



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Kouluttajan Opas



Moduuli 1

Kestävä matkailu – keskeiset käsitteet ja trendit

Tekijä:



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Moduuli 1	Kestävä matkailu – keskeiset käsitteet ja trendit
Oppimisen lähestymistapa	Aktiivinen oppiminen (Osallistujia kannustetaan osallistumaan suoraan materiaaliin keskustelujen, ongelmanratkaisutehtävien ja käytännön toimintojen kautta). Yhteistoiminnallinen oppiminen (Osallistujat työskentelevät ryhmissä jakaakseen oivalluksia, keskustellakseen ideoista ja ratkaistakseen yhdessä kestävän matkailun käytäntöihin ja periaatteisiin liittyviä ongelmia). Haasteisiin perustuva oppiminen (Osallistujat käsittelevät reaali maailman haasteita, kuten kestävän matkailun suuntausten analysointia ja strategioiden luomista yhteisön sitoutumiseen, kriittisen ajattelun ja innovatiivisten ratkaisujen kannustamista).
Opetusmenetelmä	Sulautettu koulutusmahdollisuus (Yhdistelmä henkilökohtaisia (F2F) istuntoja ja verkko-oppimista. Moduuli hyödyntää sekä henkilökohtaisia keskusteluja että verkkoresursseja joustavuuden ja oppimistulosten maksimoimiseksi.) F2F tai verkkokoulutus (Henkilökohtaiset ryhmäistunnot, joissa oppijat osallistuvat ohjattuihin keskusteluihin, tapaustutkimuksiin ja kestäväan matkailuun liittyviin käytännön harjoituksiin.) Yksilöllinen verkko-oppiminen (Oppijat käyttävät sulautettua verkkokurssia ja -materiaaleja, kuten AGORAn interaktiivista karttaa ja muita digitaalisia resursseja, tutkiakseen kestävän matkailun keskeisiä käsitteitä ja parhaita käytäntöjä omaan tahtiinsa.)
Ryhmän koko	Pienet ja keskisuuret ryhmät: Optimaalinen yhteistyötehtäviin, keskusteluihin ja käytännön harjoituksiin, mikä mahdollistaa



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai

EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	tehokkaan vuorovaikutuksen oppijoiden ja opettajien / ohjaajien välillä. Ihanteelliset ryhmäkoot vaihtelevat 10-20 osallistujan välillä .
Oppimistulokset	• Tieto: Osallistujat ymmärtävät kestävä matkailun määritelmän, periaatteet ja merkityksen ja tunnistavat sen ympäristölliset, sosiaaliset ja taloudelliset hyödyt. He pystyvät myös erottamaan uudistavat ja perinteiset matkailukäytännöt. • Taidot: Oppijat arvioivat kestäviä matkailukäytäntöjä, analysoivat yhteisön osallistumisen vaikutuksia ja kehittävät strategisia visioita uudistaville matkailuhankkeille. • Osaaminen: Oppijat pystyvät soveltamaan kestävä matkailun periaatteita reaali maailman yhteyksissä, edistämään yhteisön kumppanuuksia ja kehittämään strategista suunnittelua kestäville ja uudistaville matkailualoiteille.
Valmistelu	Varmista, että osallistujilla on pääsy tietokoneeseen tai tablettiin, jossa on Internet-yhteys online-resursseja varten. Osallistujien tulisi tuntea tieto- ja viestintätekniikan perustaidot. Materiaalit: Projektori (F2F-sessioita varten), muistikirjat, kynät ja pääsy AGORAn interaktiiviseen karttaan ja oppaaseen.
Lämmittely / jäänmurtominta	Tarjolla on jäänmurtoaktiviteetteja, jotka on räätälöity kasvokkain (F2F) järjestettäviin koulutuksiin ja/tai suunniteltu aikuisopiskelijoiden verkkokoulutustilaisuuksiin. Näiden toimintojen tarkoituksena on rakentaa suhdetta, kannustaa vuorovaikutukseen ja luoda positiivinen sävy koulutukselle. Voit valita yhden tai toteuttaa kaikki vuorotellen. Yksityiskohtaiset tiedot ja ohjeet ehdotetuista toiminnoista molempien opetusmenetelmien osalta ovat liitteitä koskevassa osassa.
Moduulin yleiskatsaus	Tämä moduuli esittelee osallistujat kestävän matkailun keskeisiin käsitteisiin ja suuntauksiin korostaen ympäristöllisiä, sosiaalisia ja taloudellisia etuja . Moduulissa tutkitaan paikallisyhteisöjen roolia matkailun kehittämisessä ja eroa uudistavien ja perinteisten matkailukäytäntöjen välillä . Käytännön harjoitusten avulla osallistujat osallistuvat reaali maailman haasteisiin ja kehittävät



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai

EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	strategioita kestävän matkailun aloitteiden toteuttamiseksi konteksteissaan. Opettajat voivat halutessaan esittää yleiskatsauksen ohjatun keskustelun muodossa tai näyttämällä PowerPoint-esityksen, jossa on edellä mainitut keskeiset käsitteet.
Tilat / laitteet	• Henkilökohtaiset istunnot: Koulutushuone, jossa on projektori, fläppitauluja, tusseja ja pääsy AGORAn Sulautettuun koulutukseen ja AGORAn interaktiiviseen karttaan. • Verkkoistunnot: tietokone tai tabletti, jossa on Internet-yhteys, digitaaliset valkotalutyökalut ja videoneuvotteluohjelmisto.
Johdanto	Tässä vaiheessa voit selittää osallistujille / oppijoille, että koulutus koostuu neljästä (4) tehtävästä, joista jokainen sisältää ohjattuja keskustelukysymyksiä, joiden tarkoituksena on edistää ymmärrystä, analyysiä ja strategista ajattelua. Nämä tehtävät kannustavat oppijoita sitoutumaan syvällisesti materiaaliin ja soveltamaan sitä omiin konteksteihinsa.
Päätehtävä 1 / Menettely	Tehtävä 1: Kestävän matkailun ymmärtäminen Tavoite: Osallistujat saavat selkeän käsityksen kestävästä matkailusta, sen periaatteista ja hyödyistä. Ohjeisto: 1. Johdatus kestävään matkailuun (5 minuuttia): • Anna lyhyt katsaus kestävään matkailuun ja sen merkitykseen. 2. Ohjatut keskustelukysymykset: • Määritelmä ja periaatteet (15 minuuttia): • Mitä kestävä matkailu merkitsee sinulle? • Voitko luetella ja selittää kestävän matkailun keskeiset periaatteet? • Kestävän matkailun merkitys (15 minuuttia): • Miksi kestävä matkailu on tärkeää ympäristölle, paikallisyhteisöille ja taloudelle? • Voitko kertoa esimerkkejä siitä, miten kestävällä matkailulla on ollut myönteinen vaikutus?



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai

EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	• Kestävän matkailun hyödyt (20 minuuttia): • Mitkä ovat kestävän matkailun tärkeimmät ympäristöhyödyt? • Miten kestävä matkailu edistää sosiaalista hyvinvointia paikallisyhteisöissä? • Mitä taloudellisia etuja kestävä matkailu tuo matkakohteelle?
Valmistumisen ja yhteenveto	3. Yhteenveto (5 minuuttia): • Tee yhteenveto käsitellyistä keskeisistä kohdista. • Korosta ympäristöllisten, sosiaalisten ja taloudellisten hyötyjen keskinäistä yhteyttä.
Päätehtävä 2 / Menettely	Tehtävä 2: Trendien ja lähestymistapojen analysointi Tavoite: Osallistujat analysoivat kestävän matkailun keskeisiä suuntauksia ja vertaavat uudistavaa matkailua perinteiseen matkailuun. Ohjeisto: 1. Katsaus kestävän matkailun trendeihin (5 minuuttia): • Anna yleiskatsaus kestävän matkailun nykyisistä suuntauksista, kuten ekomatkailusta ja yhteisöperustaisesta matkailusta. 2. Ohjatut keskustelukysymykset: • Kestävän matkailun tärkeimmät trendit (15 minuuttia): ▪ Mitkä ovat tärkeimmät trendit, joita olet havainnut kestävässä matkailussa? ▪ Miten nämä trendit heijastavat kestävän matkailun periaatteita? • Regeneratiivisen ja perinteisen matkailun vertailu (20 minuuttia): ▪ Miten määrittelisit regeneratiivisen matkailun? ▪ Millä tavoin uudistava matkailu eroaa perinteisestä matkailusta? ▪ Voitko antaa esimerkkejä regeneratiivisen matkailun onnistuneista toteutuksista?



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai

EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	• Regeneratiivisen matkailun ominaisuudet ja periaatteet (15 minuuttia): ▪ Mitkä ovat uudistavan matkailun keskeiset ominaisuudet? ▪ Miten uudistavan matkailun periaatteet lisäävät kohteen kestävyyttä?
Valmistuminen ja yhteenveto	3. Yhteenveto (5 minuuttia): • Tee yhteenveto regeneratiivisen ja perinteisen matkailun tärkeimmistä eroista. • Korostetaan uudistavan matkailun progressiivista luonnetta kestävyysshaasteisiin vastaamisessa.
Päätehtävä 3 / Menettely	Tehtävä 3: Yhteistyö paikallisyhteisöjen kanssa Tavoite: Osallistujat tutkivat paikallisyhteisöjen roolia matkailussa ja kehittävät strategioita yhteisön osallistumisen lisäämiseksi. Ohjeisto: 1. Johdanto yhteisön osallistamiseen (10 minuuttia): • Keskustelkaa siitä, miten tärkeää on ottaa paikallisyhteisöt mukaan matkailun kehittämiseen. 2. Ohjatut keskustelukysymykset: • Paikallisten tuottajien ja yhteisöjen rooli (10 minuuttia): ▪ Mikä rooli paikallisilla tuottajilla ja yhteisöillä on matkailussa? ▪ Miksi on tärkeää saada paikallisyhteisöt mukaan matkailualoitteisiin? • Parhaiden käytäntöjen analyysi (15 minuuttia): ▪ Mitä parhaita käytäntöjä voit tunnistaa Agoran interaktiivisen kartan avulla, jotka onnistuvat sitouttamaan paikallisia yhteisöjä? ▪ Miten näitä käytäntöjä voidaan soveltaa omaan kontekstiinne?



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai

EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	• Strategian kehittäminen yhteisön osallistumista varten (20 minuuttia): ▪ Mitä strategioita voidaan käyttää paikallisyhteisöjen saamiseksi mukaan matkailuhankkeisiin? ▪ Miten voit varmistaa, että yhteisön osallistuminen on merkityksellistä ja hyödyllistä kaikille sidosryhmille?
Valmistumisen ja yhteenveto	3. Yhteenveto (5 minuuttia): • Tee yhteenveto keskeisistä strategioista, joista on keskusteltu. • Korosta yhteisön sitoutumisen etuja kestävälle ja uudistavalle matkailulle.
Vinkkejä / Lisäaktiviteetit	Lisäksi voit helpottaa käytännön harjoitusta / harjoituksia, kuten interaktiivinen kartta, parhaiden käytäntöjen analyysi tai yhteisöagenttikäytännön analyysi. Näitä harjoituksia koskevat ohjeet ja taulukot ovat liitteitä koskevassa osassa.
Päätehtävä 4 / Menettely	Tehtävä 4: Vision kehittäminen Tavoite: Osallistujat oppivat kehittämään vision matkailun kehittämisestä työkalujen ja strategioiden avulla sekä suorittamaan käytännön visiointiharjoituksia. Ohjeita kouluttajalle: 1. Johdatus visioon matkailun kehittämisessä (5 minuuttia): • Selitä vision käsite ja sen merkitys matkailun kehittämisessä. 2. Ohjatut keskustelukysymykset: • Vision käsite (15 minuuttia): ▪ Mitä visio tarkoittaa matkailun kehittämisen yhteydessä? ▪ Miksi on tärkeää, että matkailuhankkeista on selkeä visio? • Työkaluja ja strategioita näön kehittämiseen (15 minuuttia): ▪ Mitä työkaluja ja strategioita voidaan käyttää uudistavan matkailun vision kehittämiseen? ▪ Miten sidosryhmät voidaan ottaa mukaan visiointiprosessiin? • Käytännön visiointiharjoituksia (25 minuuttia):



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai

EACEA ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	▪ Ota osallistujat mukaan visiointiharjoitukseen, jossa he kuvittelevat matkailuprojektinsa tai -kohteensa tulevan tilan. ▪ Käytä kehoitteita visualisoinnin ohjaamiseen, kuten kävijöiden kokemuksia, paikallisten yhteisöjen tilaa ja ympäristön terveyttä. ▪ Pyydä harjoituksen jälkeen osallistujia kertomaan visioistaan ja keskustelemaan yhteisistä teemoista ja tavoitteista.
Valmistuminen ja yhteenveto	3. Yhteenveto (5 minuuttia): • Tee yhteenveto keskeisistä kohdista ja yhteisistä visioista. • Korosta , että on tärkeää sovittaa visio käytännön strategioihin ja yhteisön arvoihin.
Vinkkejä/ Muita aktiviteetteja	Käytännön visiointiharjoitusten aikana voit käyttää: Visiointiskenaarioharjoituksen työarkkia, Arvojen selvennysharjoituslomake, SWOT-analyysin ja visioinnin työpajan työarkkia sekä Toimintasuunnittelun ja tavoitteiden asettamisen harjoituslomaketta . Voit katsoa malleja ja ohjeita liitteitä käsittelevästä osiosta.
Liitteet	Tässä alla: Jäänmurtoharjoitukset F2F-harjoituksiin : Kaksi totuutta ja valhe, nopea verkottuminen, Autio saari. Jäänmurtoaktiviteetit verkkokoulutuksiin: Virtuaalinen kuvakirja, Emoji-esittelyt, Äänestyskysymyksen jäänmurtaja. Käytännön harjoituksia: Tehtävälomakkeet ja ohjeet: arvojen selventämisharjoituslomake, Visiointiskenaarioharjoituksen harjoituslomake, SWOT-analyysin ja visioinnin työpajan harjoituslomake, SWOT-analyysimalli, toimintasuunnittelu ja tavoitteiden asettaminen harjoituslomake, interaktiivisen kartan parhaiden käytäntöjen analysointilomake, Yhteisön agenttikäytännön analyysilomake, Paikallisen viinintuottajan toimintasuunnittelulomake



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai

EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Jäänmurtotoiminta (F2F):

1. Kaksi totuutta ja valhe	
Objektiivi	Ohjeet
Auta osallistujia tutustumaan toisiinsa hausalla ja mukaansatempaavalla tavalla.	- Jokainen osallistuja jakaa vuorotellen kolme väittämää itsestään. - Kahden väitteen on oltava totta, ja yhden pitäisi olla valhe. - Muu ryhmä arvaa, mikä väite on valhe.
Materiaalit: Ei mitään.	

2. Nopeuta verkottumista	
Objektiivi	Ohjeet
Helpota nopeita esittelyjä ja yhteyksiä.	- Järjestä tuolit kahteen ympyrään, yksi sisempi ja toinen ulompi, vastakkain. - Osallistujat istuvat pareittain, yksi sisemmasta ympyrästä ja yksi ulommasta ympyrästä. - Anna heille 2–3 minuuttia aikaa esittäytyä ja keskustella tietystä aiheesta (esim. työstään, harrastuksistaan, miksi he osallistuvat koulutukseen).



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai

EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	Jokaisen kierroksen jälkeen ulompi ympyrä siirtää yhden istuimen oikealle luoden uusia pareja.
Materiaalit: Ajastin.	

3. Autio saari	
Objektiivi	Ohjeet
Kannusta ongelmanratkaisuun ja tiimityöhön.	- Esitä skenaario: "Olet jumissa autiolla saarella ja sinulla voi olla vain viisi esinettä. Mitä ne olisivat?" - Jaa osallistujat pienryhmiin keskustelemaan ja päättämään viidestä asiastaan. - Ryhmät esittelevät asiansa ja perustelunsa suuremmalle ryhmälle.
Materiaalit: Ei mitään.	

Jäänmurtoaktiviteetit (online-istunnot):

1. Virtuaalinen kuvakirja	
Objektiivi	Ohjeet
Kannusta luovuutta ja tiimityötä.	- Käytä videoneuvotteluohjelmiston valkotauluominaisuutta. - Osallistujat piirtävät vuorotellen esineen tai konseptin, kun taas toiset arvaavat, mikä se on chatin tai äänen kautta.
Materiaalit: Valkotauluominaisuus.	

2. Emoji-esittelyt	
Objektiivi	Ohjeet



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai

EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Tee esittelyistä hauskoja ja moderneja.	• Pyydä osallistujia esittelemään itsensä chatissa useilla hymiöillä, jotka edustavat heidän työtään, harrastuksiaan tai persoonallisuuttaan. • Toiset voivat arvata tai esittää kysymyksiä hymiöistä saadakseen lisätietoja.
Materiaalit: Chat-ominaisuus.	

3. Kysely-kysymys jäänmurtaja	
Objektiivi	Ohjeet
Kerää nopeasti oivalluksia ja mielipiteitä ja herätä samalla keskustelua.	• Luo kysely, jossa on hauskoja tai ajatuksia herättäviä kysymyksiä (esim. "Mikä on suosikitapasi viettää viikonloppu?", "Jos sinulla voisi olla supervoima, mikä se olisi?"). • Jaa kysely ja keskustele tuksista ryhmän kanssa.
Materiaalit: Videoneuvotteluohjelmiston kysely-toiminto.	

Käytännön harjoituksia: Tehtävälomakkeet ja ohjeet:

Arvojen selvennysharjoituksen harjoituslomake	
Tavoite: Osallistujat tunnistavat ja ilmaisevat kestävään / uudistavaan matkailuun liittyvät henkilökohtaiset arvonsa ja tutkivat, miten nämä arvot ovat sopusoinnussa uudistavan matkailun periaatteiden kanssa.	
Ohjeet	
1. Johdanto (5 minuuttia)	• Aloita esittelemällä arvojen käsite ja niiden merkitys kestävän matkailun päätösten ja käyttäytymisen ohjaamisessa. • Selitä harjoituksen tarkoitus: tunnistaa ja pohtia kestävään / uudistavaan matkailuun liittyviä henkilökohtaisia arvoja.



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.

EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

2. Yksilöllinen pohdinta (10 minuuttia)	• Anna osallistujille tehtväärkki tai digitaalinen asiakirja , jossa luetellaan heidän viisi tärkeintä arvoaan, jotka liittyvät kestäviin / uudistaviin matkailukokemuksiin. • Kannusta heitä pohtimaan, mikä on heille tärkeintä matkailussa , joka tukee paikallisia yhteisöjä, säilyttää kulttuuriperinnön ja suojelee ympäristöä.
3. Pari- tai pienryhmäkeskustelut (15 minuuttia)	• Jaa osallistujat pareihin tai pienryhmiin (3-4 henkilöä). • Kehota heitä kertomaan arvoluettelonsa ja keskustelemaan yhtäläisyyksistä ja eroista. • Kannusta osallistujia tutkimaan, miksi nämä arvot ovat heille tärkeitä ja miten he kuvittelevat näiden arvojen ilmenevän matkailukokemuksissa.
4. Ryhmäkeskustelu (10 minuuttia)	• Tuo koko ryhmä takaisin yhteen. • Fasilitoi keskustelua, jossa ryhmät tai parit kertovat yhteisistä teemoista, jotka he tunnistivat arvojensa joukosta. • Keskustelkaa siitä, miten nämä arvot sopivat yhteen uudistavan matkailun periaatteiden kanssa (esim. yhteisön sietokyvyn edistäminen, ympäristön kestävyys edistäminen, kulttuurin säilyttämisen tukeminen).
5. Yhteenveto (5 minuuttia)	• Tee yhteenveto keskustelun tärkeimmistä oivalluksista. • Korosta , että on tärkeää sovittaa henkilökohtaiset arvot yhteen ammatillisten käytäntöjen kanssa kestävässä /uudistavassa matkailussa. • Siirry seuraavaan aktiviteettiin tai yhteenvetoon.

Visiointiskenaarioharjoituksen työseloste



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai

EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Tavoite: Osallistujat visualisoivat ja kuvaavat tulevaisuuden skenaarion, jossa heidän kohteensa on täysin omaksunut uudistavat matkailukäytännöt.

Ohjeet

1. Johdanto (3 minuuttia)	• Esittele visioinnin käsite ja sen rooli kestävän matkailun pitkän aikavälin tavoitteiden asettamisessa. • Selitä harjoitus: osallistujat kuvittelevat tulevaisuuden tilan, jossa uudistavat matkailukäytännöt ovat täysin integroitua kohteeseensa.
2. Ohjattu visualisointi (7 minuuttia)	• Pyydä osallistujia sulkemaan silmänsä ja kuvittelemaan määränpäänsä useiden vuosien päähän. • Ohjaa heitä visualisoinnin avulla ja kehoita heitä kuvittelemaan: ▪ Vierailijoiden kokemukset: Mitä aktiviteetteja he harjoittavat? Miten he ovat vuorovaikutuksessa paikallisyhteisöjen ja ympäristön kanssa? ▪ Paikallisyhteisöjen elinvoimaisuus: Miten paikalliset yritykset menestyvät? Miten asukkaat hyötyvät matkailusta? ▪ Ympäristön terveys: Mitä parannuksia he näkevät suojele- ja kestävyystoimissa?
3. Kuvaus (10 minuuttia)	• Pyydä visualisoinnin jälkeen osallistujia kirjoittamaan tai jakamaan pareittain / pienryhmissä kuvauksensa tästä tulevasta tilasta. • Kannusta heitä olemaan tarkkoja ja eläviä kuvauksissaan keskittyen uudistavan matkailun myönteisiin tuloksiin.
4. Ryhmäkeskustelu (10 minuuttia)	• Tuo koko ryhmä takaisin yhteen. • Fasilitoi keskustelua, jossa osallistujat jakavat näkemyksensä. • Keskustelkaa yhteisistä teemoista ja visioista nousseista keskeisistä elementeistä.
5. Pohdinta (5 minuuttia)	• Lopuksi lyhyt pohdinta harjoituksesta.



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai

EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	• Kysy osallistujilta, miten tämä harjoitus voisi vaikuttaa heidän nykyisiin ja tuleviin päätöksiinsä elvyttävän matkailun edistämisessä.
--	---

SWOT-analyysin ja visioinnin työpajan työseloste	
Tavoite: Osallistujat suorittavat SWOT-analyysin tunnistaa kohteensa uudistavaan matkailuun liittyvät vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat ja keskustelevat strategioista visionsa saavuttamiseksi.	
Ohjeet	
1. Johdanto (5 minuuttia)	• Selitä SWOT-analyysin tarkoitus ja hyödyt regeneratiivisen matkailun yhteydessä. • Käy lyhyesti läpi vahvuuksien, heikkouksien, mahdollisuuksien ja uhkien käsitteet.
2. Yksilöllinen pohdinta (10 minuuttia)	• Anna osallistujille malli tai digitaalinen asiakirja SWOT-analyysin suorittamista varten. • Pyydä heitä tunnistamaan kohteensa uudistuvan matkailun vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat.
3. Ryhmäkeskustelu (15 minuuttia)	• Jaa osallistujat pieniin ryhmiin (3-4 henkilöä) tai käytä pienryhmähuoneita verkossa. • Pyydä heitä keskustelemaan SWOT-analyysin tuloksista ja tunnistamaan avainkohdat, jotka jaetaan suuremman ryhmän kanssa.
4. Ryhmäesitys (10 minuuttia)	• Tuo ryhmät takaisin yhteen. • Pyydä kutakin ryhmää esittämään SWOT-analyysituloksensa. • Fasilitoi keskustelua vertaillaksesi ja vertaillaksesi eri näkökulmia ja oivalluksia.



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai

EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

5. Visiointiharjoitus (15 minuuttia)	- Johda SWOT-analyysin perusteella keskustelua siitä, miten sidosryhmät voivat hyödyntää vahvuuksiaan ja mahdollisuuksiaan saavuttaakseen visionsa uudistavasta matkailusta. - Keskustelkaa strategioista heikkouksien ja uhkien käsittelemiseksi.
6. Toimintasuunnitelma (5 minuuttia)	- Siirry keskusteluun toiminnan suunnittelusta ja tavoitteiden asettamisesta. - Kannusta osallistujia ideoimaan erityisiä toimia ja aloitteita elvyttävän matkailun edistämiseksi matkakohteessaan.
7. Yhteenveto (5 minuuttia)	- Tee yhteenveto istunnon aikana yksilöidyistä keskeisistä toimista ja seuraavista vaiheista. - Vahvista yhteistyön merkitystä ja sitoutumista uudistavan matkailun vision saavuttamiseen.
Materiaalit (F2F):	SWOT-analyysimallit, paperi ja kynät.
Materiaalit (verkossa):	Digitaalinen SWOT-analyysimalli (tässä on 3 ilmaista alustaa, joille voit ohjata oppijasi SWOT-analyysin luomiseen verkossa: visme, creatly ja venngage) pienryhmäkeskustelut ja jaettu asiakirja tai taulu ryhmäesityksiä ja keskusteluja varten.

SWOT-analyysimalli

[Projekti / Yritys / Henkilön nimi]

Vahvuuksia

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Heikkouksia

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Mahdollisuuksia

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Uhkia

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Toimintasuunnittelun ja tavoitteiden asettamisen harjoitusseleste

Tavoite: Osallistujat ideoivat, priorisoivat ja laativat toimintasuunnitelmia erityisaloitteille, joilla edistetään elvyttävää matkailua matkakohteessaan.

Ohjeet

1. Johdanto (5 minuuttia)

- Esittele toimintasuunnittelun ja tavoitteiden asettamisen merkitys uudistavien matkailukäytäntöjen toteuttamisessa.



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	Selitä SMART (spesifinen, mitattavissa oleva, saavutettavissa oleva, relevantti, aikaan sidottu) -kriteerit tehokkaiden tavoitteiden asettamiseksi.
2. Aivorihi (10 minuuttia)	- Pyydä osallistujia ideoimaan erityisiä toimia ja aloitteita, joita voidaan toteuttaa elvyttävän matkailun edistämiseksi matkakohteessaan. - Kannusta luovuutta ja osallisuutta ideoiden luomisessa.
3. Priorisointi (10 minuuttia)	- Helpota keskustelua aivorihi-ideoiden priorisoinnista. - Käytä ranking-järjestelmää tai ryhmäkeskustelua tunnistaaksesi vaikuttavimmat ja toteuttamiskelpoisimmat aloitteet.
4. SMART-tavoitteiden asettaminen (15 minuuttia)	- Ohjaa osallistujia asettamaan SMART-tavoitteita priorisoiduille aloitteille. - Varmista, että tavoitteet ovat tarkkoja, mitattavissa, saavutettavissa, merkityksellisiä ja aikaan sidottuja.
5. Toimintasuunnittelu (15 minuuttia)	- Jaa osallistujat pienempiin ryhmiin tai pareihin. - Pyydä heitä luomaan kullekin SMART-tavoitteelle toimintasuunnitelmat, joissa on yksityiskohtaiset vaiheet, aikataulut, vastuut ja suorituskykyindikaattorit.
6. Ryhmän jakaminen ja palaute (10 minuuttia)	- Tuo ryhmät takaisin yhteen. - Pyydä jokaista ryhmää kertomaan SMART-tavoitteistaan ja toimintasuunnitelmistaan. - Anna palautetta ja kannusta toimintasuunnitelmien yhteiskehittämiseen.
Wrap-up (5 minuuttia)	- Tee yhteenveto harjoituksen aikana laadituista keskeisistä toimintasuunnitelmista. - Keskustelkaa vastuullisuuden tärkeydestä ja seurataa edistymistä regeneratiivisen matkailun tavoitteiden saavuttamisessa.



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai

EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Materiaalit (F2F):	Paperi, kynät, SMART-tavoitteiden malli
Materiaalit (verkossa):	Digitaalinen dokumentti aivoriihiä ja toiminnan suunnittelua varten, pienryhmähuoneet pienryhmäkeskusteluihin ja jaettu asiakirja tai valkotalu ryhmäesityksiä ja keskusteluja varten.

1. Interaktiivisen kartan parhaiden käytäntöjen analyysilomake

Tavoite: Osallistujat tunnistavat ja analysoivat parhaita käytäntöjä Agoran interaktiivisesta kartasta, joka muistuttaa heidän visiotaan kestävästä / uudistavasta matkailukokemuksesta, luetellen valitun käytännön ja oman projektinsa edut ja heikkoudet.

Ohjeet

1. Johdanto (5 minuuttia)	- Esittele Agoran interaktiivinen kartta ja selitä sen merkitys uudistavalle matkailulle. - Selitä harjoitus: Osallistujat valitsevat kartalta parhaan käytännön ja analysoivat sitä suhteessa omiin hankkeisiinsa.
2. Etsintä ja valinta (15 minuuttia)	- Anna osallistujille aikaa tutustua Agoran interaktiiviseen karttaan. - Pyydä heitä valitsemaan paras käytäntö, joka muistuttaa heidän näkemystään kehitteillä olevasta tai kehitettävästä kokemuksesta.
3. Asian tarkastelu (20 minuuttia)	- Pyydä osallistujia luettelemaan valittujen parhaiden käytäntöjen voimavarat ja heikkoudet. - Pyydä heitä sitten luettelemaan oman projektinsa voimavarat ja heikkoudet. - Anna malli tai digitaalinen asiakirja analyysin järjestämiseksi.



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai

EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

4. Pari- tai pienryhmäkeskustelu (10 minuuttia)	• Jaa osallistujat pareihin tai pienryhmiin (3-4 henkilöä). • Pyydä heitä jakamaan analyysinsä ja keskustelemaan parhaiden käytäntöjen ja heidän hankkeensa yhtäläisyyksistä ja eroista. • Kannusta heitä tunnistamaan parhaista käytännöistä saatuja kokemuksia, joita voitaisiin soveltaa heidän omissa hankkeissaan.
5. Ryhmän jakaminen (15 minuuttia)	• Tuo koko ryhmä takaisin yhteen. • Pyydä kunkin parin tai ryhmän edustajia kertomaan keskustelunsa tärkeimmät oivallukset. • Helpota keskustelua tunnistetuista yhteisistä teemoista ja hyödyllisistä strategioista.
6. Yhteenveto (5 minuuttia)	• Tee yhteenveto käsitellyistä keskeisistä kohdista. • Korostavat , että on tärkeää oppia parhaista käytännöistä omien hankkeidensa tehostamiseksi.
Materiaalit (F2F):	• Tulostetut mallit, kynät, pääsy tietokoneisiin tai tabletteihin
Materiaalit (verkossa):	• Digitaaliset mallit, pienryhmäkeskustelut ja pääsy Agoran interaktiiviseen karttaan.

2. Yhteisön agenttikäytännön analyysiseloste

Tavoite: Osallistujat tunnistavat hyödyllisiä toimia parhaista käytännöistä Agoran interaktiivisella kartalla, joka on linjassa yhteisöagentin regeneratiivisia kokemuksia edistävien aloitteiden kanssa.

Ohjeet

1. Johdanto (5 minuuttia)	• Esittele skenaario: Osallistujat työskentelevät uudistavan matkailun aloitteisiin osallistuvalle yhteisöagentille.
-------------------------------------	--



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai

EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	Selitä harjoitus: Osallistujat tunnistavat parhaat käytännöt Agoran interaktiivisella kartalla ja poimivat hyödyllisiä toimintoja yhteisöagentilleen.
2. Etsintä ja valinta (10 minuuttia)	- Anna osallistujille aikaa tutustua Agoran interaktiiviseen karttaan. - Pyydä heitä löytämään paras käytäntö, joka sopii parhaiten siihen, mitä heidän yhteisöagenttinsa toteuttaa.
3. Toimien yksilöinti (15 minuuttia)	- Pyydä osallistujia tunnistamaan valituista parhaista käytännöistä kaikki toiminnot, joista on hyötyä heidän yhteisöedustajalleen. - Anna malli tai digitaalinen asiakirja havaintojen järjestämiseksi.
4. Pari- tai pienryhmäkeskustelu (15 minuuttia)	- Jaa osallistujat pareihin tai pienryhmiin (3-4 henkilöä). - Pyydä heitä kertomaan löytämistään hyödyllisistä toiminnoista ja keskustelemaan siitä, kuinka näitä toimia voidaan soveltaa heidän yhteisöagenttinsa aloitteisiin.
5. Ryhmän jakaminen (15 minuuttia)	- Tuo koko ryhmä takaisin yhteen. - Pyydä kunkin parin tai ryhmän edustajia kertomaan keskeisistä toiminnoista ja strategioista, joista keskustellaan. - Helpotetaan keskustelua näiden toimien toteutettavuudesta ja vaikutuksista.
6. Yhteenveto (5 minuuttia)	- Tehkää yhteenveto yksilöidyistä keskeisistä toimista ja strategioista. - Korostetaan, että on tärkeää mukauttaa parhaat käytännöt paikallisiin olosuhteisiin ja tarpeisiin.
Materiaalit (F2F):	Tulostetut mallit, kynät, pääsy tietokoneisiin tai tabletteihin
Materiaalit (verkossa):	Digitaaliset mallit, pienryhmäkeskustelut ja pääsy Agoran interaktiiviseen karttaan.



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai

EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

3. Paikallisen viinintuottajan toimintasuunnitteluseloste

Tavoite: Osallistujat tunnistavat paikallisten tuottajien haasteet ja esteet ja laativat toimintasuunnitelman, jossa on SMART-tavoitteet matkailutuotteen kehittämiseksi.

Ohjeet

1. Johdanto (5 minuuttia)	• Esittele skenaario: Osallistujat ovat paikallisia viinintuottajia, jotka haluavat kehittää matkailutuotteen. • Selitä harjoitus: Osallistujat tunnistavat haasteet ja esteet ja luovat sitten toimintasuunnitelman käyttäen Agoran opasta.
2. Etsintä ja tunnistaminen (10 minuuttia)	• Anna osallistujille aikaa tutustua Agoran oppaaseen. • Ohjeista heitä luettelemaan haasteita ja esteitä paikallisille tuottajille oppaasta löytyvien tietojen perusteella. • Anna malli tai digitaalinen asiakirja havaintojen järjestämiseksi.
3. Toimintasuunnitelma (20 minuuttia)	• Ohjaa osallistujia ideoimaan erityisiä toimia ja aloitteita tunnistettujen haasteiden ja esteiden voittamiseksi. • Pyydä heitä asettamaan SMART-tavoitteet (spesifinen, mitattavissa oleva, saavutettavissa oleva, relevantti, aikaan sidottu) jokaiselle toiminnolle. • Anna toimintasuunnittelumalli tavoitteidensa ja aloitteidensa järjestämiseksi.
4. Pari- tai pienryhmäkeskustelu (10 minuuttia)	• Jaa osallistujat pareihin tai pienryhmiin (3-4 henkilöä). • Pyydä heitä kertomaan toimintasuunnitelmistaan ja antamaan palautetta toisilleen. • Kannusta heitä tarkentamaan tavoitteitaan ja toimintavaiheitaan palautteen perusteella.



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai

EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

5. Ryhmän jakaminen (15 minuuttia)	• Tuo koko ryhmä takaisin yhteen. • Pyydä kunkin parin tai ryhmän edustajia kertomaan toimintasuunnitelmansa ja tärkeimmät näkemyksensä. • Helpotetaan keskustelua ehdotettujen toimien toteutettavuudesta ja mahdollisista vaikutuksista.
6. Yhteenveto (5 minuuttia)	• Tee yhteenveto keskeisistä toimintasuunnitelmista ja kehitetyistä SMART-tavoitteista. • Korosta strategisen suunnittelun ja tavoitteiden asettamisen merkitystä menestyvien matkailutuotteiden kehittämisessä.
Materiaalit (F2F):	Tulostetut mallit, kynät, pääsy tietokoneisiin tai tabletteihin, SMART-tavoitemalli .
Materiaalit (verkossa):	Digitaaliset mallit, pienryhmäkeskustelut ja pääsy Agoran oppaaseen.



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai

EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.