteur touristique contribuent à créer une véritable harmonie entre les voyageurs et l'environnement local.

Le *Tourism Colab*, l'une des principales agences d'éducation et de promotion de l'approche régénérative présente 5 piliers fondamentaux pour guider le développement de cette approche :

1. **EQUILIBRE.** "Focalisé sur le lieu, centré sur l'environnement et dirigé par la communauté."

La priorité n'est pas le tourisme : il faut centrer le processus sur les locaux et leur environnement avec la conviction qu'une économie locale axée sur le bien-être de la destination prospérera.

2. **MULTIDIMENSION.** "Co-crée avec et pour tous."





Co-concevoir en ayant la diversité et l'équilibre des intérêts de la communauté à cœur. Privilégier la consultation à long terme, profondément attachée à la communauté et à ses intérêts.

3. **COLLABORATION.** "Collaborative, connectée, et audacieuse."

Nous ne pouvons pas surmonter les défis actuels en utilisant les mêmes approches qui ont initialement créé ces problèmes. Pour relever ces défis, il est nécessaire d'adopter un leadership collaboratif et audacieux, en prenant des risques, en remettant en question les normes et en choisissant des approches innovantes et constructives.

4. **RESPECT.** "Respecter l'histoire, l'identité et l'appartenance."

La communauté est une source extraordinaire de pouvoir, de résilience et d'innovation et elle est indispensable pour insuffler le changement voulu sur un territoire.

5. **HOLISTIQUE.** "Une approche holistique des systèmes vivants."

Nous ne pouvons pas isoler le tourisme. Il fait partie intégrante d'un système plus vaste et interconnecté et doit être considéré comme tel. Dans ce contexte, les communautés et les territoires ont une importance particulière et doivent être intégrés holistiquement.

Il n'existe pas de modèle unique de régénération, ni de liste à cocher ou de cases à remplir, contrairement à la durabilité qui sous-entend des objectifs de développement durable, des systèmes de certifications, etc. Bien qu'ils aident à progresser dans la bonne direction, l'idée est de s'éloigner de l'approche métrique traditionnelle où le succès est mesuré en termes d'indicateurs et d'objectifs atteints.





L'approche régénérative bien intégrée ne nécessite pas d'indicateurs. Aucun "outil" ou "modèle" fixe ne permettra de "parvenir" à la régénération. C'est un processus continu, à long terme, mesuré en termes de progression. Partager des idées et transférer des bonnes pratiques est un excellent moyen de progresser collectivement. Cependant, il est essentiel de garder à l'esprit qu'une telle approche sera différente pour chaque lieu, chaque communauté et chaque voyageur.

EXEMPLE DE BONNE PRATIQUE

The *Islander Way*, Tourisme Régénératif sur l'île Flinders

Trouvez la sur la [carte](#) !

Le projet *Islander Way* est un exemple remarquable de projet de tourisme régénératif

communautaire. Son approche innovante, ancrée dans les principes de régénération, implique la communauté locale dans la co-conception de l'avenir du tourisme.

Reconnaissant la complexité de l'écosystème touristique, il donne la priorité aux valeurs et à l'identité de la communauté au travers de la collaboration. Les impacts positifs du projet sur l'environnement, la société et l'économie en font une étude de cas parfaite pour les programmes de formation. L'accent mis sur l'adaptabilité et les initiatives menées par la communauté montre sa reproductibilité, offrant des perspectives précieuses pour créer des relations durables entre le tourisme et le bien-être local. En utilisant *Islander Way*





comme étude de cas, nous pouvons explorer comment le projet s'aligne sur les cinq piliers de la pratique régénératrice :

1. EQUILIBRE :

Le projet *Islander Way* prône une approche équilibrée du tourisme, en attirant un « bon type de visiteurs », celui qui partage les valeurs et les aspirations de l'île. Cela permet de s'assurer que le tourisme favorise la résilience sociale, économique et environnementale de l'île.

2. MULTIDIMENSION :

Le projet reconnaît l'interconnexion entre les différents aspects de l'île (histoire, culture, communauté, environnement et sens du territoire) et vise à intégrer ces dimensions dans une approche holistique du tourisme. Il vise à créer une économie touristique qui respecte et célèbre le style de vie unique de l'île, sa convivialité et son sens de la communauté.

3. COLLABORATION :

Le projet *Islander Way* encourage la collaboration entre les différents acteurs, notamment les entreprises, le gouvernement et la communauté. Il souligne l'importance des partenariats qui priorisent les intérêts de la communauté et de l'environnement. Le projet préconise la collaboration lors de la prise de décision, pour que les préoccupations communautaires et environnementales fassent partie intégrante de la planification et de la mise en œuvre des offres touristiques.

4. RESPECT :





Le respect de l'histoire, de la culture et de l'environnement naturel de l'île est au cœur du projet *Islander Way*. Il reconnaît l'importance de l'héritage aborigène de l'île et vise à honorer leur histoire et à en tirer des leçons. Le projet reconnaît les gardiens traditionnels du pays et leurs liens avec la terre, la mer et la communauté. Il respecte et valorise le patrimoine culturel de l'île, en veillant à ce que les activités touristiques soient menées dans le respect.

5. HOLISTIQUE :

Le projet *Islander Way* adopte une approche holistique du tourisme car il prend en compte les implications plus vastes et l'interconnexion des activités touristiques sur les systèmes sociaux, économiques et environnementaux. Le projet vise à changer le système touristique actuel en allant au-delà de la simple durabilité pour contribuer à la santé, au bien-être et à la résilience de l'île, de sa communauté et de l'environnement.

En résumé, le projet *Islander Way* de l'île Flinders est un modèle de la façon dont les offres touristiques peuvent être en accord avec les principes de régénération. En privilégiant l'équilibre, la multidimensionnalité, la collaboration, le respect et le holisme, le projet crée une économie touristique durable et florissante qui profite à l'île et ses habitants.





GLOSSAIRE

Circularité : Un modèle qui vise à minimiser les déchets et à tirer le meilleur des ressources en créant un système en boucle fermée dans lequel les produits et les matériaux sont réutilisés, recyclés ou reconvertis.

Comités consultatifs communautaires : Groupes composés de représentants de divers secteurs et de membres de la communauté qui fournissent des avis, des conseils et des recommandations sur les initiatives et les projets locaux.

Engagement communautaire : Le processus d'implication des membres de la communauté dans les discussions, la prise de décision et les actions liées aux problèmes et projets locaux.

Ateliers communautaires : Discussion collaborative au cours desquelles les membres de la communauté se réunissent pour discuter, réfléchir et apporter leur contribution sur des sujets ou des projets spécifiques.

Initiatives communautaires : Projets ou initiatives lancés, gérés et mis en œuvre par les communautés pour répondre à des besoins ou à des défis spécifiques.

Ateliers de co-création : Séances de collaboration au cours desquelles les parties prenantes travaillent ensemble pour développer des idées, des solutions ou des stratégies pour des projets ou des défis spécifiques.

Co-conception : Une approche collaborative de la conception et de la





prise de décision qui implique la participation active des membres de la communauté, des parties prenantes et des experts dans le développement d'initiatives et de projets.

Décroissance : Théorie économique prônant la réduction de la consommation et de l'activité économique pour parvenir à un avenir durable.

Charrettes de conception : Ateliers ou sessions intensives au cours desquels les parties prenantes collaborent à la conception et à la planification de projets.

Autonomisation : Le processus qui permet aux individus ou aux communautés de prendre le contrôle de leur vie, de prendre des décisions en connaissance de cause et d'agir pour atteindre les résultats souhaités.

Participation équitable : Veiller à ce que tous les membres de la communauté aient les mêmes occasions de participer aux prises de décision et de bénéficier des résultats.

Groupes de discussion : Petits groupes diversifiés de personnes réunies pour discuter de sujets spécifiques, faire des commentaires ou tester des idées.

Inclusivité : Garantir la participation et la représentation de tous les individus, en particulier ceux qui ont été marginalisés ou exclus.

Principes des systèmes vivants : Concepts dérivés de l'étude des écosystèmes naturels qui mettent l'accent sur l'interconnexion, l'adaptabilité et la résilience.

Vision à long terme : Le processus de développement d'une vision





AGORA

commune de l'avenir qui guide la planification et la prise de décision pour atteindre les résultats souhaités sur une longue période.

Groupes marginalisés : Les groupes de personnes qui sont socialement, économiquement ou politiquement désavantagées ou exclues de la société dominante.

Processus de planification participative : Approches de planification qui impliquent une participation active des membres de la communauté dans la prise de décision, la création et la mise en œuvre des projets et des mesures politiques.

Régénération : La capacité des systèmes vivants à se renouveler et à se rétablir après des périodes de déclin ou de perturbation, ce qui nécessite une approche holistique de la restauration et du renouvellement.

Principes de régénération : Principes directeurs axés sur la réhabilitation et l'amélioration de l'authenticité culturelle, de l'intégrité écologique et de la cohésion sociale dans les pratiques et expériences touristiques.

Tourisme régénérateur : Une approche transformatrice du voyage et du développement communautaire qui vise une relation holistique et symbiotique entre les voyageurs, les hôtes et le lieu, en visant un impact positif net sur les environnements et les sociétés.

Relation symbiotique : Une relation mutuellement bénéfique entre différentes entités, telles que les voyageurs, les hôtes et l'environnement, où chaque partie profite de l'existence de l'autre.





AGORA

Définitions adaptées de <https://www.dictionary.com/>



Cofinancé par
l'Union européenne



AGORA

PISTES DE REFLEXION

1. Pouvez-vous donner un exemple d'expérience touristique communautaire à laquelle vous avez participé ? Quelle était la vision de la communauté pour le lieu ? Comment la communauté a-t-elle été impliquée dans le développement de l'offre touristique ?
2. Pensez maintenant à votre communauté/quartier. Comment la communauté participe-t-elle à l'aménagement du lieu ? Connaissez-vous des projets de co-conception communautaire ? Comment la communauté pourrait-elle être davantage impliquée dans l'amélioration de l'expérience locale ?
3. D'après vous, comment le projet 100% Valposchiavo s'aligne sur les pratiques de régénération ? Quels éléments régénératifs pourriez-vous lui ajouter ?

FEUILLES D'EXERCICES

Scenario 1.

En utilisant les cinq piliers des pratiques régénératives, comment le projet *Islander Way* peut-il être transféré et appliqué dans votre écosystème touristique local ?

Scenario 2.

Recréez et repensez votre offre touristique en tenant compte des principes fondamentaux du processus de co-conception.



Cofinancé par
l'Union européenne



SOURCES

Madsen, T. H. (2022). Observatory of Public Sector Innovation, Process Facilitation & Co-Design, retrieved from:

<https://oecd-opsi.org/guide/facilitation-and-codesign/>

Serrat, O. (2017). The Five Whys Technique. In: Knowledge Solutions. Springer, Singapore, retrieved from:

https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-10-0983-9_32#citeas

The Tourism CoLab, (2024), retrieved from:

<https://www.thetourismcolab.com.au/>

The Tourism CoLab. (2024). Regenerative Tourism, Flinders Island, retrieved from: <https://www.islanderway.co/regenerative-tourism>

Liburd, J., Duedahl, E., & Heape, C. (2022). Co-designing tourism for sustainable development. Journal of Sustainable Tourism, 30(10), 2298–2317.

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669582.2020.1839473>

Roberts J, Bright K., Elkhailifa W. (2022). Destination Medical Center, Community Co-Design Booklet, retrieved from:

https://issuu.com/umndesign/docs/community_co-design_booklet

Duedahl, E. (2021). Re-imagining sustainable tourism futures with others: A critical introduction and exploration of sustainable tourism co-design as a multifaceted innovation endeavour for better worldmaking (PhD Dissertations in Innovation in Services in the Public and Private Sectors No. 20).

<https://brage.inn.no/inn-xmlui/handle/11250/2775429>

