



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Ръководство за преподаватели



Модул 2

Регенеративни преживявания

Подготвено от:



TASTE ROOTS



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Модул 2	Регенеративни преживявания
Учебен подход	Когнитивно обучение Съвместно обучение Учене, базирано на предизвикателства Активно/преживяващо обучение
Учебен метод	Възможност за смесено обучение Присъствено обучение Рефлексивно преподаване Интерактивно/дискусийно обучение
Размер на групата	Препоръчва се размер на групата от 4-24 участници, за да се осигури адекватно разделяне на по-малки групи за изпълнение на дейностите. Ако е възможно, препоръчително е да се вземат предвид разнообразните среди и нагласи на участниците (в случай че дейността се извършва с група, с която обучаващият е запознат и е провеждал други обучителни дейности). По-малките групи ще бъдат по-лесни за управление, а рискът от изолиране на членовете на групата и липса на ангажираност ще бъде минимален. Въпреки това, ограничен набор от идеи и потенциално изготвяне на мисловни карти могат да не подхранват адекватно задълбочено изследване на дадена тема чрез сътрудничество и разнообразие от идеи. Преподавателите



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	трябва да подтикват към размисъл и дебат, като подкрепят по-малките групи в размисъл и сътрудничество и задават целеви въпроси. По-големите групи са чудесни за споделяне на множество идеи и за по-задълбочен анализ на концепции. Въпреки това може да възникне изолиране и неактивност от страна на участници, които трудно комуникират и изразяват себе си. За да предотврати това, обучаващият трябва да наблюдава класната стая и групите внимателно. Препоръчително е да се насърчава ротацията на ролите и да се задейства взаимодействието на по-тихите членове на групата. Нещо повече, разделянето и разпределянето на отговорностите и създаването на по-малки групи за постигане на целта на дейността ще предотврати изолирането или отпадането на по-малко ангажирани или интровертни участници.
Резултати от обучението	В съответствие с резултатите от обучението на теоретичния модул (Модул 2), съдържанието на следното ръководство за преподаватели ще бъде насочено към насърчаване на придобиването на следните знания, умения и нагласи/компетентности: Знания Участниците ще могат да си припомнят характеристиките и критериите, определящи и квалифициращи едно туристическо преживяване като



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

„регенеративно“

- Участниците ще могат да свържат ползите за общността, околната среда и туристите с планираното действие.
- Участниците ще могат да сравняват регенеративно преживяване с нерегенеративно, разпознавайки потенциалните ползи от регенеративните функции и тяхното въздействие върху маркетинга и продажбата на преживяването.

Умения

- Участниците ще могат да анализират преживявания и да идентифицират параметри, допринасящи за автентичността на преживяването/регенеративното преживяване.
- Участниците ще могат да обмислят, оценят и очертаят регенеративния туризъм, като си припомнят и опишат параметрите на регенерацията.
- Участниците ще могат да разгледат потенциални пътища за развитие на селските райони чрез изготвяне на стратегии и регенеративни преживявания, насочени към повишаване на устойчивостта и съживяването на селските райони.

Компетенции/нагласи

- Участниците ще могат да оценят наследството и културата и тяхната връзка с туристическата сфера.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Подготовка

- Участниците се насърчават да се запознаят с концепциите и съдържанието на Модул 2, като прегледат материала за четене и всички допълнителни ресурси, предоставени в Модула, преди сесията. Трябва да се наблегне на основните концепции и дефиниции, за да се подобри разбирането на упражненията. Освен това участниците ще бъдат помолени да направят снимка, която според тях представя тяхното местно измерение и култура, независимо дали е материална или нематериална.
- Преподавателите трябва да подготвят казуси и работни листове за провеждане на обучението. Създаването на тези материали ще включва проучване на факти и цифри, свързани с туризма и регенеративния туризъм в различни страни, за да ръководи първата част от сесията. Освен това преподавателите трябва да притежават задълбочени познания за областта, в която ще се провежда обучението, тъй като това ще им позволи да насърчат практически дейности, базирани на местните познания и точки на интерес. Освен това от преподавателите се изисква да подготвят кратък въпросник, за да оценят надеждите, очакванията, произхода и нуждите на участниците.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Дейност за загриване (10-15 минути)	След дейността за загриване (препоръчително занимание: “1,2,3 Bradford” налично на страница 26 на Yuri Project Toolkit: https://www.yuri-project.eu/_files/ugd/632f44_28c7f7ff91f84c6b866ddb5c21308fe6.pdf). Обучаващият е помолен да задейства процеса на запознанство с другите, като помоли участниците да представят имената си и да покажат снимката, която са били помолени да изберат за сесията, представяща според тях местното измерение/мястото, в което живеят и техните култура (материална или нематериална), обяснявайки с едно изречение защо представя мястото и неговата култура.
Преглед на модула	Тази дейност разглежда трансформиращата промяна в туризма към устойчивост чрез регенеративен туризъм. Традиционният туризъм често води до екологични щети, културна ерозия и икономически различия. Неотдавнашните глобални събития обаче предизвикаха преоценка на въздействието на туризма, пораждайки регенеративен туризъм - модел, фокусиран върху възстановяването и обогатяването на местната среда и общности. Участниците ще се запознаят с това как регенеративният туризъм насърчава възраждането на селските райони, запазва културната идентичност и подкрепя местната



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	устойчивост срещу джентрификацията. В началото на сесията обучаващият ще подчертае ключови концепции, свързани с регенеративния туризъм, особено тези, свързани с Модул 2. Освен това, обучаващият ще подчертае значението на разбирането и познаването на местната територия като основа за разработване на предложение за регенеративен туризъм и ще насърчи креативното мисленето, щом се отнася за туристически стратегии.
Оборудване	Обучението трябва да отговаря на нуждите на участниците и да бъде удобно и функционално място, което насърчава ученето. Препоръчва се да се помисли за функции за достъпност и съоръжения, които са подходящи за хора с намалена подвижност. Освен това трябва да се осигури стабилна интернет връзка, за да се поддържа извличане и показване на съдържание, както и техники и инструменти за подобряване на достъпността. Силно се препоръчва помощно лице, което да наблюдава класната стая и да подкрепя хората с увреждания при участие в дейностите. Класната стая ще се нуждае от проектор, бяла дъска и високоговорители за презентации и интерактивни сесии. Допълнителни материали, необходими за сесиите: флипчартове, маркери, лепящи се бележки, тетрадки и химикалки, мобилни телефони, отпечатани шаблони и



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	формуляри за обратна връзка (на местния език) за събиране на обратна връзка.
Размер на групата	Дейностите трябва да се извършват в групи от 4 до 12 за малка сесия или до 24 за по-големи сесии.
Задача 1 (25-35 минути)	Уникалните характеристики на дестинацията: описване на идентичност за издръжлив и устойчив туризъм
Цел	Разбиране и потапяне в концепцията за идентичност и автентичност чрез интерпретация на изображения и ресурси.
Въведение (5 минути)	От гледна точка на туриста, пространството е от съществено значение както като база за привличане, така и като основен аспект на привлекателността на дестинацията. Пейзажът се дефинира като сегмент от пространството с уникални характеристики, модели и структури (Pichard, 2011), обхващащ „всички видими характеристики на определена област, често оценявани за нейната естетическа стойност“ (Terkenli, 2004). Пространството надхвърля една чисто физическа или материална концепция, предлагайки множество измерения: естествено, екологично, културно и естетическо. Местната идентичност на една устойчива туристическа дестинация трябва да въплъщава физическите атрибути на



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	дестинацията и уникалната култура, вкоренена както в историческия, така и в съвременния опит на нейните жители. Тази идентичност обхваща ценностите, нагласите и вярванията на дестинацията, заедно с нейните обичаи, ритуали, език, стилове на общуване, митове, легенди, символи и отличителни физически характеристики, които определят характера на района. Поради тази причина, в това упражнение, ние се стремим да интерпретираме и разберем уникалните фактори и особености на дадено място от медиите и ресурсите, с които разполагаме, и да дефинираме концепцията за идентичност и автентичност чрез мисловни карти относно особеностите и детайлите, излизащи от една картина.
Основна задача / Процедура (35-40 минути)	• Обучаващият ще трябва да раздели участниците на малки групи (от 4 до 8 члена във всяка група). • Всеки участник ще трябва да сподели с групата картината, показана в подгряващата дейност, а обучаващият ще даде число на всяка снимка. • Числото ще бъде написано на хартия, която ще бъде сгъната и подготвена за произволен избор. • Обучаващият ще избере на случаен принцип лист хартия за група и ще покаже на групата числото, написано на хартията.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	• Всяка група ще трябва да избере репортер, който да води бележки и един участник, който да бъде редактор на презентация и да дигитализира, ако е необходимо, изображението, което да бъде включено в презентацията. • Собственикът на избраната снимка ще бъде помолен да изрази мислите си относно снимката, като например историята или детайла, който я прави автентична или представителна за дадено място или култура, и да спомене местоположението/името на мястото. • Останалите от групата ще имат 10 минути, за да проучат онлайн (използвайки своите смартфони), за да намерят повече информация за мястото. След това те ще коментират и ще споделят знания и/или чувства относно това, което е представено на снимката, и резултатите от своето проучване. • Репортерът ще води бележки и заедно с редактора участниците ще обобщават най-подходящата информация, необходима за описание на мястото въз основа на определението, дадено във въведението.
Оборудване	Необходимото оборудване включва цифрови или отпечатани снимки, избрани от участниците, флипчартове и маркери за бележките, смартфони, поне един лаптоп и проектор за представяне на резултатите от упражнението за мисловна карта.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Завършване и разбор (10 минути)	Всяка група ще представи и опише избраното от тях място въз основа на избраната снимка (3 до 5 минути на група, в зависимост от броя на групите, участващи в дейността).
Финал (5 минути)	Фасилитаторът приключва дейността, като дава определение за автентичност и идентичност, свързвайки ги с презентациите, споделени от участниците.
Задача 2 (60-80 минути)	Да бъдеш на вкусно място
Цел	• Да насърчи участниците да изследват местното кулинарно наследство и идентичност чрез ангажиране с местните общности; • Практикуване на активно слушане, с цел събиране на информация и разбиране на стойността на местната общност при проектирането на ангажиращо съдържание и преживявания • Оформяне на ефективни послания, базирани на гастрономическата култура на дадено място.
Въведение (5 минути)	В кулинарния и винения туризъм същността на автентичното преживяване е дълбоко вкоренена в местната общност. Хората, които живеят, работят и обработват земята, определят характера на една дестинация чрез своите рецепти, кулинарни умения и историите и традициите, които съхраняват и споделят. Като пазители на културното наследство, жителите внасят уникални вкусове и отличителна атмосфера в живота, предлагайки на посетителите обогатяващ начин да се свържат с мястото, което изследват. Участниците трябва да влязат в ролята на



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	мениджър на дестинация и дизайнер на преживяванеот началните етапи, по-специално по време на проучване и запознаване с място на културата. Те трябва да имат тетрадка, химикал и/или смартфон, време е за среща и интервю с местните жители.
Основна задача / Процедура (60-80 минути)	- Обучаващият ще покани участниците да започнат упражнението, като поддържа същите групи като в предишната задача и ще разпространи декларация за съгласие, които да се използват по време на дейностите по интервюто. - Участниците ще бъдат помолени да се фокусират върху специфичен аспект от местната кухня. Те ще бъдат помолени да избират между i) традиционни ястия, ii) техники за готвене, iii) сезонни съставки или iv) семейни рецепти. - Участниците ще трябва да подготвят 7 отворени въпроса, фокусирани върху специфичния избран аспект (напр. в случай на традиционни ястия: „Какво е традиционното ястие от този град?“, „Можете ли да си спомните историята на това ястие?“, „Дали има ли някакъв празник, свързан с това ястие или „Какво го прави специално?“ - Групите ще бъдат инструктирани да интервюират възможно най-много хора за 40 минути в зоната близо до мястото на обучение, като използват запис, заснемане или писмени бележки и да реорганизируют групата, за да бъде възможно най-ефективно.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	- Участниците ще трябва да се върнат на мястото на обучението и да идентифицират общи модели и елементи, за да изградят разказ. След това те ще бъдат помолени да разработят кратък разказ, целящ да подчертае културните връзки и местните перспективи, които са изследвали. Участниците могат да изберат формата, който намират за по-удобен и ангажиращ за тяхното представяне (напр. мултимедийна презентация, рисунка или схема, карта на града/района, където се намират съставките, рецепти или истории, книга с рецепти и т.н.)
Оборудване	За изпълнението на тази дейност ще е необходимо следното оборудване: • Тетрадка и химикали • Смартфони (за запис и заснемане) • Декларация за съгласие, дадена от обучаващия, за да поиска разрешение за интервюто за заснемане, запис или правене на снимки • Лаптоп за реорганизиране/обработка на материала, събран за презентацията • Проектор за представяне на резултатите от упражнението
Completion and Debrief (15 минути)	Участниците ще бъдат поканени да представят резултатите от своите интервюта, отнасящи се до процеса, като спазват инструкциите, дадени в началната фаза на упражнението.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	Обучаващият ще инициира дискусия сред участниците за това как свързването с местните жители им е помогнало да разберат по-дълбоко мястото. След това ще покани участниците да помислят как новите знания, които са придобили, могат да им помогнат да комуникират по-добре дадена дестинация/място и кои елементи могат да бъдат част от едно идеално пътуване за откриване на място/дестинация.
Финал (5 минути)	Обучаващият ще завърши сесията, като покани участниците да опознаят дестинацията и да задълбочат знанията си за местата и културата, включително гастрономическата култура и наследство. Заедно с това, обучаващият отново ще отбележи ролята на общността в проектирането на регенеративни туристически преживявания.
Задача 3 (25-35 минути)	Перспективен дизайнер на преживявания
Цел	• Да може критично да се анализират ресурси и дейности и да се разпознава регенеративното преживяване
Въведение (5 минути)	Оценяването на възможностите и идентифицирането на регенеративни туристически подходи или потенциални преживявания изисква време и усилия. Следователно в тази сесия участниците ще вземат решения за комбиниране на преживяванията и информацията, натрупани по време на обучението, и ще изготвят идеална перфектна едnodневна пътна карта за регенеративни преживявания.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Основна задача / Процедура (15-20 минути)	Докато подканва участниците да се събират в същите групи, сформирани за предишните упражнения, обучаващият ще помоли участниците да обмислят резултатите от задачи 1 и 2 и да си представят перфектен ден в града. Те ще бъдат поканени да измислят набор от местни дейности, използвайки информацията, събрана в интервютата и мисловната карта на задача 1, вариращи от посещения, екскурзии и гастрономически изживявания. Те ще бъдат помолени да изготвят въображаем график, даващ информация за хипотетични/въображаеми партньори, кратко описание на местния партньор/доставчик на изживяването и местоположенията. Участниците ще трябва да обяснят защо изживяванията, които са проектирали, могат да бъдат класифицирани като регенеративни и да подчертаят автентичността и други точки на разлика, правейки изживяването уникално.
Оборудване	• Бели дъски/флипчартове • Макери • Проектор • Лаптоп
Завършване и разбор (10 минути)	Те ще бъдат помолени да представят преживяването си на останалите групи.
Финал (5 минути)	Обучаващият ще завърши презентацията, като припомни концепцията за регенеративен туризъм, позовавайки се на презентациите, извършени от участниците.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Съвети/ допълнителни дейности	• Сред дейностите, препоръчани за подпомагане на процеса на обучение на някои от основните концепции, включени в този модул, има посещения на селски къщи и/или винарни. Тези посещения имат за цел да разберат как са включени тези дейности или да реализират туристически дейности. Нещо повече, ще подпомогне на участника да разбере как фермерите/винопроизводителите/производителите взаимодействат със заобикалящата общност и дейности, както и как организират своя бизнес и допринасят за неговата устойчивост чрез диференциране на доходите и бизнес дейностите. Можете да вникнете в тези концепции, като прочетете най-добрите практики в Агора, наречени „Carpineti Experience“.
Приложения	• Речник на ключовите термини, дефинирани в Модул 2 • Таблица, включваща параметрите на автентичното туристическо преживяванеспоред Хюсеин (2022) • Презентация в подкрепа на фасилитатора да завърши, свързана с теоретичните концепции, включени в Модул 2. • Декларация за съгласие. • Форма за обратна връзка.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.