



AGORA

Nº de proyecto: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Módulo 5

**Recursos para el desarrollo del turismo
comunitario, centros de aprendizaje con
visión de futuro y una base de datos de
recursos**

Desarrollado por CCIN



Cofinanciado por
la Unión Europea



Tabla de Contenidos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	3
SÍNTESIS DEL MÓDULO	5
5.1 Creación de un turismo comunitario: el papel activo de las comunidades locales y los turistas en el turismo sostenible y los centros de aprendizaje con visión de futuro.	8
5.2 Cómo crear políticas comunes en el desarrollo del turismo comunitario y políticas europeas existentes en la materia.	17
5.3 Prácticas comunes en asociaciones y microempresas: el sector agrícola y vitivinícola	21
GLOSARIO	29
REFLEXIÓN	31
HOJAS DE TRABAJO	33
REFERENCIAS	34



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de aprendizaje tras completar el módulo:

Conocimientos

- Reconocer la importancia de crear un turismo basado en la comunidad.
- Identificar los activos culturales, naturales e históricos únicos de la comunidad que podrían atraer a los turistas.
- Comprender la cultura, las costumbres, las tradiciones y el patrimonio locales, y ser capaz de integrar los elementos culturales en los productos y experiencias turísticas respetando y preservando la autenticidad cultural.
- Adquirir conocimientos sobre los principios y prácticas del turismo sostenible, incluida la conservación del medio ambiente, la preservación sociocultural, la viabilidad económica y la capacidad de aplicar iniciativas sostenibles que minimicen los impactos negativos y maximicen los beneficios para la comunidad.

Habilidades

- Ser capaz de implicar a personas con intereses e interacciones comunes en el desarrollo del turismo comunitario y en el proceso de toma de decisiones, garantizando su participación y apoyo.
- Organizar reuniones, talleres o encuestas para recoger ideas y experiencias relacionadas con el desarrollo turístico de los



miembros de varias comunidades.

- Comprometerse y colaborar con diversas partes interesadas (incluidos residentes y empresas locales, organismos gubernamentales y ONG con turistas). Esto debería perseguir el objetivo de garantizar una toma de decisiones inclusiva y la participación de las comunidades en el desarrollo turístico.

Competencias

- Permitir que los turistas participen y se sientan parte de la experiencia turística con el objetivo de crear una sensación de interconexión entre ellos y el mundo en general.
- Contribuir activamente a través de las actividades turísticas a la restauración y el bienestar del destino visitado.
- Demostrar competencia en técnicas de marketing, estrategias de marca y actividades promocionales para dar a conocer el destino, atraer visitantes y crear demanda de productos y experiencias turísticas de la comunidad.

Duración

Este módulo requiere un compromiso de aproximadamente 20 horas de fases preparatorias y prácticas, que incluyen tiempo de instrucción y actividades sobre el terreno, como talleres, encuestas y reuniones.



SÍNTESIS DEL MÓDULO

En el sector actual de los viajes, en plena evolución, se hace cada vez más hincapié en el turismo regenerativo, que pretende transformar la forma en que los viajeros experimentan los destinos e interactúan con ellos. El módulo 5 es un componente clave del proyecto Ágora, dedicado al desarrollo concreto de este tipo de turismo. El objetivo de este módulo es establecer centros de aprendizaje innovadores y crear una sólida base de datos de recursos para apoyar iniciativas de turismo sostenible. Al centrarse en estas áreas, el proyecto se esfuerza por potenciar los beneficios económicos, sociales y medioambientales del turismo para las comunidades locales, garantizando un desarrollo turístico que debe ser integrador, resistente y beneficioso para todas las partes implicadas.

Una amplia investigación ha identificado y analizado las mejores prácticas en la promoción de destinos y productores locales dentro y fuera de la Unión Europea. Los centros de aprendizaje innovadores servirán como núcleos para el intercambio de conocimientos y el desarrollo de competencias, fomentando la colaboración entre los agentes del sector turístico. Estos centros ofrecerán valiosas oportunidades para compartir recursos y formación, con el fin de apoyar la puesta en marcha de iniciativas turísticas de base comunitaria, garantizando que las prácticas turísticas sean tanto sostenibles como integradoras.

Además, se creará una amplia base de datos de recursos para proporcionar información y herramientas esenciales a las partes



interesadas. Esta base de datos facilitará el intercambio de buenas prácticas, enfoques innovadores y consejos prácticos, capacitando a los participantes para evaluar las ventajas y los retos de las experiencias conectadas en el turismo regenerativo.

En general, este módulo tiene como objetivo dotar a los participantes de una comprensión profunda de cómo desarrollar y sostener iniciativas de turismo comunitario, fomentando impactos positivos a largo plazo tanto para los viajeros como para las comunidades locales a través de las siguientes unidades:

- **Creación de un turismo comunitario: el papel activo de las comunidades locales y los turistas en el turismo sostenible y los centros de aprendizaje con visión de futuro.**

Las comunidades locales adquirirán todas las herramientas necesarias para implantar un turismo desarrollado de forma sostenible, preservando el patrimonio cultural y empoderando a los residentes. Al mismo tiempo, los turistas adquirirán conocimientos que les permitirán integrarse y comprometerse con la cultura, las tradiciones y las comunidades a las que se enfrentan durante sus experiencias turísticas.

- **Cómo crear políticas comunes en el desarrollo del turismo comunitario y políticas europeas existentes en la materia.**

Los alumnos dispondrán de los conocimientos vinculados a la importancia de desarrollar políticas y principios comunes, que regulen la TCC. Éstos deben tener como objetivo garantizar la sostenibilidad, la capacitación y la distribución equitativa de los beneficios dentro de la comunidad.

- **Asociaciones y microempresas: el sector agrícola y vitivinícola.**



AGORA

Esta unidad presenta un análisis completo de dos ejemplos concretos de actividades sostenibles puestas en práctica por empresas locales, especialmente activas en el ámbito del turismo.



5.1 Creación de un turismo comunitario: el papel activo de las comunidades locales y los turistas en el turismo sostenible y los centros de aprendizaje con visión de futuro.

El turismo comunitario, también conocido como turismo basado en la comunidad (TBC), se refiere a las iniciativas turísticas que son propiedad de las **comunidades locales**, gestionadas y operadas por ellas, con el objetivo de fomentar el desarrollo sostenible, preservar el patrimonio cultural y empoderar a los residentes. En el turismo comunitario, los visitantes tienen la oportunidad de relacionarse con la cultura, las tradiciones y la población locales de forma auténtica y envolvente, a menudo mediante estancias en casas de familia, representaciones culturales, visitas guiadas y participación en actividades comunitarias.

- ¿Por qué es importante crear un turismo comunitario?

El turismo comunitario es importante porque **permite a las comunidades locales concebir y desarrollar el turismo local en colaboración e interacción mutuas.**

El objetivo de este tipo de turismo es implicar a grupos de individuos que viven en la misma región con intereses e interacciones comunes en la planificación colaborativa de experiencias turísticas, abarcando



todas las fases desde la concepción hasta la participación activa. El turismo comunitario busca al mismo tiempo **apoyar a las comunidades** con el objetivo principal de **mejorar el desarrollo de la zona y la calidad de vida de los locales**.

Mediante la participación de las comunidades locales en la industria turística, el turismo comunitario les permite apropiarse de sus recursos y su cultura. Este empoderamiento puede conducir al desarrollo económico, ya que la población local adquiere un mayor control sobre los ingresos del turismo y depende menos de fuentes externas de ingresos.

La TBC promueve también la **interacción y el intercambio entre turistas y residentes** locales, fomentando la comprensión y el aprecio interculturales.

Al acercarse a las comunidades locales, los viajeros pueden conocer mejor las distintas formas de vida, valores y perspectivas, fomentando la tolerancia y el respeto por la diversidad cultural.

Otro aspecto importante es que la TBC puede **crear valor comercial y social para destinos específicos**, empresas locales y residentes.

Al mismo tiempo, **ofrece experiencias culturales ricas** y envolventes que pueden mejorar la implicación de los turistas cuando visitan distintas comunidades. No menos importante es el hecho de que los enfoques sostenibles de la TBC pueden mejorar **el desarrollo económico local (DEL)** de las comunidades al reducir las pérdidas económicas de la industria turística. En este sentido, los gestores de destinos y las empresas turísticas pretenden adoptar prácticas turísticas sostenibles y hacer un uso estratégico de los recursos locales,



con el fin de maximizar los vínculos en su economía. Además, al distribuir más equitativamente los beneficios del turismo entre las comunidades y animar a los viajeros a visitar destinos poco frecuentados, la TBC puede contribuir a **mitigar los efectos negativos del turismo excesivo en los destinos populares y a reducir la presión sobre los puntos turísticos masificados.**

El objetivo del presente módulo es, por tanto, esbozar un modelo teórico que delimite claramente el modelo empresarial para aplicar estrategias sostenibles de TBC. Estas estrategias pueden, en última instancia, dar lugar a **oportunidades de crecimiento económico de las empresas turísticas y pueden aumentar la competitividad de zonas específicas**, al tiempo que salvaguardan el medio ambiente y abordan sus capacidades de carga.

- ¿Cuáles son las ventajas de la TBC para los viajeros?

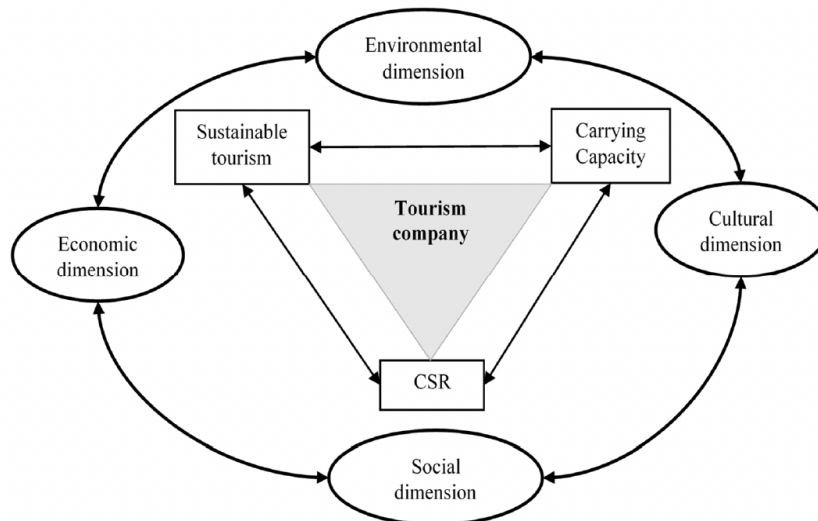
El turismo comunitario suele ofrecer a los viajeros la oportunidad de **comprometerse de forma significativa con las comunidades locales**. Gracias al TBC, los turistas tienen la oportunidad de disfrutar de **experiencias auténticas concebidas por los habitantes locales** como reflejo de su vida cotidiana.

En estas ocasiones, los viajeros pueden, por ejemplo, participar de primera mano en actividades locales, como compartir comidas con familias, aprender de los artesanos locales, crear conexiones significativas e intercambios interculturales, alojarse en alojamientos de propiedad local o comprar productos fabricados localmente. Esto se traduce en que el turismo comunitario también representa una **posibilidad para que los viajeros combinen diferentes experiencias**



turísticas en la misma zona (incluyendo así simultáneamente las dimensiones social, económica, medioambiental y cultural).

Todo ello puede generar una serie de efectos positivos que repercuten en varios frentes: **mejorar la autenticidad** de la experiencia de viaje para los visitantes y **proporcionar beneficios económicos** a la comunidad, al tiempo que se crea un **impacto positivo** en el medio ambiente.



- ¿Cómo es sostenible el turismo comunitario? ¿Cómo contribuye a ayudar al medio ambiente?

Muchos turistas se preocupan cada vez más por el impacto medioambiental y social de sus viajes. El TBC resulta especialmente prometedor en este sentido, ya que sus iniciativas suelen conllevar prácticas sostenibles, como la **conservación de los recursos naturales**, el apoyo a las economías locales y la **minimización del impacto negativo sobre el medio ambiente**. Al optar por este tipo de turismo, los visitantes pueden seguir conscientemente un estilo de



viaje que apoye sus ideales, haciéndoles sentir al mismo tiempo plenamente conscientes y orgullosos de sus acciones, apoyando iniciativas de turismo responsable.

Tal y como se ha razonado anteriormente, los beneficios de la TBC son realmente numerosos y avanzan en varios frentes. Así, su contribución repercute positivamente en el desarrollo sostenible, la capacitación y el bienestar de las comunidades locales, al tiempo que proporciona experiencias enriquecedoras a los viajeros.

- Centros orientados al futuro: ¿qué son y cómo crearlos?

Las experiencias de aprendizaje orientadas al futuro son entidades (con o sin ánimo de lucro) que tienen como objetivo educativo **proporcionar experiencias prácticas a los grupos destinatarios del proyecto**. Pueden ser asociaciones/microempresas de productores locales, agentes comunitarios o adultos que deseen participar en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Crear centros con visión de futuro para el turismo comunitario implica adaptar el enfoque para abordar las necesidades, oportunidades y retos específicos del sector turístico y de las comunidades locales.

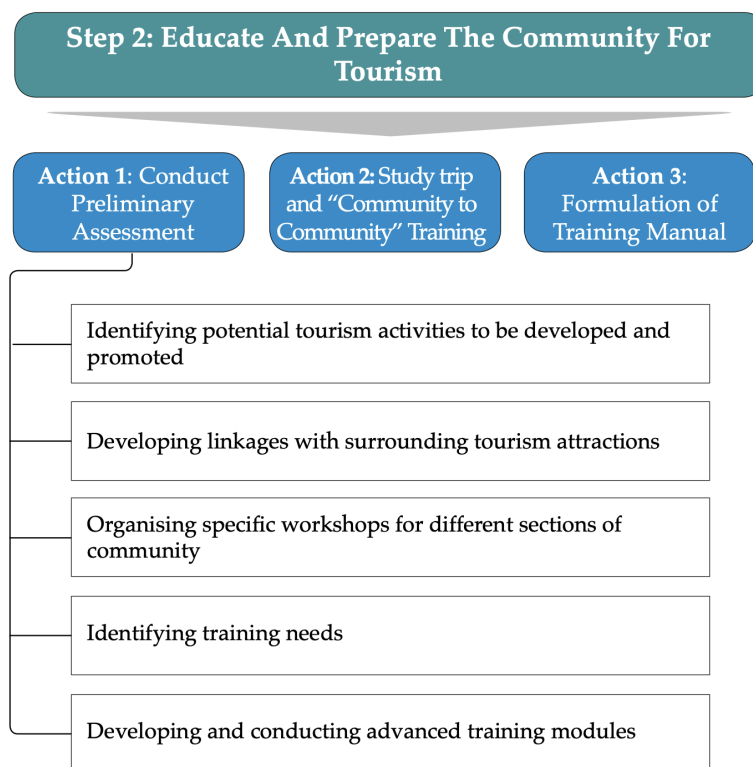
En primer lugar, es fundamental a este respecto disponer de **personal cualificado** y experimentado que conozca la dinámica del mercado turístico, con el fin de **formar a los trabajadores de las comunidades** locales. En este marco, es necesario a continuación identificar y analizar (en coherencia con el lugar y el contexto) los aspectos interesantes de la zona vistos tanto desde la perspectiva de la TBC como de la de los visitantes.

Por ello, los centros con visión de futuro deben tratar de disponer de



todos los medios para impartir cursos prácticos y específicos a los trabajadores de la comunidad local con el fin de capacitarlos para diseñar y proponer por sí mismos las actividades adecuadas para su entorno. Un punto realmente importante a este respecto es que las **actividades desarrolladas deben estar específicamente concebidas para que los visitantes desempeñen un papel activo en su experiencia.**

Por último, es fundamental que las actividades propuestas sean **lo más auténticas posible**, ya que el objetivo final es que los viajeros vivan una experiencia veraz y plena en su destino.



Un punto significativo para desarrollar este sector naciente es identificar y desarrollar conexiones con atracciones turísticas vinculadas a la zona en cuestión.



AGORA

Una vez que una comunidad decide adoptar este tipo de turismo, resulta especialmente crucial educar y preparar específicamente a las personas que forman parte de ella. Por lo tanto, antes de la construcción de cualquier forma de turismo, desarrollo físico o actividad, la comunidad local debe estar bien informada y formada sobre las múltiples facetas de este ámbito. El proceso de formación debería llevar más tiempo para una sociedad relativamente remota y con bajos niveles de educación.

- ¿Cómo formar a las comunidades locales en turismo comunitario?

> Organizar talleres previos

En la fase inicial del desarrollo de la TBC, es fundamental realizar una serie de talleres previos.



AGORA



Los talleres previos tienen como objetivo reunir a toda la comunidad para **debatir e identificar los recursos y actividades del lugar que atraerán a los turistas**. En primer lugar, los talleres deben adoptar la forma de una lluvia de ideas para, en primer lugar, representar una oportunidad para que todos hagan sugerencias y, en segundo lugar, para que el taller evalúe y clasifique las actividades propuestas.

Una vez identificados los recursos/actividades turísticas potenciales en el destino y en las zonas circundantes, es importante **determinar el papel de los distintos sectores de la comunidad**. Por ejemplo, se podría formar a los jóvenes locales para que se conviertan en guías y artistas culturales. También es crucial que en el taller se reconozca no sólo a quienes pueden participar, por ejemplo, en la producción de artesanía, sino también a las personas que tienen las aptitudes de comercialización y gestión necesarias para dirigir un centro de



artesanía.

Durante estos talleres, la comunidad también debe perseguir el objetivo de **identificar las lagunas en términos de conocimientos y competencias**. Posteriormente, esta toma de conciencia servirá de base para **determinar las necesidades de formación que deberán satisfacerse durante los talleres avanzados**.

En cuanto la comunidad se sienta cómoda con el concepto de demanda y oferta en el turismo (según lo aprendido en los talleres preliminares), estará preparada para recibir una **exposición y una formación más estructuradas**. Esencialmente, la formación avanzada debe impartirse a través de módulos, que abarquen aspectos como:

- **Interpretación y comunicación (dominio de lenguas extranjeras)**
- **Estrategias de marketing**
- **Gestión de visitantes**
- **Capacidad de servicio**
- **Competencias digitales**

> Elaboración del manual de formación

Para garantizar que la formación se lleva a cabo de forma sistemática y coherente, es necesario formalizar un manual de formación. Este paso es esencial para garantizar la sostenibilidad de los proyectos de TBC desde la perspectiva del **desarrollo de los recursos humanos**. Con la documentación de los módulos de formación y las instrucciones sobre las mejores prácticas para la participación de la comunidad, el desarrollo sostenible del turismo y la gestión eficaz de los recursos, el manual servirá de guía exhaustiva. Esto garantiza que, aunque el



comité de gestión y los formadores cambien en el futuro, la estructura y el sistema de formación permanecerán intactos.

5.2 Cómo crear políticas comunes en el desarrollo del turismo comunitario y políticas europeas existentes en la materia.

Por todo lo expuesto anteriormente, es crucial desarrollar el turismo



comunitario de forma integral y consciente. Para ello es necesario subrayar que el TBC debe estar bien regulado por políticas comunes.

Las políticas y principios comunes del turismo comunitario pretenden garantizar la sostenibilidad, la capacitación y la distribución equitativa de los beneficios dentro de la comunidad. Para crear dichas políticas relativas al desarrollo del turismo comunitario, podría ser útil **crear asociaciones de individuos y productores** locales que compartan intereses e interacciones comunes. La condición importante de estas asociaciones es estar abiertas a participantes (como los productores locales) que tengan un interés genuino en **mejorar la afluencia turística en sus territorios**.

Tales iniciativas podrían representar un procedimiento de **ayuda a las microempresas** que operan en ámbitos no tan conocidos o que operan en zonas poco visitadas. Las políticas deben dar prioridad a la **conservación y celebración de la cultura**, las tradiciones y el patrimonio locales. Esto incluye promover el respeto de las costumbres, lenguas y prácticas culturales locales entre los turistas.

Además, las políticas deben centrarse en la **protección y el uso sostenible de los recursos naturales del territorio de la comunidad**. Esto implica promover prácticas respetuosas con el medio ambiente, minimizar el impacto medioambiental negativo de las actividades turísticas y apoyar los esfuerzos de conservación.

También es importante que las políticas promuevan un **comportamiento responsable entre los turistas**, que incluya el respeto a las costumbres locales, la minimización del impacto ambiental y la contribución positiva a la economía local.



- Políticas nacionales y europeas sobre TBC

Los gobiernos nacionales, junto con el sector privado, podrían **asignar recursos a las iniciativas de desarrollo económico local y de turismo de base comunitaria para impulsar la actividad empresarial en los destinos turísticos**, lo que, en última instancia, generaría empleo y crecimiento económico (Nel y Binns, 2002; Sara, 1993:139). El DEL es un enfoque del turismo sostenible basado en el territorio. Se centra en la creación de oportunidades sociales y económicas para las comunidades y empresas locales.

El éxito de los proyectos de TBC depende esencialmente del liderazgo y la organización. Los organismos públicos o las ONG suelen ser los promotores de los proyectos, pero su viabilidad a largo plazo depende de que la comunidad local los asuma como propios y los acepte. La presencia de un líder fuerte que inspire respeto es fundamental para el apoyo continuo de la comunidad.

He aquí algunas **políticas europeas ya existentes** relacionadas con el turismo sostenible y el desarrollo comunitario, junto con sus nombres y fechas aproximadas:

1. **Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Protegidos** (1996-presente): Esta carta, establecida por la Federación EUROPARC, proporciona directrices para el desarrollo del turismo sostenible en las áreas protegidas de toda Europa. Hace hincapié en la participación de las comunidades, la conservación del patrimonio natural y cultural y el desarrollo económico sostenible.
2. **Rutas culturales del Consejo de Europa** (1987-presente): El programa de Rutas Culturales, iniciado por el Consejo de Europa,



AGORA

pretende fomentar el patrimonio cultural y el diálogo intercultural a través de rutas temáticas por toda Europa. Muchas de estas rutas incluyen iniciativas turísticas comunitarias centradas en preservar y promover las culturas y tradiciones locales.

3. **Premio a la Capital Verde Europea** (2008-presente): Esta iniciativa, puesta en marcha por la Comisión Europea, reconoce a las ciudades que demuestran logros sobresalientes en sostenibilidad medioambiental. Las ciudades ganadoras suelen poner en marcha proyectos turísticos comunitarios que dan prioridad a la conservación del medio ambiente, el compromiso de la comunidad y el desarrollo urbano sostenible.
4. **Fondo Europeo para Inversiones Estratégicas (EFSE)** (2015-presente): El FEIE, que forma parte del Plan de Inversiones para Europa, también conocido como Plan Juncker, ofrece financiación para proyectos de infraestructuras sostenibles, incluidos los relacionados con el desarrollo del turismo. Las iniciativas turísticas comunitarias pueden beneficiarse de la financiación del FEIE para apoyar mejoras en las infraestructuras y prácticas turísticas sostenibles.

Estas políticas e iniciativas demuestran el compromiso de la Unión Europea con la promoción de prácticas turísticas sostenibles, la participación de las comunidades y el desarrollo socioeconómico del sector turístico.



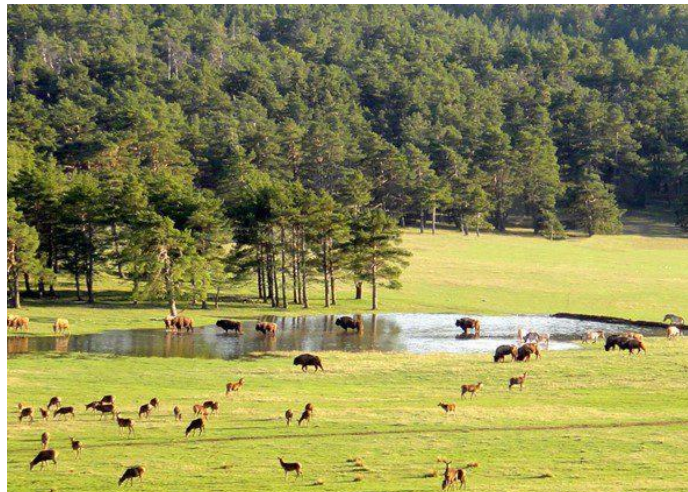
AGORA



5.3 Prácticas comunes en asociaciones y microempresas: el sector agrícola y vitivinícola

Para el proyecto Agora, hemos decidido analizar algunas actividades sostenibles comunes concretas puestas en práctica en particular por un productor local que opera en el ámbito de la agricultura y por otro que opera en la industria gastronómica.

“Réserve des Monts d’Azur” - Experiencia comunitaria



La Reserva Biológica de los Montes Azules es una reserva animal cercana a Niza, Cannes (50 km) y Grasse (30 km), donde conviven en libertad especies ancestrales y asombrosas de la fauna europea: bisonte europeo, ciervo rojo, jabalí, caballo de Przewalski, corzo, rebeco, águila real, buitre leonado, lobos y monos, y muchos más.

En total, varios centenares de especies de todos los órdenes, muchas de las cuales siguen siendo muy discretas, ya que las 700 hectáreas de



la Reserva ofrecen multitud de hábitats en los que esconderse de la mirada de los visitantes.

- Principales actividades turísticas de la organización

En la entrevista con el representante se han tratado muchos temas. En primer lugar, el representante habló de cómo las actividades turísticas se centran en el impacto positivo de la vida salvaje.

"Las actividades económicas deben ser sostenibles. Es decir, para que perduren en el tiempo, debemos ser capaces de gestionar todo su impacto, todo el impacto de los visitantes en el medio ambiente."

Según el representante, es importante hacer **comprender a los visitantes la problemática de los territorios para crear una fuerte conexión entre ellos** y el entorno que están descubriendo.

"En los espacios naturales, los problemas no son necesariamente los mismos que en las zonas turísticas tradicionales. **En los espacios naturales debemos asegurarnos de que el turismo existe**, y de que se lleva a cabo de forma responsable por personas que entienden que con sus acciones tienen un impacto en el medio ambiente. Las características del territorio nos obligan a hacer las cosas de otra manera".

- Actividades comunes puestas en práctica por la organización

"En nuestra reserva, por ejemplo, **las visitas se hacen bastante rápido y sobre todo a pie, no en coche**, moto o bicicleta, porque así intentamos respetar el entorno y pasar el menor tiempo posible en él".

Otra cuestión fundamental es **limitar el número de visitantes**: para practicar eficazmente el turismo regenerativo en territorios salvajes es



crucial que los visitantes no masifiquen la zona y, sobre todo, que no estropeen el entorno.

- Principales retos encontrados en el desarrollo e implementación de experiencias de turismo regenerativo y turismo comunitario

El principal reto en este campo ha sido conseguir que los visitantes comprendan cómo funcionan los ecosistemas y sean capaces de interactuar conscientemente con los animales salvajes. En este sentido, **es crucial que los visitantes sean guiados** por expertos capaces de explicar las características y los problemas del entorno en el que se encuentran.

"Los visitantes, para disfrutar, necesitan entender".

"Creo que es importante **poder ofrecer a los visitantes un pequeño folleto que puedan conservar**. No debería ser un simple trozo de papel que la gente tira, sino un folleto con bonitas imágenes para ilustrar algunos puntos centrales y recordar a los visitantes su experiencia cada vez que lo vean".

"Lo segundo que hicimos fue dar un papel importante a las **buenas explicaciones**. Hemos introducido un museo al aire libre con presentaciones claras y completas para que los turistas puedan visitar la zona por su cuenta y explorar el museo como deseen. Todo para que comprendan que formamos parte de un todo. Por ejemplo: ¿Qué está pasando? ¿Cuáles son las interacciones entre el hombre y el medio ambiente? ¿Entre el hombre y los animales salvajes? ¿Entre los animales salvajes y el medio ambiente?".

El TBC resulta ser una buena opción porque el trabajo conjunto hace que más gente conozca un entorno concreto. Por este motivo, "los



ejemplos de éxito de **experiencias de turismo regenerativo deberían comunicarse** a gran escala para fomentar iniciativas similares."

- El papel de las políticas nacionales y europeas en favor del turismo sostenible

"Estamos realmente preocupados por las **normativas y políticas actuales** en Europa. En mi opinión, tienden a ser **más restrictivas que solidarias y alentadoras** de los esfuerzos realizados por la población local para conservar los territorios salvajes y la fauna salvaje."

Granja de agroturismo ecológico y pensión Eumelia



Eumelia Organic Agrotourism es, como su nombre indica, una granja y casa de huéspedes situada en Laconia (Peloponeso, Grecia) que



produce aceite de oliva ecológico, miel, vino y otros productos. La granja ofrece a los huéspedes la oportunidad de participar en actividades como la recolección, el prensado y la cocina con los ingredientes locales. El uso regular de prácticas regenerativas como el compostaje y la rotación de cultivos son prácticas habituales de esta estructura y su objetivo es reducir los residuos y el consumo de energía. Los huéspedes pueden aprender, a través de estas prácticas, cómo pueden contribuir a la salud del ecosistema local.

- Principales actividades turísticas de la organización

El objetivo de la organización es **promover prácticas agrícolas sostenibles y regenerativas** educando a los visitantes sobre la importancia de la agricultura ecológica y la permacultura.

- Actividades comunes puestas en práctica por la organización

Eumelia Organic Agrotourism persigue el objetivo de promover prácticas agrícolas sostenibles y regenerativas y educar a los visitantes sobre la importancia de la agricultura ecológica y la permacultura. Esta iniciativa se basa en la creencia de que la agricultura puede ser a la vez productiva y respetuosa con el medio ambiente, fomentando una relación armoniosa entre los seres humanos y el mundo natural. En Eumelia se ofrece a los huéspedes una experiencia de viaje única y auténtica que les permite conectar profundamente con la naturaleza y la comunidad local. Los visitantes tienen la oportunidad de sumergirse en la cultura y las tradiciones griegas, conociendo de primera mano las costumbres y prácticas que han dado forma a la región durante siglos.

Un aspecto central de la filosofía de la granja es apoyar la economía local utilizando ingredientes de origen local y apoyando a las



empresas locales. Este compromiso garantiza que los beneficios del turismo se compartan con la comunidad, fomentando la resistencia económica y la sostenibilidad. La cocina de Eumelia, por ejemplo, ofrece productos frescos de agricultores y artesanos locales, lo que garantiza que cada comida sea un testimonio del rico patrimonio agrícola de la región.

Además, la pensión griega se dedica a promover prácticas de turismo responsable y a minimizar el impacto ambiental del turismo en la zona. Esto incluye iniciativas como la reducción de residuos, la conservación del agua y el uso eficiente de la energía. Al educar a los huéspedes sobre estas prácticas, se les anima a adoptar hábitos similares en sus propias vidas, ampliando el impacto de su estancia mucho más allá de su visita.

Eumelia también pretende crear una comunidad de personas con ideas afines, apasionadas por la vida sostenible y la conservación del medio ambiente. A través de talleres, actos y experiencias compartidas, los huéspedes pueden ponerse en contacto con otras personas que comparten sus valores y su compromiso con un futuro más verde. Este sentido de comunidad es fundamental para la misión de la granja, ya que fomenta una red de defensores de las prácticas sostenibles que pueden inspirar el cambio tanto a nivel local como mundial.

En resumen, Eumelia Organic Agrotourism no es sólo un destino, sino un movimiento hacia una forma de vida más sostenible y regenerativa.

- Principales retos encontrados en el desarrollo e implementación de experiencias de turismo regenerativo y turismo comunitario



Como ya se ha dicho, la granja griega trabaja en estrecha colaboración con productores y empresas locales, apoyando la economía local y promoviendo prácticas agrícolas sostenibles en la región. Al colaborar con agricultores y productores locales, Eumelia refuerza la economía local y crea nuevas oportunidades de empleo. Esta colaboración va más allá de las meras transacciones comerciales, ya que la granja organiza programas y talleres educativos que conciencian sobre la vida sostenible y la agricultura regenerativa. Estas iniciativas no sólo apoyan la economía local, sino que también promueven una mayor comprensión y adopción de prácticas sostenibles en la comunidad.

Además, Eumelia colabora activamente con los visitantes. Al educarles e implicarles en las actividades de la granja, la pensión pretende inspirar un aprecio más profundo por el entorno natural y la importancia de las prácticas regenerativas. Sin embargo, los principales retos del turismo comunitario son coordinar a las distintas partes interesadas y promover la prudencia por encima de los beneficios inmediatos. Convencer a los interesados de los beneficios a largo plazo de las prácticas sostenibles puede ser difícil, pero Eumelia sigue empeñada en demostrar que la sostenibilidad y la viabilidad económica pueden ir de la mano. Mediante esfuerzos persistentes y el compromiso de la comunidad, la explotación se esfuerza por superar estos retos y fomentar un futuro sostenible para la región.

- El papel de las políticas nacionales y europeas en favor del turismo sostenible

La investigación realizada sobre las mejores prácticas de la Casa Rural Eumelia no ha dado lugar a la identificación de información precisa sobre las políticas europeas en el ámbito del turismo sostenible, pero ha destacado que los desafíos económicos incluyen el aumento del precio de las materias primas y los precios de la energía, lo que afecta los precios de los productos y puede causar problemas financieros a



las organizaciones involucradas.

GLOSARIO

Turismo comunitario (TBC):

Turismo cuya propiedad, gestión o explotación corresponde a las comunidades locales, especialmente en las zonas rurales. Su objetivo es proporcionar beneficios medioambientales y socioeconómicos a la comunidad, implicándola directamente en la planificación, el desarrollo y la gestión de las actividades turísticas.

Turismo sostenible:

Un turismo que tiene plenamente en cuenta sus repercusiones económicas, sociales y medioambientales actuales y futuras, atendiendo a las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas. Su objetivo es minimizar los impactos negativos y maximizar las contribuciones positivas a la economía, la cultura y el ecosistema locales.

Capacidad de carga:

El número máximo de individuos o actividades que un entorno puede soportar de forma sostenible sin degradar el entorno natural, social, cultural y económico. En turismo, se refiere al umbral a partir del cual el número de visitantes y las actividades empiezan a causar daños irreversibles al destino.

Suministro:

En el contexto del turismo, la oferta se refiere a la disponibilidad total de productos y servicios turísticos, como alojamiento, atracciones,



transporte y servicios, que satisfacen la demanda de los turistas. Incluye tanto los recursos naturales como los artificiales.

Responsabilidad social de las empresas (RSE):

Modelo de negocio en el que las empresas integran las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en sus interacciones con las partes interesadas. En turismo, la RSE implica que las empresas adopten prácticas éticas que beneficien a la sociedad y al medio ambiente, como el apoyo a las comunidades locales, la reducción de la huella de carbono y la promoción de prácticas sostenibles.

Desarrollo Económico Local (DEL):

Proceso mediante el cual los gobiernos locales, las empresas y otras partes interesadas colaboran para crear mejores condiciones para el crecimiento económico y la generación de empleo. En el turismo, el DEL se centra en estrategias que impulsan la economía local potenciando los beneficios del turismo para los residentes locales, incluida la creación de empleo, el desarrollo de infraestructuras y la promoción de la cultura y los productos locales.

Fuga económica:

En economía, las fugas se refieren al capital o los ingresos que se desvían de algún tipo de sistema iterativo. Las fugas suelen utilizarse en relación con una representación particular del flujo de ingresos dentro de un sistema, denominada flujo circular de ingresos y gastos, en el modelo keynesiano de economía. Dentro de esta representación,



las fugas son los usos no relacionados con el consumo de la renta, incluidos el ahorro, los impuestos y las importaciones.

REFLEXIÓN

Para profundizar en los temas tratados y abordar nuevas reflexiones sobre el tema, te invitamos a :

- **Reflexiona sobre tus experiencias pasadas como turista: ¿en qué ocasiones te sentiste parte integrante de tu experiencia, integrado en el lugar y la comunidad en los que estabas?**
¿Qué elementos crees que contribuyeron a que te sintieras así?
- **Si recuerdas tus experiencias pasadas como turista, ¿qué beneficios crees que obtuviste de ellas? ¿Puedes identificar algún aprendizaje que hayas podido extraer de estas experiencias?**
- **Reflexiona sobre los viajes sostenibles que has realizado en el pasado: ¿qué acciones has llevado a cabo conscientemente en términos de sostenibilidad y de las que te sientas orgulloso?**
- **¿Existen en tu entorno centros de aprendizaje innovadores que encarnen las mismas características que los analizados en este módulo?** ¿Podrías identificar con precisión estos elementos? Investiga a este respecto si las organizaciones de tu entorno podrían acercarse a los objetivos que persiguen estos centros, y cuáles.



AGORA

- **Profundizar en la investigación iniciada en este módulo identificando otras buenas prácticas de promoción de destinos y productores locales dentro y fuera de la Unión Europea.**
- **Investigar y reflexionar sobre las posibles técnicas de marketing y promoción que podrían adaptarse en este ámbito para, por un lado, sensibilizar a los turistas y, por otro, poner de relieve las actividades organizadas específicas de las estructuras de promoción del turismo regenerativo.**



HOJAS DE TRABAJO

Diseñe un posible taller cuyo objetivo sea identificar y debatir recursos y actividades concretas (relacionadas con la TBC) en tu zona que puedan ser de interés para los turistas.

Paso 1: Empezar con una lluvia de ideas para dar a cada posible participante la oportunidad de contribuir a esta causa.

Paso 2: Determinar el papel de los distintos sectores de la comunidad.

Paso 3: Identifica las lagunas en términos de conocimientos y competencias y, en consecuencia, determina las necesidades concretas que tendrá tu formación.

Paso 4: Elabora un esquema de una posible formación, teniendo en cuenta también aspectos interdisciplinarios como la comunicación, el marketing y las competencias digitales.



REFERENCIAS

- Mtapuri, O., Camilleri, M. A., & Dłużewska, A. (2021). Advancing community-based tourism approaches for the sustainable development of destinations. *Sustainable Development*. <https://doi.org/10.1002/sd.2257>
- Binns, T. and Nel, E. (2002) Tourism as a Local Development Strategy in South Africa. *Geographical Journal*, 168, 235-247. <https://doi.org/10.1111/1475-4959.00051>
- Hamzah, A., & Khalifah, Z. (2009). *Handbook on community-based tourism: How to develop and sustain CBT*. APEC. Retrieved from https://www.apec.org/docs/default-source/Publications/2009/12/Handbook-on-Community-Based-Tourism-How-to-Develop-and-Sustain-CBT-December-2009/09_twg_developCBT.pdf
- Ferrero, M., & Pinto, I. (2023). A regenerative tourism approach for the development of marginalised areas: Insights from two best practices in Southern Italy. *Turistica - Italian Journal of Tourism*, 32(1). Retrieved from <https://www.turistica.it>
- Kelly, I., & Neale, M. (2021). Regenerative tourism: Transforming mindsets, systems and practices. *Emerald Insight*. Retrieved from <https://www.emerald.com>
- Simmons, D. G. (2023). What is regenerative tourism? *EarthCheck*. Retrieved from <https://earthcheck.org>
- Suárez-Rojas, M., Bellato, E., & Cheer, J. (2023). Regenerative tourism and wellbeing. *Frontiers in Research Topic*. Retrieved from <https://www.frontiersin.org>



AGORA

- Dredge, D., & Jenkins, J. (2022). Regenerative tourism: The challenge of transformational leadership. *Emerald Insight*. Retrieved from <https://www.emerald.com>
- “Réserve des Monts d’Azur” - Community experience <https://www.reserve-biologique.com>
- Eumelia Organic Agrotourism Farm & Guesthouse. (n.d.). Local producer. Retrieved from <https://www.eumelia.com>