



AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

## Guía para el Educador



### Módulo 1

## Turismo Sostenible – Conceptos y Tendencias Clave

Preparado por:



Cofinanciado por  
la Unión Europea

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.*



AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Módulo 1	Turismo Sostenible – Conceptos y Tendencias Clave
Enfoque de aprendizaje	<p><b>Aprendizaje activo</b> (Se anima a los participantes a interactuar directamente con el material a través de discusiones, tareas de resolución de problemas y actividades prácticas).</p> <p><b>Aprendizaje colaborativo</b> (Los participantes trabajan en grupos para compartir ideas, discutir conceptos y resolver problemas relacionados con las prácticas y principios del turismo sostenible).</p> <p><b>Aprendizaje basado en desafíos</b> (Los participantes enfrentan desafíos del mundo real, como analizar tendencias en turismo sostenible y crear estrategias para el compromiso comunitario, fomentando el pensamiento crítico y soluciones innovadoras).</p>
Método de enseñanza	<p><b>Oportunidad de capacitación combinada</b> (Una combinación de sesiones presenciales y de aprendizaje en línea. El módulo aprovecha tanto las discusiones presenciales como los recursos en línea para maximizar la flexibilidad y los resultados de aprendizaje).</p> <p><b>Capacitación presencial o en línea</b> (Sesiones grupales en persona donde los participantes se involucran en discusiones guiadas, estudios de casos y ejercicios prácticos relacionados con el turismo sostenible).</p> <p><b>Aprendizaje individual en línea</b> (Los participantes acceden al curso en línea combinado y a materiales como el Mapa Interactivo de AGORA y otros recursos digitales, explorando los conceptos clave y las mejores prácticas en turismo sostenible a su propio ritmo).</p>
Tamaño del grupo	<p><b>Grupos pequeños a medianos:</b> Óptimos para tareas colaborativas, discusiones y ejercicios prácticos, permitiendo una interacción efectiva entre los participantes y los educadores/facilitadores. El tamaño ideal de los grupos varía entre <b>10 y 20 participantes</b>.</p>



Cofinanciado por  
la Unión Europea

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.*



AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

<b>Resultados de aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Conocimientos:</b> Los participantes comprenderán la definición, los principios y la importancia del turismo sostenible, y reconocerán sus beneficios ambientales, sociales y económicos. También podrán diferenciar entre prácticas de turismo regenerativo y convencional.</li><li>• <b>Habilidades:</b> Los participantes evaluarán prácticas de turismo sostenible, analizarán los impactos de la participación comunitaria y desarrollarán visiones estratégicas para proyectos de turismo regenerativo.</li><li>• <b>Competencias:</b> Los participantes aplicarán principios de turismo sostenible en contextos reales, fomentarán asociaciones comunitarias y desarrollarán planes estratégicos para iniciativas de turismo sostenible y regenerativo.</li></ul>
<b>Preparación</b>	<p>Asegurar que los participantes tengan acceso a una computadora o tableta con conexión a Internet para acceder a los recursos en línea. Los participantes deben tener habilidades básicas en TIC.</p> <p><b>Materiales:</b> Proyector (para sesiones presenciales), cuadernos, bolígrafos y acceso al Mapa Interactivo y Guía de AGORA.</p>
<b>Actividad para romper el hielo</b>	<p>Se incluyen actividades para romper el hielo diseñadas para sesiones presenciales y/o en línea con participantes adultos. Estas actividades buscan generar confianza, fomentar la interacción y crear un ambiente positivo para la sesión de capacitación. Se pueden seleccionar o implementar todas en distintos momentos. Los detalles y pautas de las actividades propuestas, para ambos métodos de enseñanza, se encuentran en la sección de anexos.</p>
<b>Descripción del Módulo</b>	<p>Este módulo introduce a los participantes a los <b>conceptos y tendencias clave en el turismo sostenible</b>, destacando los <b>beneficios ambientales, sociales y económicos</b>. El módulo <b>explora el papel de las comunidades locales en el desarrollo del turismo y la diferencia entre prácticas de turismo regenerativo y convencional</b>. A través de <b>ejercicios prácticos</b>, los participantes <b>enfrentarán desafíos reales y desarrollarán estrategias para implementar iniciativas de turismo sostenible</b> en sus contextos.</p>



Cofinanciado por  
la Unión Europea

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.*



AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	Los educadores pueden presentar la descripción general en forma de discusión guiada o mediante una presentación en PowerPoint que incluya los conceptos clave mencionados anteriormente.
Instalaciones / Equipamiento	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Sesiones presenciales:</b> Un aula de formación con proyector, rotafolios, marcadores y acceso a la Capacitación Combinada de AGORA y al <a href="#">Mapa Interactivo</a> de AGORA.</li><li>● <b>Sesiones en línea:</b> Ordenador o tablet con acceso a Internet, herramientas de pizarra digital y software de videoconferencia.</li></ul>
Introducción	En este punto, pueden explicar a los participantes que la capacitación consiste en <b>cuatro (4) tareas</b> , cada una con preguntas de discusión guiadas diseñadas para fomentar la comprensión, el análisis y el pensamiento estratégico. Estas tareas alientan a los participantes a profundizar en el material y aplicarlo en sus propios contextos.
Tarea Principal 1 / Procedimiento	<p><b>Tarea 1: Comprender el Turismo Sostenible</b></p> <p><b>Objetivo:</b> Los participantes obtendrán una comprensión clara del turismo sostenible, sus principios y beneficios.</p> <p><b>Instrucciones:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Introducción al Turismo Sostenible (5 minutos):</b><ul style="list-style-type: none"><li>● Proporciona una breve descripción del turismo sostenible y su importancia.</li></ul></li><li><b>2. Preguntas de Discusión Guiada:</b><ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Definición y Principios (15 minutos):</b><ul style="list-style-type: none"><li>■ ¿Qué significa turismo sostenible para ti?</li><li>■ ¿Puedes enumerar y explicar los principios clave del turismo sostenible?</li></ul></li><li>● <b>Importancia del Turismo Sostenible (15 minutos):</b><ul style="list-style-type: none"><li>■ ¿Por qué es importante el turismo sostenible para el medio ambiente, las comunidades locales y la economía?</li><li>■ ¿Puedes compartir algún ejemplo en el que el turismo sostenible haya tenido un impacto positivo?</li></ul></li></ul></li></ol>



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Beneficios del Turismo Sostenible (20 minutos):</b><ul style="list-style-type: none"><li>■ ¿Cuáles son los principales beneficios ambientales del turismo sostenible?</li><li>■ ¿Cómo contribuye el turismo sostenible al bienestar social en las comunidades locales?</li><li>■ ¿Qué ventajas económicas aporta el turismo sostenible a un destino?</li></ul></li></ul>
<b>Cierre y recapitulación</b>	<b>3. Resumen (5 minutos):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Resume los puntos clave discutidos.</li><li>■ Resalta la interconexión de los beneficios ambientales, sociales y económicos.</li></ul>
<b>Tarea Principal 2 / Procedimiento</b>	<b>Tarea 2: Análisis de Tendencias y Enfoques</b> <p><b>Objetivo:</b> Los participantes analizarán las principales tendencias en turismo sostenible y compararán el turismo regenerativo con el turismo convencional.</p> <p><b>Instrucciones:</b></p> <p><b>1. Revisión de Tendencias en Turismo Sostenible (5 minutos):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Ofrecer una visión general de las tendencias actuales en turismo sostenible, como el ecoturismo y el turismo basado en la comunidad.</li></ul> <p><b>2. Preguntas de Discusión Guiada:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Principales Tendencias en Turismo Sostenible (15 minutos):</b><ul style="list-style-type: none"><li>■ ¿Cuáles son algunas de las principales tendencias que has observado en el turismo sostenible?</li><li>■ ¿Cómo reflejan estas tendencias los principios del turismo sostenible?</li></ul></li><li>● <b>Comparación entre Turismo Regenerativo y Convencional (20 minutos):</b><ul style="list-style-type: none"><li>■ ¿Cómo definirías el turismo regenerativo?</li><li>■ ¿En qué se diferencia el turismo regenerativo del turismo convencional?</li><li>■ ¿Puedes dar ejemplos de implementaciones exitosas de turismo regenerativo?</li></ul></li></ul>



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Características y Principios del Turismo Regenerativo (15 minutos):</b><ul style="list-style-type: none"><li>■ ¿Cuáles son las características principales del turismo regenerativo?</li><li>■ ¿Cómo los principios del turismo regenerativo mejoran la sostenibilidad de un destino?</li></ul></li></ul>
<b>Cierre y recapitulación</b>	<p><b>3. Resumen (5 minutos):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Resumir las diferencias clave entre el turismo regenerativo y el turismo convencional.</li><li>• Enfatizar la naturaleza progresiva del turismo regenerativo para abordar los desafíos de sostenibilidad.</li></ul>
<b>Tarea Principal 3 / Procedimiento</b>	<p><b>Tarea 3: Involucrar a las Comunidades Locales</b></p> <p><b>Objetivo:</b> Los participantes explorarán el papel de las comunidades locales en el turismo y desarrollarán estrategias para mejorar la participación comunitaria.</p> <p><b>Instrucciones:</b></p> <p><b>1. Introducción a la Participación Comunitaria (10 minutos):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Discutir la importancia de involucrar a las comunidades locales en el desarrollo turístico.</li></ul> <p><b>2. Preguntas de Discusión Guiada:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Papel de los Productores Locales y Comunidades (10 minutos):</b><ul style="list-style-type: none"><li>■ ¿Qué roles desempeñan los productores locales y las comunidades en el turismo?</li><li>■ ¿Por qué es importante involucrar a las comunidades locales en las iniciativas turísticas?</li></ul></li><li>• <b>Análisis de Buenas Prácticas (15 minutos):</b><ul style="list-style-type: none"><li>■ Usando el Mapa Interactivo de Agora, ¿qué buenas prácticas puedes identificar que involucren exitosamente a las comunidades locales?</li><li>■ ¿Cómo pueden adaptarse estas prácticas a tu propio contexto?</li></ul></li></ul>



Cofinanciado por  
la Unión Europea

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.*





AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Desarrollo de Estrategias para la Participación Comunitaria (20 minutos):</b><ul style="list-style-type: none"><li>■ ¿Qué estrategias pueden usarse para involucrar a las comunidades locales en proyectos turísticos?</li><li>■ ¿Cómo puedes asegurar que la participación comunitaria sea significativa y beneficiosa para todos los interesados?</li></ul></li></ul>
<b>Cierre y recapitulación</b>	<b>3. Resumen (5 minutos):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Resumir las estrategias clave discutidas.</li><li>• Destacar los beneficios de la participación comunitaria para el turismo sostenible y regenerativo.</li></ul>
<b>Consejos / Actividades adicionales</b>	Además, puedes facilitar ejercicios prácticos, como el <b>Análisis de Buenas Prácticas del Mapa Interactivo</b> o el <b>Análisis de Prácticas de Agentes Comunitarios</b> . Las pautas y hojas de trabajo para estos ejercicios están en la sección de Anexos.
<b>Tarea Principal 4 / Procedimiento</b>	<b>Tarea 4: Desarrollo de una Visión</b>  <b>Objetivo:</b> Los participantes aprenderán cómo desarrollar una visión para el desarrollo turístico utilizando herramientas y estrategias, y realizarán ejercicios prácticos de visualización.  <b>Instrucciones para el Educador:</b>  <b>1. Introducción al Concepto de Visión en el Desarrollo Turístico (5 minutos):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Explicar el concepto de visión y su importancia en el desarrollo turístico.</li></ul> <b>2. Preguntas de Discusión Guiada:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Concepto de Visión (15 minutos):</b><ul style="list-style-type: none"><li>■ ¿Qué significa tener una visión en el contexto del desarrollo turístico?</li><li>■ ¿Por qué es importante tener una visión clara para los proyectos turísticos?</li></ul></li></ul>



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Herramientas y Estrategias para el Desarrollo de la Visión (15 minutos):</b><ul style="list-style-type: none"><li>■ ¿Qué herramientas y estrategias pueden utilizarse para desarrollar una visión para el turismo regenerativo?</li><li>■ ¿Cómo se puede involucrar a los interesados en el proceso de creación de la visión?</li></ul></li><li>● <b>Ejercicios Prácticos de Visualización (25 minutos):</b><ul style="list-style-type: none"><li>■ Guiar a los participantes en un ejercicio de visualización donde imaginen el futuro de su proyecto o destino turístico.</li><li>■ Utilizar preguntas para guiar la visualización, como la experiencia de los visitantes, el estado de las comunidades locales y la salud del entorno.</li><li>■ Después del ejercicio, pedir a los participantes que compartan sus visiones y discutan temas y objetivos comunes.</li></ul></li></ul>
<b>Cierre y recapitulación</b>	<p><b>3. Resumen (5 minutos):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Resumir los puntos clave y las visiones compartidas.</li><li>● Enfatizar la importancia de alinear la visión con estrategias prácticas y valores comunitarios.</li></ul>
<b>Consejos / Actividades adicionales</b>	<p>Durante los ejercicios prácticos de visualización, puedes utilizar: <b>la Hoja de Ejercicio de Escenarios de Visualización, la Hoja de Clarificación de Valores, la Hoja de Análisis FODA y Taller de Visualización, y la Hoja de Ejercicio de Planificación de Acciones y Establecimiento de Metas.</b> Puedes consultar la sección de anexos para plantillas y pautas.</p>
<b>Anexos</b>	<p>A continuación:</p> <p><b>Actividades para romper el hielo</b> para sesiones <b>presenciales:</b></p> <p>Dos verdades y una mentira; Speed etworking; Isla desierta.</p>



Cofinanciado por  
la Unión Europea

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.*





AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

**Actividades para romper el hielo para sesiones en línea:**

Pictionary virtual;  
Presentaciones con Emojis;  
Pregunta de encuesta para romper el hielo.

**Ejercicios prácticos. Hojas de trabajo y pautas:**

Hoja de ejercicio de clarificación de valores;  
Hoja de ejercicio de escenarios de visualización;  
Hoja de análisis FODA y taller de visualización;  
Plantilla de análisis FODA;  
Hoja de ejercicio de planificación de acciones y establecimiento de metas;  
Hoja de análisis de buenas prácticas del Mapa Interactivo;  
Hoja de análisis de prácticas de agentes comunitarios;  
Hoja de planificación de acciones del productor local de vino.

**Actividades para romper el hielo (presenciales):**

**1. Dos verdades y una mentira**

Objetivo	Instrucciones
Ayudar a los participantes a conocerse de una manera divertida y amena.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cada participante comparte tres afirmaciones sobre sí mismo.</li><li>• Dos de estas deben ser verdaderas y una debe ser falsa.</li><li>• El resto del grupo intenta adivinar cuál es la mentira.</li></ul>
<b>Material:</b> Ninguno.	

**2. Speed Networking**

Objetivo	Instrucciones
Facilitar presentaciones rápidas y conexiones entre los participantes.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organiza sillas en dos círculos, uno interno y uno externo, con las sillas enfrentadas entre sí.</li><li>• Los participantes se sientan en parejas, uno del círculo interno y otro del círculo externo.</li></ul>



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tienen 2–3 minutos para presentarse y hablar sobre un tema específico (por ejemplo, su trabajo, pasatiempos o el motivo de su asistencia al curso).</li><li>• Después de cada ronda, el círculo externo se mueve un asiento a la derecha, creando nuevas parejas.</li></ul>
<b>Material:</b> Cronómetro.	

3. Isla desierta	
Objetivo	Instrucciones
Fomentar la resolución de problemas y el trabajo en equipo.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plantea una situación: "Están varados en una isla desierta y solo pueden tener cinco objetos. ¿Cuáles serían?".</li><li>• Divide a los participantes en grupos pequeños para que discutan y decidan los cinco objetos.</li><li>• Los grupos presentan sus elecciones y explican sus razones al grupo general.</li></ul>
<b>Material:</b> Ninguno.	

### Actividades para romper el hielo (sesiones en línea):

1. Pictionary virtual	
Objetivo	Instrucciones
Fomentar la creatividad y el trabajo en equipo.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Usa la función de pizarra de tu software de videoconferencia.</li><li>• Los participantes se turnan para dibujar un objeto o concepto mientras los demás</li></ul>



Cofinanciado por  
la Unión Europea

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.*



AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	intentan adivinar qué es a través del chat o audio.
<b>Material:</b> Función de pizarra en la videoconferencia.	

## 2. Presentación con emojis

Objetivo	Instrucciones
Hacer que las presentaciones sean divertidas y modernas.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pide a los participantes que se presenten usando una serie de emojis en el chat que representen su trabajo, pasatiempos o personalidad.</li><li>• Los demás pueden adivinar o hacer preguntas sobre los emojis para conocer más.</li></ul>
<b>Material:</b> Función de chat en la videoconferencia.	

## 3. Pregunta con encuesta para romper el hielo

Objetivo	Instrucciones
Recoger rápidamente opiniones y puntos de vista mientras se anima a la conversación.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Crea una encuesta con preguntas divertidas o reflexivas (por ejemplo, "¿Cuál es tu forma favorita de pasar el fin de semana?", "Si pudieras tener cualquier superpoder, ¿cuál sería?").</li><li>• Comparte la encuesta y discute los resultados con el grupo.</li></ul>
<b>Material:</b> Función de encuesta en la videoconferencia.	

## Ejercicios prácticos. Hojas de trabajo y guías



Cofinanciado por  
la Unión Europea

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.*



AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

### Hoja de trabajo para el ejercicio de clarificación de valores

**Objetivo:** Los participantes identificarán y expresarán sus valores personales relacionados con el turismo sostenible/regenerativo y explorarán cómo estos valores se alinean con los principios del turismo regenerativo.

#### Instrucciones

##### 1. Introducción (5 minutos):

- Comienza presentando el concepto de valores y su importancia para guiar decisiones y comportamientos en el turismo sostenible.
- Explica el propósito del ejercicio: identificar y reflexionar sobre los valores personales relacionados con el turismo sostenible/regenerativo.

##### 2. Reflexión Individual (10 minutos)

- Proporciona a los participantes una hoja de trabajo o un documento digital para que enumeren sus cinco valores principales relacionados con experiencias de turismo sostenible/regenerativo.
- Anímalos a reflexionar sobre lo que es más importante para ellos en cuanto al turismo que apoya a las comunidades locales, preserva el patrimonio cultural y protege el medio ambiente.

##### 3. Discusión en Parejas o Pequeños Grupos (15 minutos)

- Divide a los participantes en parejas o grupos pequeños (3-4 personas).
- Indícales que compartan sus listas de valores y discutan similitudes y diferencias.
- Anima a los participantes a explorar por qué estos valores son importantes para ellos y cómo imaginan que estos valores se manifiesten en las experiencias turísticas.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.*



AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

<b>4. Discusión en Grupo (10 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reúne de nuevo a todo el grupo.</li><li>• Facilita una discusión en la que los grupos o parejas compartan los temas comunes que identificaron entre sus valores.</li><li>• Discute cómo estos valores se alinean con los principios del turismo regenerativo (por ejemplo, fomentar la resiliencia comunitaria, promover la sostenibilidad ambiental, apoyar la preservación cultural).</li></ul>
<b>5. Cierre (5 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Resume los puntos clave de la discusión.</li><li>• Enfatiza la importancia de alinear los valores personales con las prácticas profesionales en el turismo sostenible/regenerativo.</li><li>• Transición hacia la próxima actividad o sesión de cierre.</li></ul>

<b>Ejercicio de Escenario de Visualización</b>	
<b>Objetivo:</b> Los participantes visualizarán y describirán un escenario futuro en el que su destino haya adoptado completamente prácticas de turismo regenerativo.	
<b>Instrucciones</b>	
<b>1. Introducción (3 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Introduce el concepto de visualización y su papel en la definición de objetivos a largo plazo para el turismo sostenible.</li><li>• Explica el ejercicio: los participantes imaginarán un estado futuro en el que las prácticas de turismo regenerativo estén completamente integradas en su destino.</li></ul>



Cofinanciado por  
la Unión Europea

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.*



AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

<b>2. Visualización Guiada</b> <b>(7 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pide a los participantes que cierren los ojos e imaginen su destino dentro de varios años en el futuro.</li><li>• Guíalos en una visualización, invitándolos a imaginar:<ul style="list-style-type: none"><li>■ Las experiencias de los visitantes: ¿En qué actividades participan? ¿Cómo interactúan con las comunidades locales y el medio ambiente?</li><li>■ La vitalidad de las comunidades locales: ¿Cómo están prosperando los negocios locales? ¿Cómo se están beneficiando los residentes del turismo?</li><li>■ La salud del medio ambiente: ¿Qué mejoras observan en términos de conservación y esfuerzos de sostenibilidad?</li></ul></li></ul>
<b>3. Descripción</b> <b>(10 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Después de la visualización, pide a los participantes que escriban o compartan en parejas o pequeños grupos sus descripciones de este estado futuro.</li><li>• Anímales a ser específicos y vívidos en sus descripciones, centrándose en los resultados positivos del turismo regenerativo.</li></ul>
<b>4. Discusión en Grupo</b> <b>(10 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reúne de nuevo a todo el grupo.</li><li>• Facilita una discusión en la que los participantes compartan sus visiones.</li><li>• Discute los temas comunes y los elementos clave que surgieron de las visiones.</li></ul>
<b>5. Reflexión</b> <b>(5 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Concluye con una breve reflexión sobre el ejercicio.</li><li>• Pregunta a los participantes cómo este ejercicio podría influir en sus decisiones actuales y futuras para promover el turismo regenerativo.</li></ul>



Cofinanciado por  
la Unión Europea

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.*





AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

## Taller de Análisis FODA y Visualización

**Objetivo:** Los participantes realizarán un análisis FODA para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relacionadas con el turismo regenerativo en su destino y discutirán estrategias para lograr su visión.

### Instrucciones

#### 1. Introducción (5 minutos)

- Explica el propósito y los beneficios de realizar un análisis FODA en el contexto del turismo regenerativo.
- Revisa brevemente los conceptos de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

#### 2. Reflexión Individual (10 minutos)

- Proporciona a los participantes una plantilla o un documento digital para llevar a cabo su análisis FODA.
- Pídeles que identifiquen fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas específicas para el turismo regenerativo en su destino.

#### 3. Discusión en Grupo (15 minutos)

- Divide a los participantes en pequeños grupos (3-4 personas) o utiliza salas de grupos en línea.
- Instrúyelos para que discutan sus hallazgos del análisis FODA e identifiquen los puntos clave para compartir con el grupo completo.

#### 4. Presentación en Grupo (10 minutos)

- Reúne nuevamente a todos los grupos.
- Pide a cada grupo que presente sus hallazgos del análisis FODA.
- Facilita una discusión para comparar y contrastar diferentes perspectivas e ideas.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.*



AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

<b>5. Ejercicio de Visualización</b> <b>(15 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Basado en el análisis FODA, lidera una discusión sobre cómo los interesados pueden aprovechar fortalezas y oportunidades para alcanzar su visión del turismo regenerativo.</li><li>• Discute estrategias para abordar las debilidades y amenazas.</li></ul>
<b>6. Planificación de Acciones</b> <b>(5 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Transición a una discusión sobre la planificación de acciones y la definición de objetivos.</li><li>• Anima a los participantes a proponer acciones e iniciativas específicas para promover el turismo regenerativo en su destino.</li></ul>
<b>7. Cierre</b> <b>(5 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Resume los puntos clave de acción y los próximos pasos identificados durante la sesión.</li><li>• Refuerza la importancia de la colaboración y el compromiso para alcanzar la visión de turismo regenerativo.</li></ul>
<b>Materiales</b> <b>(Presencial):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plantillas de análisis FODA, papel y bolígrafos.</li></ul>
<b>Materiales (En línea):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plantilla digital para análisis FODA (aquí hay 3 plataformas gratuitas que puedes recomendar a tus participantes para crear un análisis FODA en línea: <a href="#">Visme</a>, <a href="#">Creatly</a> y <a href="#">Venngage</a>), salas de grupos para discusiones en grupo pequeño y un documento compartido o pizarra virtual para presentaciones y discusiones en grupo.</li></ul>



Cofinanciado por  
la Unión Europea

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.*



AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

### Plantilla de Análisis FODA

[Nombre del Proyecto / Negocio / Persona]

#### Fortalezas

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

#### Debilidades

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

#### Oportunidades

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

#### Amenazas

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.*



AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Hoja de Trabajo para la Planificación de Acciones y Establecimiento de Metas	
<b>Objetivo:</b> Los participantes generarán ideas, priorizarán y crearán planes de acción para iniciativas específicas que impulsen el turismo regenerativo en su destino.	
Instrucciones	
<b>1. Introducción</b> (5 minutos)	<ul style="list-style-type: none"><li>● Introduce la importancia de la planificación de acciones y el establecimiento de metas para implementar prácticas de turismo regenerativo.</li><li>● Explica los criterios SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y con Plazo) para definir metas efectivas.</li></ul>
<b>2. Lluvia de Ideas</b> (10 minutos)	<ul style="list-style-type: none"><li>● Pide a los participantes que generen ideas de acciones e iniciativas específicas que puedan tomarse para promover el turismo regenerativo en su destino.</li><li>● Fomenta la creatividad y la inclusividad en la generación de ideas.</li></ul>
<b>3. Priorización</b> (10 minutos)	<ul style="list-style-type: none"><li>● Facilita una discusión para priorizar las ideas generadas.</li><li>● Utiliza un sistema de clasificación o una discusión grupal para identificar las iniciativas más impactantes y factibles.</li></ul>
<b>4. Establecimiento de Metas SMART (15 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Guía a los participantes en el establecimiento de metas SMART para las iniciativas priorizadas.</li><li>● Asegúrate de que las metas sean específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con plazo definido.</li></ul>
<b>5. Planificación de Acciones</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Divide a los participantes en grupos pequeños o parejas.</li></ul>



Cofinanciado por  
la Unión Europea

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.*



AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

(15 minutos)	<ul style="list-style-type: none"><li>Indica que creen planes de acción para cada meta SMART, detallando pasos, cronogramas, responsabilidades e indicadores de rendimiento.</li></ul>
<b>6. Compartir en Grupo y recapitulación</b> (10 minutos)	<ul style="list-style-type: none"><li>Reúne de nuevo a todos los grupos.</li><li>Pide a cada grupo que comparta sus metas SMART y planes de acción.</li><li>Ofrece retroalimentación y fomenta el perfeccionamiento colaborativo de los planes de acción.</li></ul>
<b>Cierre</b> (5 minutos)	<ul style="list-style-type: none"><li>Resume los principales planes de acción desarrollados durante el ejercicio.</li><li>Discute la importancia de la responsabilidad y el seguimiento del progreso hacia el logro de las metas de turismo regenerativo.</li></ul>
<b>Materiales (Presencial):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Papel, bolígrafos, <a href="#">plantilla de metas SMART</a></li></ul>
<b>Materiales (En línea):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Documento digital para la lluvia de ideas y planificación de acciones, salas de grupos para discusiones en pequeños grupos y un documento compartido o pizarra virtual para presentaciones y discusiones en grupo.</li></ul>

### 1. Hoja de Trabajo para el Análisis de Buenas Prácticas en el Mapa Interactivo

**Objetivo:** Los participantes identificarán y analizarán una buena práctica del Mapa Interactivo de Agora que se asemeje a su visión de una experiencia de turismo sostenible/regenerativo, enumerando los activos y puntos débiles de la práctica seleccionada y de su propio proyecto.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.*



AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Instrucciones	
<b>1. Introducción</b> <b>(5 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presenta el Mapa Interactivo de Agora y explica su relevancia para el turismo regenerativo.</li><li>• Explica el ejercicio: los participantes seleccionarán una buena práctica del mapa y la analizarán en relación con sus propios proyectos.</li></ul>
<b>2. Exploración y Selección</b> <b>(15 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Da a los participantes tiempo para explorar el Mapa Interactivo de Agora.</li><li>• Indícales que elijan una buena práctica que se asemeje a su visión para una experiencia en desarrollo o futura.</li></ul>
<b>3. Análisis</b> <b>(20 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pide a los participantes que enumeren los activos y puntos débiles de la buena práctica seleccionada.</li><li>• Luego, pídeles que enumeren los activos y puntos débiles de su propio proyecto.</li><li>• Proporciona una plantilla o un documento digital para organizar su análisis.</li></ul>
<b>4. Discusión en Parejas o Pequeños Grupos</b> <b>(10 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Divide a los participantes en parejas o pequeños grupos (3-4 personas).</li><li>• Instrúyelos para que compartan sus análisis y discutan las similitudes y diferencias entre la buena práctica y su proyecto.</li><li>• Anímales a identificar lecciones aprendidas de la buena práctica que puedan aplicar en sus propios proyectos.</li></ul>
<b>5. Compartir en Grupo</b> <b>(15 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reúne nuevamente a todo el grupo.</li></ul>



Cofinanciado por  
la Unión Europea

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.*





AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pide a representantes de cada pareja o grupo que compartan ideas clave de su discusión.</li><li>• Facilita una conversación sobre temas comunes y estrategias útiles identificadas.</li></ul>
<b>6. Cierre (5 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Resume los puntos clave discutidos.</li><li>• Enfatiza la importancia de aprender de las buenas prácticas para mejorar sus propios proyectos.</li></ul>
<b>Materiales (Presencial):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plantillas impresas, bolígrafos, acceso a computadoras o tabletas.</li></ul>
<b>Materiales (En línea):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plantillas digitales, salas de grupos para discusiones en grupo pequeño y acceso al Mapa Interactivo de Agora.</li></ul>

<b>2. Hoja de Trabajo para el Análisis de Prácticas de Agentes Comunitarios</b>	
<b>Objetivo:</b> Los participantes identificarán acciones útiles de una buena práctica en el Mapa Interactivo de Agora que se alinee con las iniciativas de un agente comunitario para promover experiencias regenerativas.	
<b>Instrucciones</b>	
<b>1. Introducción (5 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Introduce el escenario: los participantes están trabajando para un agente comunitario involucrado en iniciativas de turismo regenerativo.</li><li>• Explica el ejercicio: los participantes identificarán una buena práctica en el Mapa Interactivo de Agora y extraerán acciones útiles para su agente comunitario.</li></ul>



Cofinanciado por  
la Unión Europea

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.*



AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

<b>2. Exploración y Selección</b> (10 minutos)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Da tiempo a los participantes para explorar el Mapa Interactivo de Agora.</li><li>• Indícales que encuentren una buena práctica que se ajuste mejor a lo que su agente comunitario está implementando.</li></ul>
<b>3. Identificación de Acciones</b> (15 minutos)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pide a los participantes que identifiquen todas las acciones de la buena práctica seleccionada que sean útiles para su agente comunitario.</li><li>• Proporciona una plantilla o un documento digital para organizar sus hallazgos.</li></ul>
<b>4. Discusión en Parejas o Pequeños Grupos</b> (15 minutos)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Divide a los participantes en parejas o pequeños grupos (3-4 personas).</li><li>• Instrúyelos para que compartan las acciones útiles que identificaron y discutan cómo estas acciones pueden aplicarse a las iniciativas de su agente comunitario.</li></ul>
<b>5. Compartir en Grupo</b> (15 minutos)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reúne nuevamente a todo el grupo.</li><li>• Pide a representantes de cada pareja o grupo que compartan las acciones y estrategias clave discutidas.</li><li>• Facilita una discusión sobre la viabilidad y el impacto de estas acciones.</li></ul>
<b>6. Cierre</b> (5 minutos)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Resume las acciones y estrategias clave identificadas.</li><li>• Enfatiza la importancia de adaptar las buenas prácticas a los contextos y necesidades locales.</li></ul>



Cofinanciado por  
la Unión Europea

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.*



AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

<b>Materiales (Presencial):</b>	Plantillas impresas, bolígrafos, acceso a computadoras o tabletas.
<b>Materiales (En línea):</b>	Plantillas digitales, salas de grupos para discusiones en grupo pequeño y acceso al Mapa Interactivo de Agora.

### 3. Hoja de Trabajo para la Planificación de Acciones para Productores Locales de Vino

**Objetivo:** Los participantes identificarán desafíos y barreras para los productores locales y crearán un plan de acción con metas SMART para desarrollar un producto turístico.

#### Instrucciones

<b>1. Introducción (5 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presenta el escenario: los participantes son productores locales de vino que desean desarrollar un producto turístico.</li><li>• Explica el ejercicio: los participantes identificarán desafíos y barreras y luego crearán un plan de acción utilizando la <a href="#">Guía de Agora</a>.</li></ul>
<b>2. Exploración e Identificación (10 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Da a los participantes tiempo para explorar la Guía de Agora.</li><li>• Instrúyelos para que enumeren los desafíos y barreras para los productores locales, basándose en la información de la guía.</li><li>• Proporciona una plantilla o documento digital para organizar sus hallazgos.</li></ul>



Cofinanciado por  
la Unión Europea

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.*



AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

<b>3. Planificación de Acciones</b> <b>(20 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Guía a los participantes en una lluvia de ideas sobre acciones e iniciativas específicas para superar los desafíos y barreras identificados.</li><li>● Indícales que establezcan metas SMART (Específicas, Medibles, Alcanzables, Relevantes y con Plazo) para cada acción.</li><li>● Proporciona una plantilla de planificación de acciones para organizar sus metas e iniciativas.</li></ul>
<b>4. Discusión en Parejas o Pequeños Grupos</b> <b>(10 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Divide a los participantes en parejas o pequeños grupos (3-4 personas).</li><li>● Instrúyelos para que compartan sus planes de acción y se brinden retroalimentación.</li><li>● Anímales a refinar sus metas y pasos de acción basándose en la retroalimentación recibida.</li></ul>
<b>5. Compartir en Grupo</b> <b>(15 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Reúne nuevamente a todo el grupo.</li><li>● Pide a representantes de cada pareja o grupo que compartan sus planes de acción y principales ideas.</li><li>● Facilita una discusión sobre la viabilidad y el impacto potencial de las acciones propuestas.</li></ul>
<b>6. Cierre</b> <b>(5 minutos)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Resume los principales planes de acción y metas SMART desarrollados.</li><li>● Enfatiza la importancia de la planificación estratégica y el establecimiento de metas para desarrollar productos turísticos exitosos.</li></ul>
<b>Materiales</b> <b>(Presencial):</b>	Plantillas impresas, bolígrafos, acceso a computadoras o tabletas, <a href="#">plantilla de metas SMART</a> .



Cofinanciado por  
la Unión Europea

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.*



AGORA

PROYECTO N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

<b>Materiales (En línea):</b>	Plantillas digitales, salas de grupos para discusiones en grupo pequeño y acceso a la Guía de Agora.
-------------------------------	--



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.*