



AGORA

AGORA

Project. No: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Moduuli 1

Kestävä matkailu – Keskeiset Käsitteet ja Suuntaukset

Kehittänyt p-consulting.gr



Co-funded by
the European Union



AGORA

Sisällysluettelo

OPPIMISTAVOITTEET	3
MODUULI PÄHKINÄNKUORESSA	5
Kestävä Matkailu – Keskeiset Konseptit ja Suuntaukset	6
Luku 1.1: Kestävän Matkailun Määritelmä	7
Luku 1.2: Kestävän Matkailun Merkitys ja Periaatteet	8
Luku 1.3: Kestävän Matkailun Tärkeimmät Hyödyt	9
Luku 1.4: Kestävän Matkailun Suuntaukset ja Erot	11
Luku 1.5: Paikallisten Tuottajien ja Yhteisöjen Rooli Matkailukohteiden Kehittämisessä ja Hallinnoinnissa	17
Luku 1.6: Uudistavan Matkailun Vision Kehittäminen	22
SANASTO	29
MIELENRUOKAA	32
HARJOITUKSET	33
LISÄAINEISTO	34
LÄHDELUETTELO	35





OPPIMISTAVOITTEET

Kun olet suorittanut moduulin:

Tieto

- Sinulla on kattava käsitys kestävästä matkailusta, mukaan lukien sen määritelmä, periaatteet ja merkitys..
- Tunnet kestävän matkailun tärkeimmät hyödyt, erityisesti sen ympäristöedut
- Tunnistat ja analysoit kestävän matkailun nykysuuntauksia ja erotat toisistaan lähinnä uudistavan matkailun ja perinteisen matkailun.
- Ymmärrät paikallisten tuottajien ja yhteisöjen roolin matkailukohteiden kehittämisessä ja hallinnoinnissa, mukaan lukien niiden taloudelliset ja sosiaaliset vaikutukset.
- Tutustut paikallisten tuottajien ja yhteisöjen kehittämiin parhaisiin käytäntöihin AGORAn Interaktiivisen Kartan avulla.
- Saat tietoa uudistavan matkailun vision kehittämisestä ja ymmärrät prosessiin liittyviä työkaluja ja strategioita

Taidot

- Arvioit kriittisesti kestävän matkailun käytäntöjä ja erotat eri lähestymistavat toisistaan.
- Analysoit paikallisen osallistumisen taloudellisia ja sosiaalisia vaikutuksia matkailun kehittämiseen.





- Osallistut tehokkaasti kumppanuuksiin paikallisyhteisöjen kanssa kestävän matkailun aloitteissa.
- Hyödynnät työkaluja ja strategioita, joiden avulla voit kehittää vision uudistuvasta matkailusta.
- Sovellat tehokkaita käytännön harjoituksia kehittääksesi henkilökohtaisia tai organisatorisia visioita uudistavasta matkailusta.

Osaaminen

- Osoitat osaamisesi kestävän matkailun periaatteiden soveltamisessa todellisiin tilanteisiin.
- Osoitat taitosi luoda yhteistyökumppanuuksia paikallisyhteisöjen kanssa kestävän matkailun kehittämiseksi.
- Osoitat taitojasi vision kehittämisessä ja strategisessa suunnittelussa uudistavia matkailualoitteita varten.
- Sovellat kriittistä ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoja kestävän matkailun käytäntöjen haasteisiin vastaamiseksi.
- Osoitat tehokkaita viestintätaitoja kestävän matkailun periaatteiden ja käytäntöjen merkityksen välittämisessä.

Kesto:

Tämä moduuli edellyttää noin 20 tunnin sitoutumista valmistelu-, toteutus- ja seurantatyöhön, mukaan lukien opetusaika, käytännön toimet ja projektityö.





MODUULI PÄHKINÄNKUORESSA

Tässä moduulissa tutustut kestävän matkailun maailmaan ja saat syvällisen käsityksen sen keskeisistä käsitteistä, suuntauksista ja periaatteista. Kestävän matkailun määritelmästä, sen merkityksen ja hyötyjen tutkimiseen ja sen ympäristöhyötyjen selvittämiseen. Tutustut nykyisiin suuntauksiin, kuten uudistavaan matkailuun, ja opit tekemään eron eri lähestymistapojen välillä ja tunnistamaan parhaat käytännöt.

Tutkit myös paikallisten tuottajien ja yhteisöjen keskeistä roolia matkailun kehittämisessä ja ymmärrät niiden taloudellisia ja sosiaalisia vaikutuksia. Tutustut vuorovaikutteisten työkalujen, kuten AGORAn Interaktiivisen Kartan, avulla reaali maailman esimerkkeihin yhteistyökumppanuuksista ja parhaista käytännöistä.

Lisäksi kehität käytännön taitoja uudistavan matkailun visioiden kehittämisessä hyödyntämällä työkaluja ja strategioita vaikuttavien visioiden luomiseksi. Koko moduulin ajan parannat kriittistä ajattelua, ongelmanratkaisua ja viestintätaitoja ja saat valmiudet soveltaa kestävän matkailun periaatteita tehokkaasti erilaisissa yhteyksissä.



Kestävä Matkailu – Keskeiset Konseptit ja Suuntaukset

Johdanto

Tässä moduulissa tarkastelemme ja analysoimme kestävän matkailun keskeisiä käsitteitä ja suuntauksia ja korostamme kestävien käytäntöjen omaksumisen tärkeyttä kielteisten vaikutusten lieventämiseksi ja myönteisten muutosten edistämiseksi matkailualalla. Koulutusmateriaalin tavoitteena on antaa ammattilaisille, harrastajille ja sidosryhmille tietoa ja välineitä, joita tarvitaan kestävän matkailun tehokkaaseen ymmärtämiseen, edistämiseen ja toteuttamiseen. Tutustumalla sellaisiin aiheisiin kuin uudistava matkailu, paikallisyhteisöjen rooli ja käytännön esimerkkejä AGORA-hankkeen OER:stä osallistujat saavat näkemyksiä ja strategioita uudistavien matkailukokemusten edistämiseksi. Moduuli pyrkii yhdistämään teorian ja käytännön esimerkit, tarjoamaan inspiraatiota ja käytännön ohjeita kestävän matkailun aloitteiden toteuttamiseen ja työskentelemään kestävämmän ja uudistavamman matkailun tulevaisuuden puolesta.



1.1 Kestävän Matkailun Määritelmä

Kestävällä matkailulla tarkoitetaan matkailumuotoa, jossa **pyritään minimoimaan ympäristöön, yhteiskuntaan ja talouteen kohdistuvat kielteiset vaikutukset** ja samalla **maksimoimaan myönteiset tulokset kaikkien asianomaisten sidosryhmien kannalta**. Siihen kuuluu matkailutoiminnan vastuullinen suunnittelu, hallinnointi ja toiminta, jolla varmistetaan matkailukohteiden pitkän aikavälin elinkelpoisuus ja kestävyys.

Fennellin (2014) mukaan kestävä matkailu käsitetään ”matkailuksi, jossa otetaan täysimääräisesti huomioon sen nykyiset ja tulevat taloudelliset, sosiaaliset ja ympäristövaikutukset ja jossa otetaan huomioon kävijöiden, matkailualan, ympäristön ja isäntäyhteisöjen tarpeet”. Tämä määritelmä korostaa kestävän matkailun kokonaisvaltaista lähestymistapaa, jossa otetaan huomioon taloudellisten, sosiaalisten ja ympäristötekijöiden keskinäinen yhteys.

Lisäksi YK:n asettamissa kestävän kehityksen tavoitteissa korostetaan kestävän matkailun merkitystä laajempien maailmanlaajuisten kestävyystavoitteiden saavuttamisessa. Tavoite 8 (Ihmisarvoinen Työ ja Talouskasvu), Tavoite 11 (Kestävät Kaupungit ja Yhteisöt), Tavoite 12 (vastuullinen kulutus ja tuotanto) ja Tavoite 13 (Ilmastotoimet) ovat kaikki risteäviä kestävän matkailun periaatteiden kanssa (UNWTO, 2021)



1.2 Kestävän Matkailun Merkitys ja Periaatteet

Kestävällä matkailulla on keskeinen rooli maailmanlaajuisten kestävyystavoitteiden saavuttamisessa edistämällä myönteisiä tuloksia matkakohteiden, yhteisöjen ja matkailijoiden kannalta. Kestävän matkailun perustana olevien periaatteiden ymmärtäminen on olennaista matkailutoiminnan tehokkaan toteuttamisen ja hallinnoinnin kannalta.

1. Ympäristönsuojelu: Kestävän matkailun periaatteet asettavat luonnonvarojen ja ekosysteemien suojelun ja säilyttämisen etusijalle. Ottamalla käyttöön ympäristöystävällisiä käytäntöjä, kuten hiilidioksidipäästöjen vähentäminen, vesivarojen säästäminen ja biologisen monimuotoisuuden säilyttämisen edistäminen, kestävä matkailu minimoi ekologisen jalanjälkensä (World Tourism Organization, 2019).
2. Sosiaalinen vastuu: Kestävässä matkailussa korostetaan voimakkaasti sosiaalista vastuuta ja sitoutumista yhteisöön. Se pyrkii parantamaan paikallisyhteisöjen ja alkuperäisväestön hyvinvointia edistämällä tasapuolisia työllistymismahdollisuuksia, tukemalla kulttuurin säilyttämistä koskevia aloitteita ja edistämällä merkityksellistä vuorovaikutusta kävijöiden ja asukkaiden välillä (Fennell, 2014).
3. Taloudellinen kehitys: Kestävä matkailu edistää taloudellista kehitystä erityisesti maaseudulla ja syrjäytyneillä alueilla. Luomalla tulo- ja työllistymismahdollisuuksia, tukemalla paikallisia liiketoimia



ja yrityksiä sekä monipuolistamalla tulovirtoja, kestävä matkailu edistää köyhyyden lievittämistä ja talouden kestokykyä (UNWTO, 2021).

4. Kulttuurin kunnioittaminen: Kestävä matkailu kunnioittaa ja juhlistaa isäntäyhteisöjen kulttuuriperintöä ja monimuotoisuutta. Se rohkaisee autenttisiin kulttuurikokemuksiin, edistää kulttuurien välistä ymmärrystä ja suojelee aineetonta kulttuuriperintöä rikastuttaen näin matkakohteiden kulttuurirakennetta (World Tourism Organization, 2019).
5. Pitkän aikavälin elinvoimaisuus: Kestävän matkailun periaatteet asettavat etusijalle matkakohteiden pitkän aikavälin elinvoimaisuuden ja kestävyys. Kun kestävä kehitys sisällytetään matkailun suunnittelu- ja hallintoprosesseihin, kohteet voivat lieventää matkailun kielteisiä vaikutuksia, parantaa kohteen kilpailukykyä ja varmistaa luonnon- ja kulttuurivarojen säilymisen tulevien sukupolvien nautittavaksi (Fennell, 2014).

1.3 Kestävän Matkailun Tärkeimmät Hyödyt

Kestävä matkailu tarjoaa lukuisia etuja matkakohteille, yhteisöille, matkailijoille ja ympäristölle. Kestävän kehityksen ja vastuullisen hoidon periaatteiden omaksuminen antaa sidosryhmille mahdollisuuden hyödyntää matkailun muutospotentialia.



AGORA

Ympäristöhyödyt

Kestävä matkailu säästää luonnonvaroja, biologista monimuotoisuutta ja ekosysteemejä tuleville sukupolville esimerkiksi resurssien tehokkaan käytön, jätteiden vähentämisen ja ympäristöjalanjäljen minimoimisen avulla. Se suojelee biologista monimuotoisuutta vähentämällä elinympäristöjen tuhoutumista, saastumista ja vieraslajien kulkeutumista, ja ekosysteemien elvyttämisen ja merensuojelun kaltaiset aloitteet parantavat ekosysteemipalveluja. Sidosryhmien vastuullinen hoito varmistaa matkailun kestävyuden ja suojelee maapallon luonnonperintöä.

Sosiaaliset Hyödyt

Kestävä matkailu tukee paikallisyhteisöjä edistämällä taloudellista osallistumista, taitojen kehittämistä ja päätöksentekomahdollisuuksia. Se edistää aitoja kulttuurikokemuksia, kulttuuriperinnön säilyttämistä ja sosiaalista osallisuutta, mikä takaa hyötyjen tasapuolisen jakautumisen ja yhteisön kehityksen. Kun kestävä matkailu asettaa etusijalle yhteisön osallistumisen, kulttuurin säilyttämisen ja sosiaalisen oikeudenmukaisuuden, se parantaa kohdeyhteisöjen hyvinvointia ja edistää osallistavampaa matkailualaa.

Taloudelliset Hyödyt

Kestävä matkailu edistää talouskehitystä luomalla elinkeinoja, tulovirtoja ja monipuolistamalla yhteisöjen toimintaa. Se edistää vastuullisia toimintatapoja ja yhteisölähtöisiä aloitteita sekä tukee pienyrityksiä, mikä edistää kestokykyä ja vaurautta. Se vähentää riippuvuutta, parantaa talouden kestokykyä ja varmistaa hyödyn oikeudenmukaisen jakautumisen, edistää sosiaalista oikeudenmukaisuutta ja osallistavaa kasvua tarjoamalla työpaikkoja eri matkailualoilla ja kannustamalla yrittäjyyteen.





1.4 Kestävän Matkailun Suuntaukset ja Erot

Johdanto

Tässä aiheessa tarkastellaan kestävän matkailun keskeisiä suuntauksia, kuten ekomatkailua ja yhteisöpohjaista matkailua. Lisäksi siinä vertaillaan kattavasti uudistavaa matkailua ja perinteistä matkailua. Nämä keskustelut tarjoavat yleiskatsauksen käytännön vaikutuksista matkailualan ammattilaisille ja päättäjille sekä kyvystä erottaa toisistaan kestävän matkailun lähestymistavat niiden tavoitteiden ja tulosten perusteella.

1.4.1 Kestävän Matkailun Tärkeimmät Suuntaukset

Kestävä matkailu on kehittyvä ala, ja kestävän matkailun kehityssuuntausten tunnistaminen on sidosryhmille elintärkeää, jotta ne voivat suunnitella tehokkaasti, parantaa kävijäkokemuksia ja säilyttää kilpailukykyä. Kestävän matkailun nykyiset keskeiset suuntaukset ovat:

1. **Ekomatkailu, agroturismi (maaseutu) ja luontomatkailu:** Aidon luontoelämyksen kasvava kysyntä on lisännyt ekomatkailun, agroturismin ja luontomatkailun suosiota. Matkailijat etsivät kohteita, jotka tarjoavat mahdollisuuksia villieläinten tarkkailuun, luontoon ja maaseudun arkeen tutustumiseen sekä paikallisiin tapoihin ja perinteisiin, luonnonsuojeluun ja ulkoiluun. Kestävän matkailun aloitteissa keskitytään luonnollisten elinympäristöjen



säilyttämiseen, ympäristövaikutusten minimoimiseen ja ekomatkailutoiminnasta riippuvaisten paikallisyhteisöjen tukemiseen (Weaver & Lawton, 2014).

2. **Yhteisöpohjainen matkailu ja kotimajoitus:** *Yhteisöpohjainen matkailu antaa paikallisyhteisöille mahdollisuuden osallistua matkailun kehittämiseen, tarjoaa aitoja kulttuurikokemuksia ja edistää merkityksellistä vuorovaikutusta vierailijoiden ja asukkaiden välillä. Kotimajoitusohjelmat, kulttuurivaihdot ja yhteisön johtamat matkat tarjoavat matkailijoille tietoa paikallisesta elämäntavasta, kulinaarisista ja gastronomisista tavoista, perinteistä ja perinnöstä samalla kun ne tuottavat tuloja ja työllistämismahdollisuuksia isäntäyhteisöille (Hall & Lew, 2018).*
3. **Seikkailumatkailu:** Seikkailumatkailu vetoaa seikkailuharrastajiin, jotka etsivät adrenaliinipitoisia elämyksiä, kuten patikointia, vaellusta, vuorikiipeilyä, pyöräilyä ja vesiurheilua. Kestävän seikkailumatkailun aloitteissa asetetaan etusijalle turvallisuus, ympäristönsuojelu ja kulttuurinen herkkyyys ja edistetään samalla vastuullisia matkustuskäytäntöjä ja minimoidaan hauraille ekosysteemeille aiheutuvat kielteiset vaikutukset (Varley & Stone, 2016).
4. **Vapaaehtoismatkailu ja työmatkailu:** Vapaaehtoismatkailussa, matkailijat osallistuvat vapaaehtoiseen palveluhankkeisiin vieraillessaan kohteissa. Työmatkailussa yhdistyvät työ- ja matkakokemukset, jolloin ihmiset voivat työskennellä etänä ja tutustua uusiin kohteisiin. Kestävän vapaaehtoismatkailun aloitteissa keskitytään yhteisön kehittämiseen, luonnonsuojeluhankkeisiin ja kulttuurivaihto-ohjelmiin, joilla





edistetään myönteisiä sosiaalisia vaikutuksia ja kulttuurien välistä ymmärrystä (Wearing, 2001).

5. **Kestävän matkailun uudet teknologiat:** Teknologiset innovaatiot, kuten digitaaliset alustat, mobiilisovellukset ja data-analytiikka, muuttavat matkailualaa ja muokkaavat kestäviä matkailukäytäntöjä. Teknologian kehittyminen helpottaa matkakohteiden hallintaa, parantaa vierailijakokemuksia ja mahdollistaa ympäristövaikutusten reaaliaikaisen seurannan. Kestävän matkailun sidosryhmät hyödyntävät teknologiaa tehostaakseen toimintojaan, ottaakseen yhteyttä matkailijoihin ja edistääkseen vastuullista matkustuskäyttäytymistä (Buhalis & Amaranggana, 2015).

1.4.2 Uudistavan ja Perinteisen Matkailun Vertailu

Uudistava matkailu ja perinteinen matkailu edustavat kahta erilaista matkailualan mallia. Näiden lähestymistapojen välisten erojen ymmärtäminen on olennaisen tärkeää sidosryhmille, jotka pyrkivät edistämään kestäviä/uudistavia matkailualoitteita ja edistämään myönteisiä vaikutuksia matkakohteisiin ja yhteisöihin.

Uudistava Matkailu: Uudistava matkailu ulottuu kestävän kehityksen periaatteita pidemmälle ja pyrkii aktiivisesti palauttamaan ja elvyttämään luonnon ekosysteemejä, sosiaalisia rakenteita ja kulttuuriperintöä. *Siinä korostetaan ajatusta siitä, että matkakohde jätetään paremmaksi kuin se löydettiin toteuttamalla käytäntöjä, jotka edistävät ekosysteemien terveyttä, yhteisön hyvinvointia ja kulttuurin elvyttämistä* (Sundar et al., 2021).



Perinteinen Matkailu: Perinteinen matkailu taas asettaa tyypillisesti etusijalle lyhyen aikavälin taloudelliset hyödyt ja kävijöiden tyytyväisyyden ottamatta välttämättä huomioon pitkän aikavälin vaikutuksia ympäristöön, yhteiskuntaan ja talouteen. Se johtaa usein ympäristön pilaantumiseen, kulttuurin tuotteistamiseen ja sosioekonomiseen eriarvoisuuteen, kun luonnonvaroja hyödynnetään matkailutarkoituksiin ottamatta riittävästi huomioon kestävää kehitystä (Mowforth & Munt, 2015).

Keskeiset erot näiden kahden (2) lähestymistavan välillä ovat seuraavat:

- ✓ **Ympäristövaikutukset:** Uudistavalla matkailulla pyritään minimoimaan ympäristöhaitat ja edistämään aktiivisesti ekosysteemien ennallistamista, kun taas perinteinen matkailu voi johtaa kielteisiin ympäristövaikutuksiin ja luonnonvarojen ylikulutukseen.
- ✓ **Sosiaaliset ja Kulttuuriset Vaikutukset:** Uudistavassa matkailussa asetetaan etusijalle paikallisyhteisöjen hyvinvointi ja voimaannuttaminen, edistetään kulttuurivaihtoa ja säilytetään perinteinen tietämys ja käytännöt. Sen sijaan perinteinen matkailu voi johtaa sosiaalisiin häiriöihin, kulttuurisen autenttisuuden menettämiseen ja alkuperäisväestön syrjäytymiseen.
- ✓ **Taloudelliset Näkökohdat:** Molemmat lähestymistavat voivat tuottaa taloudellista hyötyä, mutta uudistava matkailu pyrkii maksimoimaan paikalliset taloudelliset mahdollisuudet ja varmistamaan hyötyjen tasapuolisen jakautumisen sidosryhmien kesken. Perinteinen matkailu voi kuitenkin johtaa tulojen



vuotamiseen, jolloin voitot hyödyttävät ensisijaisesti ulkoisia sijoittajia tai suuryrityksiä eikä niinkään paikallisyhteisöjä (Fennell, 2014).

1.4.3 Uudistavan Matkailun Keskeisten Piirteiden ja Periaatteiden Määrittäminen

Uudistavan matkailun keskeisten piirteiden ja periaatteiden ymmärtäminen on olennaisen tärkeää sidosryhmille, jotka haluavat omaksua tämän mallin ja edistää myönteistä muutosta matkailualalla.

Kokonaisvaltainen Järjestelmäajattelu

Uudistavassa matkailussa huomioidaan sosiaalisten, ympäristöön liittyvien ja taloudellisten järjestelmien keskinäinen yhteys kohdealueilla. Siinä korostetaan, että on tärkeää omaksua kokonaisvaltainen lähestymistapa, jossa otetaan huomioon ihmisen toiminnan ja luonnonprosessien väliset monimutkaiset vuorovaikutussuhteet ja pyritään luomaan uudistuvia kiertoja, joissa resursseja pikemminkin täydennetään kuin kulutetaan loppuun (Sundar et al., 2021).

Ekosysteemien Ennallistaminen ja Suojelu

Uudistavan matkailun peruseriaate on luonnon ekosysteemien palauttaminen ja säilyttäminen. Siihen kuuluu sellaisten käytäntöjen toteuttaminen, jotka lisäävät biologista monimuotoisuutta, suojelevat herkkiä elinympäristöjä ja edistävät ekologista kestävyyttä. Asettamalla ekosysteemien terveyden ja eheyden etusijalle uudistava matkailu pyrkii lieventämään





ympäristön tilan heikkenemistä ja turvaamaan luonnonvarat tuleville sukupolville (Santana & Duff, 2017).

Yhteisön Voimaannuttaminen ja Kulttuurin Elvyttäminen

Uudistavassa matkailussa asetetaan etusijalle paikallisyhteisöjen hyvinvointi ja voimaannuttaminen, edistetään kokonaisvaltaista osallistumista, hyötyjen oikeudenmukaista jakamista ja kulttuurin elvyttämistä. Se kannustaa autenttisiin kulttuurielämyksiin, tukee paikallista liiketoimintaa ja yrityksiä sekä edistää yhteisöjohtoisia aloitteita, jotka lisäävät sosiaalista yhteenkuuluvuutta ja kestäkykyä (Sharples & Telfer, 2015).

Uudistava Suunnittelu ja Innovointi

Uudistava matkailu käsittää innovatiiviset suunnittelustrategiat, jotka minimoivat ympäristövaikutukset ja maksimoivat myönteiset tulokset. Se kannustaa uudistavien käytäntöjen käyttöönottoon, kuten uusiutuvan energian käyttöön, jätteen vähentämiseen, kestävään liikenteeseen ja vihreän infrastruktuurin kehittämiseen, ja pyrkii luomaan uudistavia matkakohteita, jotka hyödyttävät sekä asukkaita että vierailijoita (Fennell, 2014).

Pitkän Aikavälin Kestävyys ja Joustavuus

Uudistavassa matkailussa asetetaan etusijalle matkakohteiden pitkän aikavälin kestävyys ja joustavuus, ja tavoitteena on luoda uudistavia kiertoja, joissa resurssit täydentyvät ja yhteisöt kukoistavat. Sisällyttämällä uudistavat periaatteet matkailun suunnittelu- ja hallintoprosesseihin kohteet voivat rakentaa kestävyttä ulkoisia häiriöitä vastaan, varmistaa taloudellisen vakauden ja säilyttää luonnon- ja kulttuurivarat tuleville sukupolville (Sharples & Telfer, 2015).





1.5 Paikallisten Tuottajien ja Yhteisöjen Rooli Matkailukohteiden Kehittämisessä ja Hallinnoinnissa

Paikalliset tuottajat ja yhteisöt ovat olennainen osa kestävästä matkailusta, joka parantaa elämyksiä ja luo taloudellisia mahdollisuuksia. Niiden osallistuminen edistää matkakohteiden aitoutta, monimuotoisuutta ja kykyä kestää. Niiden merkityksen ymmärtäminen edistää kaikkia sidosryhmiä hyödyttäviä osallistavia käytäntöjä. Seuraavassa käsitellään niiden roolia sekä haasteita ja mahdollisuuksia matkailun hyödyntämisessä taloudellisen ja sosiaalisen kehityksen hyväksi.

1.5.1 Paikallisen osallistumisen taloudelliset ja Sosiaaliset Vaikutukset

Paikallinen sitoutuminen on olennaisen tärkeää kestävästä ja uudistavan matkailun kehittämisessä. Ottamalla paikalliset tuottajat, yhteisöt ja asukkaat aktiivisesti mukaan matkailun suunnitteluun, hallintaan ja päätöksentekoprosesseihin matkailukohteet voivat saavuttaa merkittäviä taloudellisia ja sosiaalisia hyötyjä, joita ovat esimerkiksi seuraavat:

- **Yhteisön Voimannuttaminen:** Paikallisyhteisöjen ottaminen mukaan matkailualoitteisiin antaa niille mahdollisuuden ottaa kulttuuriperintönsä ja luonnonvaransa omakseen ja muokata



matkailun kehittämistä arvojen ja tarpeiden mukaisesti (Reed, 2008).

- **Kulttuurin Säilyttäminen:** Kestävää matkailua toteuttavat paikalliset auttavat säilyttämään ja edistämään perinteistä tietämystä, käytäntöjä ja tapoja, esittelemällä aitoja kulttuurikokemuksia, matkailu edistää kulttuurin elvyttämistä ja kulttuurien välistä vaihtoa (UNESCO, 2019).
- **Taloudelliset Hyödyt:** Paikallisten tuottajien ja yrittäjien osallistuminen matkailutoimintaan luo taloudellisia mahdollisuuksia ja parantaa yhteisöjen toimeentuloa. Matkailu elvyttää paikallistaloutta, tuottaa tuloja pientuottajille ja edistää yhteisön kehittämishankkeita (Hjalager & Richards, 2002).
- **Sosiaalinen Yhteenkuuluvuus:** Kestävän matkailun aloitteissa asetetaan etusijalle paikallinen sitoutuminen, mikä edistää sosiaalista yhteenkuuluvuutta ja osallisuutta yhteisöissä. Edistämällä asukkaiden ja matkailijoiden välistä vuoropuhelua ja yhteistyötä matkailu vahvistaa sosiaalisia siteitä ja edistää sosiaalista integraatiota (Dredge & Jenkins, 2007).

1.5.2 Yhteistyökumppanuudet Paikallisten Yhteisöjen Kanssa

Matkailun sidosryhmien ja paikallisyhteisöjen väliset yhteistyökumppanuudet ovat olennaisen tärkeitä kestävän matkailukehityksen edistämiseksi, yhteisön omistajuuden lisäämiseksi ja molemminpuolisen hyödyn jakamisen varmistamiseksi. Käymällä mielekästä vuoropuhelua, rakentamalla luottamusta ja jakamalla vastuuta matkailukohteet voivat luoda kattavia ja osallistavia





matkailuprosesseja, joissa paikallisyhteisöjen edut ja hyvinvointi asetetaan etusijalle.

Sidosryhmien Sitouttaminen: Yhteiseen yhteistyöhön osallistuu aktiivisesti monenlaisia sidosryhmiä, kuten valtion virastoja, matkailualan toimijoita, yhteisöjärjestöjä, kansalaisjärjestöjä ja paikallisia asukkaita. Kun erilaiset näkökulmat ja asiantuntemus yhdistyvät, yhteistyökumppanuudet voivat helpottaa tietoon perustuvaa päätöksentekoa, lisätä vastuuvollisuutta ja edistää yhteisymmärryksen syntymistä matkailun kehittämisen tärkeimmistä tavoitteista (Bramwell & Lane, 2000).

Valmiuksien Kehittäminen: Paikallisyhteisöjen kanssa solmittavat keskinäiset kumppanuudet tarjoavat mahdollisuuksia valmiuksien ja taitojen kehittämiseen, mikä antaa yhteisöille mahdollisuuden osallistua aktiivisesti matkailun suunnitteluun, hallinnointiin ja yrittäjyyteen. Koulutusohjelmien, työpajojen ja tiedonjakoaloitteiden avulla sidosryhmät voivat antaa paikallisille asukkaille välineet, resurssit ja asiantuntemuksen, joita he tarvitsevat voidakseen osallistua tehokkaasti matkailutoimintaan ja päätöksentekoprosesseihin (Puri & Sandbrook, 2015).

Resurssien Jakaminen: Yhteisöllisillä hankkeilla edistetään matkailun kehittämiseen liittyvien hyötyjen ja vastuiden tasapuolista jakamista. Luomalla mekanismeja tulojen jakamista, työpaikkojen luomista ja yhteisön investointeja varten matkakohteet voivat varmistaa, että matkailu tuottaa konkreettisia hyötyjä paikallisille yhteisöille, kuten parempaa infrastruktuuria, sosiaalipalveluja ja ympäristönsuojelualoitteita (Mowforth & Munt, 2009).



Kulttuurinen Kunnioittaminen ja Tunnustaminen: Paikallisyhteisöjen kanssa tehtävissä strategisissa yhteisissä aloitteissa asetetaan etusijalle kulttuurin kunnioittaminen, tunnustaminen ja edustus matkailualoitteissa. Kuulemalla paikallisia sidosryhmiä ja sisällyttämällä niiden kulttuuriset arvot, perinteet ja näkökulmat matkailutuotteisiin ja -kokemuksiin matkakohteet voivat edistää asukkaiden kulttuurista ylpeyttä ja identiteettiä ja samalla lisätä matkailutarjonnan aitoutta ja houkuttelevuutta (UNWTO, 2018).

1.5.3 Paikallisten Tuottajien ja Yhteisöjen Kehittämien Parhaiden Käytäntöjen Tutkiminen – AGORAn Interaktiivinen Kartta

Tässä jaksossa tarkastelemme yhdessä esimerkillisiä kestävän ja uudistavan matkailun kokemuksia, joita AGORA-hankkeen interaktiivinen kartta esittelee. Tämä avoimesti saatavilla oleva verkkotietokanta on arvokas tietolähde, joka tarjoaa kokoelman parhaita käytäntöjä erilaisista kohteista eri puolilta Eurooppaa ja sen ulkopuolelta.

AGORA-hankkeen interaktiivinen kartta on dynaaminen foorumi, jossa esitellään eri puolilla Eurooppaa sijaitsevia erilaisia uudistavia käytäntöjä, jotka edistävät kestävän matkailun tulevaisuutta.

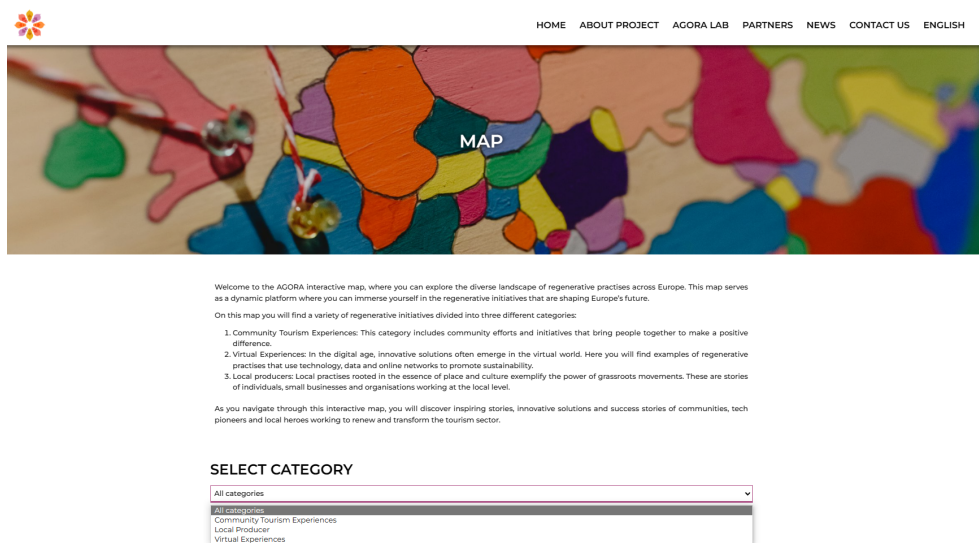
.

Kartta on jaettu **kolmeen kategoriaan**, ja siinä esitellään **yhteisöllisiä matkailuelämyksiä, virtuaalielämyksiä ja paikallisten tuottajien aloitteita**, joissa korostetaan yhteisön toimia, innovatiivisia digitaalisia ratkaisuja ja paikalliseen kulttuuriin juurtuneita ruohonjuuritason liikkeitä.



Karttaa selatessasi voit törmätä inspiroiviin tarinoihin yhteisöistä, teknologian edelläkävijöistä ja paikallisista sankareista, jotka pyrkivät uudistamaan ja muuttamaan matkailualaa. Tässä materiaalissa ei esitellä ainoastaan kestävän matkailun aloitteita, vaan myös uudistavia hankkeita, joissa ekosysteemejä, yhteisöjä ja kulttuureja elvytetään aktiivisesti ja joissa yhdistyvät uudistamisen, joustavuuden ja vastavuoroisuuden periaatteet.

Tutustumalla reaali maailman esimerkkeihin ja parhaisiin käytäntöihin AGORAn interaktiivisen kartan avainsanapohjaisen valinnan avulla käyttäjät, osallistujat ja eri sidosryhmät voivat saada arvokasta tietoa ja inspiraatiota kestävien ja uudistavien matkailualoitteiden toteuttamiseksi omissa yhteyksissään. Vuorovaikutteisen osallistumisen, kuten keskustelujen ja kokemusten jakamisen, avulla osallistujat voivat oppia näistä käytännöistä ja toisiltaan ja edistää siten edelleen kestävän matkailun käytäntöjen edistämistä paikallisesti, alueellisesti, kansallisesti, kansainvälisesti ja maailmanlaajuisesti.



Source: [Map – agoraproject](https://map.agoraproject.eu/)



Co-funded by
the European Union



1.6 Uudistavan Matkailun Vision Kehittäminen

Uudistavan matkailun visio tähtää myönteiseen muutokseen matkakohteiden, ekosysteemien ja yhteisöjen kannalta. Keskeisiä elementtejä ovat ympäristönhoito, yhteisöjen voimaannuttaminen ja kulttuurin elvyttäminen. Tässä osiossa osallistujat voivat tutkia strategioita, joilla voidaan minimoida kielteiset vaikutukset ja edistää uudistamista. Yhteisen vision kehittäminen ohjaa strategista suunnittelua, edistää kestävyyttä ja osallisuutta.

1.6.1 Näkemyksiä Vision Käsitteestä Matkailun Kehittämisessä

Matkailun kehittämisessä visio viittaa tavoiteltaviin päämääriin, jotka liittyvät kestävyYTEEN, yhteisön hyvinvointiin ja matkakohteen joustavuuteen.

Strateginen Suunnittelu ja Ohjaus: Visio toimii ohjaavana kehyksenä matkailualan strategiselle suunnittelulle ja suunnan määrittelylle. Kun sidosryhmät laativat yhteisen vision matkailun kehittämisestä, ne voivat kohdistaa ponnistelunsa, resurssinsa ja aloitteensa yhteisiin tavoitteisiin ja prioriteetteihin, mikä tehostaa päätöksentekoa, resurssien kohdentamista sekä toimintatapojen ja ohjelmien toteuttamista (Ritchie & Crouch, 2003).



Sidosryhmien Sitoutuminen ja Yhteistyö: Visio edistää sidosryhmien sitoutumista ja yhteistyötä tarjoamalla yhteisen päämäärän ja yhteisen vision menestyksestä. Osallistavien prosessien, kuten työpajojen, sidosryhmien kuulemisten ja monien sidosryhmien kumppanuuksien avulla sidosryhmät voivat tuoda esiin näkökulmiaan, ideoitaan ja asiantuntemustaan tavalla, joka heijastaa erilaisten sidosryhmien arvoja, pyrkimyksiä ja tarpeita (Hall & Jenkins, 2004).

Innovointi ja mukauttaminen: Visio edistää innovointia ja sopeutumista matkailualalla kannustamalla luovuuteen, kokeiluihin ja jatkuvaan parantamiseen. Visioimalla matkailun tulevaisuuden tila, joka käsittää kestävyys, joustavuuden ja osallisuuden, sidosryhmät motivoituvat tutkimaan uusia ideoita, teknologioita ja liiketoimintamalleja, jotka voivat edistää halutun vision saavuttamista (UNWTO, 2017).

Edistyksen ja Vastuullisuuden mittaaminen: Visio tarjoaa puitteet edistyksen ja vastuullisuuden mittaamiselle. Asettamalla selkeät vertailuarvot, indikaattorit ja tavoitteet, jotka ovat linjassa halutun vision kanssa, sidosryhmät voivat seurata ja arvioida toimiansa ja aloitteidensa tehokkuutta ajan mittaan ja siten seurata edistymistä kohti tavoitteiden saavuttamista, yksilöidä parannusalueita ja pitää itsensä vastuullisina omasta toiminnastaan (Pearce, 1992).

1.6.2 Välineitä ja Strategioita Uudistavan Matkailun Vision Kehittämiseen

Vision kehittäminen uudistavan matkailun alalla edellyttää erilaisten välineiden ja strategioiden käyttöä, jotta voidaan helpottaa



AGORA

yhteistoiminnallista vuoropuhelua, strategista suunnittelua ja tavoitteiden asettamisprosesseja, joilla pyritään muotoilemaan yhteinen visio matkailun kestävästä ja osallistavasta kehittämisestä. Näiden välineiden ja strategioiden avulla sidosryhmät voivat tutkia mahdollisuuksia, määrittää ensisijaisia tavoitteita ja visioda toivottuja tulevaisuuden tuloksia, mikä luo perustan matkailualan muutokselle.

Skenaariosuunnittelu	Esimerkki
Skenaariosuunnittelu on ennakointiväline, joka auttaa sidosryhmiä hahmottamaan vaihtoehtoisia tulevaisuuksia ja ennakoimaan haasteita. Kehittämällä skenaarioita, jotka perustuvat erilaisiin oletuksiin, sidosryhmät tutkivat mahdollisia lopputuloksia ja arvioivat vaikutuksia matkailuun. Näin tunnistetaan keskeiset muutosvoimat, annetaan tietoa päätöksenteolle ja sovitetaan yhteen uudistavan matkailun vision kanssa. (Dean, 2019).	Rannikkokohteen sidosryhmät osallistuvat skenaariosuunnittelutyöpajoihin tutkiakseen ilmastonmuutoksen mahdollisia vaikutuksia alueellaan. He kehittävät skenaarioita, kuten <i>"merenpinnan nousu"</i> , <i>"äärimmäiset sääilmiöt"</i> ja <i>"yhteisön johtama sopeutuminen"</i> . Näiden skenaarioiden avulla sidosryhmät pystyvät ennakoimaan haasteita ja määrittelemään sopeutumisstrategioita, joilla varmistetaan matkailukehityksen





AGORA

	pitkän aikavälin kestävyys ympäristön muutosten edessä..
Työpajat ja Ohjatut Istunnot	Esimerkki
Työpajoissa sidosryhmät voivat yhdessä laatia vision matkailua koskevista toiveistaan. Ohjattujen harjoitusten ja keskustelujen avulla osallistujat luovat yhteisen vision uudistavasta matkailusta. Ohjaajat varmistavat osallisuuden ja ottavat huomioon erilaiset näkökulmat. (Nelson & Stolterman, 2012).	Matkakohteiden hallinnointiorganisaatio (DMO) järjestää paikallisten asukkaiden, matkailuyritysten ja yhteisön johtajien kanssa työpajan, jossa visioidaan alueen matkailun tulevaisuutta. Ohjaajat johdattelevat osallistujia harjoitusten avulla, jotta he voivat <i>tunnistaa keskeiset arvot, toiveet ja ensisijaiset tavoitteet</i> . Ohjattujen keskustelujen ja aivoriihien avulla sidosryhmät <i>luovat yhdessä yhteisen vision, joka heijastaa yhteisön erilaisia intressejä ja näkökulmia</i> .
Osallistavan Kartoituksen ja Visualisoinnin Työkalut	Esimerkki
Participatory mapping helps stakeholders visually represent tourism development visions. It identifies key assets and challenges, fostering understanding of interrelationships. This aids in leveraging local resources for	In a winery destination, stakeholders could use <i>participatory mapping tools to identify vineyard areas, historical sites, and tourism infrastructure</i> . By overlaying spatial data on a digital map, stakeholders can visualise the connections between vineyards and cultural





AGORA

regenerative tourism. (Brown & Perkins, 1992).	resources, exploring strategies for sustainable tourism development.
Backcasting-Menetelmä	Esimerkki
Backcasting lähtee liikkeelle halutusta tulevaisuudenkuvasta ja etenee määritelläkseen vaiheet sen saavuttamiseksi. Määrittelemällä selkeä visio uudistavasta matkailusta sidosryhmät määrittelevät toteuttamispolut. Tämä asettaa toimet tärkeysjärjestykseen ja helpottaa edistymisen seuranta pitkän aikavälin tavoitteita (Robinson, 1990).	<i>Alueellinen matkailuviranomainen käyttää backcastingia saavuttaakseen visionsa hiilineutraaliudesta vuoteen 2030 mennessä. Sidosryhmät määrittelevät toivotusta tulevaisuuden tilasta lähtien tarvittavat toimet, kuten investoinnit uusiutuvaan energiaan ja kestävän liikenteen edistäminen. Kunnianhimoiset tavoitteet ja toteuttamiskelpoiset suunnitelmat viitoittavat kurssin kohti kestävää matkakohdetta.</i>

1.6.3 Käytännön Harjoitukset: Henkilökohtaisen tai Organisatorisen Vision Kehittäminen Uudistavaa Matkailua Varten

Käytännön harjoitukset ovat olennaisen tärkeitä, jotta teoreettiset käsitteet ja strategiset periaatteet voidaan muuntaa toimiviksi toimiksi, joiden avulla voidaan kehittää henkilökohtainen tai organisaation visio uudistavasta matkailusta. Harjoitukset tarjoavat sidosryhmille käytännön työkaluja ja menetelmiä, joiden avulla ne voivat tutkia arvojaan, pyrkimyksiään ja prioriteettejaan ja laatia selkeän ja





vakuuttavan vision, joka ohjaa päätöksentekoa ja toimintaa kohti kestävä ja osallistavaa matkailun kehittämistä..

Arvojen Selventämisharjoitus: Tässä harjoituksessa pohditaan henkilökohtaisia tai organisatorisia arvoja, jotka ovat olennaisia päätöksenteon ja käyttäytymisen ohjaamiseksi uudistavan matkailun yhteydessä. Osallistujia pyydetään tunnistamaan ja asettamaan tärkeysjärjestykseen keskeiset arvonsa, kuten ympäristönsuojelu, sosiaalinen oikeudenmukaisuus, kulttuurin säilyttäminen ja taloudellinen kestävyys. Ohjattujen kehotusten ja ryhmäkeskustelujen avulla sidosryhmät voivat saada selkeyttä arvoihinsa ja sovittaa ne yhteen uudistavan matkailun periaatteiden kanssa (Schein, 2016).

Skenaarion Visiointiharjoitus: Tässä harjoituksessa osallistujia pyydetään kuvittelemaan tulevaisuuden skenaario, jossa uudistavan matkailun käytännöt on täysin omaksuttu ja sisällytetty matkakohteiden hallintaan ja kehittämiseen. Luovien visualisointitekniikoiden avulla osallistujat tutkivat tämän tulevaisuusskenaarion ominaisuuksia, tuloksia ja hyötyjä ja visioivat matkakohteen, joka kukoistaa ekologisesti, sosiaalisesti ja taloudellisesti. Kuvaamalla ihanteellisen tulevaisuuden tilan osallistujat voivat muotoilla yhteisen vision, joka innostaa yhteiseen toimintaan ja sitoutumiseen (Morgan & Kennedy, 1995).

SWOT-analyysi ja Visiotyöpaja: SWOT-analyysi ("Vahvuudet, Heikkoudet, Mahdollisuudet ja Uhat") on strategisen suunnittelun väline, joka voidaan sisällyttää visiotyöpajaan, jotta voidaan arvioida uudistavan matkailun kehittämiseen vaikuttavia sisäisiä ja ulkoisia tekijöitä. Osallistujat tunnistavat vahvuudet ja mahdollisuudet, joita



AGORA

voidaan hyödyntää vision saavuttamiseksi, sekä heikkoudet ja uhat, jotka voivat estää edistymistä. Keskustelujen avulla sidosryhmät ideoivat strategioita vahvuuksien ja mahdollisuuksien maksimoimiseksi ja heikkouksien ja uhkien lieventämiseksi (Hill & Westbrook, 1997).

Toimintasuunnittelu- ja Tavoitteiden Asettamisharjoitus: Tässä harjoituksessa keskitytään uudistavan matkailun vision muuntamiseen toteuttamiskelpoisiksi päämääriksi, tavoitteiksi ja aloitteiksi. Osallistujat työskentelevät yhteistyössä yksilöidäkseen erityistoimia, aikatauluja, vastuualueita ja suoritusindikaattoreita, jotka ovat linjassa halutun vision kanssa. Pilkkomalla vision hallittaviksi tehtäviksi ja välitavoitteiksi sidosryhmät voivat luoda etenemissuunnitelman toteutusta varten ja seurata edistymistä kohti uudistavan matkailun tavoitteiden saavuttamista (Bryson, 2018).





SANASTO

Yhteistyö ja Kumppanuudet

Establishing effective working relationships and partnerships with local institutions, communities, and other stakeholders involved in regenerative tourism initiatives.

Yhteisön Sitoutuminen

Involving and encouraging active participation and collaboration within local communities.

Yhteisön Matkailu

A form of tourism that focuses on empowering local communities economically, socially, and culturally, ensuring that tourism contributes positively to the community's well-being.

Kohteen hallinnointi- ja markkinointiorganisaatio (DMO)

Destination management/markkinointiorganisaatio (DMO) on johtava organisaatiokokonaisuus, johon voi kuulua eri viranomaisia, sidosryhmiä ja ammattilaisia, ja joka helpottaa matkailualan kumppanuuksia, joiden tavoitteena on yhteinen visio matkakohteesta.

Ympäristöystävälliset Matkailukäytännöt

Matkailutoimia ja -aloitteita, joiden tarkoituksena on minimoida ympäristövaikutukset ja edistää kestävyttä.



Infrastruktuurin Kehittäminen

Investoinnit liikenneverkkojen, majoitusvaihtoehtojen ja muiden maaseudun tilojen parantamiseen ja laajentamiseen.

Positiivinen Ympäristövaikutus

Toimet ja aloitteet, jotka edistävät ympäristön hyvinvointia ja säilyttämistä.

Positiivinen Vaikutus

Ympäristön, paikallisyhteisöjen ja kulttuuriperinnön hyvinvointia edistävät myönteiset vaikutukset ja panokset.

Uudistaminen

Uudistumis-, elvytys- ja kasvuprosessi, joka seuraa rappeutumis- tai vahingoittumisvaihetta. Eri yhteyksissä elvyttämiseen liittyy järjestelmän, kokonaisuuden tai ympäristön palauttaminen terveempään, toimivampaan tai kestävämpään tilaan.

Uudistava Matkailu

Muuntautumiskykyinen ja kestävä matka, joka edistää aktiivisesti vierailukohteen ennallistamista ja hyvinvointia. Siihen sisältyy uppouttavaa, vastuullista ja kulttuuria kunnioittavaa toimintaa, jolla pyritään jättämään myönteinen vaikutus ympäristöön, paikallisyhteisöihin ja kulttuuriperintöön.



Uudistava Matkailu Kokemus

Muuntautumiskykyinen ja kestävä matka, joka ei ainoastaan rikastuta matkailijaa vaan myös edistää aktiivisesti vierailukohteen elvyttämistä ja hyvinvointia. Siihen sisältyy immersiiivisiä, vastuullisia ja kulttuurisia kunnioittavia aktiviteetteja, joilla pyritään jättämään myönteinen vaikutus ympäristöön, paikallisyhteisöihin ja kulttuuriperintöön.

Maaseutumatkailu

Maaseutumatkailu on matkailutoiminnan muoto, jossa kävijän kokemus liittyy monenlaisiin tuotteisiin, jotka yleensä liittyvät luontoon perustuviin toimintoihin, maatalouteen, maaseudun elämäntapaan/kulttuuriin, kalastukseen ja nähtävyyksiin. Maaseutumatkailutoiminta tapahtuu kaupunkien ulkopuolisilla (maaseutu-) alueilla, joilla on seuraavat ominaisuudet: alhainen asukastiheys; maa- ja metsätalouden hallitsema maisema; perinteinen sosiaalinen rakenne ja elämäntapa.

Kestävä Matkailu

Matkailua tavalla, joka on pitkällä aikavälillä kestävä ja joka säilyttää ympäristön eheyden.





MIELENUOKAA

- Sinua kannustetaan käymään läpi Agoran Interaktiivinen Kartta parhaista käytännöistä ja valitsemaan mistä tahansa kolmesta kategoriasta käytäntö, joka vastaa omaa visiotasi kehitteillä olevasta ta kehitettävästä elämyksestä. Luettele elämyksen vahvuudet ja heikkoudet ja tee sitten sama omalle hankkeellesi.
- Oletetaan, että työskentelet alueellasi toimivalle yhteisön toimijalle, joka on mukana uudistavia elämyksiä edistävissä aloitteissa. Käy läpi tämän kategorian parhaat käytännöt Agoran interaktiivisessa kartassa ja etsi käytäntö, joka sopii parhaiten siihen, mitä yhteisönne toimija on toteuttamassa. Määrittele sitten kaikki toimet, jotka ovat mielestäsi hyödyllisiä toimijasi noudatettavaksi.
- Oletetaan, että olet paikallinen viinintuottaja, joka pyrkii kehittämään matkailutuotetta. Käy Agoran oppaassa ja listaa paikallisten tuottajien haasteet ja esteet, minkä jälkeen voit laatia toimintasuunnitelman ja tavoitteenasettelun tuotteellesi.



HARJOITUKSET

Arvojen Selventämisharjoitus Esimerkki

Osallistujat osallistuvat ohjattuun pohdintatehtävään, jossa he yksilöllisesti luettelevat viisi tärkeintä arvoa, jotka liittyvät kehitettävään kestäväan/uudistavaan . Sen jälkeen he jakavat arvonsa kumppanin tai pienryhmän kanssa ja keskustelevat niistä, tunnistavat yhteisiä teemoja ja pohtivat, miten nämä arvot ovat linjassa uudistavan matkailun periaatteiden kanssa.

Skenaarion Visiointiharjoitus Esimerkki

Osallistujat sulkevat silmänsä ja visioivat tulevaisuuden skenaarion, jossa heidän matkakohteensa on täysin omaksunut uudistavan matkailun käytännöt. He kuvaavat tätä tulevaisuuden tilaa yksityiskohtaisesti, mukaan lukien kävijöiden kokemukset, paikallisyhteisöjen elinvoimaisuus ja ympäristön terveys.

SWOT-Analyysi ja Visiotyöpaja Esimerkki

Sidosryhmät osallistuvat SWOT-analyysiin, jossa he määrittelevät kohteensa uudistavaan matkailuun liittyvät vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat. Sen jälkeen he keskustelevat siitä, miten he voisivat hyödyntää vahvuuksia ja mahdollisuuksia visionsa saavuttamiseksi ja samalla puuttua heikkouksiin ja uhkiin.





Toiminnan Suunnittelua ja Tavoitteiden Asettamista Koskeva Harjoitus Esimerkki

Osallistujat ideoivat konkreettisia toimia ja aloitteita, joilla voidaan edistää uudistavaa matkailua omassa matkakohteessa. He priorisoivat nämä toimet, asettavat SMART-tavoitteet ("erityiset, mitattavissa olevat, saavutettavissa olevat, merkitykselliset ja aikaan sidotut") ja laativat toimintasuunnitelmat, joissa on selkeät aikataulut, vastuualueet ja tulosindikaattorit

LISÄAINEISTO

- LinkedIn. (2024, March 27). Agro Tourism Market Research Report: Its History and Forecast to 2024. LinkedIn. Retrieved from <https://www.linkedin.com/pulse/agro-tourism-market-research-report-its-history-forecast-2024-lquzf>
- Mozaik. Journal (2023, November 19). Ecotourism and Sustainable Tourism Trends. Mozaik. Retrieved from <https://www.mozaik.com/blog/ecotourism-and-sustainable-tourism-trends/>
- NEOM. (2023, March 7). **NEOM | The future of sustainable tourism.** YouTube. [URL](#)



- Sustainability-Leaders. (2023, January 20). Sustainable Tourism Trends and Priorities 2023. Sustainability Leaders. Retrieved from <https://sustainability-leaders.com/sustainable-tourism-trends-and-priorities-2023/>
- What Are the Best Practices for Scenario Planning in Tourism Marketing? (n.d.). On LinkedIn. Retrieved from <https://www.linkedin.com/advice/1/what-best-practices-scenario-planning-tourism-marketing>

LÄHDELUETTELO

- Brown, G., & Perkins, H. C. (1992). *Disaster: Planning and response*. Oxford University Press.
- Bryson, J. M. (2018). *Strategic planning for public and nonprofit organisations: A guide to strengthening and sustaining organisational achievement* (5th ed.). John Wiley & Sons.
- Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2015). Smart tourism destinations: Enhancing tourism experience through personalisation of services. In I. Tussyadiah & A. Inversini (Eds.), *Information and communication technologies in tourism 2015* (pp. 377-389). Springer, Cham.
- Dean, M. (2019). *Scenario planning: A literature review*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12629.24802>
- Dredge, D., & Jenkins, J. (2007). *Tourism planning and policy: Issues and cases*. CABI.
- Fennell, D. A. (2014). *Ecotourism* (3rd ed.). Routledge.





- Hall, C. M., & Boyd, S. W. (2005). Tourism and local agriculture: New partnerships for sustainable development? *Tourism Review International*, 9(3), 291-302.
<https://doi.org/10.3727/154427205774791384>
- Hall, C. M., & Jenkins, J. M. (2004). *Tourism and Public Policy*. Routledge.
- Hall, C. M., & Lew, A. A. (2018). *Sustainable tourism: A comprehensive guide*. Routledge.
- Hjalager, A. M., & Richards, G. (2002). *Tourism and gastronomy*. Routledge Advances in Tourism. Routledge.
- Hill, T., & Westbrook, R. (1997). SWOT analysis: It's time for a product recall. *Long Range Planning*, 30(1), 46-52.
[https://doi.org/10.1016/s0024-6301\(96\)00095-x](https://doi.org/10.1016/s0024-6301(96)00095-x)
- Mihaylov, N., & Perkins, D. (2013). Community place attachment and its role in social capital development. In L. Manzo & P. Devine-Wright (Eds.), *Place attachment: Advances in theory, methods and research* (pp. 61-74). Routledge.
- Mowforth, M., & Munt, I. (2015). *Tourism and sustainability: Development, globalisation and new tourism in the Third World* (4th ed.). Routledge.
- Nelson, H. G., & Stolterman, E. (2012). *The design way: Intentional change in an unpredictable world*. The MIT Press. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/j.ctt5hhcsk>
- Pearce, D. G. (1992). *Tourism today: A geographical analysis*. Longman Group UK Limited.
- Puri, J., & Sandbrook, C. (2015). *Peasant economies, cooperation and rural development: Case studies from Asia*. Routledge Contemporary Asia Series. Routledge.





- Reed, M. G. (2008). *Local partnerships for rural tourism development in Sub-Saharan Africa: A review of case studies*. International Labour Office.
- Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. (2003). *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*. CABI.
- Robinson, J. B. (1990). Futures under glass: A recipe for people who hate to predict. *Futures*, 22(8), 820-842.
[https://doi.org/10.1016/0016-3287\(90\)90018-D](https://doi.org/10.1016/0016-3287(90)90018-D)
- Schein, E. H. (2016). *Organisational culture and leadership* (5th ed.). John Wiley & Sons.
- Sharpley, R., & Telfer, D. J. (2002). *Tourism and development: Concepts and issues*. Channel View Publications.
- Shen, S., Liu, X., & Zhang, L. (2021). The impact of tourism development on biodiversity conservation: The role of sustainability and environmental policies. *Sustainability*, 13(22), 12829. <https://doi.org/10.3390/su132212829>
- Sundar, S., Robertson, M., & Cruz, E. (2021). Regenerative tourism: A catalyst for change. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-19.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1999333>
- United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2017). *Tourism and the Sustainable Development Goals: Good practices in the tourism sector contributing to the SDGs*. UNWTO.
- UNWTO. (2018). *Global report on cultural tourism*. World Tourism Organization.
- World Tourism Organization. (2019). *Sustainable tourism for development: Guidebook*. World Tourism Organization.



AGORA

- UNWTO. (2020). *Cultural tourism in rural areas: A tool for development*. World Tourism Organization.
- UNWTO. (2021). *Sustainable Development Goals and Tourism*. World Tourism Organization. Retrieved from https://tourism4sdgs.org/tips_indicators/
- Varley, P., & Stone, M. (Eds.). (2016). *The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability*. Routledge.
- Weaver, D. B., & Lawton, L. J. (2014). Tourism management. In P. Varley & M. Stone (Eds.), *The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability* (pp. 19-31). Routledge.

