



AGORA

AGORA

Nº de proyecto: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Módulo 3

Desarrollo turístico Regenerativo

Desarrollado por Eurakom



Cofinanciado por
la Unión Europea



Table of Contents

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	3
SÍNTESIS DEL MÓDULO	5
INTRODUCCIÓN	6
3.1 Empoderar e Involucrar a las Comunidades en la Planificación y Desarrollo del Turismo Regenerativo	9
3.2 Desarrollo e Implementación de una Visión a Largo Plazo para el Turismo Liderado por la Comunidad	18
3.3 Garantizar la adecuación de la oferta turística a los principios regenerativos	27
GLOSARIO	33
REFLEXIÓN	36
HOJAS DE TRABAJO	37
REFERENCIAS	38



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de aprendizaje tras completar el módulo:

Conocimientos

- Comprender de manera integral los principios del desarrollo liderado por la comunidad aplicados al turismo regenerativo.
- Conocer el papel de la comunidad en el fomento del desarrollo del turismo regenerativo.

Habilidades

- Desarrollar la habilidad para identificar estrategias que empoderen e involucren a las comunidades en la planificación y desarrollo del turismo regenerativo.
- Aprender a alinear las ofertas turísticas con los principios regenerativos y las necesidades locales.

Competencias

- Demostrar la competencia para reconocer oportunidades de colaboración y asociación entre diversos actores dentro de una comunidad.
- Cultivar la competencia para desarrollar e implementar una visión a largo plazo para un turismo liderado por la comunidad que priorice la autenticidad cultural, la integridad ecológica y el bienestar comunitario.

Duración: Este módulo requiere un compromiso de aproximadamente 20 horas de trabajo preparatorio, de



AGORA

implementación y de seguimiento, incluyendo tiempo de instrucción, actividades prácticas y trabajo en proyectos.



SÍNTESIS DEL MÓDULO

En los últimos años, el turismo regenerativo ha ganado tracción significativa como un enfoque transformador para los viajes y el desarrollo comunitario. El turismo regenerativo trasciende los modelos de sostenibilidad, circularidad y decrecimiento. Profundamente arraigado en los principios de los sistemas vivos, busca fomentar una relación holística y simbiótica entre los viajeros, los anfitriones y el lugar. En su núcleo, encarna un cambio profundo de mentalidad, basado en la regeneración de sistemas culturales, ecológicos y sociales, mientras se esfuerza por tener un impacto neto positivo en los entornos y sociedades locales.

Dentro del enfoque regenerativo yace una fuerza poderosa para el cambio positivo: el **turismo liderado por la comunidad**. Al fomentar la colaboración, la asociación y el co-diseño entre los actores locales, el turismo liderado por la comunidad sirve como catalizador para la regeneración. Empodera a las comunidades para que tomen posesión de su desarrollo, cultiva conexiones más profundas entre las personas y su entorno, y mejora el bienestar tanto de los residentes como de los visitantes.

Este módulo tiene como objetivo explorar los fundamentos teóricos y las aplicaciones prácticas de las iniciativas lideradas por la comunidad dentro del contexto del turismo regenerativo. Al profundizar en los temas clave de la participación comunitaria, la visión a largo plazo y la alineación con los principios regenerativos, este módulo proporcionará ideas sobre cómo aprovechar el poder transformador de la comunidad para asegurar un desarrollo turístico regenerativo holístico.



INTRODUCCIÓN

Regeneración

La regeneración es un concepto profundamente arraigado en el funcionamiento de los sistemas vivos, es decir, en la forma en que las diversas partes y componentes del mundo vivo coexisten e interactúan entre sí y con su entorno. Un sistema vivo, ya sea una célula, un bosque o cualquier organización, se sostiene por flujos de información, energía y materia. La regeneración es la capacidad de estos sistemas para renovarse y recuperarse después de un período de declive o perturbación. Por lo tanto, es un proceso complejo que requiere un enfoque holístico del mundo. En el sector turístico, un enfoque regenerativo significa tener en cuenta a todos los actores (y los flujos asociados) que coexisten en un lugar y contribuyen a convertirlo en un destino: viajeros, residentes y su entorno (urbano y natural).

La regeneración, por lo tanto, implica el cultivo deliberado de experiencias y prácticas turísticas que contribuyan a la restauración y mejora de la autenticidad cultural, la integridad ecológica y la cohesión social. El turismo regenerativo busca ir más allá del concepto (sobreutilizado) de sostenibilidad al reponer y rejuvenecer activamente los recursos y sistemas de los que depende el turismo, asegurando así la viabilidad y resiliencia a largo plazo de los destinos para las futuras generaciones.

Turismo liderado por la comunidad y turismo regenerativo

El turismo ya no puede ser visto solo desde el punto de vista del viajero. La comunidad local debe ser integrada fundamentalmente en



AGORA

el proceso de desarrollo turístico. Esto requiere un enfoque de co-creación inclusiva que involucre la participación activa de los residentes en la toma de decisiones, asegurando que los beneficios del turismo (y no solo los financieros) se compartan equitativamente en todo el destino y contribuyan a mejorar el bienestar de la comunidad en su conjunto.

El turismo liderado por la comunidad se refiere a este proceso colaborativo. Fomentando la comunicación y la asociación, reconoce la importancia de involucrar a los residentes, las empresas, las agencias gubernamentales, las organizaciones sin fines de lucro y otros actores clave en la **conformación colectiva de la experiencia turística**, al tiempo que preserva la autenticidad cultural, conserva los recursos naturales y mejora el bienestar tanto de los residentes como de los visitantes.

En general, el turismo liderado por la comunidad busca crear una oferta que beneficie a la comunidad local y al medio ambiente, al tiempo que proporciona experiencias significativas y auténticas para los viajeros. También puede ser útil notar que ciertos esquemas de certificación reconocen el nivel de participación de los agentes comunitarios en el desarrollo turístico de un destino como un criterio para la sostenibilidad o la regeneración.

Las siguientes unidades examinarán la importancia de involucrar y empoderar a la comunidad local para dar forma a una visión a largo plazo para desarrollar un ecosistema turístico que se alinee con los principios regenerativos. Los participantes aprenderán formas de involucrarse en estas estrategias y se sumergirán en estudios de caso que destacan experiencias exitosas lideradas por la comunidad que



AGORA

proporcionarán inspiración y orientación práctica para implementar enfoques similares en diversos contextos.



AGORA

3.1 Empoderar e Involucrar a las Comunidades en la Planificación y Desarrollo del Turismo Regenerativo

Co-diseño comunitario y desarrollo del turismo regenerativo

Empoderar e involucrar a las comunidades en la planificación y desarrollo del turismo es el primer paso hacia un enfoque regenerativo. Para ello, las comunidades deben tener oportunidades, espacio y herramientas que les ayuden a identificar sus necesidades, articular sus aspiraciones y contribuir activamente a la planificación y creación de iniciativas turísticas. Las iniciativas pueden ser lideradas por la comunidad, o pueden ser organizadas de arriba hacia abajo y luego llevadas a cabo de una manera que involucre a toda la comunidad. Adoptar estos enfoques participativos asegura que el desarrollo turístico se alinee con las prioridades y valores locales y fomente un sentido de pertenencia y responsabilidad entre los residentes hacia la sostenibilidad de su destino.

Compromiso Tradicional vs Enfoque de Co-Diseño

“El co-diseño comunitario cambia el enfoque de diseñar para los interesados a diseñar con los interesados al llevar a diversos grupos de ciudadanos comprometidos al proceso de diseño.”

Fuente: K. Bright, W. Elkhailifa, P. Seeb.

El co-diseño implica la participación activa de los miembros de la comunidad, los interesados y los expertos en el diseño y desarrollo de iniciativas turísticas. Este enfoque asegura que sus aportes y perspectivas se integren en el proceso de toma de decisiones desde el principio. El co-diseño representa una desviación de los enfoques



AGORA

tradicionales de arriba hacia abajo, en cambio, enfatiza los enfoques participativos que fomentan una relación simbiótica entre los turistas y las comunidades que visitan. Según *K. Bright, W. Elkhailifa y P. Seeb*, así es como el co-diseño difiere de los métodos tradicionales:

Compromiso Tradicional	Enfoque de Co-Diseño
Se basa en opciones predefinidas	Identifica, desarrolla e implementa esfuerzos de manera colaborativa
Involucra a miembros de la comunidad fácilmente accesibles como representantes simbólicos	Involucra a miembros de la comunidad menos accesibles para representar experiencias subrepresentadas
Prioriza la experiencia adquirida	Prioriza las experiencias vividas
Las decisiones se toman en nombre de la comunidad	Involucra a la comunidad en la toma de decisiones en todas las fases del proceso de diseño
Se enfoca en descubrir lo que la gente piensa	Se enfoca en descubrir lo que la gente siente
El compromiso es a corto plazo y basado en proyectos	Invierte en la construcción de relaciones y confianza a largo plazo
Intenta controlar la diversidad de experiencias y perspectivas	Aprovecha la diversidad como un requisito previo para la creatividad e innovación
Se enfoca en la cantidad de compromisos	Se enfoca en la profundidad de los compromisos

Enfoques Diferentes para el Co-Diseño Comunitario

En la práctica, el co-diseño comunitario puede tomar múltiples formas y formatos. Cada proyecto es diferente, y cada comunidad es única, por lo que **no hay pasos establecidos para implementar un proyecto**



AGORA

de co-diseño. En su artículo: *Destination Design: Identifying three key co-design strategies*, Bert Smith identifica tres estrategias de co-diseño para el diseño de destinos:

1. **Estrategia Creativa y Orientada a Soluciones:** Esta estrategia se centra en el espacio de soluciones, enfatizando la creación rápida de prototipos y la mejora iterativa. Los participantes en este enfoque ya se conocen entre sí y están familiarizados con los desafíos turísticos locales. Aportan su conocimiento y experiencia previos a los procesos de co-diseño. Esta estrategia es particularmente útil para desarrollar soluciones operativas o tácticas y es la más adecuada para situaciones donde se requiere una resolución de problemas inmediata.

2. **Estrategia Basada en el Conocimiento y Orientada a Soluciones:** Esta estrategia también enfatiza el espacio de soluciones pero se basa en el conocimiento existente del grupo de participantes. Los participantes, que son representantes de los actores clave en el sistema turístico local, co-diseñan soluciones basadas en intereses y objetivos compartidos. Este enfoque es comúnmente adoptado por las Organizaciones de Gestión de Destinos (DMOs) y es útil para desarrollar soluciones tácticas basadas en una comprensión colectiva de los desafíos y oportunidades turísticas.

3. **Estrategia de Establecimiento de Prioridades y Orientada a Problemas:** Esta estrategia enfatiza la refinación continua de la definición del problema a través del compromiso activo con diversos actores. Se centra en clarificar el espacio del problema, establecer objetivos y requisitos específicos, e identificar vías de desarrollo para soluciones. Este enfoque es más adecuado para proyectos que buscan cambiar, renovar o innovar sistemas complejos de productos-servicios.



Enfatiza la importancia de comprender el sistema más amplio y las prioridades estratégicas antes de desarrollar soluciones específicas.

Implementación de un Proceso de Co-Diseño Comunitario

“El co-diseño comunitario prioriza la participación de las poblaciones más afectadas por proyectos de desarrollo, programas o políticas.

Este enfoque enfatiza la colaboración con poblaciones históricamente excluidas, aporta diversas perspectivas a las discusiones de diseño, construye confianza en las entidades gubernamentales y del sector privado involucradas y, en última instancia, resulta en resultados más inclusivos y culturalmente relevantes.”

(Fuente: K. Bright, W. Elkhailifa y P. Seeb, [Foro Económico Mundial](#), 2023)

BARRERAS COMUNITARIAS

> Diferencias de poder en la toma de decisiones
Redes comunitarias existentes
Sobrevaloración de la experiencia aprendida
Falta de experiencia vivida para informar el diseño de políticas, programas y proyectos
Desconfianza en el gobierno, las instituciones y los procesos públicos



Al comenzar un proceso de co-diseño comunitario, hay algunas barreras que se deben abordar para asegurar que el proceso sea equitativo e inclusivo.



BARRERAS DE PARTICIPACIÓN

- > Pérdida de salarios
- > Barreras del idioma
- > Ubicación de la reunión
- > Hora del día
- > Disponibilidad y costos de transporte
- > Disponibilidad y costos de cuidado infantil
- > Hablar en nombre de la comunidad / tokenismo



(Adaptado del *COMMUNITY CO-DESIGN TOOLKIT*, 2020)

Según *K. Bright, W. Elkhaila Y P. Seeb*, los **principios primarios del proceso de co-diseño** son los siguientes:

1. Incluir de manera significativa voces diversas en el proceso de desarrollo conceptual y de diseño a través de puestos remunerados donde los miembros de la comunidad desarrollen los principios clave del proyecto y las mediciones para su éxito.

> ¿Cómo funciona esto en la práctica?

- Identificar a los actores clave y a los miembros de la comunidad para involucrarse.
- Asegurar la representación de diversos grupos demográficos.
- Ofrecer puestos remunerados o compensación por el tiempo y la experiencia de los miembros de la comunidad.
- Proporcionar capacitación o apoyo para una participación activa.



2. Los miembros de la comunidad son seleccionados porque ellos o su comunidad son los más impactados por el proyecto y tienen el menor acceso a influir en su desarrollo.

> ¿Cómo funciona esto en la práctica?

- Realizar una evaluación de demografía comunitaria y necesidades comunitarias con agentes comunitarios.
- Priorizar la inclusión de grupos marginados o subrepresentados.
- Proveer recursos para oportunidades de participación igualitaria.
- Colaborar con organizaciones o líderes locales.
- Organizar reuniones o talleres en lugares y horarios accesibles.
- Ofrecer servicios de traducción y adaptaciones para accesibilidad.

La fase de reclutamiento para el co-diseño comunitario requiere involucrar activamente a los miembros de la comunidad en el diseño y desarrollo de proyectos o políticas, particularmente aquellas que afectan directamente sus vidas.

3. Las solicitudes, conversaciones y preguntas de las comunidades reconocen y utilizan investigaciones previas y aportes comunitarios para definir el esfuerzo de co-diseño.

> ¿Cómo funciona esto en la práctica?

- Revisar investigaciones existentes y aportes de la comunidad.
- Incorporar hallazgos en el proceso de co-diseño.
- Proveer oportunidades para aportes y experiencia de la comunidad.
- Facilitar discusiones para identificar vacíos y áreas para explorar.



AGORA

4. Las exploraciones de co-diseño están basadas en las experiencias vividas de las comunidades más impactadas por el desarrollo del proyecto.

> ¿Cómo funciona esto en la práctica?

- Realizar ejercicios de mapeo de activos.
- Organizar talleres de narración de historias o círculos de historias para que los miembros de la comunidad tengan espacio para compartir sus experiencias.
- Incorporar enfoques basados en narrativas y cuentos.

5. A través de una serie de reuniones facilitadas y exploraciones individuales, los co-diseñadores y sus comunidades informan un conjunto de principios orientadores que el equipo de diseño puede usar para desarrollar un resultado más equitativo y centrado en la comunidad.

> ¿Cómo funciona esto en la práctica?

- Facilitar reuniones y talleres regulares.
- Fomentar reflexiones individuales, exploraciones y comentarios.
- Buscar consenso y co-propiedad de los principios orientadores.
- Usar guías de facilitación, herramientas de lluvia de ideas colaborativas y marcos de toma de decisiones.



AGORA

Aumentando el impacto en la decisión - Espectro de la Participación Pública



(Adaptado de la Asociación Internacional para la Participación Pública)

Preguntas clave que hacer al participar en un proceso de co-diseño:

- ¿Cómo se reflejan las demografías de la comunidad en el proceso de diseño?
- ¿Cómo se reflejan las demografías de la comunidad en el proceso de toma de decisiones?
- ¿Cómo se está compensando profesionalmente la participación de la comunidad?



- ¿Cómo se reflejan las demografías de la comunidad en la evaluación de proyectos, programas y/o políticas?

EJEMPLO DE BUENA PRÁCTICA

Proyecto Slow Food Travel: Una Buena Práctica de Co-Diseño Comunitario en el Turismo Regenerativo

¡Encuétralo en el [mapa](#)!

El proyecto Slow Food Travel es una iniciativa de Slow Food que busca promover el derecho al placer y a una comida buena, limpia y justa para todos. A través de esto, el proyecto ha desarrollado experiencias que conectan a los visitantes con productores locales, artesanos y chefs. De esta manera, el proyecto muestra el patrimonio cultural y gastronómico de una región mientras apoya a las comunidades locales y preserva sus tradiciones y ecosistemas.

Este proyecto es un ejemplo de cómo diferentes productores pueden participar activamente en la resiliencia rural y dar valor a la tradición vinícola y alimentaria de una área. Específicamente, el proyecto llama a su participación en el proceso de Gestión de Destinos y el diseño de ofertas específicas para comercializar a través de la organización turística convencional o el sistema de promoción de destinos Slow Food.

Basado en la creencia de que el turismo debe ser un esfuerzo colaborativo entre viajeros y comunidades locales, el proyecto involucra activamente a residentes, negocios, agencias gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro y otros actores clave en la creación de la experiencia turística.



3.2 Desarrollo e Implementación de una Visión a Largo Plazo para el Turismo Liderado por la Comunidad

Cada destino turístico no es solo un lugar para visitar, sino también un hogar para sus comunidades locales. Dentro de cada comunidad reside una visión única para su tierra natal, profundamente arraigada en su identidad distintiva y aspiraciones compartidas. Sin embargo, esta visión puede no siempre alinearse con la de la autoridad turística regional o nacional. Respondiendo a esta disparidad, el turismo liderado por la comunidad emerge como una estrategia vital que busca crear una oferta directamente moldeada por la comunidad.

El turismo liderado por la comunidad enfatiza la participación activa de los miembros de la comunidad en todos los aspectos del desarrollo turístico, y lo más importante, en la planificación, toma de decisiones y gestión de la oferta turística. Prioriza el control y la propiedad local sobre las iniciativas turísticas, con la intención de asegurar que el turismo beneficie a la comunidad en términos de desarrollo económico, preservación cultural y sostenibilidad ambiental.

Como se explicó en la unidad anterior, entender cómo reunir diversas voces para mapear las necesidades de la comunidad es crucial. Sin embargo, el verdadero desafío radica en sintetizar estas necesidades en una visión coherente que encapsule los deseos de todos los actores involucrados.

Esta segunda unidad explica cómo conectar las necesidades y deseos de la comunidad a través del desarrollo de una visión común a largo plazo. Se propondrá responder a las siguientes preguntas:



AGORA

- ¿Cómo pueden los facilitadores dirigir eficazmente las discusiones para fomentar el co-diseño comunitario?
- ¿Qué estrategias se deben emplear para estructurar las discusiones de manera que prioricen y reflejen los deseos y necesidades de la comunidad?
- ¿De qué maneras puede implementarse una visión conjunta local, de abajo hacia arriba, para obtener aceptación de la comunidad en general e inculcar un sentido de propiedad entre sus miembros?

La facilitación del co-diseño consiste en crear un ambiente seguro e inclusivo para colaborar y empoderar a los co-diseñadores comunitarios para compartir sus preguntas, ideas y comentarios. Los facilitadores juegan un papel crucial en guiar las discusiones haciendo las preguntas correctas en los momentos adecuados para capturar las experiencias vividas de los co-diseñadores comunitarios.

Los métodos tradicionales de participación a menudo simplifican en exceso los desafíos y soluciones complejos, asumiendo que los miembros de la comunidad comprenden completamente los problemas y que las soluciones son sencillas. La facilitación del co-diseño cambia el enfoque de soluciones predeterminadas a la creación y priorización de desafíos de diseño atractivos. Su objetivo es desarrollar principios orientadores detallados basados en las experiencias vividas de aquellos más afectados por los problemas.



CONSEJOS Y EXPECTATIVAS DE LA FACILITACIÓN DEL CODISEÑO



NORMAS DE GRUPO Establece normas básicas para la comunicación de los codiseñadores y la escucha. Explicita estas expectativas al principio de cada estudio de diseño.



HUMILDAD Por muy apasionado que sea un facilitador sobre un tema, no puede conocer realmente una experiencia que está fuera de la suya.



HACER PREGUNTAS FUNDAMENTALES La base de la creatividad es hacer preguntas fundamentales sobre los sistemas que durante mucho tiempo hemos dado por sentados.



APOYAR EL ESTABLECIMIENTO DE RELACIONES CON LOS CODISEÑADORES No subestimes la importancia de establecer una buena relación con los codiseñadores. Dedica tiempo antes y durante el proceso de codiseño a cada uno de ellos para conocerlos mejor.



TEN CURIOSIDAD Y NO JUZGUES En lugar de responder a experiencias o ideas, entiende mejor de dónde vienen.



CREA ENTORNOS ACOGEDORES Y SEGUROS Los codiseñadores deben sentirse seguros a la hora de compartir experiencias vividas. Crea múltiples oportunidades (dentro y fuera de las reuniones de grupo) para que esto ocurra.



LA PERFECCIÓN ES UNA BARRERA PARA EL BIEN El consenso no es el objetivo. El formato iterativo del proceso de codiseño permite a los equipos aprender a avanzar y no paralizarse por tener que tener razón.



HACERLO LIGERO (cuando proceda) Intenta que el proceso no parezca «trabajo». Ofrece esperanza honrando las experiencias y creando un ambiente optimista y a veces humorístico.



CREAR MÚLTIPLES FORMAS DE PARTICIPACIÓN DE LOS CODISEÑADORES Cada codiseñador tendrá diferentes habilidades y niveles de comodidad con el trabajo. Asegúrate de que los codiseñadores puedan compartir de varias formas (por ejemplo, visual o escrita).



CENTRARSE EN EL PORQUÉ, NO EN EL QUÉ El papel principal de los facilitadores es comprender mejor el «por qué» de las experiencias y respuestas de la comunidad (por ejemplo, si un miembro de la comunidad confía en su vecino para obtener información sanitaria, podría preguntarle: ¿qué es lo que encuentra más valioso cuando busca información sanitaria de su vecino? O pídeles que describan con detalle una experiencia positiva reciente en la que hayan recibido orientación sanitaria de su vecino).



AGUANTAR Y NAVEGAR POR TENSIONES En las tensiones viven las innovaciones. No evites las tensiones, mejor explóralas para comprender mejor el reto y las posibles soluciones.



PARTICIPACIÓN EQUILIBRADA Ninguna voz debe dominar el proceso de codiseño. Asegúrate de que se tienen en cuenta todas las experiencias y perspectivas.



REGISTRO Y SEGUIMIENTO DE LOS DEBATES Asegúrate de capturar e ilustrar cada sesión de codiseño. Comparte las notas con los codiseñadores para asegurarte de que sus prioridades se han recogido correctamente.



IMPLICAR A LOS RESPONSABLES DE LA TOMA DE DECISIONES Asegúrate de que las personas con poder de decisión participan en el proceso de codiseño, pero hazlo con cuidado. Los responsables de la toma de decisiones deberían asistir, pero sólo para escuchar y hacer preguntas a los codiseñadores.



SEGUIMIENTO RÁPIDO CON LOS CODISEÑADORES Después de cada sesión de codiseño, los animadores deben dar los siguientes pasos, basados en el debate anterior, en un plazo de 48 horas.

Adaptado de: K. Bright, W. Elkhaila y P. Seeb.

Estructuración de discusiones de co-diseño comunitario

Un proyecto de co-diseño comunitario es un proceso evolutivo y único que varía según los tipos de actores involucrados. Por lo tanto, no existe un método o marco estandarizado para la facilitación del co-diseño. El rol de los facilitadores es elegir los métodos y herramientas adecuados adaptados a las necesidades únicas de cada proyecto. Sin embargo, diversas técnicas de mapeo se emplean comúnmente para representar visualmente los datos e ideas recogidos de actividades como entrevistas y observaciones. Según el Observatorio de Innovación del Sector Público (OPSI), los métodos y herramientas clave frecuentemente utilizados en el co-diseño incluyen:



- Visualizaciones
- Guiones gráficos
- Prototipos/maquetas y pruebas
- Grupos focales
- Investigación de usuarios, entrevistas con partes interesadas y observaciones
- Lluvia de ideas y validación de ideas

Es esencial reconocer que la mayoría de los conjuntos de herramientas ofrecen plantillas generalizadas y requieren ser personalizadas para alinearse con los requisitos únicos del proyecto. El objetivo es integrar estas herramientas de manera fluida en el proceso de facilitación y minimizar la necesidad de orientación excesiva para evitar eclipsar las contribuciones de los participantes y potencialmente sesgar los resultados.

El OPSI proporciona algunos ejemplos de herramientas y marcos de facilitación que se pueden encontrar [aquí](#) en inglés.

Desarrollando una visión conjunta para el lugar y la gente e inspirando la apropiación comunitaria

El objetivo del co-diseño comunitario es desarrollar una visión conjunta para un lugar y su gente. Como se mencionó anteriormente en el módulo, requiere comprensión, compromiso y compromiso colectivo. La acción compartida comienza con una visión clara y colectiva que encapsula el estado deseado y las necesidades de una comunidad, sirviendo como una "estrella del norte" orientadora. Una declaración de visión robusta es concisa, inclusiva de diversas perspectivas e inspiradora, con el objetivo de fomentar la apropiación en lugar de una mera aceptación.



AGORA

Comprendiendo las Prioridades de la Comunidad: Mediante la realización de sesiones de escucha, grupos focales y entrevistas, se puede entender lo que más le importa a la comunidad. Explorando preguntas como: ¿Cuál es tu sueño para este lugar? ¿Qué cambio te gustaría ver? ¿Cuáles son los mayores activos y desafíos de la comunidad?

Creando la Visión: Identificando temas comunes e ideas obtenidas de las actividades de participación comunitaria, y utilizando estos conocimientos para redactar una declaración de visión que refleje las aspiraciones, valores e identidad compartidos de la comunidad.

Buscando Retroalimentación: Proponiendo la declaración de visión preliminar a la comunidad para recibir retroalimentación y revisiones. Evaluando su capacidad para inspirar, unir y guiar la acción, y asegurándose de que resuene con diversos miembros de la comunidad.

Alineando y Refinando: Usando técnicas como los "Cinco Porqués" para profundizar en las motivaciones e implicaciones detrás de la visión.

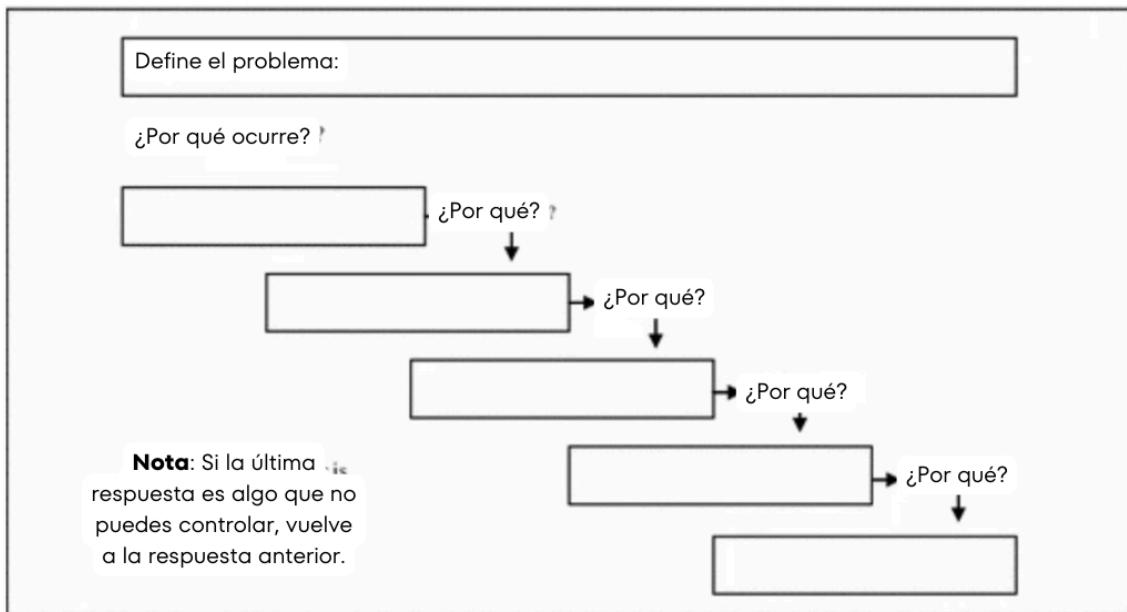


Figura 6 - La Técnica de los Cinco Porqués (fuente: Knowledge Solutions)

Usando la técnica de los "Cinco Porqués", se pueden identificar las causas fundamentales de los desafíos que enfrentan los actores locales y desarrollar una solución específica que aborde estos problemas de manera efectiva. Este enfoque asegura que la iniciativa se base en una comprensión profunda de las necesidades y aspiraciones de la comunidad, conduciendo a un resultado más impactante y sostenible.

El Papel de la Narración de Historias en la Visión Conjunta de la Comunidad

Incorporar la narración de historias en la creación e implementación de la visión conjunta de la comunidad permite cambiar el enfoque de un marketing genérico a un enfoque colaborativo que celebra el carácter único y la visión compartida de la comunidad. Esto fomenta un sentido de apropiación y orgullo entre los miembros de la comunidad, asegurando un desarrollo regenerativo y significativo.



> *Cómo hacerlo en la práctica:*

- Usar la narración de historias para mostrar auténticamente la cultura, el patrimonio y las experiencias del lugar, proporcionando a los visitantes un sentido genuino del destino.
- Crear narrativas atractivas que resuenen emocionalmente tanto con los locales como con los visitantes, inspirándolos a explorar y conectarse con la comunidad a un nivel más profundo.
- Asegurarse de que los esfuerzos de narración se alineen con la visión, valores y aspiraciones compartidas de la comunidad.
- Empoderar voces locales, proporcionando una plataforma para que los miembros de la comunidad compartan sus historias y perspectivas, fomentando un sentido de apropiación, orgullo y empoderamiento.

Al final, trabajar en el desarrollo de esta visión conjunta e inspirar la apropiación comunitaria crea un círculo virtuoso ya que atraerá a visitantes afines que buscan experiencias auténticas, inmersión cultural y conexiones significativas con los lugares que visitan, y en general, fomentará un impacto positivo en la comunidad.

EJEMPLO DE BUENA PRÁCTICA

El Proyecto 100% Valposchiavo

¡Encuéntralo en el [mapa](#)!

El Proyecto 100% Valposchiavo es una iniciativa innovadora liderada por la comunidad basada en Valposchiavo, Suiza, que busca maximizar el uso de productos locales en la gastronomía y el





AGORA

patrimonio culinario del valle. Aquí hay un video explicativo del proyecto.

Esta iniciativa galardonada está conectando a productores locales orgánicos, procesadores y restaurantes, permitiéndoles mostrar platos hechos enteramente con ingredientes locales. Esta iniciativa fortalece el vínculo de la comunidad con sus huéspedes y les ofrece una experiencia culinaria única en medio de la impresionante belleza natural de Valposchiavo. Aquí hay un ejemplo ficticio de **cómo se podría haber utilizado** la Técnica de los Cinco Porqués para implementar el Proyecto 100% Valposchiavo:

Planteamiento del problema: Los productores locales de Valposchiavo luchan por encontrar mercados coherentes para sus productos, lo que provoca problemas económicos y la posible pérdida de prácticas agrícolas tradicionales.

1. *¿**Por qué** es difícil encontrar mercados consistentes para los productos locales?* > Porque el conocimiento y la demanda de bienes producidos localmente son limitados entre turistas y residentes.

2. *¿**Por qué** el conocimiento y la demanda de productos locales son limitados?* > Porque el sector turístico ofrece principalmente productos no locales o importados, eclipsando la disponibilidad y los beneficios de los productos locales.

3. *¿**Por qué** el sector turístico ofrece principalmente productos no locales o importados?* > Porque falta colaboración y comunicación entre los productores locales, los transformadores y los agentes turísticos para promover e integrar los productos locales en la experiencia turística.



AGORA

4. *¿**Por qué** falta colaboración y comunicación entre los agentes locales?* > Porque no existe una plataforma o iniciativa estructurada que fomente y facilite la colaboración, lo que da lugar a esfuerzos fragmentados y oportunidades perdidas.

5. *¿**Por qué** no existe una plataforma o iniciativa estructurada que fomente la colaboración?* > Porque históricamente se ha hecho hincapié en los modelos turísticos tradicionales, pasando por alto el potencial de las iniciativas dirigidas por la comunidad que dan prioridad a los productos locales y al patrimonio cultural.

Propuesta de solución: Desarrollar el Proyecto 100% Valposchiavo para crear una plataforma estructurada que fomente la colaboración entre productores locales, transformadores y agentes turísticos.



3.3 Garantizar la adecuación de la oferta turística a los principios regenerativos

Esta unidad explora los principios regenerativos y cómo pueden aplicarse a nivel local para garantizar que la oferta turística se esfuerza por cumplirlos. El futuro del turismo exige dejar de centrarse en el crecimiento económico de un destino y utilizar el turismo como herramienta para fomentar la conservación del medio ambiente, el intercambio cultural y el bienestar de la comunidad. Al integrar los principios regenerativos en el diseño y la gestión de las actividades turísticas, podemos crear experiencias que tengan un impacto neto positivo tanto en el destino como en sus habitantes.

Entender los principios regenerativos

Antes de alinearse con los principios regenerativos, es esencial comprender claramente qué son, qué significan y qué implican. En esencia, el turismo regenerativo busca restaurar y mejorar la vitalidad de los sistemas, las comunidades y las culturas. Reconoce el valor intrínseco de los recursos naturales y culturales y admite las intrincadas relaciones entre las sociedades humanas y el medio ambiente como parte de un sistema vivo global.

El turismo regenerativo adopta este enfoque holístico teniendo en cuenta la interconexión de los sistemas medioambientales, sociales y económicos. Trata de abordar las causas profundas de las prácticas insostenibles promoviendo soluciones integradas que beneficien a la población local, a los visitantes y al destino en su conjunto.

El enfoque del turismo regenerativo da prioridad a la capacitación de



las comunidades locales y reconoce su papel como administradoras de su propio destino. Al implicar a las comunidades en los procesos de toma de decisiones y ofrecerles oportunidades de desarrollo turístico, el turismo regenerativo pretende garantizar que los beneficios se distribuyan equitativamente y que las comunidades tengan voz en la configuración de su propio futuro.

Pilares para guiar el desarrollo del turismo regenerativo

Mediante el desarrollo de experiencias de viaje centradas en los intercambios culturales, la concienciación medioambiental, la preservación y promoción de las tradiciones y el desarrollo personal de los viajeros, los agentes del sistema turístico pueden contribuir a crear una verdadera simbiosis entre los viajeros y el entorno local en el sentido más amplio.

Colab Turismo, uno de los organismos líderes en educación y promoción del enfoque regenerativo, sugiere 5 pilares fundamentales para guiar el desarrollo de este proceso aplicado al turismo:

1. **EQUILIBRADO.** «Centrado en el lugar, centrado en el entorno y dirigido por la comunidad».

La prioridad no es el turismo: se trata de centrar el proceso en torno a los individuos locales y su entorno, con la convicción de que prosperará una economía local centrada en el bienestar del destino.

2. **MULTIDIMENSIONAL.** «Co-diseñado con y para todos».

Co-diseñar con la diversidad y equilibrar los intereses de la comunidad. Priorizando un enfoque de consulta a largo plazo, profundamente



comprometido con la comunidad y su visión del destino, promoviendo la creatividad y el ingenio locales.

3. **COLABORATIVO.** «Colaborativos, conectados y decididos».

No podemos superar los retos actuales utilizando los mismos enfoques que crearon inicialmente estos problemas. Para abordar estos retos, es necesario adoptar un liderazgo colaborativo y audaz, asumiendo riesgos, cuestionando las normas establecidas y eligiendo enfoques innovadores y constructivos.

4. **RESPETUOSO.** «Respeto por la historia, la identidad y la pertenencia».

La comunidad es una fuente extraordinaria de fuerza, resiliencia e innovación indispensable para infundir el cambio deseado en un destino.

5. **HOLÍSTICO.** «Un enfoque holístico de los sistemas vivos».

No podemos considerar el turismo de forma aislada. Debe considerarse parte integrante de un sistema más amplio e interconectado. En este contexto, las comunidades y los lugares revisten especial importancia y deben integrarse de forma holística.

No existe un modelo único para la regeneración, ni una lista de control que marcar o unas casillas que rellenar, a diferencia de la sostenibilidad (Objetivos de Desarrollo Sostenible, sistemas de certificación sostenible, etc.). Aunque nos ayudan a avanzar en la dirección correcta, la idea es alejarse del enfoque métrico tradicional, en el que el éxito se mide en términos de indicadores, KPI y objetivos



alcanzados. Si está bien integrado, el enfoque regenerativo no necesita indicadores. Ninguna «herramienta» o «modelo fijo» nos permitirá «lograr» la regeneración. La regeneración es un proceso continuo y a largo plazo que se mide en términos de progresión. Compartir ideas y transferir las buenas prácticas de un lugar a otro es una excelente manera de progresar juntos; sin embargo, es esencial tener en cuenta que dicho enfoque será diferente para cada lugar, cada comunidad y cada viajero.

EJEMPLO DE BUENAS PRÁCTICAS

The Islander Way, Turismo regenerativo en la isla Flinders

¡Encuétralo en el [mapa](#)!

El proyecto Islander Way es un ejemplo destacado de proyecto de turismo regenerativo dirigido por la comunidad. Su enfoque innovador,



basado en principios regenerativos, implica a la comunidad local en el codiseño del futuro del turismo.

Reconociendo la complejidad del ecosistema turístico, da prioridad a los valores y la identidad de la comunidad, fomentando la colaboración. Los efectos positivos del proyecto en el medio ambiente, la sociedad y la economía lo convierten en un caso de estudio ideal



AGORA

para los materiales de formación. Su énfasis en la adaptabilidad y en las iniciativas dirigidas por la comunidad pone de relieve su replicabilidad, ofreciendo valiosas ideas para crear relaciones sostenibles entre el turismo y el bienestar local. Utilizando Islander Way como estudio de caso, podemos explorar cómo el proyecto se alinea con los cinco pilares de la práctica regenerativa:

1. EQUILIBRADO:

El proyecto Islander Way hace hincapié en un enfoque equilibrado del turismo, centrado en atraer al «tipo adecuado de visitantes» que se alineen con los valores y aspiraciones de la isla. Esto garantiza que el turismo apoye la resistencia social, económica y medioambiental de la isla.

2. MULTIDIMENSIONAL:

El proyecto reconoce la interconexión de varios aspectos de la vida isleña (historia, cultura, comunidad, medio ambiente y conciencia del lugar) y pretende integrar estas dimensiones en un enfoque holístico del turismo. Pretende crear una economía de visitantes que respete y celebre el estilo de vida, la amabilidad y el sentido de comunidad únicos de la isla.

3. COLABORATIVO:

El proyecto Islander Way promueve la colaboración entre las distintas partes interesadas, incluidas las empresas, el gobierno y la comunidad. Destaca la importancia de las asociaciones que dan prioridad a los intereses comunitarios y medioambientales. El proyecto aboga por un enfoque colaborativo en la toma de decisiones, en el que las



consideraciones comunitarias y medioambientales formen parte integral de la planificación y ejecución del turismo.

4. RESPETUOSO:

El respeto por la historia, la cultura y el entorno natural de la isla es fundamental para el proyecto Islander Way. Reconoce la importancia de la herencia aborigen de la isla y pretende honrarla y aprender de ella. El proyecto reconoce a los custodios tradicionales del país y sus vínculos con la tierra, el mar y la comunidad. Respeta y valora el patrimonio cultural de la isla, garantizando que las actividades turísticas se lleven a cabo de forma sensible a estos aspectos.

5. HOLÍSTICO:

El proyecto Islander Way adopta un enfoque holístico del turismo, considerando las implicaciones más amplias y la interconexión de las actividades turísticas en los sistemas sociales, económicos y medioambientales de la isla. En concreto, el proyecto pretende que los objetivos del sistema turístico no se limiten a sostener el turismo, sino que contribuyan a la salud, el bienestar y la resiliencia de la isla, sus comunidades y el medio ambiente.

En conclusión, el proyecto Islander Way de la isla Flinders sirve de modelo ejemplar de cómo las ofertas turísticas pueden ajustarse a los principios regenerativos. Al dar prioridad al equilibrio, la multidimensionalidad, la colaboración, el respeto y el holismo, el proyecto pretende crear una economía de visitantes sostenible y floreciente que beneficie tanto a la isla como a sus habitantes.



GLOSARIO

Circularidad: Modelo que pretende minimizar los residuos y aprovechar al máximo los recursos creando un sistema de circuito cerrado en el que los productos y materiales se reutilizan, reciclan o reutilizan.

Comités Consultivos Comunitarios: Grupos compuestos por representantes de diversos sectores y miembros de la comunidad que aportan ideas, orientaciones y recomendaciones sobre iniciativas y proyectos locales.

Participación de la comunidad: El proceso de implicar a los miembros de la comunidad en los debates, la toma de decisiones y las acciones relacionadas con asuntos y proyectos locales.

Talleres comunitarios: Sesiones de colaboración en las que los miembros de la comunidad se reúnen para debatir, intercambiar ideas y hacer aportaciones sobre temas o proyectos específicos.

Iniciativas dirigidas por la comunidad: Proyectos o iniciativas iniciados, gestionados y ejecutados por las comunidades locales para abordar necesidades o retos específicos.

Talleres de creación conjunta: Sesiones de colaboración en las que las partes interesadas trabajan juntas para desarrollar ideas, soluciones o estrategias para proyectos o retos específicos.

Co-diseño: Enfoque colaborativo del diseño y la toma de decisiones que implica la participación activa de miembros de la comunidad, partes interesadas y expertos en el desarrollo de iniciativas y proyectos.



Decrecimiento: Teoría económica que aboga por reducir el consumo y la actividad económica para lograr un futuro sostenible.

Charrettes de diseño: Talleres o sesiones intensivas en las que las partes interesadas colaboran en el diseño y la planificación de proyectos o desarrollos.

Empoderamiento: Proceso por el que se capacita a las personas o comunidades para controlar sus vidas, tomar decisiones con conocimiento de causa y actuar para lograr los resultados deseados.

Participación equitativa: Garantizar que todos los miembros de la comunidad tengan las mismas oportunidades de participar en los procesos de toma de decisiones y beneficiarse de los resultados.

Grupos focales: Grupos pequeños y diversos de personas reunidos para debatir temas específicos, aportar comentarios o poner a prueba ideas.

Inclusividad: Garantizar la participación activa y la representación de todas las personas y grupos, especialmente de aquellos que han sido históricamente marginados o excluidos.

Principios de los sistemas vivos: Conceptos derivados del estudio de los ecosistemas naturales que hacen hincapié en la interconexión, la adaptabilidad y la resiliencia.

Visión a largo plazo: El proceso de desarrollar una visión compartida del futuro que guíe la planificación y la toma de decisiones para lograr los resultados deseados durante un periodo prolongado.

Grupos marginalizados: Grupos de personas social, económica o políticamente desfavorecidas o excluidas de la sociedad en general.



Procesos de planificación participativa: Enfoques de planificación que implican la participación activa de los miembros de la comunidad en la toma de decisiones, el diseño y la ejecución de proyectos y políticas.

Regeneración: La capacidad de los sistemas vivos para renovarse y recuperarse tras periodos de declive o perturbación, lo que requiere un enfoque holístico de la restauración y la renovación.

Principios regenerativos: Principios rectores centrados en restaurar y mejorar la autenticidad cultural, la integridad ecológica y la cohesión social en las prácticas y experiencias turísticas.

Turismo regenerativo: Enfoque transformador de los viajes y el desarrollo comunitario que trata de fomentar una relación holística y simbiótica entre los viajeros, los anfitriones y el lugar, con el objetivo de lograr un impacto positivo neto en los entornos y las sociedades locales.

Relación simbiótica: Relación mutuamente beneficiosa entre diferentes entidades, como los viajeros, los anfitriones y el medio ambiente, en la que cada parte se beneficia de la existencia de la otra.

Definiciones del glosario adaptadas de <https://www.dictionary.com/>



REFLEXIÓN

1. ¿Podrías dar un ejemplo de una experiencia turística liderada por la comunidad en la que hayas participado? ¿Cuál era la visión que la comunidad tenía del lugar? ¿Cómo participó la comunidad en el desarrollo de la oferta turística?
2. Piensa ahora en tu comunidad/vecindario. ¿Cómo participa la comunidad en la configuración del lugar? ¿Conoces algún proyecto de codiseño comunitario? ¿De qué manera podría participar más la comunidad para mejorar la experiencia local?
3. ¿Cómo dirías que se ajusta el proyecto 100% Valpaschiavo a las prácticas regenerativas? ¿Qué elementos regenerativos podrías añadir a esta práctica?



HOJAS DE TRABAJO

Escenario 1.

Utilizando los Cinco Pilares de la Práctica Regenerativa, ¿cómo crees que el *proyecto Islander Way* puede transferirse y reproducirse en tu ecosistema turístico local?

Hipótesis 2.

Rediseña y replantea tu experiencia turística/actividad turística teniendo en cuenta los principios primarios del proceso de codiseño.



REFERENCIAS

- Madsen, T. H. (2022). Observatory of Public Sector Innovation, Process Facilitation & Co-Design, retrieved from: <https://oecd-opsi.org/guide/facilitation-and-codesign/>
- Serrat, O. (2017). The Five Whys Technique. In: Knowledge Solutions. Springer, Singapore, retrieved from: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-10-0983-9_32#citeas
- The Tourism CoLab, (2024), retrieved from: <https://www.thetourismcolab.com.au/>
- The Tourism CoLab. (2024). Regenerative Tourism, Flinders Island, retrieved from: <https://www.islanderway.co/regenerative-tourism>
- Liburd, J., Duedahl, E., & Heape, C. (2022). Co-designing tourism for sustainable development. Journal of Sustainable Tourism, 30(10), 2298–2317. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669582.2020.1839473>
- Roberts J, Bright K., Elkhaila W. (2022). Destination Medical Center, Community Co-Design Booklet, retrieved from: https://issuu.com/umndesign/docs/community_co-design_booklet
- Duedahl, E. (2021). Re-imagining sustainable tourism futures with others: A critical introduction and exploration of sustainable tourism co-design as a multifaceted innovation endeavour for better worldmaking (PhD Dissertations in Innovation in Services in the Public and Private Sectors No. 20). <https://brage.inn.no/inn-xmlui/handle/11250/2775429>