



AGORA

AGORA

Projet. No: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Module 5

**Des ressources pour le développement du tourisme
communautaire, centres d'apprentissage tournés vers
l'avenir et base de données de ressources**



Cofinancé par
l'Union européenne



Table des Matières

1. Résultats d'apprentissage
2. Le module en quelques mots
3. Session 1 : Création d'un tourisme basé sur la communauté : le rôle des communautés locales et des touristes dans le tourisme durable et les centres d'apprentissages orientés vers l'avenir.
4. Session 2 : Comment créer des mesures politiques pour développer le tourisme communautaire et les politiques européennes existantes en la matière.
5. Session 3 : Pratiques courantes dans les associations et les micro-entreprises : le secteur agricole et viticole.





1. Résultats d'apprentissage

Après avoir suivi ce module, vous gagnerez en :

Connaissances

- Reconnaître l'importance de créer un tourisme communautaire.
- Identifier les atouts culturels, naturels et historiques uniques de la communauté qui pourraient attirer les touristes.
- Comprendre la culture, les coutumes, les traditions et le patrimoine locaux et savoir les intégrer dans les offres touristiques tout en respectant et en préservant l'authenticité culturelle.
- Acquérir des connaissances sur les principes et les pratiques du tourisme durable, notamment la préservation de l'environnement, la préservation socioculturelle, la viabilité économique et la capacité à intégrer des initiatives durables qui limitent les impacts négatifs et maximisent les bénéfices pour la communauté.

Capacités

- Etre capable d'impliquer des personnes ayant des intérêts communs dans le développement du tourisme communautaire et dans le processus de prise de décision, garantissant ainsi leur participation et leur soutien.
- Organiser des réunions, des ateliers ou des enquêtes pour recueillir les idées et les expériences liées au développement touristique des membres des communautés.
- S'engager et collaborer avec les parties prenantes, notamment les résidents, les entreprises locales, les agences gouvernementales et les ONG. L'objectif est d'assurer une prise de décision inclusive et la participation des communautés au développement touristique.





Compétences

- Permettre aux touristes de participer et de sentir qu'ils font partie intégrante de l'expérience touristique afin de créer un sentiment d'interconnexion entre eux et le monde.
- Contribuer activement, au travers d'activités touristiques, à la restauration et au bien-être de la destination.
- Démontrer sa maîtrise des techniques de marketing, des stratégies de marque et des opérations promotionnelles pour faire connaître la destination, attirer les visiteurs et créer une demande de produits et d'expériences touristiques communautaires.

Durée

Ce module nécessite environ 20 heures, entre les phases préparatoires et pratiques, le temps de formation et les activités sur le terrain comme les ateliers, les enquêtes et les réunions.

2. Le module en quelques mots

Dans l'industrie du voyage qui ne cesse d'évoluer rapidement, l'accent est mis de plus en plus sur le tourisme régénératif, celui qui cherche à transformer la façon dont les voyageurs découvrent les destinations et interagissent avec. Ce module est un élément clé du projet AGORA consacré au développement concret de ce type de tourisme. L'objectif de ce module est de mettre en place des centres d'apprentissage innovants et de créer une base de données solide de ressources pour soutenir les initiatives de tourisme durable. En se concentrant sur ces domaines, le projet tente d'améliorer les avantages économiques, sociaux et environnementaux du tourisme pour les communautés locales, en garantissant un développement touristique inclusif, résilient et bénéfique pour tous.





Des recherches approfondies ont permis d'identifier et d'analyser les meilleures pratiques en matière de promotion des destinations et des producteurs locaux au sein et au-delà de l'Union européenne. Des centres d'apprentissages innovants serviront de berceau pour les échanges de connaissances et le développement des compétences tout en encourageant la collaboration entre les acteurs du tourisme. Ces centres offriront la possibilité de partager des ressources et des enseignements, afin de soutenir la mise en œuvre d'initiatives touristiques communautaires pour ainsi veiller à ce que les pratiques touristiques soient à la fois durables et inclusives.

De plus, une base de données complète de ressources sera développée pour fournir des informations et des outils essentiels aux parties prenantes. Cette base de données facilitera le partage de bonnes pratiques, de pratiques innovantes et de conseils pratiques, permettant ainsi aux participants d'évaluer les avantages et les défis liés aux expériences de tourisme régénératif.

Globalement, ce module vise à doter les participants d'une réelle compréhension de la manière de développer et de soutenir les initiatives de tourisme communautaire, favorisant ainsi un impact positif sur le long terme, à la fois pour les voyageurs mais aussi pour les communautés locales.

- **Session 1. Création d'un tourisme basé sur la communauté : le rôle des communautés locales et des touristes dans le tourisme durable et les centres orientés vers l'avenir.**

Les communautés locales acquerront tous les outils nécessaires pour développer un tourisme durable qui préserve le patrimoine culturel et responsabilise les résidents. Aussi, les touristes acquerront les connaissances pour s'intégrer et s'engager dans la culture, les traditions et les communautés qu'ils visitent lors de leurs expériences touristiques.

- **Session 2. Comment créer des mesures politiques pour développer le tourisme communautaire et les politiques européennes existantes en la matière.**

Les participants acquerront des connaissances liées à l'importance de





développer des politiques et des principes pour réguler le tourisme communautaire. Ces derniers visent à assurer la durabilité, l'autonomisation et la distribution équitable des bénéfices au sein d'une communauté.

- **Session 3. Associations et micro-entreprises : le secteur agricole et viticole.**

Cette partie propose une analyse complète de deux exemples d'activités durables mises en œuvre par des entreprises locales particulièrement actives dans le tourisme.

3. Session 1: Création d'un tourisme communautaire : le rôle des communautés locales et des touristes dans le tourisme durable et les centres d'apprentissages orientés vers l'avenir.

Le tourisme communautaire renvoie aux initiatives touristiques qui sont gérées, développées et exploitées par la **communauté locale** dans le but de favoriser le développement durable, de préserver le patrimoine culturel et de responsabiliser les résidents. Dans le tourisme communautaire, les visiteurs ont l'occasion de réellement s'immerger dans la culture, les traditions et les populations locales souvent par le biais de séjours chez l'habitant, de spectacles culturels, de visites guidées et de leur participation à des activités communautaires.

- Pourquoi est-ce important de développer le tourisme communautaire ?

Le tourisme communautaire est important car il **permet aux communautés locales de concevoir et développer le tourisme local en collaborant les uns avec les autres.**

L'objectif est d'impliquer des groupes vivant dans la même région et ayant des intérêts similaires dans toutes les phases de la planification collaborative





d'expériences touristiques, de la conception à la participation active. Le tourisme communautaire cherche aussi à **soutenir les communautés** dans le but d'**améliorer le développement de la région et la qualité de vie des habitants**.

En impliquant les communautés dans l'industrie, le tourisme communautaire (TC) leur permet de s'approprier leurs ressources et leur culture. Cette initiative peut conduire au développement économique car les populations locales contrôlent davantage les recettes du tourisme et sont moins dépendantes des sources de revenus extérieures.

Le tourisme communautaire encourage les **interactions et les échanges entre les touristes et les résidents** au travers de la compréhension et l'appréciation interculturelles.

En se rapprochant des communautés locales, les voyageurs peuvent se familiariser avec des modes de vie, des valeurs et des perspectives différents, ce qui promeut la tolérance et le respect de la diversité culturelle.

Un autre aspect important du tourisme communautaire est qu'il peut créer une **valeur commerciale et sociale pour les destinations**, les entreprises locales et les résidents.

Il offre des **expériences culturelles riches et immersives** qui impliquent davantage les touristes lorsqu'ils visitent différentes communautés. Il est tout aussi important de noter que les approches durables communautaires permettent de **renforcer le développement économique local (DEL)** en réduisant les fuites économiques du tourisme. Les gestionnaires de destination et les entreprises touristiques s'efforcent d'adopter des pratiques touristiques durables et d'utiliser stratégiquement les ressources locales afin de maximiser les liens au sein de leur économie. De plus, en répartissant équitablement les bénéfices du tourisme entre les communautés et en encourageant les voyageurs à visiter des destinations hors des sentiers battus, le tourisme communautaire permet d'**atténuer les effets négatifs du surtourisme dans**





les destinations populaires et de réduire la pression sur les hauts lieux touristiques sur fréquentés.

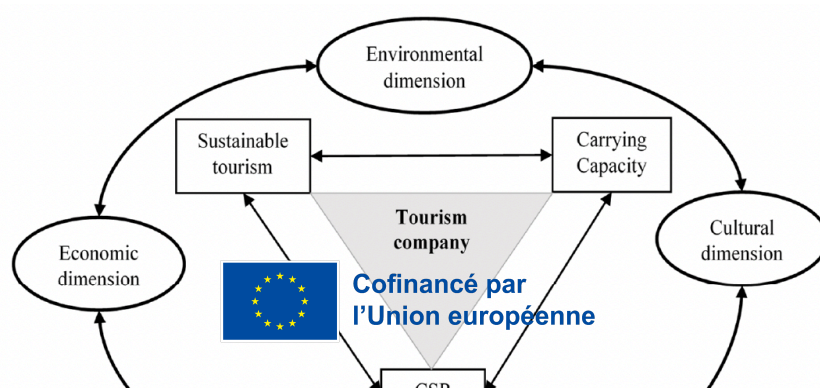
L'objectif de ce module est d'esquisser un modèle théorique qui décrit clairement le modèle permettant de mettre en œuvre des stratégies de tourisme communautaire durables. Ces stratégies peuvent créer des **opportunités de croissance économique pour les entreprises touristiques** et **accroître la compétitivité de certaines zones**, tout en préservant l'environnement et en respectant leurs capacité de charge.

- Comment le tourisme communautaire bénéficie-t-il aux visiteurs ?

Le tourisme communautaire offre aux voyageurs la possibilité de **s'engager significativement auprès des communautés locales**. Grâce au tourisme communautaire, les touristes ont l'occasion de vivre des **expériences authentiques conçues par les locaux** comme un reflet de leur vie.

Les voyageurs ont l'occasion de participer à des activités locales comme des repas avec des familles, apprendre des artisans locaux, créer des liens profonds et prendre part à des échanges interculturels, séjourner dans des hébergements de particuliers ou acheter des produits locaux. En d'autres termes, le tourisme communautaire représente une possibilité pour les voyageurs de **profiter de différentes expériences touristiques dans la même région**, ce qui permet d'inclure simultanément les dimensions sociale, économique, environnementale et culturelle.

Tout ceci entraîne un certain nombre d'effets positifs : **renforcer l'authenticité** de l'expérience de voyage pour les visiteurs et **apporter des avantages économiques** à la communauté tout en créant un **impact positif sur l'environnement**.





- Comment le tourisme communautaire est-il durable ? Comment contribue-t-il à la préservation de l'environnement ?

De nombreux touristes sont préoccupés par l'impact environnemental et social de leurs voyages. Le tourisme communautaire est très prometteur à cet égard car ses initiatives impliquent généralement des pratiques durables telles que la **préservation des ressources naturelles**, le soutien des économies locales et la **minimisation des impacts négatifs sur l'environnement**. En optant pour ce tourisme, les visiteurs poursuivent un style de voyage en accord avec leurs idéaux, ce qui leur permet de se sentir conscients et fiers de leurs actions et de soutenir les initiatives de tourisme responsable.

Comme vu précédemment, les avantages du tourisme communautaire sont nombreux et s'étendent sur plusieurs aspects. Sa contribution a donc un impact positif sur le développement durable, le renforcement et le bien-être des communautés locales tout en offrant des expériences enrichissantes aux voyageurs.

- Les centres de formations tournés vers l'avenir : qu'est-ce que c'est et comment les créer ?

Les expériences d'apprentissage prospectives sont des entités (à but lucratif ou non), qui ont pour but pédagogique de **fournir des expériences pratiques aux groupes cibles du projet**. Il s'agit d'associations ou de micro-entreprises de producteurs locaux d'agents communautaires ou d'adultes désireux de s'impliquer dans le processus d'enseignement et d'apprentissage.

La création de ces centres pour le tourisme communautaire implique d'adapter



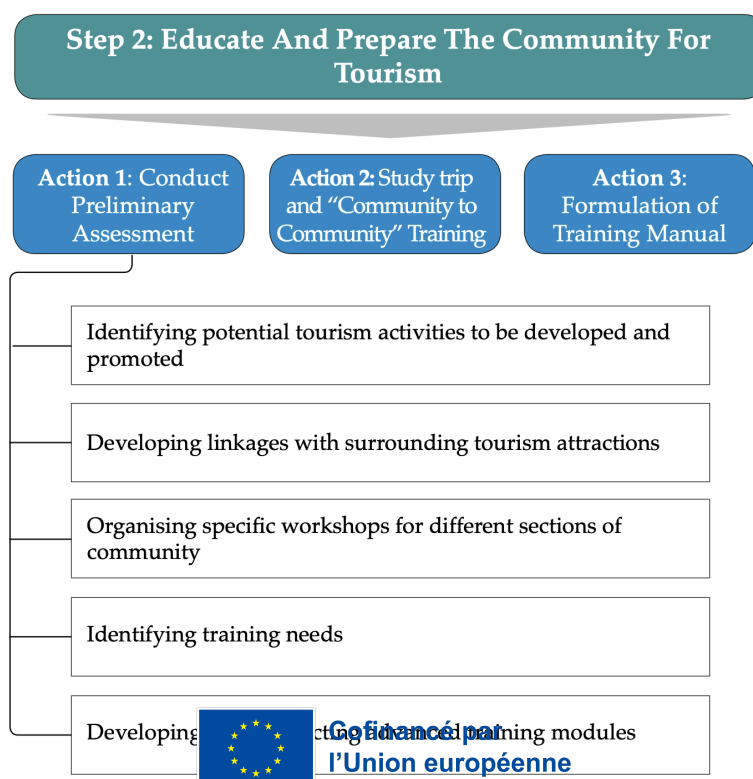


l'approche aux besoins, opportunités et défis spécifiques du secteur du tourisme et des communautés locales.

Tout d'abord, il est nécessaire de disposer d'un **personnel qualifié et expérimenté** qui connaît les dynamiques du marché touristique afin de **former les communautés locales**. Dans ce cadre, il est nécessaire d'identifier et d'analyser, en cohérence avec le lien et le contexte, les caractéristiques pertinentes de la région du point de vue du tourisme communautaire et des visiteurs.

De ce fait, les centres devraient disposer de tous les moyens nécessaires pour donner des cours pratiques aux travailleurs de la communauté locale dans le but de les former à concevoir et proposer eux-mêmes les activités appropriées à leur environnement. Les **activités développées doivent être spécifiquement conçues pour que les visiteurs jouent un rôle actif dans leur expérience**.

Enfin, il est fondamental que les activités restent **aussi authentiques que possible** puisque l'objectif final est de faire vivre aux voyageurs une expérience proche de la réalité et immersive au cœur de la destination.





Pour développer ce secteur naissant, il est important d'identifier et de se lier avec les attractions touristiques liées à la zone concernée.

Une fois qu'une communauté décide d'adopter ce type de tourisme, l'éducation et la préparation des individus qui en font partie sont nécessaires. Avant la construction de toute forme de tourisme, de développement ou d'activité, la communauté locale doit être bien informée et formée aux nombreuses facettes de ce domaine. Le processus d'éducation devrait prendre plus de temps pour une société isolée ayant un faible niveau d'éducation.

- Comment former les communautés au tourisme communautaire ?

> Organiser des ateliers en amont

Pendant la phase initiale du développement du tourisme communautaire, il est fondamental d'organiser une série d'ateliers.



Ces ateliers de préparation ont pour but de réunir l'ensemble de la communauté





afin de discuter et d'**identifier les ressources et les activités susceptibles d'attirer les touristes**. En premier lieu, les ateliers devraient prendre la forme d'un brainstorming afin de permettre à chacun de faire des suggestions, et par la suite, d'évaluer et de classer les activités proposées.

Après avoir identifié les ressources et les activités touristiques de la destination et dans les zones environnantes, il faut **déterminer le rôle des différentes sections de la communauté**. Par exemple, les jeunes de la région pourraient être formés pour devenir des guides et des artistes culturels. Il est aussi essentiel que l'atelier reconnaisse non seulement ceux qui peuvent être impliqués, par exemple, dans la production d'objets artisanaux, mais aussi les individus qui possèdent des compétences en marketing ou en management pour gérer un centre d'artisanat.

Au cours des ateliers, la communauté doit **identifier les lacunes en termes de connaissances et de compétences**. Par la suite, cette prise de conscience servira de base à l'**identification des besoins de formation** pour les ateliers avancés.

Dès que la communauté se sent à l'aise avec le concept d'offre et de demande dans le tourisme, cela signifie qu'elle est prête à recevoir une **exposition et une formation plus structurées**. La formation avancée devrait être dispensée sous forme de modules couvrant des dimensions telles que :

- **Interprétation & communication (maîtrise des langues étrangères)**
- **Stratégies marketing**
- **Gestion des visiteurs**
- **Compétences de services**
- **Compétences numériques**

> Elaboration d'un manuel de formation

Afin de s'assurer que la formation est méthodique et cohérente, il est nécessaire de développer un manuel de formation. Cette étape est essentielle





pour assurer la durabilité des projets de tourisme communautaire du point de vue du **développement des ressources humaines**. Composé de documentation des modules de formation et des instructions sur les bonnes pratiques en matière d'engagement communautaire, de développement touristique durable et de gestion efficace des ressources, le manuel servira de guide complet. Ainsi, même si le comité de gestion et les formateurs changent à l'avenir, la structure et le système de formation resteront les mêmes.

4. Session 2 : Comment créer des mesures politiques pour développer le tourisme communautaire et les politiques européennes existantes en la matière.

Pour toutes les raisons mentionnées ci-dessus, il est nécessaire de développer le tourisme communautaire d'une manière complète et consciencieuse. Dans ce but, il est important de rappeler que le tourisme communautaire devrait être réglementé par des politiques communes.

Les politiques communes et les principes du tourisme communautaire visent à assurer la durabilité, le renforcement et la répartition équitable des bénéfices au sein de la communauté. Afin de créer ces politiques sur le développement du tourisme communautaire, il pourrait être utile de **créer des associations regroupant des individus et des producteurs locaux** qui partagent des intérêts communs. Ces associations doivent être ouvertes aux participants, comme les producteurs locaux par exemple, qui ont un véritable intérêt à **améliorer la richesse touristique de leurs territoires**.

De telles initiatives pourraient se traduire par une procédure d'**aide aux micro-entreprises** de secteurs peu connus ou qui opèrent dans des zones peu visitées. Les politiques devraient donner la priorité à la **préservation et à la célébration de la culture**, des traditions et du patrimoine locaux. Cela sous-entend faire la promotion du respect des coutumes, des langues et des



pratiques culturelles locales auprès des touristes.

De plus, les politiques doivent être axées sur la **protection et l'utilisation durable des ressources naturelles sur le territoire d'une communauté**. Cela implique de promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement, de minimiser les impacts négatifs sur l'environnement des activités touristiques et de soutenir les efforts de préservation.

Il est également important que les politiques encouragent un **comportement responsable parmi les touristes**, notamment concernant le respect des coutumes locales, la minimisation des impacts environnementaux et la contribution positive à l'économie locale.

- Politiques nationales et européennes sur le tourisme communautaire

Les gouvernements nationaux et le secteur privé pourraient **allouer des ressources aux initiatives de développement économique local et de tourisme communautaire pour stimuler l'activité commerciale dans les destinations touristiques**, pour finalement créer des emplois et une croissance économique (Nel & Binns, 2002; Sara, 1993:139). Le développement économique local est une approche du tourisme durable fondée sur le territoire. Elle se concentre sur la création d'opportunités sociales et économiques pour les communautés et les entreprises locales.

Le succès des projets de tourisme communautaire dépend essentiellement du leadership et de l'organisation. Les agences gouvernementales ou les ONG sont souvent à l'origine du projet, mais sa viabilité à long terme dépend du sentiment d'appartenance et de l'adhésion de la communauté. La présence d'un leader fort et respectueux des autres est essentielle au soutien continu de la communauté.

Voici quelques **politiques européennes existantes** liées au tourisme durable et au développement communautaire, avec leurs dates approximatives :





1. **Charte Européenne du Tourisme Durable dans les Espaces Protégés** (depuis 1996) : Cette charte, établie par la Fédération EUROPARC, fournit des lignes directrices pour le développement d'un tourisme durable dans les espaces protégés d'Europe. Elle met l'accent sur l'implication des communautés, la préservation du patrimoine naturel et culturel et le développement économique durable.
2. **Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe** (depuis 1987) : Le programme des Itinéraires Culturels lancé par le Conseil de l'Europe vise à promouvoir le patrimoine culturel et le dialogue interculturel grâce à des itinéraires thématiques à travers l'Europe. Nombre de ces routes impliquent des initiatives de tourisme communautaire axées sur la préservation et la promotion des cultures et traditions locales.
3. **Prix de la Capitale Verte de l'Europe** (depuis 2008) : Cette initiative lancée par la Commission Européenne récompense les villes qui se distinguent par leurs réalisations en matière de durabilité environnementale. Les villes lauréates développent souvent des projets touristiques axés sur la communauté, qui encouragent la préservation de l'environnement, l'engagement communautaire et le développement urbain durable.
4. **Fonds européen pour les investissements stratégiques (FEIS)** (depuis 2015) : Partie intégrante du Plan d'investissement pour l'Europe, également connu sous le nom de Plan Juncker, le FEIS finance des projets d'infrastructures durables, notamment ceux liés au développement du tourisme. Les initiatives de tourisme communautaire peuvent bénéficier du financement du FEIS pour soutenir les améliorations des infrastructures et les pratiques touristiques durables.

Ces politiques et initiatives démontrent l'engagement de l'UE à promouvoir les pratiques touristiques durables, l'implication des communautés et le développement socio-économique dans le secteur du tourisme.

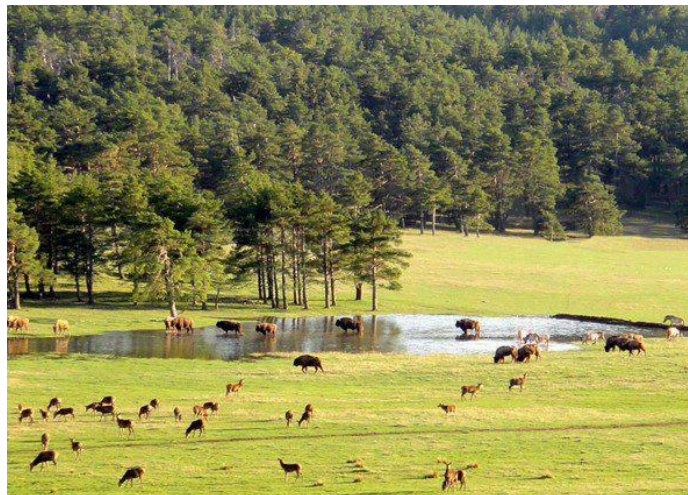




5. Session 3 : Pratiques courantes dans les associations et les micro-entreprises : le secteur agricole et viticole

Dans le cadre du projet AGORA, nous avons décidé d'analyser quelques activités durables mises en pratique notamment par un producteur opérant dans le domaine de l'agriculture et un autre du secteur de la gastronomie.

“Réserve des Monts d'Azur” - Expérience communautaire



La Réserve Biologique des Monts d'Azur est une réserve animalière proche de Nice, Cannes (50 km) et Grasse (30 km), où se côtoient à l'état sauvage des étonnantes espèces de la faune européenne : bisons d'Europe, cerfs élaphe, sangliers, chevaux de Przewalski, chevreuils, chamois, aigle royal, vautour fauve, loups et bien d'autres encore.

Au total, cela représente plusieurs centaines d'espèces de tous ordres, dont beaucoup sont encore très discrètes, tant les 700 hectares de la Réserve offrent une multitude d'endroits où se cacher du regard des visiteurs.

- Principales activités touristiques de l'organisation

Lors de l'interview avec le représentant de celle-ci, de nombreux sujets ont été





abordés. D'abord, le représentant a mentionné le fait que les activités touristiques se concentrent sur l'impact positif de la faune et la flore.

“Les activités commerciales doivent être durables. En d'autres termes, il faut pouvoir gérer tous leurs impacts et les impacts des visiteurs sur l'environnement pour qu'elles perdurent.”

Selon l'interviewé, il est important de faire **comprendre aux visiteurs les enjeux des territoires afin de créer un lien fort** entre eux et l'environnement qu'ils découvrent.

“Dans les zones sauvages, les problèmes ne sont pas nécessairement les mêmes que dans les zones touristiques traditionnelles. **Dans les zones sauvages, nous devons nous assurer que le tourisme existe** et qu'il est pratiqué de manière responsable par des personnes qui comprennent qu'elles ont un impact sur l'environnement. Les caractéristiques du territoire nous obligent à faire les choses différemment.”

- Activités communes proposées par l'organisation

“Dans notre réserve, par exemple, **les visites se font assez rapidement et principalement à pied** et non en voiture, à moto ou à vélo, c'est ainsi que nous essayons de respecter l'environnement et d'y passer le moins de temps possible.”

Un autre point essentiel est **la limitation du nombre de visiteurs** : pour pratiquer efficacement le tourisme régénératif dans les territoires sauvages, il est essentiel que les visiteurs ne surchargent pas la zone et surtout, qu'ils ne détériorent pas l'environnement.

- Principales difficultés rencontrées dans le développement et la mise en oeuvre d'expériences de tourisme régénératif et communautaire

La principale difficulté dans ce domaine a été d'amener les visiteurs à





comprendre le fonctionnement des écosystèmes et à être capables d'interagir avec les animaux sauvages. A cet égard, **il est essentiel que les visiteurs soient guidés** par des experts capables d'expliquer les caractéristiques et les enjeux de l'environnement dans lequel ils se trouvent.

“Les visiteurs ont besoin de comprendre pour apprécier.”

“Je pense qu'il est important de pouvoir **fournir aux visiteurs un petit dépliant qu'ils peuvent garder**. Cela ne doit pas être qu'un simple bout de papier que les gens jettent mais un dépliant avec de jolies images qui permet d'illustrer certains points essentiels et rappeler aux visiteurs leur expérience à chaque fois qu'ils le voient”

“La deuxième chose que nous avons faite est de donner un rôle important aux **bonnes explications**. Nous disposons d'un musée en plein air qui propose des présentations claires et complètes afin que les touristes puissent visiter la zone par eux-mêmes et explorer le musée à leur guise, pour leur faire comprendre que nous faisons partie d'un tout. Par exemple : Que se passe-t-il ? Quelles sont les interactions entre l'homme et l'environnement ? Entre l'homme et les animaux sauvages ? Entre les animaux sauvages et l'environnement ?”

Le tourisme communautaire s'avère être une bonne option car travailler ensemble permet à un plus grand nombre d'apprendre à connaître un environnement spécifique. C'est pourquoi **“les réussites en matière d'expériences de tourisme régénératif doivent être partagées** à grande échelle afin d'encourager des initiatives similaires”.

- Le rôle des politiques nationales et européennes pour le tourisme durable

“Nous sommes troublés par les **réglementations et les politiques actuelles** en Europe. A mon avis, elles ont tendance à être **plus restrictives que soutenantes et encourageantes** à l'égard des efforts déployés par les populations locales pour conserver les territoires sauvages et la faune.”





Ferme d'agrotourisme biologique et maison d'hôtes Eumelia



Eumelia Agrotourisme Biologique est, comme son nom l'indique, une ferme et une maison d'hôtes située en Laconie (Péloponnèse, Grèce) qui produit de l'huile d'olive biologique, du miel, du vin et d'autres produits. La ferme propose à ses invités de participer à des activités telles que la récolte, le pressage et la cuisine avec des ingrédients locaux. Le recours aux pratiques régénératrices telles que la composition et la rotation des cultures est courant dans cette structure, elles visent à réduire les déchets et la consommation d'énergie. Les hôtes peuvent apprendre, grâce à ces pratiques, comment contribuer à la santé de l'écosystème local.

- Principales activités touristiques de l'organisation



Cofinancé par
l'Union européenne



La structure vise à promouvoir **des pratiques agricoles durables et régénératrices** en sensibilisant les visiteurs à l'importance de l'agriculture biologique et de la permaculture.

- Activités proposées par l'organisation

Cette ferme a pour objectif de promouvoir des pratiques agricoles durables et régénératrices et de sensibiliser les visiteurs à l'importance de l'agriculture biologique et de la permaculture. Cette initiative repose sur la conviction que l'agriculture peut être à la fois productive et respectueuse de l'environnement, favorisant ainsi une relation harmonieuse entre l'homme et la nature. À Eumelia, les visiteurs se voient offrir une expérience de voyage unique et authentique qui leur permet de véritablement se rapprocher de la nature et de la communauté locale. Les visiteurs peuvent s'immerger dans la culture et les traditions grecques, en apprenant directement les coutumes et les pratiques qui ont façonné la région depuis des siècles.

La ferme met un point d'honneur à soutenir l'économie locale en utilisant des ingrédients d'origine locale et en soutenant les entreprises locales. Cet engagement garantit que les bénéfices du tourisme sont partagés avec la communauté, ce qui favorise la résilience économique et la durabilité. La cuisine d'Eumelia, par exemple, propose des produits frais provenant d'agriculteurs et d'artisans locaux, afin que chaque repas transcrive le riche patrimoine agricole de la région.

De plus, la maison d'hôtes grecque fait la promotion de pratiques touristiques responsables et de la minimisation de l'impact environnemental du tourisme sur la région. Cela implique des initiatives telles que la réduction des déchets, la conservation de l'eau et des pratiques à faible consommation d'énergie. En sensibilisant les clients à ces pratiques, on les encourage à adopter des habitudes similaires dans leur propre quotidien, prolongeant ainsi l'impact de leur séjour bien au-delà de leur visite.





Eumelia cherche également à créer une communauté de personnes partageant les mêmes idées et passionnées par les modes de vie durables et la préservation de l'environnement. Grâce à des ateliers, des événements et des expériences collectives, les hôtes rencontrent d'autres personnes qui partagent leurs valeurs et leur engagement en faveur d'un avenir plus responsable. Ce sens de la communauté est au cœur de la ferme, il favorise la création d'un réseau de défenseurs des pratiques durables qui peuvent inspirer le changement à la fois localement et globalement

En résumé, la ferme Eumelia n'est pas seulement une destination, mais un véritable courant vers un mode de vie plus durable et régénératif.

- Principales difficultés rencontrées dans le développement et la mise en oeuvre d'expériences de tourisme régénératif et communautaire

Comme mentionné plus tôt, la ferme grecque travaille en étroite collaboration avec les producteurs et les entreprises locaux pour soutenir l'économie locale et promouvoir les pratiques agricoles durables dans la région. En collaborant avec eux, Eumelia renforce l'économie locale et crée de nouveaux emplois potentiels. Ce partenariat va au-delà des transactions commerciales, puisque la ferme organise des programmes éducatifs et des ateliers de sensibilisation au mode de vie durable et à l'agriculture régénératrice. Ces initiatives soutiennent non seulement l'économie locale, mais favorisent également une meilleure compréhension et l'adoption de pratiques durables au sein de la communauté.

De plus, l'approche d'Eumelia implique une collaboration active avec les visiteurs. En les éduquant et en les faisant participer aux activités de la ferme, la maison d'hôtes vise à leur faire mieux apprécier l'environnement naturel et l'importance des pratiques régénératrices. Cependant, les principaux défis du tourisme communautaire sont la coordination des différentes parties prenantes et la priorité donnée à la prudence plutôt qu'aux profits immédiats. Convaincre les parties prenantes des avantages à long terme des pratiques durables peut s'avérer difficile, mais Eumelia s'engage à démontrer que la durabilité et la viabilité économique peuvent aller de pair. Grâce à des efforts constants et à





l'engagement de la communauté, la ferme s'efforce de surmonter ces défis et de favoriser un avenir durable pour la région.

- Le rôle des politiques nationales et européennes pour le tourisme durable

La recherche effectuée sur la meilleure pratique de l'Eumelia Guesthouse n'a pas permis de trouver des informations précises sur les politiques européennes dans le domaine du tourisme durable, mais elle a mis en évidence le fait que les défis économiques comprennent l'augmentation des prix des matières premières et de l'énergie, qui affecte le prix des produits et peut entraîner des problèmes financiers pour les organisations concernées.

6. Glossaire

Tourisme communautaire (TC) :

Tourisme détenu, géré ou exécuté par les communautés locales, en particulier dans les zones rurales. Il vise à garantir des avantages environnementaux et socio-économiques à la communauté en l'impliquant directement dans la planification, le développement et la gestion des activités touristiques.

Tourisme durable :

Tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, de l'industrie, de l'environnement et des communautés d'accueil. Il vise à minimiser les impacts négatifs et à maximiser les retombées positives sur l'économie, la culture et l'écosystème locaux.

Capacité de charge :

Le nombre maximum d'individus ou d'activités qu'un écosystème peut supporter sans dégrader l'environnement naturel, social, culturel et économique. Dans le domaine du tourisme, il s'agit du seuil au-delà duquel le nombre de visiteurs et les activités commencent à causer des dommages irréversibles à la destination.



**Offre :**

Dans le tourisme, l'offre fait référence à la disponibilité totale des produits et services touristiques, tels que l'hébergement, les attractions, les transports et les infrastructures, qui répondent à la demande des touristes. Elle comprend à la fois les ressources naturelles et les ressources créées par l'homme.

Responsabilité sociale des entreprises (RSE) :

Modèle opérationnel selon lequel les entreprises lient les préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs échanges avec les parties prenantes. Dans le tourisme, la RSE implique que les entreprises adoptent des pratiques éthiques qui profitent à la société et à l'environnement, telles que le soutien aux communautés locales, la réduction de l'empreinte carbone et la promotion de pratiques durables.

Développement économique local (DEL) :

Processus dans lequel les gouvernements locaux, les entreprises et les autres parties prenantes travaillent ensemble pour créer de meilleures conditions de croissance économique et de création d'emplois. Dans le domaine du tourisme, le DEL développe des stratégies qui stimulent l'économie locale en améliorant les avantages du tourisme pour les résidents locaux, notamment en termes de création d'emplois, de développement des infrastructures et de promotion de la culture et des produits locaux.

Fuite économique :

En économie, les fuites désignent les capitaux ou les revenus qui s'écartent d'un système itératif. Les fuites sont généralement liées à un flux de revenus au sein d'un système, appelé flux circulaire de revenus et de dépenses, dans le modèle économique keynésien. Dans cette représentation, les fuites sont les utilisations du revenu à des fins autres que la consommation, y compris l'épargne, les impôts et les importations.

PISTES DE REFLEXION



Afin d'approfondir les thèmes abordés et de poursuivre la réflexion sur le sujet, nous vous invitons à :

- **Réfléchir à vos expériences passées en tant que tourisme : à quelles occasions avez-vous eu le sentiment de faire partie intégrante de votre expérience, d'être intégré au lieu et à la communauté dans lesquels vous vous trouviez ? Quels sont les éléments qui, selon vous, ont contribué à ce sentiment ?**
- **En repensant à vos expériences passées en tant que touriste, quels en ont été les bénéfices ? Pouvez-vous identifier les enseignements que vous avez pu tirer de ces expériences ?**
- **Réfléchissez aux voyages durables que vous avez effectués par le passé : quelles sont les actions que vous avez consciemment menées en termes de durabilité et dont vous êtes fier.e ?**
- **Existe-t-il dans votre région des centres d'apprentissage innovants qui présentent les mêmes caractéristiques que ceux abordés dans ce module ? Pourriez-vous identifier précisément ces éléments ? Recherchez si et quelles organisations autour de vous pourraient se rapprocher des objectifs poursuivis par ces centres.**
- **Approfondissez la recherche lancée dans ce module en identifiant d'autres bonnes pratiques promouvant les destinations et les producteurs locaux au sein et hors de l'Union européenne.**
- **Recherchez et réfléchissez aux techniques de marketing et de promotion qui pourraient être utilisées afin de sensibiliser les touristes et de mettre en évidence les activités organisées par les structures de promotion du tourisme régénératif.**

FEUILLES D'EXERCICES

Concevez un atelier qui vise à identifier et à discuter des ressources et des





activités (liées au tourisme communautaire) dans votre région qui pourraient intéresser les touristes.

Étape 1 : Commencez par un brainstorming afin de donner à chaque participant la possibilité de contribuer

Étape 2 : Déterminez le rôle des différentes sections de la communauté

Étape 3 : Identifiez les lacunes en termes de connaissances et de compétences et identifiez les besoins concrets de formation

Étape 4 : Établissez les grandes lignes d'une potentielle formation en tenant compte des aspects interdisciplinaires tels que la communication, le marketing et les compétences numériques

SOURCES

Mtapuri, O., Camilleri, M. A., & Dłużewska, A. (2021). Advancing community-based tourism approaches for the sustainable development of destinations. *Sustainable Development*. <https://doi.org/10.1002/sd.2257>

Binns, T. and Nel, E. (2002) Tourism as a Local Development Strategy in South Africa. *Geographical Journal*, 168, 235-247. <https://doi.org/10.1111/1475-4959.00051>

Hamzah, A., & Khalifah, Z. (2009). *Handbook on community-based tourism: How to develop and sustain CBT*. APEC. Retrieved from https://www.apec.org/docs/default-source/Publications/2009/12/Handbook-on-Community-Based-Tourism-How-to-Develop-and-Sustain-CBT-December-2009/09_twg_developCBT.pdf

Ferrero, M., & Pinto, I. (2023). A regenerative tourism approach for the development of marginalised areas: Insights from two best practices in Southern Italy. *Turistica - Italian Journal of Tourism*, 32(1). Retrieved from





<https://www.turistica.it>

Kelly, I., & Neale, M. (2021). Regenerative tourism: Transforming mindsets, systems and practices. *Emerald Insight*. Retrieved from <https://www.emerald.com>

Simmons, D. G. (2023). What is regenerative tourism? *EarthCheck*. Retrieved from <https://earthcheck.org>

Suárez-Rojas, M., Bellato, E., & Cheer, J. (2023). Regenerative tourism and wellbeing. *Frontiers in Research Topic*. Retrieved from <https://www.frontiersin.org>

Dredge, D., & Jenkins, J. (2022). Regenerative tourism: The challenge of transformational leadership. *Emerald Insight*. Retrieved from <https://www.emerald.com>

“Réserve des Monts d’Azur” - Community experience
<https://www.reserve-biologique.com>

Eumelia Organic Agrotourism Farm & Guesthouse. (n.d.). Local producer. Retrieved from <https://www.eumelia.com>

