



AGORA

Проект No: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Модул 5

**Ресурси за развитие на общностен
туризъм, ориентирани към бъдещето
учебни центрове и база данни с
ресурси**

Разработено от CCIN



Co-funded by
the European Union



Съдържание

ЦЕЛЕВИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО	3
МОДУЛЪТ НАКРАТКО	5
5.1 Създаване на туризъм, базиран на общността: активната роля на местните общности и туристите в устойчивия туризъм и ориентирани към бъдещето центрове за обучение.	8
5.2 Как да създадем общи политики за развитие на местния туризъм и съществуващите европейски политики по въпроса.	17
5.3 Обичайни практики в асоциациите и микробизнесите: селскостопанският и лозаро-винарският сектор.	20
РЕЧНИК	28
ХРАНА ЗА РАЗМИСЪЛ	31
РАБОТНИ ЛИСТОВЕ	32





ЦЕЛЕВИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

След като завършите модула, вие ще можете да:

Знания

- Разпознавате значението на създаването на туризъм в общността.
- Идентифицирате уникалните културни, природни и исторически ценности на общността, които биха могли да привлекат туристи.
- Разбирате местната култура, обичаи, традиции, наследство и способността да интегрирате културни елементи в туристическите продукти и преживявания, като същевременно зачитате и запазвате културната автентичност.
- Придобийте знания за принципите и практиките на устойчив туризъм, включително опазване на околната среда, социално-културно опазване, икономическа жизнеспособност и способност за прилагане на устойчиви инициативи, които минимизират отрицателните въздействия и увеличават максимално ползите за общността.

Умения

- Включват лица с общи интереси и взаимодействия в





AGORA

развитието на общностния туризъм и процеса на вземане на решения, като гарантирате тяхното участие и подкрепа.

- Провеждате срещи, семинари или проучвания, за да съберете идеи и опит, свързани с развитието на туризма от членовете на няколко общности.
- Сътрудничете с различни заинтересовани страни (включително жители и фирми, държавни агенции и неправителствени организации с туристи). Това следва целта за осигуряване на приобщаващо вземане на решения и участие на общностите в развитието на туризма.

Компетенции

- Позволите на туристите да вземат участие и да се почувстват част от туристическото изживяване, като целта е да създадете усещане за взаимовръзка между тях и по-широкия свят.
- Допринесете активно чрез туристически дейности за възстановяването и благосъстоянието на посещаваната дестинация.
- Докажете владение на маркетингови техники, стратегии за брендиране и промоционални дейности за повишаване на осведомеността за дестинацията, привличане на посетители и създаване на търсене на туристически продукти и преживявания в общността.

Продължителност

Този модул изисква приблизително 20 часа подготвителни и практически фази, включително време за обучение и дейности на място, като семинари, проучвания и срещи.



Co-funded by
the European Union



МОДУЛЪТ НАКРАТКО

В днешната бързо променяща се туристическа индустрия нараства акцентът върху регенеративния туризъм, който се стреми да трансформира начина, по който пътуващите преживяват и взаимодействат с дестинациите. Модул 5 е ключов компонент от проекта Agora, посветен на конкретното развитие на този вид туризъм. Този модул има за цел да създаде иновативни центрове за обучение и да създаде стабилна база данни с ресурси в подкрепа на инициативи за устойчив туризъм. Като се фокусира върху тези области, проектът се стреми да подобри икономическите, социалните и екологичните ползи от туризма за местните общности, като гарантира развитие на туризма, което трябва да бъде приобщаващо, устойчиво и полезно за всички заинтересовани страни.

Обширни изследвания идентифицираха и анализираха най-добрите практики за популяризиране на дестинации и местни производители във и извън Европейския съюз. Иновативните учебни центрове ще служат като центрове за обмен на знания и развитие на умения, като насърчават сътрудничеството между заинтересованите страни в туризма. Тези центрове ще предложат ценни възможности за споделяне на ресурси и обучение, за подпомагане на прилагането на инициативи за туризъм в общността, като гарантират, че туристическите практики са едновременно устойчиви и приобщаващи.





Освен това ще бъде разработена цялостна база данни с ресурси, за да се предостави важна информация и инструменти за заинтересованите страни. Тази база данни ще улесни споделянето на най-добри практики, иновативни подходи и практически съвети, като даде възможност на участниците да оценят предимствата и предизвикателствата на свързаните преживявания в регенеративния туризъм.

Като цяло, този модул има за цел да предостави на участниците задълбочено разбиране за това как да развият и поддържат инициативи за туризъм в общността, насърчавайки дългосрочни положителни въздействия както за пътуващите, така и за местните общности чрез следните раздели:

- **Създаване на туризъм, базиран на общността: активната роля на местните общности и туристите в устойчивия туризъм и ориентирани към бъдещето центрове за обучение.**

Местните общности ще придобият всички необходими инструменти за прилагане на устойчиво развит туризъм, запазване на културното наследство и овластяване на жителите. В същото време туристите ще придобият знания, които ще им позволят да се интегрират и да се ангажират с културата, традициите и общностите, с които се сблъскват по време на своите туристически преживявания.

- **Как да създадем общи политики за развитие на местния туризъм и съществуващите европейски политики по въпроса.**

Обучаемите ще разполагат със знанията, свързани с важността на разработването на общи политики и





AGORA

принципи, регулиращи CBT. Те трябва да имат за цел да гарантират устойчивост, овластяване и справедливо разпределение на ползите в общността.

- **Асоциации и микробизнеси: селскостопанският и лозаро-винарският сектор.**

Тази част представя пълен анализ на два конкретни примера за устойчиви дейности, прилагани на практика от местни предприятия, особено активни в сферата на туризма.





5.1 Създаване на туризъм, базиран на общността: активната роля на местните общности и туристите в устойчивия туризъм и ориентирани към бъдещето центрове за обучение.

Общностният туризъм, известен още като базиран в общността туризъм (БОТ или *CBT*), се отнася до туристически инициативи, които се притежават, управляват и управляват от **местните общности**, целящи насърчаване на устойчиво развитие, запазване на културното наследство и овластяване на жителите. При обществения туризъм посетителите имат възможност да се ангажират с местната култура, традиции и хора по автентичен и завладяващ начин, често чрез настаняване в къщи, културни представления, обиколки с екскурзовод и участие в обществени дейности.

- Защо е важно да се създаде туризъм в общността?

Базираният в общността туризъм е важен, **защото позволява на местните общности да създадат и развият местен туризъм в сътрудничество и взаимодействие помежду си.**

Този тип туризъм има за цел да включи групи от хора, живеещи в един и същ регион с общи интереси и взаимодействия в съвместното планиране на туристически преживявания,





обхващайки всички фази от концепцията до активното участие. Базираният в общността туризъм се стреми в същото време да **подкрепя общностите** с основната цел да **подобри развитието на района и качеството на живот на местните жители**.

Чрез участието на местните общности в туристическата индустрия, базираният в общността туризъм (БОТ) им позволява да поемат собственост върху своите ресурси и култура. Това овластяване може да доведе до икономическо развитие, тъй като местните жители получават по-голям контрол върху приходите от туризъм и БОТ насърчава **взаимодействието и обмена между туристи и жители**, като насърчава межкултурното разбирателство и признателност.

Доближавайки се до местните общности, пътешествениците могат следователно да придобият представа за различни начини на живот, ценности и перспективи, като насърчават толерантността и уважението към културното многообразие.

Друг важен момент, който трябва да се отбележи, е, че БОТ може да **създаде търговска и социална стойност за конкретни дестинации**, местни фирми, както и жители.

В същото време той предлага **богати, завладяващи културни преживявания**, които могат да подобрят участието на туристите, когато посещават различни общности. Не по-малко важен е фактът, че устойчивите подходи на БОТ могат да **подобрят местното икономическо развитие (МИР)** на общностите чрез намаляване на икономическите изтичания от туристическата индустрия. Мениджърите на дестинации и туристическите предприятия се стремят в това отношение да се ангажират с



устойчиви туристически практики и да използват стратегическо местните ресурси, за да увеличат максимално връзките в своята икономика. В допълнение, чрез по-равномерно разпределяне на ползите от туризма в общностите и чрез насърчаване на пътниците да посещават необичайни дестинации, СВТ може да помогне за **смекчаване на отрицателните въздействия от прекомерния туризъм в популярни дестинации** и да намали натиска върху пренаселените туристически горещи точки.

Следователно целта на настоящия модул е да очертае теоретичен модел, който ясно очертава бизнес модела за прилагане на устойчиви стратегии за БОТ. Тези стратегии могат в крайна сметка да доведат до **възможности за икономически растеж на туристическите предприятия** и могат да **повишат конкурентоспособността на конкретни области**, като същевременно опазват околната среда и се справят с техния капацитет.

- Какви са ползите от БОТ за пътуващите?

Базираният в общността туризъм често предлага на пътниците възможността да се **ангажират по смислени начини с местните общности**. Благодарение на туристите имат възможност да се **наслаждат на автентични преживявания, замислени от местните** като отражение на тяхното ежедневие.

В тези случаи пътуващите могат например да вземат участие от първа ръка в местни дейности, като споделяне на храна със семейства, учене от местни занаятчии, създаване на значими връзки и межкултурен обмен, отсядане в местни квартири или закупуване на местно произведени стоки. Това се изразява във

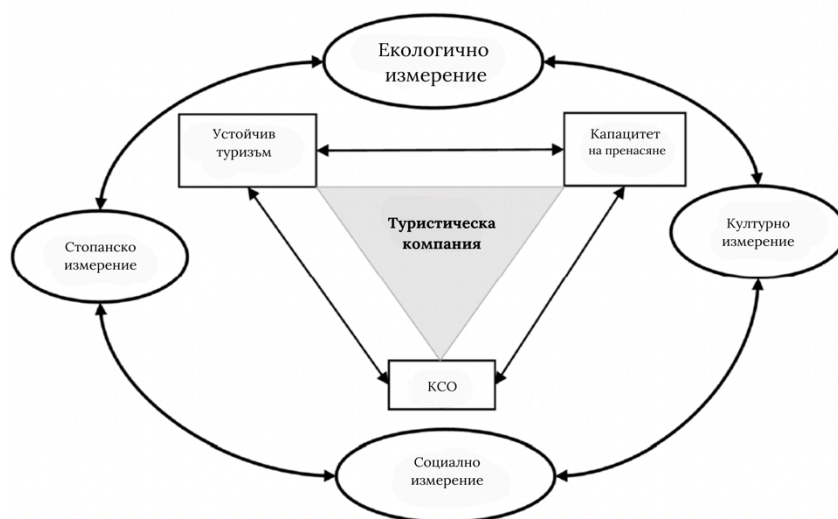




AGORA

факта, че базираният в общността туризъм също така представлява **възможност за пътуващите да комбинират различни туристически преживявания в една и съща област** (по този начин включвайки едновременно социални, икономически, екологични и културни измерения).

Всичко това може да доведе до няколко положителни ефекта, които отекват на няколко фронта: **да подобрят автентичността** на изживяването при пътуване за посетителите и да **осигурят икономически ползи** за общността, като същевременно създават **положително въздействие върху околната среда**.



- Как базираният на общността туризъм е устойчив? Как допринася за подпомагане на околната среда?

Много туристи са все по-загрижени за екологичните и социалните въздействия на техните пътувания. БОТ се оказва особено обещаващ в това отношение, тъй като неговите инициативи



Co-funded by
the European Union



обикновено включват устойчиви практики, като **опазване на природни ресурси**, подкрепа на местните икономики и **минимизиране на отрицателните въздействия върху околната среда**. Избирайки този вид туризъм, посетителите могат съзнателно да се целят в стил на пътуване, който подкрепя техните идеали, карайки ги да се чувстват същевременно напълно осъзнати и горди от своите действия, подкрепяйки отговорни туристически инициативи.

Както беше аргументирано по-горе, ползите от БОТ наистина са многобройни и навлизат на няколко фронта. По този начин неговият принос влияе върху положителното устойчиво развитие, овластяването и благосъстоянието на местните общности, като същевременно предоставя обогатяващи преживявания за пътуващите.

- Ориентирани към бъдещето центрове: какво представляват и как да ги създадем?

Гледащите в бъдещето учебни преживявания са субекти (както с печалба, така и с нестопанска цел), които имат образователните цели да **предоставят практически опит за целевите групи по проекта**. Това могат да бъдат асоциации/микробизнеси на местни производители, представители на общността или възрастни, които искат да бъдат включени в процеса на преподаване и учене.

Създаването на ориентирани към бъдещето центрове за базиран на общността туризъм, включва адаптиране на подхода към специфичните нужди, възможности и предизвикателства в рамките на туристическия сектор и местните общности.





На първо място, от основно значение в това отношение е да има наличен **квалифициран и опитен персонал**, който познава динамиката на туристическия пазар, за да **обучава служителите от местните общности**. В тази рамка впоследствие е необходимо да се идентифицират и анализират (в съответствие с мястото и контекста) интересните аспекти на района, гледан от БОТ, както и от гледна точка на посетителите.

В резултат на това ориентираният към бъдещето центрове трябва да се стремят да разполагат с всички средства, за да предоставят практически и специфични курсове на служителите на местната общност, за да ги обучат сами да проектират и предлагат подходящи дейности за тяхната среда. Наистина важен момент в това отношение е, че **разработените дейности трябва да бъдат специално замислени за посетителите, които да играят активна роля в тяхното преживяване**.

И накрая, от основно значение е предложените дейности да останат **възможно най-автентични**, тъй като крайната цел е пътешествениците да изживеят истинско и пълно потапяне в дестинацията.

Важен момент за развитието на този зараждащ се сектор е да се идентифицират и развият връзки с туристически атракции, свързани с фокусирувания район.

След като една общност реши да възприеме този вид туризъм, обучението и специалната подготовка на лицата, които са част от нея, е особено важно. Преди изграждането на каквато и да е форма на туризъм, физическо развитие или дейност, местната общност трябва да бъде добре информирана и обучена за многото



AGORA

Стъпка 2: Обучение и подготовка на общността за туризъм

Действие 1:
Предварителна
оценка

Действие 2:
Образователен
тур и обучение на
общността

Действие 3:
Създаване тна
образователен
наръчник

Идентифициране на потенциални
туристически дейности, които да бъдат
разработени и популяризирани

Разработване на връзки с околните
туристически атракции

Организиране на специфични семинари за
различни групи от общността

Определяне на нуждите от обучение

Разработване и провеждане на модули за
обучение за напреднали

аспекти на тази област. Образователният процес трябва да отнеме повече време за сравнително отдалечено общество с ниски нива на образование.

- Как да обучим местните общности за базирания на общността туризъм?

> Провеждане на предварителни семинари

В началния етап от развитието на БОТ е от основно значение да се





проведат серия от предварителни семинари.

Предварителните семинари имат за цел да съберат заедно цялата общност, за да **обсъдят и идентифицират ресурсите и дейностите в рамките на мястото, които биха се харесали на туристите**. На първо място, семинарите трябва да бъдат под формата на упражнение за размисъл, за да представляват първо възможност за всеки да направи предложения и второ, за семинара да оцени и класира предложените дейности.

След идентифициране на потенциалните туристически ресурси/дейности в дестинацията и в околните райони е важно да се **определи ролята на различните части от общността**. Например, местните младежи могат да бъдат обучени да станат водачи и културни изпълнители. Също така е от решаващо значение семинарът да признае не само онези, които могат да бъдат включени, например, в производството на занаяти, но и лицата, които имат маркетингови и управленски умения, за да управляват център за занаяти.

По време на тези семинари общността трябва също така да цели **идентифициране на пропуските по отношение на знания и умения**. Впоследствие тази информираност ще предостави основата за **идентифициране на нуждите от обучение, които трябва да бъдат изпълнени** по време на семинарите за напреднали.

Веднага щом общността се запознае с концепцията за търсене и предлагане в туризма (както е научено от предварителните





семинари), тя е готова да получи **по-структурирано представяне и обучение**. По същество обучението за напреднали трябва да се провежда чрез модули, обхващащи аспекти, включително:

- **Устен превод и комуникация (владееене на чужди езици)**
- **Маркетингови стратегии**
- **Управление на посетителите**
- **Умения за обслужване**
- **Дигитални умения**

> Формулиране на наръчник за обучение

За да се гарантира, че обучението се провежда систематично и последователно, е необходимо да се формализира наръчник за обучение. Тази стъпка е от съществено значение за гарантиране на устойчивостта на проектите за БОТ от гледна точка на **развитието на човешките ресурси**. С документацията на обучителните модули и инструкции за най-добри практики за ангажиране на общността, устойчиво развитие на туризма и ефективно управление на ресурсите, ръководството ще служи като изчерпателен наръчник. Това гарантира, че дори ако ръководният комитет и обучителите се променят в бъдеще, структурата и системата за обучение ще останат непокътнати.





5.2 Как да създадем общи политики за развитие на местния туризъм и съществуващите европейски политики по въпроса.

Поради всички причини, които посочихме по-горе, от решаващо значение е всеобхватно и съзнателно да се развива местният туризъм. За тази цел е необходимо да се подчертае, че БОТ трябва да бъде добре регулирано от общи политики.

Общите политики и принципи на базирания в общността туризъм имат за цел да осигурят устойчивост, овластяване и справедливо разпределение на ползите в общността. За да се създадат споменатите политики по отношение на развитието на туризъм в общността, би могло да бъде полезно да се **създадат асоциации на отделни лица и местни производители**, които споделят общи интереси и взаимодействия. Важното условие на тези асоциации е да бъдат отворени за участници (като местни производители), които имат истински интерес към **подобряване на туристическото богатство на техните територии**.

Такива инициативи биха могли да представляват процедура за **подпомагане на микробизнеси**, които работят в не толкова добре





познати области или които оперират в не много посещавани райони. Политиките трябва да дават приоритет на **опазването и честването на местната култура**, традиции и наследство. Това включва насърчаване на уважение към местните обичаи, езици и културни практики сред туристите.

Освен това политиките трябва да бъдат насочени към **опазването и устойчивото използване на природните ресурси на територията на общността**. Това включва насърчаване на екологични практики, минимизиране на отрицателните въздействия върху околната среда на туристическите дейности и подкрепа на усилията за такова опазване.

Също така е важно политиките да насърчават **отговорно поведение сред туристите**, включително уважение към местните обичаи, минимизиране на въздействието върху околната среда и положителен принос за местната икономика.

- Национални и европейски политики за БОТ

Националните правителства заедно с частния сектор биха могли да **отделят ресурси за инициативи за МИР и БОТ, за да задействат бизнес активност в туристическите дестинации**, което в крайна сметка ще създаде работни места и икономически растеж (Nel & Binns, 2002; Sara, 1993:139). МИР е териториално базиран подход за устойчив туризъм. Той се фокусира върху създаването на социални и икономически възможности за местните общности и предприятия.

Успехът на БОТ проектите зависи основно от лидерството и организацията. Правителствените агенции или





неправителствените организации често действат като инициатори на проекти, но дългосрочната жизнеспособност на такива проекти зависи от чувството за собственост и участието на местната общност. За постоянната подкрепа от общността е ключово присъствието на силен лидер, който предизвиква уважение.

Ето някои **вече съществуващи европейски политики**, свързани с устойчивия туризъм и развитието на общността, заедно с техните имена и приблизителни дати:

1. **Европейска харта за устойчив туризъм в защитени територии** (1996-настоящо): Тази харта, създадена от Федерацията EUROPARC, предоставя насоки за устойчиво развитие на туризма в защитени територии в цяла Европа. Той набляга на участието на общността, опазването на природното и културно наследство и устойчивото икономическо развитие.
2. **Културни маршрути на Съвета на Европа** (1987-настоящо): Програмата „Културни маршрути“, иницирана от Съвета на Европа, има за цел да насърчи културното наследство и межкултурния диалог чрез тематични маршрути в цяла Европа. Много от тези маршрути включват инициативи за туризъм в общността, фокусирани върху запазването и популяризирането на местните култури и традиции.
3. **Награда за зелена европейска столица** (2008-настоящо): Тази инициатива, стартирана от Европейската комисия, признава градовете, които демонстрират изключителни постижения в екологичната устойчивост. Печелившите градове често изпълняват проекти за туризъм в общността, които дават приоритет на опазването на околната среда,





ангажираността на общността и устойчивото градско развитие.

4. Европейски фонд за стратегически инвестиции (ЕФСИ)

(2015-настоящо): Част от Инвестиционния план за Европа, известен още като плана Юнкер, ЕФСИ осигурява финансиране за устойчиви инфраструктурни проекти, включително такива, свързани с развитието на туризма. Инициативи за базиран в общността туризъм могат да се възползват от финансирането от ЕФСИ в подкрепа на подобренията на инфраструктурата и устойчивите туристически практики.

Тези политики и инициативи демонстрират ангажимента на Европейския съюз за насърчаване на практики за устойчив туризъм, участие на общността и социално-икономическо развитие в туристическия сектор.

5.3 Обичайни практики в асоциациите и микробизнесите: селскостопанският и лозаро-винарският сектор.

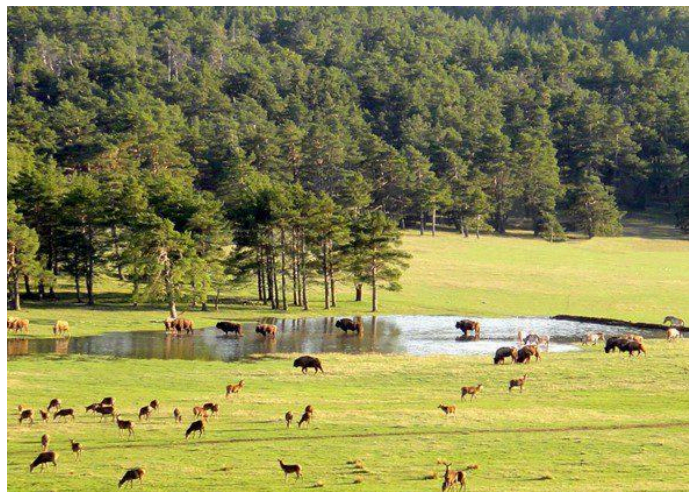
За проекта Agora решихме да анализираме някои конкретни общи устойчиви дейности, прилагани на практика, по-специално от местен производител, работещ в областта на селското стопанство,





и от друг, работещ в гастрономическата индустрия.

„Резерват Мон д’Азур“ - Общностно преживяване



Биологичният резерват *Monts d'Azur* е животински резерват близо до Ница, Кан (50 км) и Грас (30 км), където предци и удивителни видове от европейската фауна живеят рамо до рамо в дивата природа: европейски бизони, благороден елен, дива свиня, кон на Пржевалски, сърна, дива коза, скален орел, белоглав лешояд, вълци, както и монаси и много други.

Общо няколкостотин вида от всички разреди, много от които все още са много дискретни, тъй като 700-те хектара на резервата предлагат множество местообитания, в които да се скриете от погледа на посетителите.

- Основен фокус на организацията в туристическата дейност

В интервюто с представителя са обсъдени много теми. На първо място, представителят говори за това как туристическите дейности





се фокусират върху положителното въздействие на дивата природа.

„Икономическите дейности трябва да бъдат устойчиви. С други думи, за да издържат във времето, трябва да можем да управляваме цялото им въздействие, цялото въздействие на посетителите върху околната среда.“

Важно е, според представителя, посетителите да **разберат проблемите на териториите, за да се създаде силна връзка** между тях и средата, която откриват.

„В дивите райони проблемите не са непременно същите като тези в традиционните туристически райони. **В зоните на дивата природа трябва да се уверим, че туризмът съществува** и че той се извършва отговорно от хора, които разбират, че имат въздействие върху околната среда чрез действията си. Характеристиките на територията изискват да правим нещата по различен начин.“

- Общи дейности, изпълнявани от организацията

„В нашия резерват например **посещенията се правят доста бързо и предимно пеша, а не с кола**, мотоциклет или велосипед, защото така се стараем да уважаваме околната среда и да прекарваме възможно най-малко време в нея.“

Друг основен проблем е **ограничаването на броя на посетителите**: за да се практикува ефективно регенеративен туризъм в диви територии, от решаващо значение е посетителите да не пренаселват района и, най-важното, да не се разваля околната среда.





- Основните предизвикателства, срещани при разработването и прилагането на възстановителен туризъм и туризъм, базиран в общността

Основното предизвикателство в тази област е да накараме посетителите да разберат как работят екосистемите и да могат съзнателно да взаимодействат с дивите животни. В тази връзка **посетителите трябва да бъдат водени** от експерти, които могат да обяснят характеристиките и проблемите на средата, в която се намират.

„Посетителите, за да се насладят, трябва да разберат.“

„Мисля, че е важно да можем да **предоставим на посетителите малка брошура, която да могат да запазят**. Това не трябва да е просто лист хартия, който хората изхвърлят, а листовка с красиви снимки, които да илюстрират някои централни точки и да напомнят на посетителите за тяхното преживяване всеки път, когато го видят.“

„Второто нещо, което направихме, беше да отдадем важна роля на **добрите обяснения**. Създадохме музей на открито с ясни и изчерпателни презентации, така че туристите да могат сами да посещават района и да разглеждат музея, както пожелаят. Всичко, за да разберат, че сме част от едно цяло. Например какво става? Какви са взаимодействията между човека и околната среда? Между човека и дивите животни? Между дивите животни и околната среда?“

БОТ се оказва добър вариант, защото съвместната работа кара повече хора да опознаят конкретна среда. Поради тази причина „успешните примери за регенеративен туризъм трябва да се



комуникират в голям мащаб, за да се насърчат подобни инициативи.“

- Ролята на националните и европейски политики за подпомагане на устойчивия туризъм

„Наистина сме загрижени за **настоящите разпоредби и политики** в Европа. Според мен те са **по-скоро ограничаващи, отколкото подкрепящи и насърчаващи** усилията на местните жители за опазване на дивите територии и дивата природа.

Органична агротуристическа ферма и къща за гости Eumelia



Co-funded by
the European Union



Органичен агротуризм Eumelia е, както подсказва името, ферма и къща за гости, разположена в Лакония (Пелопонес, Гърция), която произвежда органичен зехтин, мед, вино и други продукти. Фермата предлага на гостите възможност да участват в дейности като прибиране на реколтата, пресоване и готвене с местни продукти. Редовното използване на регенеративни практики като компостиране и сеитбообращение са обичайни практики на тази структура и те имат за цел да намалят отпадъците и консумацията на енергия. Чрез тези практики гостите могат да научат как могат да допринесат за здравето на местната екосистема.

- Основен фокус на организацията в туристическата дейност

Организацията има за цел да **популяризира практики за устойчиво и регенеративно земеделие**, като обучава посетителите за важността на органичното земеделие и пермакултурата.

- Общи дейности, изпълнявани от организацията

Органичен агротуризм Eumelia цели да популяризира устойчиви и възобновяеми селскостопански практики и да образова посетителите за значението на органичното земеделие и пермакултурата. Тази инициатива се корени във вярата, че селското стопанство може да бъде едновременно продуктивно и екологосъобразно, насърчавайки хармонична връзка между хората и природния свят. В Eumelia на гостите се предлага уникално и автентично изживяване, което им позволява да се свържат дълбоко с природата и местната общност. Посетителите имат възможност да се потопят в гръцката култура и традиции,





научавайки от първа ръка за обичаите и практиките, които са оформили региона от векове.

Основен аспект на философията на фермата е да подкрепя местната икономика чрез използване на местни продукти и подкрепа на местния бизнес. Този ангажимент гарантира, че ползите от туризма се споделят с общността, насърчавайки икономическата устойчивост и устойчивост. Кухнята на Eumelia, например, включва пресни продукти от местни фермери и занаятчии, като гарантира, че всяко хранене е свидетелство за богатото земеделско наследство на региона.

Освен това гръцката къща за гости е посветена на насърчаването на отговорни туристически практики и минимизиране на въздействието на туризма върху околната среда в района. Това включва инициативи като намаляване на отпадъците, опазване на водата и енергийно ефективни операции. Обучавайки гостите за тези практики, те се насърчават да възприемат подобни навици в собствения си живот, разширявайки въздействието на престоя си далеч отвъд посещението им.

Eumelia също има за цел да създаде общност от съмишленици, които са страстни за устойчивия живот и опазването на околната среда. Чрез семинари, събития и споделен преживявания гостите могат да се свържат с други, които споделят техните ценности и ангажимент за по-зелено бъдеще. Това чувство за общност е централно за мисията на фермата, насърчавайки мрежа от застъпници за устойчиви практики, които могат да вдъхновят промяна както на местно, така и на глобално ниво.

В обобщение, органичният агротуризм на Eumelia не е просто



дестинация, а движение към по-устойчив и регенеративен начин на живот.

- Основните предизвикателства, срещани при разработването и прилагането на възстановителен туризъм и туризъм, базиран в общността

Както беше посочено по-рано, гръцката ферма работи в тясно сътрудничество с местни производители и фирми, подкрепяйки местната икономика и насърчавайки устойчиви селскостопански практики в региона. Като си сътрудничи с местни фермери и производители, Eumelia укрепва местната икономика и създава нови възможности за работа. Това партньорство се простира отвъд обикновените бизнес транзакции, тъй като фермата организира образователни програми и семинари, които повишават осведомеността относно устойчивия начин на живот и регенеративното земеделие. Тези инициативи не само подкрепят местната икономика, но също така насърчават по-широко разбиране и приемане на устойчиви практики в рамките на общността.

Освен това подходът на Eumelia включва активно сътрудничество с посетителите. Като ги обучава и въвлича в дейности във фермата, къщата за гости има за цел да вдъхнови по-дълбоко оценяване на естествената среда и значението на регенеративните практики. Въпреки това, основните предизвикателства, срещани при базирания в общността туризъм, са координирането на различни заинтересовани страни и насърчаването на благоразумието пред незабавните печалби. Убеждаването на заинтересованите страни в дългосрочните ползи от устойчивите практики може да бъде трудно, но от Eumelia остават ангажирани да демонстрира, че устойчивостта и икономическата жизнеспособност могат да вървят ръка за ръка. Чрез постоянни усилия и ангажираност на



AGORA

общността фермата се стреми да преодолее тези предизвикателства и да насърчи устойчиво бъдеще за региона.

- Ролята на националните и европейски политики за подпомагане на устойчивия туризъм

Интервюираният не говори активно за европейските политики в областта на устойчивия туризъм, но подчерта в текста си факта, че икономическите предизвикателства включват повишаване на цените на суровините и енергията, което се отразява на ценообразуването на продуктите и може да причини финансови проблеми на участващите организации.





РЕЧНИК

Базиран в общността туризъм (БОТ):

Туризъм, който е собственост, организиран или управляван от местните общности, особено в селските райони. Той има за цел да осигури както екологични, така и социално-икономически ползи за общността, като ги включва директно в планирането, развитието и управлението на туристическите дейности.

Устойчив туризъм:

Туризмът отчита напълно своите настоящи и бъдещи икономически, социални и екологични въздействия, обръщайки се към нуждите на посетителите, индустрията, околната среда и приемащите общности. Той има за цел да сведе до минимум отрицателните въздействия и да увеличи максимално положителния принос към местната икономика, култура и екосистема.

Товароносимост:

Максималният брой индивиди или дейности, които една среда може да поддържа устойчиво, без да влошава естествената, социалната, културната и икономическата среда. В туризма се отнася до прага, след който броят на посетителите и дейностите започват да причиняват необратими щети на дестинацията.





Предлагане:

В контекста на туризма предлагането се отнася до общата наличност на туристически продукти и услуги, като настаняване, атракции, транспорт и удобства, които отговарят на търсенето на туристите. Тя включва както природни, така и създадени от човека ресурси.

Корпоративна социална отговорност (КСО):

Бизнес модел, в който компаниите интегрират социални и екологични проблеми в своите бизнес операции и взаимодействия със заинтересованите страни. В туризма КСО включва предприятия, които възприемат етични практики, които са от полза за обществото и околната среда, като подкрепа на местните общности, намаляване на въглеродните отпечатьци и насърчаване на устойчиви практики.

Местно икономическо развитие (МИР):

Процес, чрез който местните власти, бизнеса и други заинтересовани страни работят заедно, за да създадат по-добри условия за икономически растеж и създаване на работни места. В туризма МИР се фокусира върху стратегии, които стимулират местната икономика чрез увеличаване на ползите от туризма за жителите, включително създаване на работни места, развитие на инфраструктурата и насърчаване на местната култура и продукти.

Икономическо изтичане:

В икономиката изтичането се отнася до капитал или доход, който





AGORA

се отклонява от някакъв вид итеративна система. Изтичането обикновено се използва в конкретно описание на потока от доходи в системата, наричан кръгов поток от приходи и разходи, в кейнсианския модел на икономиката. В рамките на това изтичанията са непотребителски употреби на дохода, включително спестяване, данъци и внос.





ХРАНА ЗА РАЗМИСЪЛ

За да се задълбочим в дискутираните теми и да отправим допълнителни разсъждения по темата, ви каним:

- Помислете за миналите си преживявания като турист: в какви случаи сте се чувствали неразделна част от вашето преживяване, интегриран в мястото и общността, в които **сте били**? Кои са елементите, които смятате, че са допринесли да се почувствате по този начин?
- Връщайки се към миналите си преживявания като турист, какви са ползите, които мислите, че сте спечелили от тях? Можете ли да идентифицирате някакви поуки, които успяхте да вземете от тези преживявания?
- Помислете за устойчивите пътувания, които сте направили в миналото: кои действия сте извършили съзнателно по отношение на устойчивостта и с кои се гордеете?
- Има ли иновативни центрове за обучение във вашето обкръжение, които въплъщават същите характеристики като тези, обсъдени в този модул? Бихте ли идентифицирали точно тези елементи? Проучете в това отношение дали и кои организации около вас могат да се доближат до целите, преследвани от тези центрове.
- Задълбочете проучването, започнато в този модул, като идентифицирате допълнителни най-добри практики за





популяризиране на местни дестинации и производители в и извън Европейския съюз.

- **Проучете и обмислете възможни техники за маркетинг и реклама, които биха могли да бъдат адаптирани в тази област, от една страна за да се повиши осведомеността сред туристите, и от друга страна да се подчертаят специфични организирани дейности на структури за насърчаване на регенеративен туризъм.**

РАБОТНИ ЛИСТОВЕ

Проектирайте възможен семинар, който има за цел да идентифицира и обсъди конкретни ресурси и дейности (свързани с БОТ) във вашия район, които могат да представляват интерес за туристите.

Стъпка 1: Започнете с генериране на идеи, за да дадете шанс на всеки възможен участник да допринесе за тази кауза

Стъпка 2: Определете ролята на различните части на вашата общност

Стъпка 3: Идентифицирайте пропуските по отношение на знания и умения и следователно идентифицирайте конкретните нужди, които вашето обучение ще има

Стъпка 4: Начертайте схема на възможно обучение, като вземете предвид интердисциплинарни аспекти като комуникация, маркетинг и дигитални умения





ИЗТОЧНИЦИ

- Mtapuri, O., Camilleri, M. A., & Dłużewska, A. (2021). Advancing community-based tourism approaches for the sustainable development of destinations. *Sustainable Development*. <https://doi.org/10.1002/sd.2257>
- Binns, T. and Nel, E. (2002) Tourism as a Local Development Strategy in South Africa. *Geographical Journal*, 168, 235-247. <https://doi.org/10.1111/1475-4959.00051>
- Hamzah, A., & Khalifah, Z. (2009). *Handbook on community-based tourism: How to develop and sustain CBT*. APEC. Retrieved from https://www.apec.org/docs/default-source/Publications/2009/12/Handbook-on-Community-Based-Tourism-How-to-Develop-and-Sustain-CBT-December-2009/09_twg_developCBT.pdf
- Ferrero, M., & Pinto, I. (2023). A regenerative tourism approach for the development of marginalised areas: Insights from two best practices in Southern Italy. *Turistica - Italian Journal of Tourism*, 32(1). Retrieved from <https://www.turistica.it>
- Kelly, I., & Neale, M. (2021). Regenerative tourism: Transforming mindsets, systems, and practices. *Emerald Insight*. Retrieved from <https://www.emerald.com>
- Simmons, D. G. (2023). What is regenerative tourism? *EarthCheck*. Retrieved from <https://earthcheck.org>
- Suárez-Rojas, M., Bellato, E., & Cheer, J. (2023). Regenerative tourism and wellbeing. *Frontiers in Research Topic*. Retrieved from <https://www.frontiersin.org>





AGORA

- Dredge, D., & Jenkins, J. (2022). Regenerative tourism: The challenge of transformational leadership. *Emerald Insight*. Retrieved from <https://www.emerald.com>
- “Réserve des Monts d’Azur” - Community experience <https://www.reserve-biologique.com>
- Eumelia Organic Agrotourism Farm & Guesthouse. (n.d.). Local producer. Retrieved from <https://www.eumelia.com>