



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Kouluttajan Opas



Moduuli 5

Resurssit yhteisömatkailun, tulevaisuuteen suuntautuvien oppimiskeskusten ja materiaali tietokannan kehittämiseen

Tekijä:



Chambre de Commerce Italienne
Nice, Sophia Antipolis, Côte d'Azur



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Moduuli 5	Resurssit yhteisömatkailun, tulevaisuuteen suuntautuvien oppimiskeskusten ja materiaali tietokannan kehittämiseen
Oppimisen lähestymistapa	Aktiivinen oppiminen Yhteistoiminnallinen oppiminen Haasteisiin perustuva oppiminen
Opetusmenetelmä	Monimuoto-opiskelumahdollisuus F2F-koulutus Yksilöllinen verkko-oppiminen
Ryhmän koko	Istunnon muodosta ja osallistujien tarpeista riippuen: 5-25 osallistujaa
Oppimistulokset	Moduulien suorittamisen jälkeen oppijat hankkivat seuraavat tiedot, taidot ja osaaminen: Tieto • Tunnustetaan yhteisöpohjaisen matkailun luomisen merkitys. • Tunnistat yhteisön ainutlaatuiset kulttuuriset, luonnolliset ja historialliset varat, jotka voivat houkutella matkailijoita. • Ymmärrät paikallisia kulttuureja, tavat, perinteet, perintö ja kyky integroida kulttuurielementtejä matkailutuotteisiin ja -kokemuksiin kunnioittaen ja säilyttäen samalla kulttuurisen aitouden. • Hankit tietoa kestävän matkailun periaatteista ja käytännöistä, mukaan lukien ympäristönsuojelu, sosiokulttuurinen säilyttäminen, taloudellinen elinkelpoisuus ja kyky toteuttaa kestäviä aloitteita, jotka minimoivat kielteiset vaikutukset ja maksimoivat hyödyt yhteisölle. Taidot



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai

EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	• Osaat ottaa henkilöt, joilla on yhteisiä etuja ja vuorovaikutusta, mukaan yhteisömatkailun kehittämiseen ja päätöksentekoprosessiin varmistaen heidän osallistumisensa ja tukensa. • Pidät kokouksia, työpajoja tai kyselyitä kerätäksesi matkailun kehittämiseen liittyviä ideoita ja kokemuksia useiden yhteisöjen jäseniltä. • Teet yhteistyötä eri sidosryhmien kanssa (mukaan lukien paikalliset asukkaat ja yritykset, valtion virastot ja kansalaisjärjestöt matkailijoiden kanssa). Tällä olisi pyrittävä varmistamaan osallistava päätöksenteko ja yhteisöjen osallistuminen matkailun kehittämiseen. Osaaminen • Annat matkailijoille mahdollisuuden osallistua ja <u>tuntea olevansa osa</u> matkailukokemusta, jonka tavoitteena on luoda tunne heidän ja muun maailman välisestä yhteydestä. • Osallistut aktiivisesti matkailutoiminnan kautta vierailukohteen kunnostamiseen ja hyvinvointiin. • Todista markkinointitekniikoiden, brändäysstrategioiden ja myynninedistämistoimien taito lisätäksesi tietoisuutta kohteesta, houkutellaksesi kävijöitä ja luodaksesi kysyntää yhteisömatkailutuotteille ja -kokemuksille.
Valmistelu	Ennen työpajaa osallistujien on luettava huolellisesti moduuli 5, jossa keskitytään erityisesti CBT: n (Kognitiivinen käyttäytymisterapia) merkitykseen, sen hyötyjen pääpiirteisiin ja erityiseen yhteyteen tulevaisuuteen suuntautuviin keskuksiin. Etäympäristöissä tai rajallisten resurssien ympäristöissä opettajat voivat mukauttaa näitä vaiheita: > Virtuaalinen aivoriihi: Suorita online-jäänmurtajia käyttämällä jaettuja asiakirjoja tai valkotaulutyökaluja, kuten Miro tai Jamboard, paikallisten matkailukohteiden tunnistamiseksi.
Lämmittely/jäänmurtotoiminta 10 min	Lämmittely-/jäänmurtoaktiviteettina osallistujat voivat osallistua aivoriheen, jossa yritetään tunnistaa ja keskustella alueensa mahdollisista resursseista, jotka voisivat houkutella matkailijoita. Käytä etäisissä paikoissa tähän vaiheeseen yhteistyöhön perustuvaa verkkoalustaa.
Moduulin yleiskatsaus	Alustavan työpajan alussa kouluttajan tulisi tutkia osallistujien ennakkotietoja, joiden olisi jo pitänyt lähestyä CBT: tä moduulin 5



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai

EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	itseopiskelutoiminnan kautta. Tämän jälkeen kouluttaja tiivistää CBT:n painopisteet esitykseen käyttäen esimerkiksi lyhyttä havainnollistavaa karttaa. Tämän jälkeen osallistujat keräävät tärkeimmät ajatukset, jotka liittyvät kysynnän ja tarjonnan käsitteeseen yhteisössä.
Laitos/ Varusteet	• erivärinen kynä ja paperi • liitutaulu / projektori ja valkokangas • Internetyhteys • PC/puhelimet • Monisteet, joissa on toimintaohjeet • Pienet hinnat
Johdanto	Kouluttaja selittää osallistujille, miten seuraavia toimintoja on noudatettava kohta kohdalta. Perimmäisenä tavoitteena on luoda kaikki perusteet yhteisön erityistarpeita noudattavan CBT:n kehittämiselle.
Tärkeimmät tehtävät / menettely	• Alueen mielenkiintoisten näkökohtien tunnistamiseksi ja analysoimiseksi (sekä CBT:n että vierailijoiden näkökulmasta) osallistujat esittelevät itsensä muulle ryhmälle puhumalla hieman kiinnostuksen kohteestaan ja roolistaan yhteisössä. • Oppijat jakautuvat enintään 4 ryhmään, joilla on samanlaiset kiinnostuksen kohteet. Jokainen ryhmä alkaa merkitä värillisille papereille, mitkä ovat heidän mielestään alueensa ja toimintakeskuksensa vahvuudet ja heikkoudet. • Tässä vaiheessa on erittäin tärkeää antaa aivoriihelle henkilökohtainen kosketus: jokaisen tulisi yrittää miettiä aiempia kokemuksiaan turistina pohtimalla seuraavia seikkoja: - Missä tilanteissa he tunsivat olevansa osa matkakokemustaan? Mitkä tekijät vaikuttivat siihen, että he tunsivat olevansa mukana yhteisössä ja paikassa, jossa he vierailivat? - Oliko olemassa matkailukokemuksia, jotka saivat heidät palaamaan kotiin mukanaan "jotain enemmän" kuin lähtiessään? Mikä sai heidät tuntemaan itsensä erityisen rikastuneiksi? Mitä he oppivat niistä? - Tekivätkö he tietoisesti kestävyyteen liittyviä toimia? vai näkivätkö he kenenkään toteuttavan niitä? • Keskusteltuaan ja huomioituaan muiden osallistujien tarinoiden mielenkiintoiset puolet; pohdittuaan, mitkä näkökohdat voivat olla arvokkaita myös heidän omalle alueelleen, kukin ryhmä ottaa



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai

EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	vastuun tutkimusvaiheesta. Tavoitteena on löytää muita innovatiivisia tutkimuskeskuksia, joilla on samat moduulissa käsitellyt ominaisuudet. Sen jälkeen ryhmä valmistautuu esittelemään muille näiden keskustusten keskeiset tavoitteet, jotka voidaan asettaa niiden alueen vahvuuksien päälle. Oppijat voivat käyttää online- materiaaleja, kuten akateemisia lehtiä, CBT-tapaustutkimuksia tai yhteisömatkailuoppaita. Opettajat voivat tarjota linkkejä virtuaalisiin resursseihin tämän vaiheen virtaviivaistamiseksi, mikä on erityisen hyödyllistä resurssirajallisissa ympäristöissä. Kunkin ryhmän viimeinen tavoite on jatkaa tutkimusvaihettaan keskittyen markkinointi- , myynninedistämisen ja myyntistrategioihin , joita voidaan soveltaa heidän alueellaan tietoisuuden lisäämiseksi matkailijoita. Tässä vaiheessa olisi mielenkiintoista, että jokainen ryhmä tekisi ehdotuksen toimista, joilla edistetään elvyttävää matkailua alueellaan. Virtuaaliryhmät voivat koota havaintoja jaetulle alustalle, kuten Google Slidesiin, mikä mahdollistaa asynkronisen yhteistyön. Tämän jälkeen kouluttaja arvioi tehdyt ehdotukset ja julistaa voittaneen konseptin, joka perustuu luovuuteen, toteutettavuuteen ja kestävyys. Verkossa osallistujat voivat äänestää parhaasta ehdotuksesta äänestystyökalujen avulla.
Valmistuminen ja yhteenveto (5 min)	Kun kaikki tehtävät on suoritettu, kaikki palaavat paikoilleen ja uudistavat alkuperäisen suuren ryhmän. Käy vastaukset ja tehtävät läpi koko ryhmän kanssa. Ilmoita voittajajoukkue ja jaa pieniä palkintoja. Helpota lyhyttä keskustelua siitä, mitä osallistujat oppivat mukaansatempaavista matkailutekniikoista.
Sulkeminen	Kiitos osallistujille heidän sitoutumisestaan. Kannustetaan verkostoitumista ja keskustelua näiden uudistavien matkailua edistävien toimintojen sisällyttämisestä ammatillisiin käytäntöihinsä.
Vinkkejä/ Muita aktiviteetteja	Vierailut ulkona tai paikallisyhteisössä Voit järjestää vierailun paikalliselle matkailusivustolle, jossa osallistujat voivat suoraan tarkkailla, onko CBT: n näkökohtia jo sovellettu ja mitä parannuksia voitaisiin tehdä kyseisessä tapauksessa.



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai

EACEA ei voida pitää niistä vastuussa.



AGORA

HANKE N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	Virtuaaliset työkalut ja interaktiiviset elementit • Verkko-oppiminen: Integroi virtuaalikokemukset virtuaalikierrosten kaltaisiin työkaluihin ja kannusta käyttämään Google Earthin tai YouTube VR:n kaltaisia alustoja mukaansatempaavaan oppimiseen. • Verkkoyhteistyötyökalut: Google Docs, Padlet ja Trello helpottavat jäsenneltyä aivoriihiä ja tutkimusten jakamista. Tapaustutkimukset ja käytännön oppaat • Sisällytä linkkejä CBT-menestyksiä koskeviin tapaustutkimuksiin, joissa korostetaan käytäntöjä resurssirajoitteisissa ympäristöissä. • Anna jatkuvaa oppimista varten linkkejä päivitettyihin regeneratiivista matkailua koskeviin materiaaleihin. Säännölliset päivitykset Tarkista säännöllisesti moduulin sisältö sisällyttääksesi regeneratiivisen matkailun uudet käytännöt ja mukauta tapaustutkimuksia, jotka esittelevät innovatiivisia CBT-sovelluksia. Teknologiarajoitetut vaihtoehdot Korvaa online-tutkimus paikallisesti painetuilla resursseilla, jos Internet-yhteys on rajoitettu. Kannusta ryhmäkeskusteluja painettujen CBT-tapaustutkimusten ympärille.
Liitteet	Laskentataulukot: Sisällytä CBT: n toiminnan ja hyötyjen mallit, tulevaisuuteen suuntautuvien keskustusten rakenne ja mahdolliset harjoitukset. Tapaustutkimukset: Anna esimerkkejä CBT: n onnistuneista sovelluksista (parhaat käytännöt). Palautelomakkeet: Sisällytä lomakkeet, joilla osallistujat voivat arvioida moduulia ja ehdottaa parannuksia.



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain laatijan tai laatijoiden näkemyksiä ja mielipiteitä, eivätkä ne välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä ja mielipiteitä. Euroopan unionia tai

EACEAa ei voida pitää niistä vastuussa.