



AGORA

AGORA

Nº de proyecto: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Módulo 1

Turismo sostenible - Conceptos clave y tendencias

Desarrollado por p-consulting.gr



Cofinanciado por
la Unión Europea



Tabla de Contenidos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	3
SÍNTESIS DEL MÓDULO	5
Turismo Sostenible – Conceptos y Tendencias Clave	6
1.1 Definición de Turismo Sostenible	6
1.2 Importancia y Principios del Turismo Sostenible	7
1.3 Beneficios Clave del Turismo Sostenible	9
1.4 Tendencias y Distinciones en el Turismo Sostenible	11
1.4.1 Tendencias Clave en el Turismo Sostenible	11
1.4.2 Comparando el Turismo Regenerativo y el Turismo Convencional	13
1.4.3 Identificando las Características y Principios Clave del Turismo Regenerativo	15
1.5 Papel de los Productores Locales y las Comunidades en el Desarrollo y la Gestión de Destinos Turísticos	17
1.5.1 Impactos Económicos y Sociales de la Participación Local	17
1.5.2 Alianzas Colaborativas con las Comunidades Locales	18
1.5.3 Explorando las Mejores Prácticas Desarrolladas por Productores y Comunidades Locales – El Mapa Interactivo de AGORA	20
1.6 Desarrollar una Visión para el Turismo Regenerativo	22
1.6.1 Ideas sobre el Concepto de Visión en el Desarrollo del Turismo	22
1.6.2 Herramientas y Estrategias para Desarrollar una Visión en el Turismo Regenerativo	24
1.6.3 Ejercicios Prácticos: Desarrollar una Visión Personal u Organizacional para el Turismo Regenerativo	26
GLOSARIO	29
REFLEXIÓN	32
HOJAS DE TRABAJO	33
RECURSOS ADICIONALES	34
REFERENCIAS	35



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de aprendizaje tras completar el módulo:

Conocimientos

- Tendrás una comprensión integral del Turismo Sostenible, incluyendo su definición, principios e importancia.
- Estarás familiarizado con los beneficios clave del Turismo Sostenible, en particular sus ventajas ambientales.
- Serás capaz de identificar y analizar las tendencias actuales en Turismo Sostenible, distinguiendo principalmente entre el turismo regenerativo y el turismo convencional.
- Entenderás el papel de los productores y comunidades locales en el desarrollo y gestión de destinos turísticos, incluyendo sus impactos económicos y sociales.
- Podrás explorar con facilidad las buenas prácticas desarrolladas por productores y comunidades locales a través del Mapa Interactivo de AGORA.
- Obtendrás conocimientos sobre el desarrollo de una visión para el turismo regenerativo y comprenderás las herramientas y estrategias involucradas en el proceso.

Habilidades

- Evaluar críticamente las prácticas de turismo sostenible y distinguir entre diferentes enfoques.
- Analizar los impactos económicos y sociales de la participación local en el desarrollo turístico.



- Participar efectivamente en asociaciones con comunidades locales para iniciativas de turismo sostenible.
- Utilizar herramientas y estrategias para desarrollar una visión para el turismo regenerativo.
- Aplicar ejercicios prácticos efectivos para desarrollar visiones personales u organizacionales para el turismo regenerativo.

Competencias

- Demostrar competencias en la aplicación de principios de turismo sostenible a escenarios del mundo real.
- Mostrar destreza en fomentar asociaciones colaborativas con comunidades locales para el desarrollo del turismo sostenible.
- Exhibir habilidades en el desarrollo de visiones y planificación estratégica para iniciativas de turismo regenerativo.
- Aplicar pensamiento crítico y habilidades de resolución de problemas para abordar desafíos en prácticas de turismo sostenible.
- Demostrar habilidades de comunicación efectivas al transmitir la importancia de los principios y prácticas de turismo sostenible.

Duración: Este módulo requiere un compromiso de aproximadamente 20 horas de trabajo preparatorio, de implementación y de seguimiento, incluyendo tiempo de instrucción, actividades prácticas y trabajo de proyectos.



SÍNTESIS DEL MÓDULO

En este módulo, explorarás el mundo del Turismo Sostenible, adquiriendo una comprensión profunda de sus conceptos clave, tendencias y principios. Desde definir el Turismo Sostenible hasta explorar su importancia y beneficios, también descubrirás sus ventajas ambientales. Analizando las tendencias actuales, incluyendo el turismo regenerativo, aprenderás a distinguir entre diferentes enfoques e identificarás las mejores prácticas.

También examinarás el papel fundamental de los productores y comunidades locales en el desarrollo turístico, entendiendo sus impactos económicos y sociales. A través de herramientas interactivas como el Mapa Interactivo de AGORA, explorarás ejemplos reales de asociaciones colaborativas y mejores prácticas.

Además, desarrollarás habilidades prácticas en la creación de visiones para el turismo regenerativo, utilizando herramientas y estrategias para crear visiones impactantes. A lo largo del módulo, perfeccionarás habilidades de pensamiento crítico, resolución de problemas y comunicación, equipándote para aplicar principios de turismo sostenible de manera efectiva en diversos contextos.



1.1 Turismo Sostenible – Conceptos y Tendencias Clave

Introducción

En este módulo, exploramos y analizamos los conceptos y tendencias clave del turismo sostenible, enfatizando la importancia de adoptar prácticas sostenibles para mitigar impactos negativos y promover cambios positivos en la industria turística. El material de capacitación tiene como objetivo proporcionar a profesionales, entusiastas y partes interesadas el conocimiento y las herramientas necesarias para entender, promover e implementar el turismo sostenible de manera efectiva. Al explorar temas como el turismo regenerativo, el papel de las comunidades locales y ejemplos prácticos del proyecto AGORA OER, los participantes obtendrán conocimientos y estrategias para fomentar experiencias de turismo regenerativo. El módulo aspira a conectar la teoría con ejemplos del mundo real, ofreciendo inspiración y orientación práctica para implementar iniciativas de turismo sostenible y trabajar hacia un futuro más sostenible y regenerativo.

1.1.2 Definición de Turismo Sostenible

El turismo sostenible se refiere a una forma de viaje que busca **minimizar los impactos negativos** en el **medio ambiente, la sociedad y la economía**, al tiempo que **maximiza los resultados positivos para todas las partes** interesadas. Involucra la planificación,



gestión y operación responsable de las actividades turísticas para asegurar la viabilidad y resiliencia a largo plazo de los destinos.

Según Fennell (2014), el turismo sostenible se percibe como "*el turismo que toma en cuenta plenamente sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, abordando las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas*". Esta definición enfatiza el enfoque holístico del turismo sostenible, que considera la interconexión de factores económicos, sociales y ambientales.

Además, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas destacan la importancia del turismo sostenible en la consecución de objetivos globales de sostenibilidad. *El Objetivo 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), el Objetivo 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles), el Objetivo 12 (Producción y Consumo Responsables) y el Objetivo 13 (Acción por el Clima) se intersectan con los principios del turismo sostenible (UNWTO, 2021).*

1.2 Importancia y Principios del Turismo Sostenible

El turismo sostenible desempeña un papel fundamental en la consecución de objetivos globales de sostenibilidad, fomentando resultados positivos para los destinos, las comunidades y los viajeros. Entender los principios que sustentan el turismo sostenible es esencial para la implementación y gestión efectiva de las actividades turísticas.

1. Conservación Ambiental: Los principios del turismo sostenible priorizan la protección y preservación de los recursos naturales y los ecosistemas. Al adoptar prácticas ecológicas como la reducción de emisiones de carbono, la conservación de recursos hídricos y la



promoción de la conservación de la biodiversidad, el turismo sostenible minimiza su huella ecológica (Organización Mundial del Turismo, 2019).

2. Responsabilidad Social: El turismo sostenible pone un fuerte énfasis en la responsabilidad social y el compromiso comunitario. Busca mejorar el bienestar de las comunidades locales y poblaciones indígenas promoviendo oportunidades de empleo equitativas, apoyando iniciativas de preservación cultural y fomentando interacciones significativas entre visitantes y residentes (Fennell, 2014).
3. Desarrollo Económico: El turismo sostenible actúa como un catalizador para el desarrollo económico, particularmente en áreas rurales y marginadas. Al generar ingresos y oportunidades de empleo, apoyar negocios y empresas locales y diversificar las fuentes de ingresos, el turismo sostenible contribuye a la reducción de la pobreza y a la resiliencia económica (UNWTO, 2021).
4. Respeto Cultural: El turismo sostenible respeta y celebra el patrimonio cultural y la diversidad de las comunidades anfitrionas. Fomenta experiencias culturales auténticas, promueve el entendimiento intercultural y salvaguarda el patrimonio cultural inmaterial, enriqueciendo así el tejido cultural de los destinos (Organización Mundial del Turismo, 2019).
5. Viabilidad a Largo Plazo: Los principios del turismo sostenible priorizan la viabilidad y resiliencia a largo plazo de los destinos. Al integrar la sostenibilidad en los procesos de planificación y gestión del turismo, los destinos pueden mitigar los impactos negativos del turismo, mejorar la competitividad del destino y asegurar la



preservación de los activos naturales y culturales para que las futuras generaciones puedan disfrutarlos (Fennell, 2014).

1.3 Beneficios Clave del Turismo Sostenible

El turismo sostenible ofrece numerosos beneficios para los destinos, las comunidades, los turistas y el medio ambiente. Adoptar principios de sostenibilidad y gestión responsable permite a las partes interesadas aprovechar el potencial transformador del turismo.

Beneficios Ambientales

El turismo sostenible conserva los recursos naturales, la biodiversidad y los ecosistemas para las generaciones futuras mediante prácticas como el uso eficiente de recursos, la reducción de desechos y la minimización de la huella ambiental. Protege la biodiversidad al reducir la destrucción de hábitats, la contaminación y la introducción de especies invasoras, mientras que iniciativas como la restauración de ecosistemas y la conservación marina mejoran los servicios ecosistémicos. La gestión responsable por parte de las partes interesadas asegura la sostenibilidad del turismo y protege el patrimonio natural del planeta.



AGORA

Beneficios Sociales

El turismo sostenible apoya a las comunidades locales *fomentando la participación económica, el desarrollo de habilidades y las oportunidades de toma de decisiones. Promueve experiencias culturales auténticas, la preservación del patrimonio y la inclusividad social*, asegurando una distribución equitativa de beneficios y el desarrollo comunitario. Al priorizar la participación comunitaria, la preservación cultural y la equidad social, el turismo sostenible mejora el bienestar de las comunidades de destino y fomenta una industria más inclusiva.

Beneficios Económicos

El turismo sostenible impulsa el desarrollo económico al crear medios de vida, fuentes de ingresos y diversificación en las comunidades. Promueve prácticas responsables, iniciativas comunitarias y apoya a pequeñas empresas, fomentando la resiliencia y la prosperidad. Al ofrecer empleo en varios sectores turísticos y alentar el emprendimiento, reduce la dependencia, mejora la resiliencia económica y asegura una distribución equitativa de beneficios, fomentando la equidad social y el crecimiento inclusivo.



1.4 Tendencias y Distinciones en el Turismo Sostenible

Introducción

Este tema explora las principales tendencias dentro del turismo sostenible, incluyendo el ecoturismo, el turismo comunitario, etc. También presenta una comparación integral entre el turismo regenerativo y el turismo convencional. Estas discusiones ofrecen una visión general de las implicaciones prácticas para los profesionales y responsables de políticas turísticas y la capacidad de discernir entre los enfoques de turismo sostenible según sus objetivos y resultados.

1.4.1 Tendencias Clave en el Turismo Sostenible

El turismo sostenible es un sector en evolución y la identificación de tendencias en el turismo sostenible es vital para que las partes interesadas planifiquen efectivamente, mejoren las experiencias de los visitantes y permanezcan competitivos. Las tendencias actuales clave en el turismo sostenible son:

- 1. Ecoturismo, Agroturismo (rural) y Turismo Basado en la Naturaleza:** La creciente demanda de experiencias auténticas en la naturaleza ha impulsado la popularidad del *ecoturismo*, el *agroturismo* y el *turismo basado en la naturaleza*. Los viajeros buscan destinos que ofrezcan *oportunidades para observar la vida silvestre*,



conocer la naturaleza y la vida rural cotidiana, así como las costumbres y tradiciones locales, la conservación de la naturaleza y la recreación al aire libre. Las iniciativas de turismo sostenible se centran en preservar los hábitats naturales, minimizar el impacto ambiental y apoyar a las comunidades locales dependientes de las actividades de ecoturismo (Weaver & Lawton, 2014).

2. Turismo Comunitario y Hospedajes en Casas de Familia: *El turismo comunitario empodera a las comunidades locales para participar en el desarrollo turístico, ofreciendo experiencias culturales auténticas y fomentando interacciones significativas entre visitantes y residentes.* Los programas de hospedaje en casas de familia, intercambios culturales y tours dirigidos por la comunidad proporcionan a los viajeros conocimientos sobre los estilos de vida locales, costumbres culinarias y gastronómicas, tradiciones y patrimonio, al tiempo que generan ingresos y oportunidades de empleo para las comunidades anfitrionas (Hall & Lew, 2018).

3. Turismo de Aventura y Recreación al Aire Libre: El turismo de aventura atrae a los entusiastas de la aventura que buscan experiencias llenas de adrenalina, como senderismo, trekking, montañismo, ciclismo y deportes acuáticos. Las iniciativas de turismo de aventura sostenible *priorizan la seguridad, la conservación del medio ambiente y la sensibilidad cultural, mientras promueven prácticas de viaje responsables y minimizan los impactos negativos en los ecosistemas frágiles* (Varley & Stone, 2016).

4. Turismo de Voluntariado y Trabajo-ocasion: El turismo de voluntariado, también conocido como *volunturismo*, implica que los viajeros *participen en proyectos de servicio voluntario mientras visitan destinos.* Las trabajo-ocasion combinan el trabajo y las experiencias



de viaje, permitiendo a las personas trabajar remotamente mientras exploran nuevos destinos. Las iniciativas sostenibles de turismo de voluntariado se centran en el desarrollo comunitario, proyectos de conservación y programas de intercambio cultural, promoviendo impactos sociales positivos y la comprensión intercultural (Wearing, 2001).

5. Tecnologías Emergentes en el Turismo Sostenible: Las innovaciones tecnológicas, incluyendo *plataformas digitales, aplicaciones móviles y análisis de datos*, están transformando la industria del turismo y moldeando las prácticas de turismo sostenible. Los avances en tecnología facilitan la gestión de destinos, mejoran las experiencias de los visitantes y permiten el monitoreo en tiempo real de los impactos ambientales. Las partes interesadas en el turismo sostenible aprovechan la tecnología para optimizar las operaciones, interactuar con los viajeros y promover comportamientos de viaje responsables (Buhalis & Amaranggana, 2015).

1.4.2 Comparando el Turismo Regenerativo y el Turismo Convencional

El turismo regenerativo y el turismo convencional representan dos paradigmas distintos en la industria turística. Entender las diferencias entre estos enfoques es esencial para las partes interesadas que buscan promover iniciativas de turismo sostenible/regenerativo y fomentar impactos positivos en los destinos y comunidades.

Turismo Regenerativo: El turismo regenerativo va más allá de los principios de sostenibilidad para restaurar y regenerar activamente los ecosistemas naturales, las estructuras sociales y el patrimonio cultural.



Enfatiza la idea de dejar un destino mejor de lo que se encontró implementando prácticas que contribuyan a la salud del ecosistema, el bienestar comunitario y la revitalización cultural (Sundar et al., 2021).

Turismo Convencional: El turismo convencional, por otro lado, *generalmente prioriza las ganancias económicas a corto plazo y la satisfacción del visitante sin considerar necesariamente los impactos a largo plazo en el medio ambiente, la sociedad y la economía. A menudo conduce a la degradación ambiental, la comercialización cultural y las desigualdades socioeconómicas, ya que los recursos se explotan con fines turísticos sin una consideración adecuada de la sostenibilidad (Mowforth & Munt, 2015).*

Diferencias Clave entre los dos enfoques:

✓ **Impacto Ambiental:** El turismo regenerativo busca minimizar el daño ambiental y contribuir activamente a la restauración de los ecosistemas, mientras que el turismo convencional puede resultar en impactos ambientales negativos y el consumo excesivo de recursos naturales.

✓ **Impactos Sociales y Culturales:** El turismo regenerativo prioriza el bienestar y el empoderamiento de las comunidades locales, fomentando el intercambio cultural y preservando el conocimiento y las prácticas tradicionales. En contraste, el turismo convencional puede llevar a la disrupción social, la pérdida de autenticidad cultural y el desplazamiento de poblaciones indígenas.



✓ **Consideraciones Económicas:** Mientras que ambos enfoques pueden generar beneficios económicos, el turismo regenerativo busca maximizar las oportunidades económicas locales y asegurar una distribución equitativa de los beneficios entre las partes interesadas. El turismo convencional, sin embargo, puede resultar en la fuga de ingresos, donde las ganancias benefician principalmente a inversionistas externos o grandes corporaciones en lugar de a las comunidades locales (Fennell, 2014).

1.4.3 Identificando las Características y Principios Clave del Turismo Regenerativo

Comprender las características y principios clave del turismo regenerativo es esencial para las partes interesadas que buscan adoptar este paradigma y promover un cambio positivo dentro de la industria turística.

Pensamiento Sistémico Holístico

El turismo regenerativo reconoce la interconexión de los sistemas sociales, ambientales y económicos dentro de las áreas de destino. Enfatiza la importancia de adoptar un enfoque holístico que considere las complejas interacciones entre las actividades humanas y los procesos naturales, con el objetivo de crear ciclos regenerativos donde los recursos se repongan en lugar de agotarse (Sundar et al., 2021).

Restauración y Conservación de Ecosistemas

Un principio fundamental del turismo regenerativo es la restauración y conservación de los ecosistemas naturales. Implica implementar prácticas que mejoren la biodiversidad, protejan los hábitats frágiles y promuevan la



resiliencia ecológica. Al priorizar la salud y la integridad del ecosistema, el turismo regenerativo busca mitigar la degradación ambiental y salvaguardar los recursos naturales para las futuras generaciones (Santana & Duff, 2017).

Empoderamiento Comunitario y Revitalización Cultural

El turismo regenerativo prioriza el bienestar y el empoderamiento de las comunidades locales, fomentando la participación inclusiva, la distribución equitativa de beneficios y la revitalización cultural. Fomenta experiencias culturales auténticas, apoya a los negocios y empresas locales, y promueve iniciativas dirigidas por la comunidad que mejoran la cohesión social y la resiliencia (Sharpley & Telfer, 2015).

Diseño e Innovación Regenerativa

El turismo regenerativo adopta estrategias innovadoras de diseño y planificación que minimizan los impactos ambientales y maximizan los resultados positivos. Fomenta la adopción de prácticas regenerativas como el uso de energía renovable, la reducción de desechos, el transporte sostenible y el desarrollo de infraestructura verde, con el objetivo de crear destinos regenerativos que beneficien tanto a los residentes como a los visitantes (Fennell, 2014).

Sostenibilidad y Resiliencia a Largo Plazo

El turismo regenerativo prioriza la sostenibilidad y la resiliencia a largo plazo de los destinos, con el objetivo de crear ciclos regenerativos donde los recursos se repongan y las comunidades prosperen. Al integrar principios regenerativos en los procesos de planificación y gestión del turismo, los destinos pueden construir resiliencia ante choques externos, asegurar la estabilidad económica y preservar los activos naturales y culturales para las futuras generaciones (Sharpley & Telfer, 2015).



1.5 Papel de los Productores Locales y las Comunidades en el Desarrollo y la Gestión de Destinos Turísticos

Los productores locales y las comunidades son fundamentales para el turismo sostenible, mejorando las experiencias y creando oportunidades económicas. Su participación fomenta la autenticidad, diversidad y resiliencia en los destinos. Reconocer su importancia cultiva prácticas inclusivas que benefician a todas las partes interesadas. La siguiente discusión analiza su papel, abordando los desafíos y oportunidades en el aprovechamiento del turismo para el desarrollo económico y social.

1.5.1 Impactos Económicos y Sociales de la Participación Local

La participación local es fundamental para el desarrollo del turismo sostenible y regenerativo. Al involucrar activamente a productores locales, comunidades y residentes en los procesos de planificación, gestión y toma de decisiones turísticas, los destinos pueden obtener beneficios económicos y sociales significativos, tales como:

- **Empoderamiento Comunitario:** Involucrar a las comunidades locales en iniciativas turísticas les permite tomar control de su patrimonio cultural y recursos naturales, y orientar el desarrollo turístico según sus valores y necesidades (Reed, 2008).



- **Preservación Cultural:** Los locales comprometidos con el turismo sostenible ayudan a preservar y promover el conocimiento, las prácticas y las costumbres tradicionales. Al mostrar experiencias culturales auténticas, el turismo contribuye a la revitalización cultural y al intercambio intercultural (UNESCO, 2019).
- **Beneficios Económicos:** La participación de productores y emprendedores locales en actividades turísticas crea oportunidades económicas y mejora los medios de vida dentro de las comunidades. El turismo estimula las economías locales, genera ingresos para los pequeños productores y fomenta proyectos de desarrollo comunitario (Hjalager & Richards, 2002).
- **Cohesión Social:** Las iniciativas de turismo sostenible priorizan la participación local, contribuyendo a la cohesión social y la inclusividad dentro de las comunidades. Al fomentar el diálogo y la colaboración entre residentes y visitantes, el turismo fortalece los lazos sociales y promueve la integración social (Dredge & Jenkins, 2007).

1.5.2 Alianzas Colaborativas con las Comunidades Locales

Las alianzas colaborativas entre las partes interesadas del turismo y las comunidades locales son esenciales para fomentar el desarrollo del turismo sostenible, promover la propiedad comunitaria y asegurar el reparto mutuo de beneficios. Al participar en diálogos significativos, construir confianza y compartir responsabilidades, los destinos pueden crear procesos turísticos inclusivos y participativos que prioricen los intereses y el bienestar de las comunidades locales.



Participación de las Partes Interesadas: Las colaboraciones conjuntas implican la participación activa de una amplia gama de partes interesadas, incluyendo agencias gubernamentales, operadores turísticos, organizaciones comunitarias, ONGs y residentes locales. Al reunir diversas perspectivas y conocimientos, las alianzas colaborativas pueden facilitar una toma de decisiones más informada, mejorar la responsabilidad y fomentar el consenso en torno a las prioridades del desarrollo turístico (Bramwell & Lane, 2000).

Desarrollo de Capacidades: Las asociaciones mutuas con las comunidades locales brindan oportunidades para el desarrollo de capacidades y habilidades, empoderando a las comunidades para participar activamente en la planificación, gestión y emprendimiento turístico. A través de programas de capacitación, talleres e iniciativas de intercambio de conocimientos, las partes interesadas pueden equipar a los residentes locales con las herramientas, recursos y conocimientos necesarios para involucrarse efectivamente en las actividades y procesos de toma de decisiones turísticas (Puri & Sandbrook, 2015).

Compartición de Recursos: Las empresas colectivas promueven la distribución equitativa de los beneficios y responsabilidades asociadas con el desarrollo turístico. Al establecer mecanismos para la distribución de ingresos, la creación de empleo y la inversión comunitaria, los destinos pueden asegurar que el turismo genere beneficios tangibles para las comunidades locales, como la mejora de infraestructuras, servicios sociales e iniciativas de conservación ambiental (Mowforth & Munt, 2009).



Respeto y Reconocimiento Cultural: Las iniciativas estratégicas conjuntas con las comunidades locales priorizan el respeto, reconocimiento y representación cultural dentro de las iniciativas turísticas. Al consultar a las partes interesadas locales e incorporar sus valores culturales, tradiciones y perspectivas en los productos y experiencias turísticas, los destinos pueden fomentar un sentido de orgullo e identidad cultural entre los residentes, mientras también mejoran la autenticidad y el atractivo de las ofertas turísticas (UNWTO, 2018).

1.5.3 Explorando las Mejores Prácticas Desarrolladas por Productores y Comunidades Locales – El Mapa Interactivo de AGORA

En esta sección, exploraremos juntos experiencias ejemplares de turismo sostenible y regenerativo presentadas en el Mapa Interactivo del proyecto AGORA. Esta base de datos en línea, de acceso abierto, sirve como un recurso valioso, ofreciendo una colección de buenas prácticas de diversos destinos en Europa y más allá.

El Mapa Interactivo de AGORA es una plataforma dinámica que muestra diversas prácticas regenerativas en toda Europa que están contribuyendo al futuro del turismo sostenible.

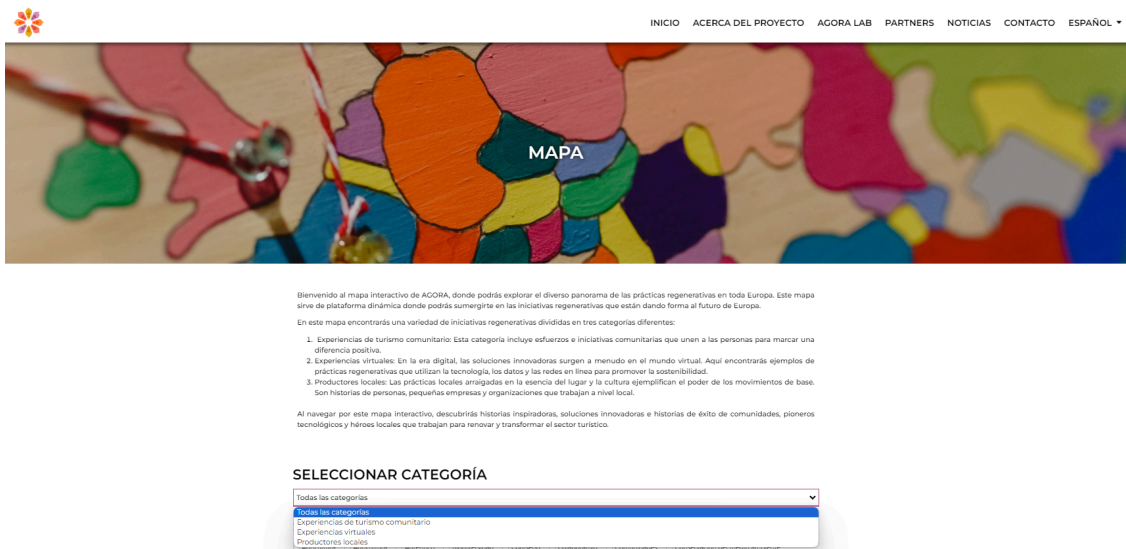
Dividido en **tres categorías**, el mapa presenta **Experiencias de Turismo Comunitario, Experiencias Virtuales e Iniciativas de Productores Locales**, destacando esfuerzos comunitarios, soluciones digitales innovadoras y movimientos de base arraigados en la cultura local.

Al navegar por el mapa, encontrarás historias inspiradoras de comunidades, pioneros tecnológicos y héroes locales que trabajan para renovar y transformar el sector turístico. Este recurso no solo



presenta iniciativas de turismo sostenible, sino que también muestra proyectos regenerativos que restauran activamente ecosistemas, comunidades y culturas, integrando principios de regeneración, resiliencia y reciprocidad.

Al explorar ejemplos reales y mejores prácticas, utilizando la selección basada en palabras clave dentro del Mapa Interactivo de AGORA, los usuarios, participantes y diversas partes interesadas pueden obtener valiosos conocimientos e inspiración para implementar iniciativas de turismo sostenible y regenerativo en sus propios contextos. A través del compromiso interactivo, incluyendo discusiones y el intercambio de experiencias, los participantes pueden aprender de estas prácticas y entre sí, contribuyendo aún más al avance local, regional, nacional, internacional y global de las prácticas de turismo sostenible.



Fuente: [*Mapa – agoraproject*](#)



1.6 Desarrollar una Visión para el Turismo Regenerativo

Una visión del turismo regenerativo busca cambios positivos para los destinos, ecosistemas y comunidades. Los elementos clave incluyen la gestión ambiental, el empoderamiento comunitario y la revitalización cultural. En esta sección, los participantes pueden explorar estrategias para minimizar los impactos negativos y fomentar la regeneración. Desarrollar una visión compartida guía la planificación estratégica, promoviendo la sostenibilidad y la inclusión.

1.6.1 Ideas sobre el Concepto de Visión en el Desarrollo del Turismo

La visión en el desarrollo del turismo se refiere a metas aspiracionales que se alinean con la sostenibilidad, el bienestar comunitario y la resiliencia del destino.

Planificación Estratégica y Dirección: La visión sirve como un marco orientador para la planificación estratégica y la definición de dirección dentro de la industria turística. Al articular una visión compartida para el desarrollo del turismo, las partes interesadas pueden alinear sus esfuerzos, recursos e iniciativas hacia metas y prioridades comunes, lo que facilita una toma de decisiones más efectiva, una asignación de recursos adecuada y la implementación de políticas y programas (Ritchie & Crouch, 2003).

Participación y Colaboración de las Partes Interesadas: La visión fomenta la participación y colaboración de las partes interesadas al proporcionar un propósito común y una visión compartida del éxito. A través de procesos participativos, como talleres, consultas con las partes interesadas y asociaciones multisectoriales, las partes



interesadas pueden aportar sus perspectivas, ideas y conocimientos de manera que reflejen los valores, aspiraciones y necesidades de los diversos actores (Hall & Jenkins, 2004).

Innovación y Adaptación: La visión estimula la innovación y adaptación dentro de la industria turística al inspirar creatividad, experimentación y mejora continua. Al imaginar un futuro del turismo que abrace la sostenibilidad, la resiliencia y la inclusión, las partes interesadas se sienten motivadas a explorar nuevas ideas, tecnologías y modelos de negocio que puedan contribuir a lograr la visión deseada (UNWTO, 2017).

Medición del Progreso y Responsabilidad: La visión proporciona un marco para medir el progreso y la responsabilidad. Al establecer puntos de referencia claros, indicadores y objetivos alineados con la visión deseada, las partes interesadas pueden monitorear y evaluar la efectividad de sus acciones e iniciativas a lo largo del tiempo, rastrear el progreso hacia el logro, identificar áreas de mejora y hacerse responsables de sus contribuciones (Pearce, 1992).

1.6.2 Herramientas y Estrategias para Desarrollar una Visión en el Turismo Regenerativo

Desarrollar una visión en el turismo regenerativo implica el uso de diversas herramientas y estrategias para facilitar el diálogo colaborativo, la planificación estratégica y los procesos de establecimiento de objetivos orientados a articular una visión compartida para el desarrollo turístico sostenible e inclusivo. Estas herramientas y estrategias permiten a las partes interesadas explorar



posibilidades, identificar prioridades e imaginar resultados futuros deseados, sentando así las bases para un cambio transformador dentro de la industria turística.

Planificación de Escenarios	Ejemplo
<p>La planificación de escenarios es una herramienta de previsión que ayuda a los interesados a visualizar futuros alternativos y anticipar desafíos. Al desarrollar escenarios basados en diferentes suposiciones, los interesados exploran posibles resultados y evalúan las implicaciones para el turismo. Esto identifica los principales impulsores del cambio, informa la toma de decisiones y se alinea con la visión del turismo regenerativo. (Dean, 2019).</p>	<p>Los interesados en un destino costero participan en talleres de planificación de escenarios para explorar los posibles impactos del cambio climático en su área. Desarrollan escenarios como <i>"Aumento del Nivel del Mar"</i>, <i>"Eventos Climáticos Extremos"</i> y <i>"Adaptación Liderada por la Comunidad"</i>. A través de estos escenarios, los interesados logran anticipar desafíos e identificar estrategias adaptativas para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del desarrollo turístico frente a los cambios ambientales.</p>
Talleres y Sesiones Facilitadas	Ejemplo
<p>Los talleres unen a los interesados para articular una visión de sus aspiraciones para el turismo. A través de ejercicios y discusiones guiadas, los participantes co-crean</p>	<p>Una organización de gestión de destinos (DMO) organiza un taller con residentes locales, negocios turísticos y líderes comunitarios para visualizar el</p>



AGORA

<p>una visión compartida para el turismo regenerativo. Los facilitadores aseguran la inclusividad y consideran diversas perspectivas. (Nelson & Stolterman, 2012).</p>	<p>futuro del turismo en su área. Los facilitadores guían a los participantes a través de ejercicios para <i>identificar valores clave, aspiraciones y prioridades</i>. A través de discusiones guiadas y sesiones de lluvia de ideas, los interesados <i>co-crean una visión compartida que refleja los diversos intereses y perspectivas dentro de la comunidad</i>.</p>
<p>Herramientas de Mapeo Participativo y Visualización</p>	<p>Ejemplo</p>
<p>El mapeo participativo ayuda a los interesados a representar visualmente las visiones de desarrollo turístico. Identifica activos y desafíos clave, fomentando la comprensión de las interrelaciones. Esto ayuda a aprovechar los recursos locales para el turismo regenerativo. (Brown & Perkins, 1992).</p>	<p>En un destino vinícola, los interesados podrían usar herramientas de mapeo participativo para <i>identificar áreas de viñedos, sitios históricos e infraestructura turística</i>. Al superponer datos espaciales en un mapa digital, los interesados pueden visualizar las conexiones entre viñedos y recursos culturales,</p>



	explorando estrategias para el desarrollo turístico sostenible.
Backcasting	Ejemplo
El backcasting comienza con una visión futura deseada y trabaja hacia atrás para identificar los pasos necesarios para su logro. Al definir una visión clara para el turismo regenerativo, los interesados identifican las vías para su realización. Esto prioriza las acciones y facilita el monitoreo del progreso hacia los objetivos a largo plazo (Robinson, 1990).	Una autoridad regional de turismo utiliza el backcasting para lograr su visión de neutralidad de carbono para 2030. Comenzando con el estado futuro deseado, los interesados identifican acciones necesarias como invertir en energía renovable y promover el transporte sostenible. Metas ambiciosas y planes accionables trazan el camino hacia un destino sostenible.

1.6.3 Ejercicios Prácticos: Desarrollar una Visión Personal u Organizacional para el Turismo Regenerativo

Los ejercicios prácticos son esenciales para traducir conceptos teóricos y principios estratégicos en pasos accionables para desarrollar una visión personal u organizacional para el turismo regenerativo. Estos ejercicios proporcionan a las partes interesadas herramientas y metodologías prácticas para explorar sus valores, aspiraciones y prioridades, y articular una visión clara y convincente que guíe la toma de decisiones y la acción hacia un desarrollo turístico sostenible e inclusivo.



Ejercicio de Clarificación de Valores: Este ejercicio implica reflexionar sobre los valores personales u organizacionales que son esenciales para guiar la toma de decisiones y el comportamiento en el contexto del turismo regenerativo. Se pide a los participantes que identifiquen y prioricen sus valores fundamentales, como la gestión ambiental, la equidad social, la preservación cultural y la resiliencia económica. A través de indicaciones guiadas y discusiones grupales, las partes interesadas pueden obtener claridad sobre sus valores y alinearlos con los principios del turismo regenerativo (Schein, 2016).

Ejercicio de Escenario de Visión: En este ejercicio, se invita a los participantes a imaginar un escenario futuro en el que las prácticas de turismo regenerativo se han adoptado e integrado completamente en la gestión y desarrollo del destino. Utilizando técnicas de visualización creativa, los participantes exploran las características, resultados y beneficios de este escenario futuro, imaginando un destino que prospera ecológicamente, socialmente y económicamente. Al describir su estado futuro ideal, los participantes pueden articular una visión compartida que inspire acción y compromiso colectivo (Morgan & Kennedy, 1995).

Análisis FODA y Taller de Visión: El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una herramienta de planificación estratégica que se puede integrar en un taller de visión para evaluar los factores internos y externos que influyen en el desarrollo del turismo regenerativo. Los participantes identifican fortalezas y oportunidades que se pueden aprovechar para lograr la visión, junto con debilidades y amenazas que pueden obstaculizar el progreso. A través de discusiones facilitadas, las partes interesadas



generan estrategias para maximizar fortalezas y oportunidades mientras mitigan debilidades y amenazas (Hill & Westbrook, 1997).

Planificación de Acciones y Ejercicio de Establecimiento de Metas:

Este ejercicio se enfoca en traducir la visión para el turismo regenerativo en metas, objetivos e iniciativas accionables. Los participantes trabajan en colaboración para identificar acciones específicas, cronogramas, responsabilidades e indicadores de desempeño alineados con la visión deseada. Al desglosar la visión en tareas y hitos manejables, las partes interesadas pueden crear una hoja de ruta para la implementación y monitorear el progreso hacia el logro de sus objetivos de turismo regenerativo (Bryson, 2018).



GLOSARIO

Colaboración y Asociaciones

Establecimiento de relaciones de trabajo efectivas y asociaciones con instituciones locales, comunidades y otras partes interesadas involucradas en iniciativas de turismo regenerativo.

Participación Comunitaria

Involucrar y fomentar la participación activa y la colaboración dentro de las comunidades locales.

Turismo Comunitario

Una forma de turismo que se enfoca en empoderar a las comunidades locales económica, social y culturalmente, asegurando que el turismo contribuya positivamente al bienestar de la comunidad.

Organización de Gestión / Marketing de Destinos (DMO)

Una organización de gestión/marketing de destinos (DMO) es la entidad organizativa principal que puede abarcar a diversas autoridades, partes interesadas y profesionales, y facilita las asociaciones del sector turístico hacia una visión colectiva del destino.

Prácticas Turísticas Ecológicas

Actividades e iniciativas turísticas diseñadas para minimizar el impacto ambiental y promover la sostenibilidad.



Desarrollo de Infraestructura

Inversión en la mejora y expansión de redes de transporte, opciones de alojamiento y otras instalaciones en áreas rurales.

Impacto Ambiental Positivo

Acciones e iniciativas que contribuyen al bienestar y la preservación del medio ambiente.

Impacto Positivo

Efectos beneficiosos y contribuciones hacia el bienestar del medio ambiente, las comunidades locales y el patrimonio cultural.

Regeneración

El proceso de renovación, restauración y crecimiento que sigue a un período de declive o daño. En varios contextos, la regeneración implica la restauración de un sistema, entidad o entorno a un estado más saludable, funcional o sostenible.

Turismo Regenerativo

Un viaje transformador y sostenible que contribuye activamente a la restauración y el bienestar del destino visitado. Implica actividades inmersivas, responsables y culturalmente respetuosas, buscando dejar un impacto positivo en el medio ambiente, las comunidades locales y el patrimonio cultural.



Experiencia de Turismo Regenerativo

Un viaje transformador y sostenible que no solo enriquece al viajero, sino que contribuye activamente a la restauración y el bienestar del destino visitado. Implica actividades inmersivas, responsables y culturalmente respetuosas que buscan dejar un impacto positivo en el medio ambiente, las comunidades locales y el patrimonio cultural.

Turismo Rural

El turismo rural es un tipo de actividad turística en la que la experiencia del visitante está relacionada con una amplia gama de productos generalmente vinculados a actividades basadas en la naturaleza, agricultura, estilo de vida/cultura rural, pesca y turismo. Las actividades de turismo rural se llevan a cabo en áreas no urbanas (rurales) con las siguientes características: baja densidad de población; paisaje y uso del suelo dominados por la agricultura y la silvicultura; estructura social y estilo de vida tradicionales.

Turismo Sostenible

Turismo gestionado de manera que pueda mantenerse a largo plazo y que preserve la integridad del medio ambiente.



REFLEXIÓN

- Anímate a explorar el Mapa Interactivo de Agora de mejores prácticas y elegir una práctica de cualquiera de las tres categorías que se asemeje a tu visión para una experiencia en desarrollo o por desarrollar. Por favor, enumera los puntos fuertes y débiles de la experiencia y luego haz lo mismo para tu proyecto.
- Supongamos que trabajas para un agente comunitario en tu área involucrado en iniciativas que promueven experiencias regenerativas. Revisa las buenas prácticas de esta categoría en el mapa interactivo de Agora y encuentra una práctica que mejor se adapte a lo que tu agente comunitario está implementando. Luego, identifica todas las acciones que consideres útiles para que tu agente las siga.
- Supongamos que eres un productor local de vino que aspira a desarrollar un producto turístico. Visita la Guía de Agora y enumera los desafíos y barreras para los productores locales y luego procede a crear un Plan de Acción y Establecimiento de Metas para tu producto.



HOJAS DE TRABAJO

Ejemplo de Ejercicio de Clarificación de Valores

Los participantes participan en una actividad de reflexión guiada en la que individualmente enumeran sus cinco valores principales relacionados con la experiencia de turismo sostenible/regenerativo a desarrollar. Luego, comparten y discuten sus valores con un compañero o un pequeño grupo, identificando temas comunes y discutiendo cómo estos valores se alinean con los principios del turismo regenerativo.

Ejemplo de Ejercicio de Escenario de Visión

Los participantes cierran los ojos y visualizan un escenario futuro en el que su destino ha adoptado completamente prácticas de turismo regenerativo. Describen este estado futuro en detalle, incluyendo las experiencias de los visitantes, la vitalidad de las comunidades locales y la salud del medio ambiente.

Ejemplo de Taller de Análisis FODA y Visión

Los interesados participan en una sesión facilitada de análisis FODA en la que identifican fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relacionadas con el turismo regenerativo en su destino. Luego, discuten cómo aprovechar las fortalezas y oportunidades para lograr su visión mientras abordan las debilidades y amenazas.



Ejemplo de Ejercicio de Planificación de Acciones y Establecimiento de Metas

Los participantes generan ideas sobre acciones e iniciativas específicas que se pueden tomar para avanzar en el turismo regenerativo en su destino. Priorizan estas acciones, establecen metas SMART (específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos definidos) y crean planes de acción con cronogramas claros, responsabilidades e indicadores de desempeño.

RECURSOS ADICIONALES

- LinkedIn. (27 de marzo de 2024). Informe de Investigación de Mercado de Turismo Agro: Su Historia y Pronóstico hasta 2024. LinkedIn. Recuperado de



<https://www.linkedin.com/pulse/agro-tourism-market-research-report-its-history-forecast-2024-lquzf>

- Mozaik. Journal (19 de noviembre de 2023). Ecoturismo y Tendencias de Turismo Sostenible. Mozaik. Recuperado de <https://www.mozaik.com/blog/ecotourism-and-sustainable-tourism-trends/>
- NEOM. (7 de marzo de 2023). **NEOM | El futuro del turismo sostenible**. YouTube. [URL](#)
- Sustainability-Leaders. (20 de enero de 2023). Tendencias y Prioridades del Turismo Sostenible 2023. Sustainability Leaders. Recuperado de <https://sustainability-leaders.com/sustainable-tourism-trends-and-priorities-2023/>
- ¿Cuáles son las mejores prácticas para la planificación de escenarios en el marketing turístico? (s.f.). En LinkedIn. Recuperado de <https://www.linkedin.com/advice/1/what-best-practices-scenario-planning-tourism-marketing>

REFERENCIAS

- Brown, G., & Perkins, H. C. (1992). Disaster: Planning and response. Oxford University Press.



- Bryson, J. M. (2018). *Strategic planning for public and nonprofit organisations: A guide to strengthening and sustaining organisational achievement* (5th ed.). John Wiley & Sons.
- Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2015). Smart tourism destinations: Enhancing tourism experience through personalisation of services. In I. Tussyadiah & A. Inversini (Eds.), *Information and communication technologies in tourism 2015* (pp. 377-389). Springer, Cham.
- Dean, M. (2019). *Scenario planning: A literature review*.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12629.24802>
- Dredge, D., & Jenkins, J. (2007). *Tourism planning and policy: Issues and cases*. CABI.
- Fennell, D. A. (2014). *Ecotourism* (3rd ed.). Routledge.
- Hall, C. M., & Boyd, S. W. (2005). Tourism and local agriculture: New partnerships for sustainable development? *Tourism Review International*, 9(3), 291-302.
<https://doi.org/10.3727/154427205774791384>
- Hall, C. M., & Jenkins, J. M. (2004). *Tourism and Public Policy*. Routledge.
- Hall, C. M., & Lew, A. A. (2018). *Sustainable tourism: A comprehensive guide*. Routledge.
- Hjalager, A. M., & Richards, G. (2002). *Tourism and gastronomy*. Routledge Advances in Tourism. Routledge.
- Hill, T., & Westbrook, R. (1997). SWOT analysis: It's time for a product recall. *Long Range Planning*, 30(1), 46-52.
[https://doi.org/10.1016/s0024-6301\(96\)00095-x](https://doi.org/10.1016/s0024-6301(96)00095-x)
- Mihaylov, N., & Perkins, D. (2013). Community place attachment and its role in social capital development. In L. Manzo & P.



Devine-Wright (Eds.), *Place attachment: Advances in theory, methods and research* (pp. 61-74). Routledge.

- Mowforth, M., & Munt, I. (2015). *Tourism and sustainability: Development, globalisation and new tourism in the Third World* (4th ed.). Routledge.
- Nelson, H. G., & Stolterman, E. (2012). *The design way: Intentional change in an unpredictable world*. The MIT Press. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/j.ctt5hhcsk>
- Pearce, D. G. (1992). *Tourism today: A geographical analysis*. Longman Group UK Limited.
- Puri, J., & Sandbrook, C. (2015). *Peasant economies, cooperation and rural development: Case studies from Asia*. Routledge Contemporary Asia Series. Routledge.
- Reed, M. G. (2008). *Local partnerships for rural tourism development in Sub-Saharan Africa: A review of case studies*. International Labour Office.
- Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. (2003). *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*. CABI.
- Robinson, J. B. (1990). Futures under glass: A recipe for people who hate to predict. *Futures*, 22(8), 820-842.
[https://doi.org/10.1016/0016-3287\(90\)90018-D](https://doi.org/10.1016/0016-3287(90)90018-D)
- Schein, E. H. (2016). *Organisational culture and leadership* (5th ed.). John Wiley & Sons.
- Sharpley, R., & Telfer, D. J. (2002). *Tourism and development: Concepts and issues*. Channel View Publications.
- Shen, S., Liu, X., & Zhang, L. (2021). The impact of tourism development on biodiversity conservation: The role of



sustainability and environmental policies. *Sustainability*, 13(22), 12829. <https://doi.org/10.3390/su132212829>

- Sundar, S., Robertson, M., & Cruz, E. (2021). Regenerative tourism: A catalyst for change.
- *Journal of Sustainable Tourism*, 1-19.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1999333>
- United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2017). *Tourism and the Sustainable Development Goals: Good practices in the tourism sector contributing to the SDGs*. UNWTO.
- UNWTO. (2018). *Global report on cultural tourism*. World Tourism Organization.
- World Tourism Organization. (2019). *Sustainable tourism for development: Guidebook*. World Tourism Organization.
- UNWTO. (2020). *Cultural tourism in rural areas: A tool for development*. World Tourism Organization.
- UNWTO. (2021). *Sustainable Development Goals and Tourism*. World Tourism Organization. Retrieved from https://tourism4sdgs.org/tips_indicators/
- Varley, P., & Stone, M. (Eds.). (2016). *The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability*. Routledge.
- Weaver, D. B., & Lawton, L. J. (2014). Tourism management. In P. Varley & M. Stone (Eds.), *The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability* (pp. 19-31). Routledge.