



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Ръководство за преподаватели



Модул 5

Ресурси за развитие на общностен туризъм,
ориентирани към бъдещето учебни центрове и база
данни с ресурси

Подготвено от:



Chambre de Commerce Italienne
Nice, Sophia Antipolis, Côte d'Azur



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Модул 5	Ресурси за развитие на общностен туризъм, ориентирани към бъдещето учебни центрове и база данни с ресурси
Учебен подход	Активно обучение Съвместно обучение Учене, базирано на предизвикателства
Учебен метод	Възможност за смесено обучение Присъствено обучение Индивидуално електронно обучение
Размер на групата	В зависимост от формата на сесията и нуждите на участниците: 5-25 участника
Резултати от обучението	След завършване на модулите, обучаемите ще придобият следните знания, умения и компетенции: Знания • Признаване на значението на създаването на туризъм в общността. • Идентифициране на уникалните културни, природни и исторически ценности на общността, които биха могли да привлекат туристи. • Разбиране на местната култура, обичаи, традиции, наследство и способността да се интегрират културни елементи в туристическите продукти и преживявания, като същевременно се зачита и запазва културната автентичност. • Придобиване на знания за принципите и практиките на устойчив туризъм, включително опазване на околната среда, социално-културно опазване, икономическа жизнеспособност и способност за прилагане на устойчиви инициативи, които минимизират отрицателните въздействия и увеличават максимално ползите за общността.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	Умения • Включването на лица с общи интереси и взаимодействия в развитието на общностния туризъм и в процеса на вземане на решения, като се гарантира тяхното участие и подкрепа. • Провеждане на срещи, семинари или проучвания, за да се събират идеи и опит, свързани с развитието на туризма от членовете на няколко общности. • Ангажиране и сътрудничество с различни заинтересовани страни (включително местни жители и фирми, държавни агенции и неправителствени организации с туристи). Това следва да преследва целта за осигуряване на приобщаващо вземане на решения и участие на общностите в развитието на туризма. Компетенции • Дава се възможност на туристите да вземат участие и да се почувстват част от туристическото преживяване, като целта е да създадете усещане за взаимовръзка между тях и по-широкия свят. • Активно се допринася за възстановяването и благосъстоянието на посещаваната дестинация чрез туристически дейности • Докажете владение на маркетингови техники, стратегии за брендиране и промоционални дейности за повишаване на осведомеността за дестинацията, привличане на посетители и създаване на търсене на туристически продукти и преживявания в общността.
Подготовка	Преди семинара участниците трябва да прочетат внимателно Модул 5, като се съсредоточат по-специално върху важността на базирания върху общността туризъм (БОТ), неговите основни характеристики по отношение на ползите от него и специалната връзка с центрове, ориентирани към бъдещето. В отдалечени среди или среди с ограничени ресурси преподавателите могат да адаптират тези стъпки: > Виртуално размишляване: Проведете онлайн дейности за разчупване на леда, като използвате споделени документи или инструменти за бяла дъска като Miro или Jamboard, за да идентифицирате местните туристически активи.
Дейност за загаряване	Като дейност за загаряване, участниците могат да участват в дейност за размишляване, опитвайки се да идентифицират и обсъдят



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

10 минути	потенциалните ресурси на техния район, които биха могли да се харесат на туристите. За отдалечени места, използвайте онлайн платформа за сътрудничество за тази стъпка.
Преглед на модула	В началото на предварителния семинар, обучаващият трябва да изследва съществуващите познания на участниците, които вече трябва да са се запознали със БОТ, чрез дейността за самообучение на модул 5. След това обучаващият обобщава фокусните точки на БОТ в презентация, използвайки, например кратка илюстративна карта. След това участниците събират основните идеи, свързани с концепцията за търсене и предлагане в тяхната общност.
Оборудване	• химикал и хартия в различни цветове • черна дъска / проектор и екран • достъп до интернет • компютри/телефони • материали за раздаване с инструкции за дейността • талки награди
Въведение	Обучаващият обяснява на участниците как трябва да се следват следните дейности точка по точка. Крайната цел е да се създадат всички основи за разработване на БОТ, който следва специфичните нужди на общността.
Основна задача / Процедура	• За да идентифицират и анализират интересните аспекти на района (погледнати от гледна точка на БОТ, както и от гледна точка на посетители), участниците се представят на останалата част от групата, като говорят малко за своя център на интерес и ролята си в общността. • Участниците се разделят на максимум 4 групи със сходни центрове на интереси. Всяка група започва да отбелязва на цветни листчета това, което според тях са силните и слабите страни на техния район и техния център на действие. • В този момент е много важно да придадете личен щрих на разсъжденията: всеки трябва да се опита да помисли за миналия преживявания като турист, като разсъждава върху следните точки: - В какви случаи са се почувствали като част от своето пътуване? Кои елементи са допринесли да ги накарат да се почувстват ангажирани с общността и посетеното място? - Имало ли е туристически преживявания, които са ги накарали да се върнат у дома с „нещо повече“, отколкото когато са си



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	тръгнали? Какво ги е накарало да се почувстват особено обогатени? Какви уроци са научили от тях? - Съзнателно ли са извършили някакви действия, свързани с устойчивостта? Или са видели някой да ги изпълнява? • След обсъждане и отбелязване на интересните аспекти от историите на другите участници; обмисляне на това кои аспекти също могат да бъдат ценни за собствената им област; всяка група поема отговорността за изследователската фаза. Целта е да се намерят други иновативни изследователски центрове, които включват същите характеристики, обсъдени в модула. След това групата се подготвя да представи на останалите основните цели на тези центрове, които могат да бъдат насложени върху силните страни на тяхната територия. Обучаемите могат да използват онлайн ресурси като академични списания, примери и казуси от БОТ или ръководства за туризъм в общността. Преподавателите могат да предоставят връзки към виртуални ресурси, за да рационализират тази стъпка, особено полезно в среди с ограничени ресурси. • Последната цел на всяка група е да продължи своята изследователска фаза, като се фокусира върху стратегии за маркетинг, промотиране и продажби, които могат да бъдат приложени в техния район за повишаване на осведомеността сред туристите. Би било интересно на този етап всяка група да направи предложение за дейности за насърчаване на регенеративния туризъм на тяхната територия. Виртуалните групи могат да използват споделена платформа, като Google Slides, което позволява асинхронно сътрудничество. След това обучаващият ще оцени направените предложения и ще обяви печелившата концепция, на база на креативност, осъществимост и устойчивост. В онлайн среда участниците могат да гласуват за най-доброто предложение, използвайки инструментите за гласуване.
Завършване и разбор (5 минути)	След като всички задачи са изпълнени, всички се връщат на местата си, преобразувайки първоначалната голяма група. Прегледайте отговорите и дейностите с цялата група. Обявете печелившия отбор и раздайте малки награди. Започнете кратка дискусия за това, което участниците са научили за технологиите за потапящ туризъм.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Финал	Благодарете на участниците за тяхната ангажираност. Насърчете създаването на контакти и по-нататъшни дискусии относно интегрирането на тези дейности за насърчаване на регенеративен туризъм в техните професионални практики.
Съвети/ Допълнителни и дейности	Посещения извън учебната зала или посещение на местни общности Бихте могли да организирате посещение на местен туристически обект, където участниците могат директно да наблюдават дали и кои аспекти на БОТ вече са били приложени и кои подобрения могат да бъдат извършени в този конкретен случай. Виртуални инструменти и интерактивни елементи • За електронно обучение: Интегрирайте виртуални изживявания с инструменти като виртуални обиколки и насърчете използването на платформи като Google Earth или YouTube VR за потапящо обучение. • Инструменти за онлайн сътрудничество: Google Docs, Padlet и Trello улесняват структурираната мисловна карта и споделянето на изследвания. Казуси и практически ръководства • Включете връзки към казуси за успехи на БОТ, като наблегнете на практики в среди с ограничени ресурси. • За продължаване на обучението дайте връзки към актуализирани материали за регенеративен туризъм. Периодични актуализации Редовно преглеждайте съдържанието на модула, за да включите нововъзникващи практики в регенеративния туризъм и адаптирайте казуси, които демонстрират иновативни приложения на БОТ. Технологично ограничени опции Заменете онлайн проучванията с местни печатни ресурси, ако достъпът до интернет е ограничен. Насърчавайте групови дискусии около печатни казуси от БОТ.
Приложения	Работни листове: Включете шаблони за функциониране и предимства на БОТ, структура на ориентирани към бъдещето центрове и възможни упражнения за обучение.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Казуси: Дайте примери за успешни приложения на БОТ (най-добри практики).

Формуляри за обратна връзка: Включете формуляри за участниците, за да оценят модула и да предложат подобрения.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.