



AGORA

Αρ. Έργου: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Ενότητα 4

Ενίσχυση των δραστηριοτήτων αναγεννητικού τουρισμού μέσω της τεχνολογίας

Αναπτύχθηκε από την DomSpain



Πίνακας Περιεχομένων

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ.....	3
ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ.....	4
4.1: Καλλιεργώντας το αύριο: το θεωρητικό πλαίσιο του αναγεννητικού τουρισμού και των εικονικών εμπειριών.....	5
4.2: Πλεονεκτήματα και προκλήσεις που συνδέονται με την ενσωμάτωση εικονικών και διαδραστικών στοιχείων στις εμπειρίες αναγεννητικού τουρισμού.....	11
4.3: Προτάσεις για τον (επανα)σχεδιασμό μιας εμπειρίας αναγεννητικού τουρισμού με τη χρήση τεχνολογικών εργαλείων.....	18
ΓΛΩΣΣΑΡΙ.....	23
ΤΡΟΦΗ ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ.....	24
ΦΥΛΛΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.....	25
ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΗΓΕΣ.....	27
ΑΝΑΦΟΡΕΣ.....	29





AGORA



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



AGORA

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Όταν ολοκληρώσετε την ενότητα θα...

Γνώσεις

- Κατανοείτε την έννοια της εικονικής εμπειρίας, το ρόλο της στον αναγεννητικό τουρισμό και τον πιθανό αντίκτυπό της στους προορισμούς
- Περιγράφετε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα συγκεκριμένων εικονικών εμπειριών στο πλαίσιο του βιώσιμου τουρισμού

Δεξιότητες

- Εξηγείτε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των διαφόρων μεθόδων και εργαλείων για τη δημιουργία βιωματικών και αναγεννητικών εμπειριών
- Προτείνετε νέες δημιουργικές ιδέες για εικονικές εμπειρίες για την προώθηση της τοπικής κοινότητας και του προορισμού

Ικανότητες

- Είστε σε θέση να εφαρμόσετε τις γνώσεις που αποκτήσατε για το σχεδιασμό ή την αναδιαμόρφωση μιας αναγεννητικής τουριστικής εμπειρίας στην καθημερινή σας πρακτική
- Αναπτύσσετε νέες ιδέες για την ενσωμάτωση εικονικών εμπειριών στις τουριστικές προσφορές, θα προετοιμάζετε το περιεχόμενο και το υλικό για την υλοποίησή τους

Διάρκεια: Αυτή η ενότητα απαιτεί περίπου 20 ώρες προετοιμασίας, υλοποίησης και παρακολούθησης, συμπεριλαμβανομένου του χρόνου διδασκαλίας, των πρακτικών δραστηριοτήτων και της εργασίας του έργου.



AGORA

ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Στο εξελισσόμενο τοπίο των ταξιδιών, ο αναγεννητικός τουρισμός επαναπροσδιορίζει τον τρόπο με τον οποίο εξερευνούμε τον κόσμο, ενώ η τεχνολογία μπορεί να προσφέρει στους τουριστικούς πράκτορες και τους πελάτες, στις τοπικές κοινότητες και στους προορισμούς, νέες ευκαιρίες για να κάνουν την τουριστική εμπειρία πιο εμπλουτισμένη, επιδραστική και βιώσιμη.

Αυτή η ενότητα επικεντρώνεται στα τεχνολογικά εργαλεία ως μέθοδο εμπλουτισμού της τουριστικής εμπειρίας. Επιπλέον, έχει εκπονηθεί με βάση την αξιολόγηση και την ανάλυση καλών πρακτικών στην προώθηση προορισμών, τοπικών κοινοτήτων και τοπικών παραγωγών, τόσο εντός όσο και εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι συμμετέχοντες θα διερευνήσουν το θεωρητικό υπόβαθρο, θα αξιολογήσουν τα πλεονεκτήματα και τις προκλήσεις των εικονικών εμπειριών και θα ανακαλύψουν πρακτικές συμβουλές για τη δημιουργία αναγεννητικών εικονικών τουριστικών εμπειριών μέσω των ακόλουθων θεματικών ενότητων:

- Καλλιεργώντας το αύριο: το θεωρητικό πλαίσιο του αναγεννητικού τουρισμού και των εικονικών εμπειριών
- Πλεονεκτήματα και προκλήσεις που συνδέονται με την ενσωμάτωση εικονικών και διαδραστικών στοιχείων στις εμπειρίες αναγεννητικού τουρισμού
- Προτάσεις για τον (επανα)σχεδιασμό μιας εμπειρίας αναγεννητικού τουρισμού με τη χρήση τεχνολογικών εργαλείων



4.1 Καλλιεργώντας το αύριο: το θεωρητικό πλαίσιο του αναγεννητικού τουρισμού και των εικονικών εμπειριών

Η συνέργεια μεταξύ του Αναγεννητικού Τουρισμού και των Εικονικών Εμπειριών αντιπροσωπεύει μια συμβιωτική σχέση που επαναπροσδιορίζει το μέλλον των ταξιδιών.

Ο αναγεννητικός τουρισμός είναι μια μεταμορφωτική φιλοσοφία που υπερβαίνει τα παραδοσιακά ταξίδια, προωθώντας μια ολιστική προσέγγιση για να καταστήσει τον τουρισμό μια δύναμη θετικής αλλαγής. Δείτε περισσότερα για το όραμα του έργου AGORA σχετικά με τον αναγεννητικό τουρισμό στον [Οδηγό AGORA](#).

Ευθυγραμμισμένες με τις αρχές του αναγεννητικού τουρισμού, έχουν αναδυθεί εικονικές εμπειρίες που μας επιτρέπουν να εξερευνήσουμε προορισμούς ελαχιστοποιώντας το περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Η σύνδεση μεταξύ βιώσιμων πρακτικών και τεχνολογικών εξελίξεων γίνεται ο ακρογωνιαίος λίθος μιας μεταμορφωτικής ταξιδιωτικής εμπειρίας.

Επιπλέον, σε έναν κόσμο όπου οι φυσικοί και οικονομικοί παράγοντες συχνά περιορίζουν την εξερεύνηση, η τεχνολογία και τα ψηφιακά εργαλεία καθιστούν την ταξιδιωτική εμπειρία πιο ελκυστική, προσιτή και βιώσιμη. Οι βιωματικές εμπειρίες που υποστηρίζονται από τις νέες τεχνολογίες προσφέρουν *εναλλακτικά ή συμπληρωματικά μέσα* για την επαφή με διαφορετικούς πολιτισμούς, περιβάλλοντα και κοινότητες.

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΑ, όπως μέσω του Εικονικού Ταξιδιού, οι χρήστες μπορούν να εξερευνήσουν εμβληματικά τοπία, θαύματα της φύσης και τοποθεσίες



AGORA

πολιτιστικής κληρονομιάς σαν να ήταν φυσικά παρόντες. Μία καινοτομία στο χώρο του εικονικού τουρισμού έχει γίνει το [Google Earth](#), το οποίο σας επιτρέπει να εξερευνήσετε περιοχές σε όλο τον κόσμο με το πάτημα ενός κουμπιού.

Ο εικονικός τουρισμός γίνεται αγωγός για την ανταλλαγή γνώσεων, προωθώντας την ευαισθητοποίηση σχετικά με την ομορφιά και τη σημασία ποικίλων προορισμών χωρίς να βγαίνει κανείς από το σπίτι του. Οι διάφοροι τύποι προσφορών εικονικού τουρισμού μπορούν να συνδυάζουν εικονική πραγματικότητα, ακίνητες εικόνες, βίντεο και ήχο, αφήγηση, διαδραστικά στοιχεία και άλλες μορφές πολυμέσων για να προσφέρουν μια εμπειρία που ο χρήστης δεν μπορεί να αποκομίσει μόνο μέσω εικόνων ή ιστότοπων. Για παράδειγμα, το [Bratanov Winery and BM Vision VR Experience](#) (Βουλγαρία) επιτρέπει στους επισκέπτες να εξερευνήσουν το οινοποιείο, να μάθουν για τη διαδικασία οινοποίησης και να συμμετάσχουν σε μια εικονική γευσίγνωσία κρασιού, μέσω βίντεο 360 μοιρών και διαδραστικών στοιχείων.

Οι τουρίστες μπορούν να έχουν πρόσβαση σε εικονικό περιεχόμενο χρησιμοποιώντας ακουστικά εικονικής πραγματικότητας, για πιο επιδραστική εμπειρία, αλλά είναι επίσης δυνατό να προβάλουν το περιεχόμενο σε έναν κανονικό υπολογιστή ή μια κινητή συσκευή. Για παράδειγμα, ένας [διαδραστικός χάρτης](#) μπορεί να επιτρέψει στους εικονικούς ταξιδιώτες να εξερευνήσουν τα ερείπια μιας αρχαίας πόλης, όπως η Πομπηία.

Η επαυξημένη πραγματικότητα, η εικονική πραγματικότητα (παιχνίδια, δωμάτια απόδρασης), οι τρισδιάστατες εικόνες και τα βίντεο εμπλουτίζουν τις τουριστικές εμπειρίες, επιτρέποντας στους χρήστες να επισκεφθούν...

- ανύπαρκτους τόπους, όπως το [Second Life](#), συνδέοντας ανθρώπους ή πράγματα σε αυτόν τον φανταστικό προορισμό χρησιμοποιώντας ένα avatar,



- μέρη στα οποία η πρόσβαση στην πραγματική ζωή είναι περιορισμένη ή δύσκολη, όπως για παράδειγμα η πτήση πάνω από το [Έβερεστ](#),
- αρχαίους τόπους ή το παρελθόν των υπαρχόντων τόπων, όπως το [Timescope](#).

ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ όπως μια προσωπική τουριστική εμπειρία, μπορεί να εμπλουτιστεί με την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών για τη σύγκλιση της ψηφιακής και της φυσικής εμπειρίας. Οι περισσότεροι από εμάς πειραματιστήκαμε με ευκαιρίες επταυξημένης πραγματικότητας μέσω μιας δημοφιλούς εφαρμογής για smartphone που ονομάζεται Pokemon Go και γνωρίζουμε πόσο επιδραστική και ελκυστική μπορεί να είναι μια τέτοια εμπειρία. Οι εφαρμογές κινητών τηλεφώνων με δυνατότητα AR μπορούν να παρέχουν στους τουρίστες εικονικές περιηγήσεις γύρω από τα σημεία ενδιαφέροντος, κοντινά αξιοθέατα, προτεινόμενα ξενοδοχεία / εστιατόρια και αποκλειστικές προσφορές πριν από το φυσικό τους ταξίδι.

Ενώ βρίσκεστε επιτόπου, η AR [Επταυξημένη Πραγματικότητα] μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη σάρωση φυσικών χαρτών ή πινακίδων ώστε να λαμβάνετε άμεσες ψηφιακές ενημερώσεις, καθιστώντας την πλοήγηση και την εξερεύνηση πιο εύκολη και φιλική προς τους επισκέπτες. Η εφαρμογή [WAM](#) - World Around Me [Ο Κόσμος Γύρω Μου] - βοηθά τους τουρίστες και τους ντόπιους σε όλο τον κόσμο, να βρουν σημεία ενδιαφέροντος και υπηρεσίες γύρω τους, να διατηρούνται υγιείς, να ψωνίζουν και να μετακινούνται, χρησιμοποιώντας την κάμερα του τηλεφώνου. Στρέφοντας την κάμερα της συσκευής τους προς μια συγκεκριμένη κατεύθυνση, οι επισκέπτες μπορούν να δουν εικονικά βέλη ή δείκτες που εμφανίζονται πάνω στην προβολή της κάμεράς τους σε πραγματικό χρόνο, οδηγώντας τους στις επιθυμητές τοποθεσίες. Η τεχνολογία εξαλείφει την απογοήτευση του να χάνεσαι και βελτιώνει τη συνολική εμπειρία των επισκεπτών.



Η AR ενισχύει τον πραγματικό κόσμο με την εμφάνιση ψηφιακών πληροφοριών, επιτρέποντας την πρόσβαση σε πολύτιμες λεπτομέρειες σχετικά με τοπόσημα, ιστορικές τοποθεσίες και τοπικά αξιοθέατα, απλά χρησιμοποιώντας τα smartphones ή τα γυαλιά AR. Στο σπίτι ή εν κινήσει, η εφαρμογή [Smartify](#) μπορεί να σας βοηθήσει, αν εκτιμάτε την τέχνη και αγαπάτε να εξερευνάτε μουσεία. Χρησιμοποιώντας αυτή την εφαρμογή, μπορείτε να σαρώσετε το ιστορικό έργο τέχνης για να συγκεντρώσετε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με αυτό. Έρχεται με προ-εγκατεστημένα δεδομένα από διάφορα μουσεία, όπως το Μουσείο San Donato στην Ιταλία, το Μουσείο Reina Sofía στην Ισπανία κ.λπ.

Στενά συνδεδεμένη με την AR, η εικονική πραγματικότητα (VR) τοποθετεί τον χρήστη μέσα σε ένα περιβάλλον όπου μπορεί να αλληλεπιδράσει με τα στοιχεία του. Εξάλλου, για να εμπλουτίσουν μια προσωπική εμπειρία, ποικίλα ενδιαφερόμενα μέρη - επαγγελματίες του τουρισμού, εκπαιδευτικοί και παράγοντες της τοπικής κοινότητας, ακόμη και χωρίς ιδιαίτερο τεχνικό υπόβαθρο, μπορούν να συν-διαμορφώσουν διαδραστικές δημοσκοπήσεις και κουίζ, κινούμενες οπτικοποιήσεις δεδομένων και γραφήματα πληροφοριών, ή βιωματικά κυνήγια θησαυρού για να εξερευνήσουν οι επισκέπτες τα μέρη ενδιαφέροντος, ακολουθώντας εικονικά στοιχεία και αναζητώντας ψηφιακά αντικείμενα ή στοιχεία. Για παράδειγμα, το [GeoCaching](#), μια δημοφιλής υπαίθρια δραστηριότητα και διαδικτυακή κοινότητα, χρησιμοποιεί συντεταγμένες GPS για τον εντοπισμό κρυμμένων πολύτιμων λίθων ή «κρυψώνες» που έχουν τοποθετηθεί από άλλους συμμετέχοντες, και συνδυάζει στοιχεία κυνηγιού θησαυρού, τεχνολογίας και εξερεύνησης.

Η διαδραστικότητα καθιστά τις αυθεντικές εμπειρίες πιο αναγεννητικές και πιο ελκυστικές, παρακινώντας τους επισκέπτες να εξερευνήσουν περαιτέρω τον προορισμό. Για παράδειγμα, στην εμπειρία [The Taste of Berlin](#), πριν από μια εικονική εκδήλωση, όλοι οι συμμετέχοντες λαμβάνουν ένα κουτί τροφίμων με νόστιμες γεύσεις και προσεκτικά επιλεγμένα δώρα. Κατά τη διάρκεια των



διαδραστικών συνεδριών δοκιμάζουν μαζί, συναντούν κορυφαίους σεφ γαστρονομίας του Βερολίνου, εμβληματικούς baristas και τοπικούς foodies, επισκέπτονται εικονικά διάφορα hotspots της συναρπαστικής και ποικίλης γαστρονομικής σκηνής και κουλτούρας του Βερολίνου, χορεύουν, γελάνε και κερδίζουν βραβεία.

Η ενσωμάτωση εικονικών εμπειριών στις τουριστικές πρακτικές τις καθιστά πιο βιωματικές και ανοίγει νέες διαστάσεις εξερεύνησης και βιωσιμότητας. Εικονικές τουριστικές εμπειρίες:

- **Προώθηση της περιβαλλοντικής διαχείρισης**, επιτρέποντας στους τουρίστες να παρακολουθήσουν την ομορφιά των οικοσυστημάτων χωρίς να τα επηρεάσουν φυσικά. Αυτό προάγει τη διατήρηση του περιβάλλοντος ελαχιστοποιώντας το αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα που συνδέεται με τα παραδοσιακά ταξίδια.

- **Προώθηση της Διατήρησης της Πολιτιστικής Κληρονομιάς**, με τον εορτασμό της μοναδικής ταυτότητας των προορισμών, με την ουσιαστική εμβάθυνση των τουριστών στους τοπικούς πολιτισμούς, τις παραδόσεις και την κληρονομιά. Αυτό, με τη σειρά του, υποστηρίζει την αναγέννηση της πολιτιστικής ευρωστίας.

- **Ενασχόληση με την Υπεύθυνη Εξερεύνηση**, παρέχοντας μια βάση για την εκπαίδευση των τουριστών σχετικά με τις πρακτικές του υπεύθυνου τουρισμού. Μέσω ενημερωτικού περιεχομένου και διαδραστικών δραστηριοτήτων, ενθαρρύνουν ηθικές επιλογές, ελαχιστοποιώντας τις αρνητικές επιπτώσεις στους προορισμούς.

- **Ενίσχυση των Τοπικών Οικονομιών**, προβάλλοντας τις τοπικές επιχειρήσεις και τους χειροτέχνες. Αυτό, με τη σειρά του, υποστηρίζει την οικονομική αναγέννηση της τοπικής κοινότητας ή του προορισμού, ενθαρρύνοντας τους τουρίστες να επισκέπτονται και να διαμένουν σε περιοχές που συνήθως δεν



AGORA

αποτελούν δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς. Για παράδειγμα, η [διαδικτυακή πλατφόρμα Star Sleep](#) προσφέρει την κράτηση μιας εμπειρίας που βασίζεται στη φύση και περιλαμβάνει τη διανυκτέρευση σε ένα άνετο πολυτελές κρεβάτι σε ανοιχτό χώρο, και μια εναλλακτική εμπειρία στην ύπαιθρο, όπως δραστηριότητες αγροτουρισμού (συγκομιδή σοδειάς, άρμεγμα αγελάδων κ.λπ.) ή περιηγήσεις στην άγρια φύση σε αγροτικές και απομακρυσμένες περιοχές.

Ο εικονικός τουρισμός μπορεί επίσης να **παρατείνει την τουριστική περίοδο**. Για παράδειγμα, οι ξεναγοί μπορούν να κάνουν προσωπικές ξεναγήσεις σε ένα τουριστικό αξιοθέατο ή προορισμό κατά τη διάρκεια της πολυάσχολης άνοιξης και του καλοκαιριού, ενώ εκτός εποχής, οι ξεναγήσεις αυτές μπορούν να προσαρμόζονται και να προσφέρονται εικονικά.

Ο ρόλος της τεχνολογίας και των εικονικών εμπειριών στην προώθηση του αναγεννητικού τουρισμού είναι πολύπλευρος. Πέρα από εργαλείο εξερεύνησης, αυτές οι ψηφιακές εμπειρίες μετατρέπονται σε μέσα θετικής αλλαγής και συμβάλλουν καθοριστικά στην ευημερία των τοπικών κοινοτήτων και των τουριστικών προορισμών.



4.2 Πλεονεκτήματα και προκλήσεις που συνδέονται με την ενσωμάτωση εικονικών στοιχείων στον αναγεννητικό τουρισμό

Στο εξελισσόμενο τοπίο του αναγεννητικού τουρισμού, η ενσωμάτωση εικονικών εμπειριών εγείρει ερωτήματα σχετικά με τα οφέλη και τις προκλήσεις. Η εξέταση των πλεονεκτημάτων και των μειονεκτημάτων είναι απαραίτητη για την κατανόηση των πιθανών επιπτώσεων στις τοπικές κοινότητες και τους προορισμούς, τους τουρίστες και το περιβάλλον.

Πλεονεκτήματα:

- Προστασία του περιβάλλοντος



Ο εικονικός τουρισμός μειώνει τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα που συνδέονται με τα ταξίδια, καθώς εξαλείφει ή μειώνει την ανάγκη για διεθνή ταξίδια, συμβάλλοντας στην προστασία του περιβάλλοντος. Οι εικονικές εμπειρίες μπορούν επίσης να εκπαιδεύσουν σχετικά με βιώσιμες πρακτικές, προωθώντας μια πιο υπεύθυνη προσέγγιση στον τουρισμό. Για παράδειγμα, το [FRAGA NATURE TRAIL & PRIZE-WINNING GOAT CHEESE FARM WITH TASTING](#) (Ισπανία) επιτρέπει στους συμμετέχοντες να μάθουν όχι μόνο για τα γεωγραφικά χαρακτηριστικά της περιοχής και τις περιφερειακές περιβαλλοντικές πολιτικές, την τοπική γαστρονομία και τις μεθόδους που χρησιμοποιούνται για την παρασκευή τυροκομικών προϊόντων, αλλά και για τις περιφερειακές περιβαλλοντικές πολιτικές, ενισχύοντας την οικολογική τους συνείδηση.

Με την υποστήριξη των τεχνολογικών μέσων, τα φυσικά ταξίδια μπορούν επίσης να γίνουν πιο φιλικά προς το περιβάλλον, καθώς οι τοπικές κοινότητες και οι προορισμοί μπορούν να μειώσουν το οικολογικό αποτύπωμα που συνδέεται με τα ταξίδια, ελαχιστοποιώντας τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και την υποβάθμιση του περιβάλλοντος. Ένα καλό παράδειγμα είναι η πόλη Μάλαγα της Ισπανίας, η οποία εισήγαγε μια [εφαρμογή στάθμευσης](#) για να βοηθήσει τους ταξιδιώτες να σταθμεύουν πιο αποτελεσματικά και να μειώνουν την κυκλοφοριακή συμφόρηση.

- Διαπολιτισμική Κατανόηση

Οι ψηφιακές αλληλεπιδράσεις μπορούν να προωθήσουν την πολιτιστική ευαισθητοποίηση και εκτίμηση, προστατεύοντας τις παραδόσεις και την πολιτιστική κληρονομιά από φυσικές διαταραχές. Εικονικές πολιτιστικές εμπειρίες - συμμετέχοντας σε ένα εικονικό πάρτι κρασιού, εξερευνώντας καταστήματα χειροτεχνών με μια εφαρμογή επαυξημένης πραγματικότητας, ανακαλύπτοντας τη γλώσσα και τις παραδόσεις μιας κοινότητας ή ενός προορισμού μέσω ενός διαδραστικού δωματίου απόδρασης, η τεχνολογία μπορεί να βοηθήσει τους



χρήστες να αποκτήσουν μεγαλύτερη εκτίμηση για τους διαφορετικούς πολιτισμούς και να φέρει τους ανθρώπους πιο κοντά. Η [Timescope](#) εμπλέκει άμεσα τους τουρίστες και την τοπική κοινότητα στη γνώση και τη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, ενώ η τεχνογνωσία της μπορεί να εξυπηρετήσει τον πολιτισμό και όλους τους φορείς του, φέρνοντας κοντά περιοχές, χώρους, και εμπορικά σήματα σε μια ομάδα επισκεπτών χωρίς αποκλεισμούς.

- Προσβασιμότητα

Η τεχνολογία και οι εικονικές εμπειρίες ενισχύουν την προσβασιμότητα, επιτρέποντας σε ένα ευρύτερο κοινό να εξερευνήσει προορισμούς, συμπεριλαμβανομένων εκείνων με οικονομικούς περιορισμούς, και παρέχοντας την ευκαιρία σε τουρίστες με ειδικές ανάγκες, να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες που διαφορετικά δεν θα ήταν προσβάσιμες για αυτούς. Έτσι, τα εργαλεία εικονικής ή επαυξημένης πραγματικότητας μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία διαδρομών και εκδηλώσεων για άτομα με κινητικά προβλήματα ή αναπηρίες, και να τους επιτρέψουν να εξερευνήσουν νέους τόπους, τόσο ως εξ ολοκλήρου εικονικές όσο και ως μέρος προσωπικών εμπειριών.

Εξαλείφοντας την ανάγκη για αεροπορικά εισιτήρια και έξοδα διαμονής, ο εικονικός τουρισμός παρέχει μια πιο προσιτή επιλογή σε σύγκριση με τα φυσικά ταξίδια σε όσους έχουν οικονομικούς περιορισμούς.

- Εκπαίδευση και Ευαισθητοποίηση

Η τεχνολογία και τα ψηφιακά εργαλεία παρέχουν ευκαιρίες μάθησης χωρίς αποκλεισμούς, όπως το εκπαιδευτικό ταξίδι [Certificat de Dégustation du vin](#) που αναπτύχθηκε από την Revue du Vin de France και το Franck Thomas Formation, ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα πιστοποίησης για την εκμάθηση γευσιγνωσίας κρασιού, των ποικιλιών σταφυλιών, των τύπων κρασιών και των συνδυασμών



κρασιού.

Μέσω εικονικών εμπειριών, οι τουρίστες μπορούν να εξερευνήσουν αρχαίους πολιτισμούς, αλλά και να κατανοήσουν καλύτερα την τοπική κοινότητα που επισκέπτονται φυσικά, προβάλλοντας ιστορικά γεγονότα ή εποχές σημαντικές για αυτήν.

Ο εικονικός τουρισμός μπορεί επίσης να ενθαρρύνει **τον συμβατικό τουρισμό**, προωθώντας τους συγκεκριμένους τουριστικούς προορισμούς που προβάλλονται. Μια εικονική περιήγηση μπορεί να είναι το πρώτο βήμα για την αγορά ενός φυσικού ταξιδιού.

Ενώ η τεχνολογία και τα ψηφιακά εργαλεία έχουν μεγάλες δυνατότητες για αναγεννητικό, βιώσιμο και βιωματικό τουρισμό, πρέπει να αντιμετωπιστούν ορισμένες **ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ**:

- Ψηφιακό Χάσμα

Δεν έχουν όλες οι τοπικές κοινότητες, οι τοπικοί παραγωγοί και οι τουριστικοί πράκτορες την ίδια πρόσβαση στην τεχνολογία, όπως τα smartphones ή τα tablets, δημιουργώντας ένα ψηφιακό χάσμα που περιορίζει την συμμετοχικότητα των εικονικών εμπειριών. Εξάλλου, τα εικονικά ταξίδια και εκδηλώσεις απαιτούν σταθερή σύνδεση στο Διαδίκτυο και απαιτείται πρόσβαση σε τεχνολογίες αιχμής. Σε περιοχές με περιορισμένους τεχνολογικούς πόρους, για παράδειγμα, σε αγροτικές ή απομακρυσμένες περιοχές, η υλοποίηση εικονικών πρωτοβουλιών μπορεί να αποτελέσει πρόκληση.

Επιπλέον, δεν έχουν όλοι οι χρήστες επαρκείς γνώσεις και δεξιότητες για να έχουν μια πλήρως εικονική εμπειρία μόνοι τους.

- Απώλεια Αυθεντικότητας

Οι πλήρως εικονικές εμπειρίες μπορεί να δυσκολεύονται να αναπαράγουν την



αυθεντικότητα των φυσικών αλληλεπιδράσεων, χάνοντας τις αισθητηριακές και συναισθηματικές πτυχές του ταξιδιού. Η επίτευξη ισορροπίας μεταξύ εικονικών και πραγματικών εμπειριών είναι απαραίτητη για να μην αποδυναμωθεί ο πολιτιστικός πλούτος που προσφέρουν τα ταξίδια.

- Οικονομικός Αντίκτυπος

Για τις τοπικές κοινότητες που εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τον τουρισμό, η απουσία φυσικών επισκεπτών μπορεί να οδηγήσει σε οικονομικές προκλήσεις και απώλεια πόρων βιοπορισμού.

- Τεχνολογική Εξάρτηση

Η ευκολία της εικονικής εξερεύνησης μπορεί να οδηγήσει σε υπερκατανάλωση ψηφιακού περιεχομένου, συμβάλλοντας στις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που σχετίζονται με την αποθήκευση δεδομένων και την κατανάλωση ενέργειας.

Η εξάρτηση από την τεχνολογία ενέχει κινδύνους, όπως οι απειλές για την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο, οι πιθανές παραβιάσεις δεδομένων και η ανάγκη για ισχυρή υποδομή.

Έχοντας αναλύσει τα οφέλη και τις προκλήσεις, ας ρίξουμε μια πιο προσεκτική ματιά σε διάφορες πρωτοβουλίες που υποστηρίζονται από τεχνολογίες σχεδιασμένες για την προώθηση τοπικών κοινοτήτων και προορισμών.

TARRACO

ROMANA

(Tarragona,

Ισπανία):

<https://www.youtube.com/watch?v=hXMmM-z9W8c>



Διαδραστική έκθεση του Tarraco Romana. Πηγή: Tarraco 360.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ: Η εικονική πραγματικότητα επιτρέπει στους επισκέπτες να βυθιστούν στην ιστορία της Ταραγόνα, εξερευνώντας το αρχαίο Tarraco της εποχής της Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας. Η ψηφιακή αναπαράσταση γεγονότων και ιστορικών τόπων προσφέρει μια εκπαιδευτική και βιωματική εμπειρία, αναδεικνύοντας τον πολιτιστικό πλούτο της περιοχής.

ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ: Ωστόσο, η έλλειψη φυσικής αλληλεπίδρασης και η αδυναμία αντίληψης λεπτομερειών μέσω της αφής μπορεί να μειώσουν την αυθεντικότητα της εμπειρίας. Επιπλέον, η προσβασιμότητα σε συσκευές εικονικής πραγματικότητας μπορεί να είναι περιορισμένη για ορισμένους επισκέπτες.

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ ΓΚΑΟΥΝΤΙ: (Reus και Βαρκελώνη, Ισπανία)

Στο *Μουσείο Γκαουντί του Ρέους*, οι επισκέπτες μπορούν να εξερευνήσουν τις αξιοσημείωτες μορφές που δημιούργησε ο Γκαουντί μέσω απτικών και διαδραστικών μοντέλων. Μπορούν επίσης να αποκαλύψουν τα μυστήρια της

καινοτόμου αρχιτεκτονικής του και να απολαύσουν μια οπτικοακουστική παρουσίαση 360° σε πολλαπλές οθόνες.



Διαδραστική έκθεση του Κέντρου Γκαουντί. Πηγή: *Gaudí Centre Reus*

H G Experiència (Βαρκελώνη) προσφέρει μια διαδραστική εμπειρία με τεχνολογία 4D και επαυξημένη πραγματικότητα μέσα από το δημιουργικό σύμπαν αυτού του μοντερνιστή αρχιτέκτονα. Οι επισκέπτες μπορούν να ανακαλύψουν από πρώτο χέρι πώς η φύση ενέπνευσε τις δημιουργίες του Γκαουντί και τα κύρια έργα του με την οθόνη Scope, τον ήχο surround 7.1, την ενεργή στερεοσκοπική όραση και τα κινούμενα καθίσματα με ειδικά εφέ. Στον εκθεσιακό χώρο υπάρχουν δύο μακέτες και μεγάλοι διαδραστικοί πίνακες σε εννέα γλώσσες.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ: Η επαυξημένη πραγματικότητα και τα ειδικά εφέ επιτρέπουν στους επισκέπτες να βυθιστούν σε μια ιστορία και να κάνουν έναν εικονικό περίπατο στα μέρη που επηρέασαν τη ζωή και το έργο του Αντόνι Γκαουντί. Η



AGORA

διαδραστικότητα της AR επιτρέπει στους χρήστες να εξερευνήσουν τις αρχιτεκτονικές λεπτομέρειες της παρακαταθήκης του.

ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ: Το κύριο μειονέκτημα έγκειται στην εξάρτηση από τη σύνδεση στο Διαδίκτυο (για παράδειγμα, οι ξένοι τουρίστες στο Μουσείο Γκαουντί στο Ρέους, ιδίως όσοι ζουν εκτός της ζώνης Σένγκεν). Επιπλέον, ο κορεσμός πληροφοριών μπορεί να αποσπάσει την προσοχή από την εμπειρία.

Για να επιτευχθεί ισορροπία, είναι πολύ σημαντική μια προσεκτική προσέγγιση που περιλαμβάνει τη συμμετοχή της κοινότητας, την τεχνολογική προσβασιμότητα, την εκτίμηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και την πολιτιστική ευαισθησία. Η εξέταση των πλεονεκτημάτων και η αντιμετώπιση των προκλήσεων, η έμφαση στην τοπική εμπλοκή, η υποστήριξη των κοινοτήτων και η διασφάλιση της συμμετοχικότητας στις εικονικές πρωτοβουλίες μπορούν να μετριάσουν ορισμένες προκλήσεις. Ο αναγεννητικός τουρισμός θα πρέπει να αξιοποιήσει τα πλεονεκτήματα τόσο των φυσικών όσο και των εικονικών εμπειριών, αξιοποιώντας την τεχνολογία ως εργαλείο για θετικές και παγκόσμιες αλλαγές, ενώ παράλληλα θα σέβεται την ουσία των υπεύθυνων ταξιδιών. Μια αρμονική συνέργεια του φυσικού και του εικονικού κόσμου θα είναι το κλειδί για την προώθηση μιας βιώσιμης και εμπλουτισμένης ταξιδιωτικής εμπειρίας για όλους.





4.3 Προτάσεις για τον (επανα)σχεδιασμό μιας αναγεννητικής τουριστικής εμπειρίας με τη χρήση τεχνολογικών εργαλείων

Οι αναγεννητικές εμπειρίες εικονικού τουρισμού αποτελούν ένα ισχυρό εργαλείο για τη βιώσιμη σύνδεση με διαφορετικές κοινότητες. Ακολουθούν πρακτικές συμβουλές για τον (εκ νέου) σχεδιασμό και την εφαρμογή εμπειριών εικονικού τουρισμού που προκαλούν επίδραση και αναγέννηση.

Αφήγηση και Αναπαράσταση Ιστοριών [Storytelling και Storydoing]

Δημιουργήστε συναρπαστικές αφηγήσεις με επίκεντρο την εμπειρία των πελατών, αναδεικνύοντας τις πολιτιστικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές πτυχές μιας κοινότητας ή ενός προορισμού. Μην αφηγείστε απλώς μια ιστορία, αλλά δημιουργήστε μια αξέχαστη και επιδραστική εμπειρία που εμπλέκει συναισθηματικά τους επισκέπτες, καλλιεργώντας την αίσθηση σύνδεσης και ενσυναίσθησης. Η επιδραστική εμπειρία του [Taste Savo Virtual Dinner](#) στο Kuopio της Φινλανδίας μεταφέρει τον πελάτη σε ένα δείπνο εστιατορίου σε μια άλλη πραγματικότητα, χρησιμοποιώντας ένα σετ ακουστικών εικονικής πραγματικότητας, ήχους, μυρωδιές και γεύσεις. Το δείπνο είναι σε μεγάλο βαθμό μια οπτική εμπειρία, αλλά θεμελιώδη ρόλο παίζουν οι ιστορίες για το φαγητό και τη φύση, όπως γράφτηκαν από τον συγγραφέα Antti Heikkinen.

Διαδραστικά Στοιχεία

Ενσωματώστε διαδραστικά χαρακτηριστικά, όπως εικονικές περιηγήσεις, βίντεο 360 μοιρών και ζωντανές συνεδρίες ερωτήσεων και απαντήσεων. Αυτά τα στοιχεία ενισχύουν τη δέσμευση, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να εξερευνήσουν και να μάθουν για τον προορισμό με λεπτομέρειες.



AGORA

Για παράδειγμα, οι εικονικές γευσιγνωσίες που διοργανώνονται από το [Tasting In](#), μια διαδικτυακή πλατφόρμα, παθιασμένα με τη βιωσιμότητα και την ποιοτική γαστρονομία, επιτρέπουν σε όλους να βιώσουν τη γευσιγνωσία τροφίμων και ποτών χωρίς να χρειάζεται να ταξιδέψουν. Συγκεντρώνουν εμπειρογνώμονες τροφίμων και καλοφαγάδες, μοιράζονται την παγκόσμια αγάπη για το φαγητό και το ποτό, αφηγούνται τις ιστορίες πίσω από το φαγητό και αναδεικνύουν το πάθος των παραγωγών και των εμπειρογνομόνων μέσω εικονικών γευσιγνωσιών κρασιού, σοκολάτας, τυριού, μπύρας, ζαμπόν κ.λπ.

Συν-δημιουργία και συν-σχεδιασμός

Εμπλέξετε διάφορους τοπικούς φορείς - τοπικούς παραγωγούς, επαγγελματίες του δημιουργικού και πολιτιστικού τομέα και οργανώσεις πολιτών - στην ανάπτυξη εμπειριών καθηλωτικού τουρισμού, υποστηριζόμενες από νέες τεχνολογίες. Συνεργαστείτε με τοπικούς εμπειρογνώμονες, περιβαλλοντολόγους και πολιτιστικούς πρεσβευτές για την παροχή αυθεντικών γνώσεων. Δημιουργήστε μια ιστορία για την προβολή των παραδόσεων, της χειροτεχνίας και της καθημερινής ζωής των μελών κάθε κοινότητας, η οποία θα δεσμεύσει τον επισκέπτη να γίνει μέρος της, να εντρυφήσει σε αυτήν, είτε εικονικά είτε αυτοπροσώπως.

Για την ανάπτυξη και την προώθηση των ψηφιακών περιηγήσεων της, η [Clio Muse Tours](#) συνεργάζεται με διάφορους οργανισμούς, όπως το Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο της Αθήνας, το Εβραϊκό Μουσείο της Ελλάδας, το Δήμο της Αθήνας, πανεπιστήμια και πολιτιστικά ιδρύματα. Η κοινότητα της πλατφόρμας στοχεύει στη διατήρηση και προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, συμβάλλοντας έτσι στη διατήρηση της τοπικής ταυτότητας και της αίσθησης της κοινότητας. Συνεργάζονται με τοπικούς ξεναγούς και εμπειρογνώμονες, δημιουργώντας ευκαιρίες απασχόλησης και στηρίζοντας την τοπική οικονομία.

Τεχνολογική Προσβασιμότητα



AGORA

Διασφαλίστε ότι οι εικονικές εμπειρίες είναι προσβάσιμες σε ένα ευρύ κοινό, λαμβάνοντας υπόψη τα διαφορετικά επίπεδα τεχνολογικής εξειδίκευσης. Βελτιστοποιήστε για κινητές συσκευές και παρέχετε εναλλακτικές λύσεις για όσους έχουν περιορισμένη πρόσβαση σε προηγμένη τεχνολογία.

Εξετάστε παράγοντες όπως η γλωσσική ποικιλομορφία, τα χαρακτηριστικά προσβασιμότητας και οι φιλικές προς τον χρήστη διεπαφές.

Εκπαιδευτικά Στοιχεία

Ενσωματώστε εκπαιδευτικά στοιχεία στις εικονικές εμπειρίες, προσφέροντας πληροφορίες για την ιστορία, την οικολογία και την πολιτιστική κληρονομιά της τοπικής κοινότητας. Προωθήστε ένα μαθησιακό περιβάλλον που εμπνέει υπεύθυνες ταξιδιωτικές πρακτικές. Για παράδειγμα, ο τουριστικός οδηγός Blue Badge του Λονδίνου παρουσιάζει [εικονικές περιηγήσεις](#) στο Λονδίνο με εκπληκτικές ιστορίες για τα κορυφαία τουριστικά αξιοθέατα του Λονδίνου, το Βρετανικό Μουσείο και τα εκθέματά του, την πόλη του Λονδίνου και πολλά άλλα. Αυτές οι περιηγήσεις παρέχουν επίσης την ευκαιρία αλληλεπίδρασης με τον ξεναγό ή άλλους θεατές, προσθέτοντας μια κοινωνική και ανθρώπινη πτυχή στην εμπειρία του εικονικού τουρισμού.

Αναγεννητική Πρόσκληση-σε -Δράση

Ενθαρρύνετε και ενδυναμώστε τους επισκέπτες να συμβάλλουν στην ευημερία της τοπικής κοινωνίας και του προορισμού. Εφαρμόστε αναγεννητικές προσκλήσεις σε δράση, όπως η υποστήριξη τοπικών πρωτοβουλιών, η συμμετοχή σε εικονικό εθελοντισμό ή η συμβολή σε προσπάθειες προστασίας.

Συνεργατικές Πλατφόρμες

Αξιοποιήστε πλατφόρμες συνεργασίας και φόρουμ για τη σύνδεση παραγόντων των τοπικών κοινοτήτων και επαγγελματιών του τουρισμού με τουρίστες, ομοϊδεάτες οργανώσεις, φορείς επιρροής κ.λπ. Συγκεντρώστε πόρους και



AGORA

γνώσεις για να ενισχύσετε τον αντίκτυπο των πρωτοβουλιών αναγεννητικού εικονικού τουρισμού. Ενθαρρύνετε την ανατροφοδότηση από τους επισκέπτες για τη συνεχή βελτίωση και βελτιστοποίηση της εμπειρίας του εικονικού τουρισμού. Ενσωματώστε τις γνώσεις που έχει η κοινότητα για να ενισχύσετε την αυθεντικότητα και να αντιμετωπίσετε τυχόν προβληματισμούς. Για παράδειγμα, το [GeoCaching](#) (Ιταλία), που αναφέρθηκε νωρίτερα σε αυτή την ενότητα, βασίζεται σε μια ισχυρή διαδικτυακή κοινότητα GeoCaching, η οποία ενισχύει την αίσθηση του ανήκειν και της σύνδεσης μεταξύ των συμμετεχόντων. Η δυνατότητα σύνδεσης, ανταλλαγής εμπειριών και συνεργασίας με άλλους για την εύρεση κρυφώνων, δημιουργεί μια ζωντανή και υποστηρικτική κοινότητα γύρω από τη δραστηριότητα, η οποία είναι λειτουργική για την προώθηση ενός συνεργατικού και συλλογικού πνεύματος μεταξύ των συμμετεχόντων.

Εάν σχεδιάζετε να επισκεφθείτε την Ισπανία, μπορείτε να λάβετε λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τα κοντινά μέρη και τις υπαίθριες τοποθεσίες χρησιμοποιώντας μια διαδικτυακή και για κινητά τηλέφωνα εφαρμογή [Senditur](#), μια συνεργατική πλατφόρμα που παρέχει πληροφορίες σχετικά με τον ενεργό και πολιτιστικό τουρισμό και περιλαμβάνει διαδρομές σε μορφή web και PDF με εντοπισμό GPS, φωτογραφίες και βίντεο, καθώς και αξιολογήσεις, σχόλια και πληροφορίες που δίνουν οι πεζοπόροι.

Μέτρηση του Αντίκτυπου

- Εφαρμόστε ποσοτικά δεδομένα για τη μέτρηση του θετικού αντίκτυπου των εικονικών εμπειριών στον προορισμό.
- Παρακολουθήστε τη δέσμευση, την ευαισθητοποίηση και κάθε απτή συνεισφορά στις τοπικές κοινότητες ή στις προσπάθειες διατήρησης του περιβάλλοντος.
- Δείτε [εδώ](#) τη σειρά βίντεο «Measure, Act, Track» του Environmental Insights Explorer (EIE), που έχει σχεδιαστεί για κυβερνητικούς υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και αναλυτές του κλίματος. Αναπτύχθηκε με τη χρήση των



AGORA

παγκόσμιων χαρτογραφικών δεδομένων της Google και της μηχανικής μάθησης για την καταπολέμηση της κλιματικής κρίσης και την επιτάχυνση της μετάβασης σε ένα μέλλον χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Αυτές οι συμβουλές προσφέρουν έναν οδικό χάρτη για τη δημιουργία ουσιαστικών, βιώσιμων και εμπειριστατωμένων εικονικών εμπειριών. Υιοθετώντας αυτές τις στρατηγικές, μπορούμε να διασφαλίσουμε ότι τα εικονικά μας ταξίδια συμβάλλουν θετικά στη διατήρηση και την ευημερία των τοπικών κοινοτήτων και των προορισμών που εξερευνούμε.

Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με αυτές και πολλές άλλες καλές πρακτικές που προωθούν τις εικονικές εμπειρίες για τον αναγεννητικό τουρισμό στην ενότητα του [Εργαστηρίου AGORA](#) με τον [διαδραστικό χάρτη](#).



ΓΛΩΣΣΑΡΙ

Εικονικός τουρισμός

Προσφέρει στους τουρίστες εμπειρίες χωρίς να χρειάζεται να εγκαταλείψουν τα σπίτια τους. Διαφορετικά ψηφιακά εργαλεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία μιας βιωματικής εμπειρίας, επιτρέποντας στους ανθρώπους να εξερευνήσουν και να μάθουν για απομακρυσμένα μέρη, συμπεριλαμβανομένης της εικονικής πραγματικότητας, της επαυξημένης πραγματικότητας και της μικτής πραγματικότητας.

Εικονικές εμπειρίες

Αυτό το είδος εμπειρίας μπορεί να είναι μαγνητοσκοπημένες ή ζωντανά μεταδιδόμενες διαδραστικές παρουσιάσεις με καταρτισμένους και εμπνευσμένους ξεναγούς. Η εικονική εμπειρία έχει ως στόχο να δημιουργήσει μια εμπειρία περιήγησης, κοντινή στην πραγματικότητα, ενός συγκεκριμένου προορισμού ή τουριστικού αξιοθέατου.

Εικονική πραγματικότητα

Ο συνδυασμός διαφορετικών στοιχείων τεχνολογικού εξοπλισμού και λογισμικού που καθιστά δυνατή τη δημιουργία ενός εικονικού περιβάλλοντος με το οποίο ο επισκέπτης μπορεί να αλληλεπιδράσει σε πραγματικό χρόνο. Μπορεί να αυξήσει την ποιότητα της εμπειρίας του επισκέπτη ενός προορισμού.



Επαυξημένη πραγματικότητα

Η τεχνολογία αυτή επικαλύπτει την απεικόνιση του τρέχοντος περιβάλλοντος από τον χρήστη με ψηφιακά αντικείμενα, δημιουργώντας μια μικτή εμπειρία που συνδυάζει εικονικά και πραγματικά στοιχεία. Βοηθά στην αύξηση της ποιότητας της εμπειρίας των επισκεπτών ενός προορισμού.

ΤΡΟΦΗ ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ

1. Θα μπορούσατε να δώσετε ένα παράδειγμα εικονικής εμπειρίας που ταιριάζει καλύτερα στις τουριστικές σας δραστηριότητες / εμπειρίες; Και μια άλλη που να μην ταιριάζει;
2. Ρίξτε μια ματιά στον [χάρτη](#), στην εμπειρία The Taste of Berlin. Καταγράψτε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα όπως έγινε στην Θεματική ενότητα 2.
3. Διαβάστε για το [Φεστιβάλ Primarolia](#). Ποια διαδραστικά στοιχεία θα μπορούσατε να προσθέσετε;



ΦΥΛΛΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Σενάριο 1ο.

Διεθνής Ημέρα Mavrud (Βουλγαρία): προσαρμογή της εμπειρίας και δυνατότητα αναπαραγωγής σε άλλα τοπικά και διεθνή πλαίσια.

Σενάριο 2ο.

Επανασχεδιάστε και επανεξετάστε την τουριστική σας εμπειρία / τουριστική δραστηριότητα λαμβάνοντας υπόψη:

- Ανάλυση και ανάγκες της ομάδας-στόχου σας. Το τοπικό πλαίσιο και τη ζήτηση.
- Τον τύπο / το είδος της προσφερόμενης εμπειρίας. Θετικές και αρνητικές πτυχές. Τι μπορεί να βελτιωθεί μέσω εικονικών στοιχείων;

Σενάριο 3ο.

Φανταστείτε ότι μπορείτε να επισκεφθείτε την αρχαία ρωμαϊκή πόλη Tarraco (σύγχρονη Tarragona, Ισπανία), από την άνεση του σπιτιού σας, χρησιμοποιώντας μια τρισδιάστατη εικονική περιήγηση και εντρυφώντας στην ιστορία εκείνης της εποχής.

- Πιστεύετε ότι αυτή η τρισδιάστατη εικονική περιήγηση εμπλουτίζει τις



AGORA

γνώσεις σας για την εν λόγω ιστορική περίοδο; Αν ναι, πώς;

- Σε τι διαφέρει αυτή η εικονική εμπειρία από μια φυσική επίσκεψη στην Ταραγόνα;
- Μπορείτε να απαριθμήσετε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του εικονικού τουρισμού για τη διατήρηση των αρχαιολογικών χώρων;

Σενάριο 4ο.

Απολαύστε ένα παραδοσιακό φεστιβάλ στο Μεξικό, λάβετε μέρος σε μια τελετή τσαγιού στην Ιαπωνία ή μυηθείτε στην καθημερινή ζωή μιας κοινότητας ιθαγενών στο Κονγκό. Ταξιδέψτε εικονικά σε διαφορετικούς πολιτισμούς και ανακαλύψτε νέες προοπτικές για τον κόσμο.

- Πώς μπορεί ο εικονικός τουρισμός να προωθήσει την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση;
- Ποιες είναι οι προκλήσεις και οι ευκαιρίες του εικονικού τουρισμού για την ευαισθητοποίηση σχετικά με την πολιτιστική κληρονομιά, την καταπολέμηση των προκαταλήψεων και την προώθηση της πολιτιστικής ενσωμάτωσης;

Σενάριο 5ο.

Επισκεφτείτε μνημεία εικονικά, πάρτε μέρος σε μια εικονική γευσιγνωσία κρασιού ή τοπικών προϊόντων ή συμμετάσχετε σε μια περιήγηση με τα πόδια από την άνεση του καναπέ του σπιτιού σας. Ο εικονικός τουρισμός σας προσφέρει την ευκαιρία να απολαύσετε την υλική και άυλη πολιτιστική κληρονομιά από οπουδήποτε στον κόσμο.

- Πώς μπορεί ο εικονικός τουρισμός να εκδημοκρατίσει και να προωθήσει την πρόσβαση στον πολιτισμό;
- Ποιες είναι οι δυνατότητες του εικονικού τουρισμού για την εκπαίδευση στην πολιτιστική κληρονομιά και την προώθηση του διαπολιτισμικού διαλόγου;



ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΗΓΕΣ

- Sustacha, I., Baños-Pino, J. F., & Del Valle, E. (2023). *The role of technology in enhancing the tourism experience in smart destinations: A meta-analysis*, ανακτήθηκε από:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212571X23000562>
- Medium. (2023). *The Revolutionary Impact of Technology on the Tourism Industry: A Glimpse into the Future*, ανακτήθηκε από:
<https://medium.com/@traveltrademktg/the-revolutionary-impact-of-technology-on-the-tourism-industry-a-glimpse-into-the-future-ed1911f443cd>
- El Archi, Y., Benbba, B., Kabil, M., Dénes David, L. (2023). *Digital Technologies for Sustainable Tourism Destinations: State of the Art and Research Agenda*, ανακτήθηκε από: <https://www.mdpi.com/2076-3387/13/8/184>
- Revolution Ordering. Alipio U. (2023). *Importance of Information Technology In Hospitality Industry*, ανακτήθηκε από:
<https://www.revolutionordering.com/blog/importance-of-information-technolo>



gy-in-hospitality-industry

- Training for industry professionals to strengthen sustainable tourism. (2023). *Technology and Sustainable Tourism: Accelerating Positive Change and Scaling Solutions*, ανακτήθηκε από:
<https://trainingaid.org/panel/technology-and-sustainable-tourism>
- LinkedIn (April, 2024). *Regenerative Tourism: A New Paradigm for Responsible Travel*, ανακτήθηκε από:
<https://www.linkedin.com/pulse/regenerative-tourism-new-paradigm-responsible-travel-santosh-g-n0xbf/>
- Wildtrips. (2018). *Technology guiding the way to sustainable tourism?*, ανακτήθηκε από:
<https://www.authenticitys.com/blog/technology-guiding-the-way-to-sustainable-tourism/>
- Bilynets, I., Trkman, P., & Knežević Cvelbar, L. (2023). *Virtual tourism experiences: adoption factors, participation and readiness to pay*, ανακτήθηκε από: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13683500.2023.2268809>
- Guttentag, D. (2010). *Virtual reality: Applications and implications for tourism* *Tourism Management*, 637-651, ανακτήθηκε από:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517709001332>



ΑΝΑΦΟΡΕΣ

- Naik, S., N., Patil, A. & Botre, P. (2022). *Virtual Tourism: Concept and Future*, 115-125, ανακτήθηκε από:
<https://hmct.dypvp.edu.in/Documents/research-papers-publication/Research-publications/41.pdf>
- Bretos, M.A., Ibañez-Sánchez, S. (2023). *Applying virtual reality and augmented reality to the tourism experience: a comparative literature review*, ανακτήθηκε από:
<https://www.semanticscholar.org/reader/b726951723040d7615981e5a9e60d8928e7c51b8>
- Bhatia, P., Saini, D.(2023). *How Metaverse can elevate the actual travel experience* [White paper]. Coforge, ανακτήθηκε από:



AGORA

https://www.coforge.com/hubfs/Metaverse_shaping_the_future_of_travel_industry_v2.pdf

- Bilynets, I., Trkman, P., & Knežević Cvelbar, L. (2023). *Virtual tourism experiences: adoption factors, participation and readiness to pay*, ανακτήθηκε από: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13683500.2023.2268809>
- Treedis. (2023, June 22). *Enhancing Customer Experience with Immersive Technologies in the Travel and Hospitality Industry*, ανακτήθηκε από: <https://www.treedis.com/post/enhancing-customer-experience-with-immersive-technologies-in-the-travel-and-hospitality-industry>
- UNWTO. (2020). *Digital transformation*. World Tourism Organization, ανακτήθηκε από: <https://www.unwto.org/digital-transformation>
- Barzey U. P. (2022). *Travel & Tourism: Exploring the world of virtual tourism: advantages, disadvantages, and frequently asked questions*, ανακτήθηκε από: <https://www.moxeemarketing.com/exploring-the-world-of-virtual-tourism/>
- Pratisto, E.H., Thompson, N. & Potdar, V. (2022). *Immersive technologies for tourism: a systematic review*, 181–219, ανακτήθηκε από: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9214474/>