



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Ръководство за преподаватели



Модул 3

Развитие на регенеративния туризъм воден от общността

Подготвено от:



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Модул 3	Развитие на регенеративния туризъм воден от общността
Учебен подход	Активно обучение Съвместно обучение Учене, базирано на предизвикателства
Учебен метод	Възможност за смесено обучение Присъствено обучение Индивидуално електронно обучение
Размер на групата	В зависимост от формата на сесията и нуждите на участниците: 5-25 участници
Резултати от обучението	След като завършите модула, вие ще: Знания • Получите цялостно разбиране на принципите на водено от общността развитие, прилагано към регенеративния туризъм. • Придобиеете знания за ролята на общността за насърчаване на развитието на регенеративен туризъм. Умения • Развиете способността да идентифицирате стратегии за укрепване и ангажиране на общностите в планирането и развитието на регенеративния туризъм. • Научите как да приведете туристическите предложения в съответствие с регенеративните принципи и местните нужди. Компетенции • Демонстрирате компетентността да разпознавате възможности за сътрудничество и партньорства между различни заинтересовани страни в общността.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Модул 3	Развитие на регенеративния туризъм воден от общността
	Култивирате компетентността за разработване и прилагане на дългосрочна визия за воден от общността туризъм, който дава приоритет на културната автентичност, екологичната цялост и благосъстоянието на общността.
Подготовка	Преди семинара участниците трябва да прочетат Модул 3 , обръща специално внимание на примерите за добри инициативи <i>The Islander Way</i> (страница 33) и <i>Проектът 100% Valposciavo</i> (страница 28).
Дейност за загарване 10 минути	Като дейност за загарване участниците могат да обсъдят настоящите си идеи и знания за регенерацията и да споделят примери за водения от общността туризъм.
Преглед на модула 15 минути	В началото на семинара обучаващият прави общ преглед на модула , като разглежда всяка глава и подглава, предоставяйки кратък преглед на ключовите концепции на основните участници в предмета. Отговорите на всякакви въпроси или обяснете някои от ключовите точки по-задълбочено, ако е необходимо. (15 мин)
Задача 1 час 45 мин	Проектиране на визия за регенеративен туризъм в общността
Оборудване	Нуждни материали: - Флипчарт или големи листовے хартия - Маркери, химикалки, лепящи листчета -Проектор и екран за презентации -Материали за раздаване, обобщаващи ключови концепции за регенеративен туризъм и воден от общността туризъм - Таймер, за да поддържате сесията в график



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Модул 3	Развитие на регенеративния туризъм воден от общността
Цели	1. Разбиране на принципите на регенеративния туризъм и воденото от общността развитие. 2. Запознаване с важноста на участието на общността в планирането на туризма. 3. Да има сътрудничество в проектирането на визия за регенеративен туризъм за измислена или реална местна общност. 4. Разсъждение върху предизвикателствата и възможностите, свързани с прилагането на регенеративни туристически модели.
Въведение 10 минути	Стъпка 1: Представете задачата и разделете участниците на 3 групи. Възложете всяка група към измислена общност (вижте възможните профили на общността в приложението). Всяка представена общност ще се състои от: поне 1 местен жител, 1 местен туристически бизнес и 1 представител на дестинация.
Основна задача / Процедура 75 минути	Стъпка 2: Всяка група има за задача да създаде визия за регенеративен туризъм за определената от тях общност. Те трябва да: <u>1. Разберат профила на общността и оценят текущите условия</u> - Започнете с преглед на измисления профил на общността, предоставен в приложението. Разберете демографските, икономическите, културните и екологичните характеристики на общността. <i>Участниците отговарят на въпроса: Какви са силните страни и ресурсите на общността, които биха могли да подкрепят или да бъдат подкрепени от подход за регенеративен туризъм?</i> - Всеки член на общността ще разгледа своите уникални перспективи, интереси и потенциални опасения по отношение на туризма, следвайки заинтересованата страна, която представлява.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Модул 3	Развитие на регенеративния туризъм воден от общността
	Участниците отговарят на въпроса: Как ми влияе отрицателно или положително развитието на туризма? Как мога да допринеса за положително развитие на туризма? - След тези дискусии всяка група ще създаде таблица, за да помогне за идентифицирането на съществуващите предизвикателства в тяхната общност. Таблицата ще има две колони: 1. Предизвикателства, които могат да бъдат изострени от туризма (някои предизвикателства, пред които е изправена общността, може да не са пряко свързани с туризма, но ще повлияят на връзката на общността с туризма като цяло) 2. Предизвикателства, за справяне с които туризмът може да помогне. - От тези предизвикателства извадете списък с нужди: Какви са непосредствените и дългосрочните нужди на общността? Вземете предвид икономическите, социалните, културните и екологичните измерения. <u>2. Очертайте ролите на заинтересованите страни</u> - Заедно участниците ще дефинират ясно своята роля в процеса на развитие на туризма. Например, какво могат да допринесат местните жители и как могат да бъдат по-ангажирани? Каква роля играе местният туристически бизнес в насърчаването на устойчиви практики? - Участниците ще измислят креативни и ангажиращи начини за активно ангажиране на всеки член на общността в планирането и вземането на решения в областта на туризма. Как общността гарантира, че всички гласове се чуват и оценяват? Как слабо представените или маргинализирани групи в рамките на общността са овластени да имат значима роля в процеса на развитие на туризма?



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Модул 3	Развитие на регенеративния туризъм воден от общността
	- Участниците ще обсъдят и запишат потенциални сътрудничества помежду си и ще предложат как те могат да бъдат взаимно полезни, един за друг и за всички други ключови участници. <i>Как съюзите могат да съгласуват туризма с целите на общността и регенеративните цели като цяло?</i> <u>3. Изработете и споделете своята общностна визия</u> - От таблицата с предизвикателствата и списъка с нужди и потенциалните сътрудничества, участниците ще изработят нова визия за развитието на местния туризъм. Тази визия може да е под формата на история, кампания или конкретна туристическа инициатива, която ще се справи с тези предизвикателства, ще отговори на тези нужди и ще използва възможностите за сътрудничество, за да помогне на местната туристическа екосистема да расте към регенеративен подход. <i>Уверете се, че визията отчита дългосрочните ефекти на туризма върху общността. Как общността ще поддържа своите регенеративни дейности в лицето на потенциални предизвикателства като изменение на климата, икономически промени или променящи се тенденции на посетителите?</i> <i>Помислете как да гарантирате, че ползите от туризма се разпределят справедливо между членовете на общността, намалявайки риска от социална или икономическа поляризация.</i> <i>Очертайте как общността може да остане гъвкава и адаптивна, позволявайки на плана за туризъм да се развива с промяната на условията. Това може да включва периодични прегледи, сесии за обратна връзка от общността или партньорства с академични институции за текущи изследвания.</i> <i>Това е моментът участниците да бъдат креативни! Няма определени правила или рамки за регенериране.</i>



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Модул 3	Развитие на регенеративния туризъм воден от общността
	Стъпка 3: Групите трябва визуално да представят своята визия на флипчарт, включително ключови елементи като участие на общността, регенеративни практики и ползите както за местните, така и за посетителите. Стъпка 4: Всяка група представя своята визия пред всички. Оставете време за въпроси, обратна връзка и дискусия след всяка презентация.
Завършване и разбор 10 минути	Стъпка 5: Започнете и модерирайте групова дискусия по следните въпроси: 1. Какви предизвикателства срещнахте при проектирането на вашата визия за регенеративен туризъм? 2. Как отговорихте на нуждите и интересите на различните заинтересовани страни? 3. Какви знания или нови перспективи придобихте от тази дейност? Насърчете участниците да споделят своите мисли за това как биха могли да приложат тези концепции в собствените си общности или професионални роли.
Финал 5 минути	Заклучение Обобщете основните моменти от семинара и поздравете участниците за положените усилия. Осигурете ресурси или материали за четене за по-нататъшно проучване на регенеративния туризъм и развитието, ръководено от общността. Насърчете участниците да поддържат връзка и да обмислят как могат да приложат наученото по време на семинара в своята работа или обществени проекти.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Модул 3	Развитие на регенеративния туризъм воден от общността
Размер на групата	В зависимост от броя на участниците, размерът на групата трябва да варира между 3-5 души.
Приложения	Приложение: 5 профила на общността <u>1. Ривъртаун</u> Местоположение: малък крайречен град в район с умерен климат. Местна култура: - Ривъртаун е известен с богатата си история, която датира от 18 век. Градът има силна традиция в занаятчийството, особено в дървообработването и грънчарството. - Общността е домакин на ежегоден „Речен фестивал“, който празнува местните изкуства, занаяти и музика. - Идентичността на града е дълбоко свързана с реката, която исторически е била жизнената сила на общността. Околна среда: - Градът е разположен по поречието на живописна река, заобиколен от буйни гори. Районът е дом на различни диви животни, включително бобри, видри и разнообразна популация от птици. - Реката е чиста и поддържа местен риболов, но неотдавнашната промишлена дейност нагоре по течението поражда опасения относно замърсяването на водата. - Гората наоколо е здрава, но е изправена пред натиск от дърводобивни компании, които се интересуват от ресурсите на дървесина. Предизвикателства: - Налице е спад в традиционните занаяти, тъй като по-младите поколения се преместват в градските райони за работа. - Градът преживява икономическа стагнация, с малко възможности за растеж извън туризма. - Общността е разделена относно това как да балансира икономическото развитие с опазването на околната среда, особено по отношение на реката и гората. Текущи туристически дейности: - Туризмът е съсредоточен главно около реката, с дейности като риболов, разходки с лодка и разходки сред природата. - Има няколко хотела предлагащи нощувка и закуска, но повечето посетители са еднократни екскурзии.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Модул 3	Развитие на регенеративния туризъм воден от общността
	- „Речният фестивал“ привлича посетители всяка година, но в града липсват целогодишни атракции. <u>2. Маунтин Хейвън</u> Местоположение: Отдалечено село в планински район. Местна култура: - Маунтин Хейвън е дом на сплотена общност с дълбока връзка с тяхната земя и традиции. Селото има силно наследство от народна музика, разказване на истории и билколечение. - Местните фестивали празнуват смяната на сезоните с традиционни танци и ритуали, които се предават от поколения. - Общността придава висока стойност на това да осигурява за себе си и да бъде самодостатъчна, и има силни традиции в земеделието и животновъдството. Околна среда: - Селото е сгушено в долина, заобиколена от високи върхове и алпийски ливади. Районът е известен със своите зашеметяващи пейзажи, включително водопади, поляни с диви цветя и девствени езера. - Околната среда е крехка, като някои райони са склонни към свлачища и ерозия на почвата поради обезлесяване и прекомерна паша. - Местната флора и фауна е разнообразна, като някои редки видове се срещат само в този регион. Предизвикателства: - Селото е изправено пред заплахата от обезлюдяване, тъй като по-младите жители заминават за образование и възможности за работа другаде. - Има ограничена инфраструктура, което затруднява привличането и настаняването на туристи. - Общността е загрижена за въздействието на туризма върху техния традиционен начин на живот и крехката околна среда. Текущи туристически дейности: - Туризмът е минимален, като само някои туристи-приключенци посещават с цел туризъм, планинарство и наблюдение на дивата природа. - Няма официално настаняване; посетителите често отсядат при местни семейства или лагеруват в дивата природа. - Има интерес към развитието на екотуризъм, но общността е предпазлива относно свръх комерсиализацията.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Модул 3	Развитие на регенеративния туризъм воден от общността
	<u>3. Коустъл Бриз</u> Местоположение: Малко крайбрежно село на тропически остров. Местна култура: - Коустъл Бриз е оживено рибарско селище с богата морска култура. Общността има силни традиции в строенето на лодки и ветроходството. - В селото се празнуват няколко фестивала през годината, включително „Фестивалът на морската реколта“, който почита даровете на океана. -Музиката и танците са неразделна част от общността, като традиционните барабани и танцови представления често се провеждат на плажа. Околна среда: - Селото е разположено на бял пясъчен плаж, заобиколен от коралови рифове. Морската среда е дом на различни видове, включително морски костенурки, делфини и цветни рифови риби. - Районът е уязвим от последиците от изменението на климата, включително покачване на морското равнище и избелване на корали. - Вътрешността на острова е покрита с гъсти тропически гори, които са дом на няколко ендемични вида растения и животни. Предизвикателства: - Кораловите рифове страдат от прекомерен риболов, замърсяване и въздействието на изменението на климата. - Има нарастващ натиск за развитие на бреговата линия за луксозни курорти, което застрашава традиционния начин на живот на селото и здравето на морската екосистема. - На общността липсват ресурси за инвестиране в устойчива туристическа инфраструктура. Текущи туристически дейности: - Туризмът е фокусиран предимно върху различни видове гмуркане и дейности на плажа. Има няколко малки къщи за гости и организирани местни турове. - Селото е започнало да предлага културни преживявания, като класове по традиционно готвене и обиколки с екскурзовод в тропическите гори. - Има нарастващ интерес към опазването на морската среда с някои местни инициативи, насочени към защита на кораловите рифове.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Модул 3	Развитие на регенеративния туризъм воден от общността
	<u>4. Дезърт Оазис</u> Местоположение: град-оазис в обширен пустинен район. Местна култура: - Дезърт Оазис е исторически град, който някога е бил ключова спирка на древните търговски пътища. Общността има богата традиция на разказване на истории, пустинни занаяти и музика. - Градът е известен със своите оживени пазари, където търговци продават ръчно изработени стоки, подправки и текстил. - Общността празнува ежегоден „Фестивал на пустинята“, който включва надбягвания с камили, традиционна музика и сесии за разказване на истории. Околна среда: - Градът е построен около естествен оазис, който осигурява вода за общността и заобикалящото селско стопанство. Оазисът е заобиколен от сухи пустинни пейзажи с пясъчни дюни и скалисти разкрития. - Околната среда е крехка, водните ресурси са застрашени поради прекомерна употреба и изменение на климата. - Районът е дом на уникална пустинна дива природа, включително газели, лисици и прелетни птици. Предизвикателства: - Оазисът се свива и недостигът на вода се превръща в сериозен проблем за общността. - Градът е изолиран, с ограничена инфраструктура и малко икономически възможности извън селското стопанство и дребната търговия. - Общността е загрижена за въздействието на туризма върху техните ограничени водни ресурси и опазването на тяхното културно наследство. Текущи туристически дейности: - Туризмът е съсредоточен върху преживявания в пустинята, като преходи с камили, сандборд и наблюдаване на звезди. Има няколко пустинни лагера, които предлагат основно настаняване за туристи. - Градските пазари привличат посетителите, но туристическата инфраструктура е слабо развита.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Модул 3	Развитие на регенеративния туризъм воден от общността
	- Има интерес към развитието на екотуризъм и културен туризъм, но общността няма опит и ресурси за това. <u>5. Форест Едж</u> Местоположение: Малко селце в края на обширна умерена гора. Местна култура: - Форест Едж е общност с дълбоки връзки с гората, която е била източник на храна, лекарства и материали от поколения. Селото има силна традиция в билколечение и събиране на храна сред природата. - Общността празнува „Фестивал на горската реколта“, който отбелязва края на сезона за търсене на храна с празници и традиционни церемонии. - Разказването на истории и фолклорът, свързани с гората, са важна част от местната култура. Околна среда: - Селото е разположено в покрайнините на гъста гора с богато разнообразие от флора и фауна, включително няколко редки вида растения и животни. - Гората е изправена пред натиск от незаконна сеч и преустройство на земята за селско стопанство. - Районът е предразположен към горски пожари, които зачестиха поради изменението на климата. Предизвикателства: - В селото се борят да опазят гората от незаконна сеч и посегателство. - В селото има малко икономически възможности, което води до емиграция и обезлюдяване. - Общността е загрижена за въздействието на туризма върху гората, особено за потенциала за увеличаване на горските пожари и унищожаването на местообитанията. Текущи туристически дейности: - Туризмът е ограничен, но се разраства, с акцент върху горски разходки, наблюдаване на диви животни и обиколки за събиране на храна. Има няколко екохижи, управлявани от местни семейства. - Общността започна да предлага семинари за билкова медицина и традиционни практики за търсене на храна на посетителите.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Модул 3	Развитие на регенеративния туризъм воден от общността
	- Има потенциал за развитие на устойчиви туристически практики, но общността няма ресурси за ефективно управление и насърчаване на туризма.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.