



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Ръководство за преподаватели



Модул 1

Устойчив туризъм – Ключови концепции и трендове

Подготвено от:



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Модул 1	Устойчив туризъм – Ключови концепции и тенденции
Учебен подход	Активно обучение (Участниците се насърчават да се ангажират пряко с материала чрез дискусии, задачи за решаване на проблеми и практически дейности). Съвместно обучение (Участниците работят в групи, за да обменят опит, да обсъждат идеи и да решават колективно проблеми, свързани с практиките и принципите на устойчивия туризъм). Учене, базирано на предизвикателства (Участниците се справят с реални предизвикателства като анализ на тенденциите в устойчивия туризъм и създаване на стратегии за ангажиране на общността, като се насърчава критичното мислене и иновативните решения).
Учебен метод	Възможност за смесено обучение (Комбинация от сесии „лице в лице“ (F2F) и електронно обучение. Модулът използва както лични дискусии, така и онлайн ресурси, за да се постигне максимална гъвкавост и резултати от обучението). Присъствено или онлайн обучение (Групови сесии, в които обучаемите участват в ръководени дискусии, казуси и практически упражнения, свързани с устойчивия туризъм.) Самостоятелно електронно обучение (Обучаемите имат достъп до смесения онлайн курс и материали, включително интерактивната карта на АГОРА и други цифрови ресурси, за да проучат ключови концепции и най-добри практики в областта на устойчивия туризъм със собствено темпо.)
Размер на групата	Малки до средна големина групи: Оптимално за съвместни задачи, дискусии и практически упражнения, което позволява ефективно взаимодействие между обучаеми и



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	преподаватели/фасилитатори. Идеалният размер на групата варира от 10 до 20 участници.
Резултати от обучението	• Знания: Участниците ще разберат определението, принципите и значението на устойчивия туризъм и ще осъзнаят неговите екологични, социални и икономически ползи. Те също така ще могат да правят разлика между регенеративните и конвенционалните туристически практики. • Умения: Обучаемите ще оценяват практиките на устойчивия туризъм, ще анализират въздействието на участието на общността и ще разработват стратегически визии за проекти за регенеративен туризъм. • Компетенции: Обучаемите ще могат да прилагат принципите на устойчивия туризъм в реални условия, да насърчават партньорства с общността и да разработват стратегическо планиране за устойчиви и регенеративни туристически инициативи.
Подготовка	Уверете се, че участниците имат достъп до компютър или таблет с интернет връзка за онлайн ресурси. Участниците трябва да са запознати с основни умения в областта на ИКТ. . Материали: Проектор (лице в лице сесии), тетрадки, химикалки и достъп до интерактивната карта и пътеводител на Агора.
Дейност за загаряване / разчупване на леда	Предвидени са дейности за разчупване на леда, пригодени за присъствени сесии (F2F) и/или предназначени за онлайн сесии за обучение с възрастни обучаеми. Целта на тези дейности е да се изгради контакт, да се насърчи взаимодействието и да се зададе положителен тон на сесията за обучение. Можете да изберете една от тях или да прилагате всички последователно. Подробности и насоки за предложените дейности, и за двата метода на преподаване, ще намерите в раздел „Приложения“.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Преглед на модула	Този модул запознава участниците с ключовите концепции и тенденции в устойчивия туризъм, като набляга на екологичните, социалните и икономическите ползи. Модулът разглежда ролята на местните общности в развитието на туризма и разграничението между регенеративните и конвенционалните туристически практики. Чрез практически упражнения участниците ще се ангажират с реални предизвикателства и ще разработят стратегии за прилагане на инициативи за устойчив туризъм в техния контекст. Преподавателите могат да изберат да представят прегледа под формата на ръководена дискусия или като покажат презентация на PowerPoint с ключови понятия, както е посочено по-горе.
Оборудване	• Присъствени сесии: Зала за обучение с проектор, флипчарти, маркери и достъп до смесеното обучение на АГОРА и Интерактивна карта АГОРА • Онлайн сесии: Компютър или таблет с достъп до интернет, инструменти за цифрова бяла дъска и софтуер за видеоконференции.
Въведение	В този момент можете да обясните на участниците/курсистите, че обучението се състои от четири (4) задачи, всяка от които включва ръководени въпроси за обсъждане, предназначени да насърчат разбирането, анализа и стратегическото мислене. Тези задачи насърчават обучаемите да се ангажират задълбочено с материала и да го приложат в собствения си контекст.
Основна задача 1 / Процедура	Задача 1: Разбиране за Устойчивия Туризъм Цел: Участниците ще придобият ясна представа за устойчивия туризъм, неговите принципи и ползи. Насоки: 1. Въведение в устойчивия туризъм (5 минути): • Направете кратък преглед на устойчивия туризъм и неговото значение. 2. Насочващи въпроси за дискусия:



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	● Определение и принципи (15 минути): ● Какво означава за вас устойчив туризъм? ● Можете ли да изброите и обясните ключовите принципи на устойчивия туризъм? ● Значимост на устойчивия туризъм (15 минути): ● Защо устойчивият туризъм е важен за околната среда, местните общности и икономиката? ● Можете ли да споделите примери, в които устойчивият туризъм е оказал положително въздействие? ● Ползи от устойчивия туризъм (20 минути): ● Какви са основните ползи за околната среда от устойчивия туризъм? ● Как устойчивият туризъм допринася за социалното благосъстояние на местните общности? ● Какви икономически предимства носи устойчивият туризъм на дадена дестинация?
Завършване и разбор	3. Обобщение (5 минути): ● Обобщете обсъжданите ключови моменти. ● Подчертайте взаимовръзката между екологичните, социалните и икономическите ползи.
Основна задача 2 / Процедура	Задача 2: Анализ на тенденциите и подходите Цел: Участниците ще анализират основните тенденции в устойчивия туризъм и ще сравнят регенеративния туризъм с конвенционалния.. Насоки: 1. Преглед на тенденциите в областта на устойчивия туризъм (5 минути): ● Предоставяне на преглед на настоящите тенденции в устойчивия туризъм, като екотуризъм и туризъм, основан на общността.. 2. Насочващи въпроси за дискусия:



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	• Основни тенденции в устойчивия туризъм (15 минути): ▪ Какви са някои от основните тенденции, които наблюдавате в устойчивия туризъм? ▪ Как тези тенденции отразяват принципите на устойчивия туризъм? • Сравнение на регенеративния и конвенционалния туризъм (20 минути): ▪ Как бихте определили регенеративния туризъм? ▪ По какво регенеративният туризъм се различава от конвенционалния туризъм? ▪ Можете ли да дадете примери за успешно прилагане на регенеративен туризъм? • Характеристики и принципа регенеративен туризъм (15 минути): ▪ Какви са основните характеристики на регенеративния туризъм? ▪ Как принципите на регенеративния туризъм повишават устойчивостта на дадена дестинация?
Завършване и разбор	3. Обобщение (5 минути): • Обобщете основните разлики между регенеративния и конвенционалния туризъм. • Подчертайте прогресивния характер на регенеративния туризъм при справяне с предизвикателствата на устойчивото развитие.
Основна задача 3 / Процедура	Задача 3: Взаимодействие с местните общности Цел: Участниците ще проучат ролята на местните общности в туризма и ще разработят стратегии за засилване на участието на общностите. Насоки: 1. Въведение в общностната ангажираност (10 минути):



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	- Обсъдете значението на включването на местните общности в развитието на туризма. 2. Насочващи въпроси за дискусия Роля на местните производители и общности (10 минути): - Каква е ролята на местните производители и общности в туризма? - Защо е важно да се ангажират местните общности в туристическите инициативи? Анализ на най-добрите примери (15 минути): - Като използвате интерактивната карта на Агора, какви най-добри примери можете да идентифицирате, които успешно ангажират местните общности? - Как тези примери могат да бъдат адаптирани към вашия собствен контекст? Разработване на стратегия за участие на общността (20 минути): - Какви стратегии могат да се използват за включване на местните общности в туристически проекти? - Как можете да гарантирате, че участието на общността е значимо и полезно за всички заинтересовани страни?
Завършване и разбор	3. Обобщение (5 минути): - Обобщете обсъдените основни стратегии. - Подчертайте ползите от ангажирането на общността за устойчив и регенеративен туризъм.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Съвети/ Допълнителни и дейности	Освен това можете да улесните практическо упражнение/упражнения, като например анализ на най-добрите примери на интерактивна карта или анализ на инициативите на общностните агенти. Насоки и работни листове за тези упражнения са предоставени в раздела Приложения.
Основна задача 4 / Процедура	Задача 5: Разработване на визия Цел: Участниците ще научат как да разработят визия за развитието на туризма, като използват инструменти и стратегии и ще проведат практически упражнения за разработване на визия. Инструкции за преподавателя: 1. Въведение във визията в развитието на туризма (5 минути): • Обяснете концепцията за визията и нейното значение за развитието на туризма. 2. Насочващи въпроси за дискусия: • Концепция на визията (15 минути): ▪ Какво означава да имаш визия в контекста на развитието на туризма? ▪ Защо е важно да имаме ясна визия за туристическите проекти? • Инструменти и стратегии за разработване на визия (15 минути): ▪ Какви инструменти и стратегии могат да се използват за разработване на визия за регенеративен туризъм? ▪ Как заинтересованите страни могат да бъдат включени в процеса на разработване на визията? • Практически упражнения за създаване на визия (25 минути): ▪ Включете участниците в упражнение за създаване на визия, в което те си представят бъдещото



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	състояние на своя туристически проект или дестинация. ▪ Използвайте подсказки, за да насочите визуализацията, като например преживяванията на посетителите, състоянието на местните общности и състоянието на околната среда. ▪ След упражнението помолете участниците да споделят своите визии и да обсъдят общите теми и цели.
Завършване и разбор	3. Обобщение (5 минути): • Обобщете основните точки и споделените виждания. • Подчертайте значението на съгласуването на визията с практическите стратегии и ценностите на общността.
Съвети/Допълнителни дейности	По време на практическите упражнения за създаване на визия можете да използвате: Работен лист „Упражнение за сценарий за визия“, Работен лист „Упражнение за изясняване на ценностите“, Работен лист „SWOT анализ и семинар за визия“ и Работен лист „Планиране на действия и поставяне на цели“. Можете да направите справка в раздела с приложенията за образци и насоки.
Приложения	По-долу: Дейности за загряване за присъствени сесии F2F Две истини и една лъжа, Speed Networking или т.н. Скоростни срещи Самотен остров. Дейности за загряване при онлайн обучения: Виртуална игра на асоциации Представяне с емотикони, Игра с анкетни въпроси Практически упражнения: работни литове и насоки: Values Clarification Exercise Worksheet Упражнение за изясняване на ценностите Работен лист Visioning Scenario Exercise Worksheet Упражнение за сценарий на визия Работен лист, SWOT Analysis and Visioning Workshop Worksheet Работен лист за SWOT анализ и семинар по визията,



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

SWOT Analysis Template Шаблон за SWOT анализ
Action Planning and Goal Setting Exercise Worksheet, Работен лист с упражнение за планиране на действия и поставяне на цели
Interactive Map Best Practice Analysis Worksheet, Интерактивна карта Работен лист за анализ на най-добрите практики
Community Agent Practice Analysis Worksheet, Работен лист за анализ на дейността на агента на общността
Local Wine Producer Action Planning Worksheet Работен лист за планиране на действията на местните производители на вино

Дейности за разчупване на леда (F2F):

1. Две истини и една лъжа	
Цел	Инструкции
Помогнете на участниците да се опознаят по забавен и ангажиращ начин.	• Всеки участник се редува да сподели три твърдения за себе си. • Две от твърденията трябва да са верни, а едно да е лъжа. • Останалата част от групата отгатва кое твърдение е лъжата.
Материали: Не	

2. Speed Networking или Скоростни срещи	
Цел	Инструкции



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Улеснете бързите запознанства и връзки.	• Разположете столовете в два кръга, един вътрешен и един външен, с лице един към друг. • Участниците седат по двойки, по един от вътрешния кръг и един от външния кръг. • Дайте им 2-3 минути, за да се представят и да обсъдят конкретна тема (напр. тяхната работа, хобита, защо присъстват на обучението). • След всеки кръг външният кръг се премества с едно място надясно, като се създават нови двойки.
Материали: Таймер	

3. Самотен остров

Цел	Инструкции
Насърчавайте решаването на проблеми и работата в екип.	• Представете следния сценарий: „Озовали сте се на необитаем остров и можете да имате само пет предмета. Какви ще бъдат те?“ • Разделете участниците на малки групи, за да обсъдят и решат кои да са техните пет предмета. • Групите представят своите предмети и обосновка пред по-голямата група.
Материали: Не.	

Игри за разчупване на леда (онлайн сесии):

1. Виртуална игра на асоциации

Цел	Инструкции
-----	------------



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Насърчавайте креативността и работата в екип.	• Използвайте функцията за бяла дъска в софтуера си за видеоконференции. • Участниците се редуват да рисуват даден предмет или концепция, докато другите гадаят какво е това чрез чат или аудио.
Материали: Функция за бяла дъска	

2. Представяне с емотикони

Цел	Инструкции
Направете представянето забавно и модерно.	• Помолете участниците да се представят в чата, като използват поредица от емотикони, които представляват тяхната работа, хоби или личност. • Другите могат да гадаят или да задават въпроси за емотиконите, за да научат повече.
Материали: Приложение за комуникация/чат	

3. Игра с анкетни въпроси

Цел	Инструкции
Бързо събирайте информация и мнения, като същевременно предизвиквате разговор.	• Създайте анкета със забавни или подтикващи към размисъл въпроси (например: „Кой е любимият ви начин да прекарате уикенда?“, „Ако можехте да имате някаква суперсила, каква би била тя?“). • Споделете анкетата и обсъдете резултатите с групата.
Материали: Функция за анкетиране в софтуера за видеоконференции.	

Практически упражнения: Работни листове и насоки:



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

Работен лист за упражнение за изясняване на ценностите

Цел: Участниците ще идентифицират и изразят личните си ценности, свързани с устойчивия/регенеративния туризъм, и ще проучат как тези ценности съответстват на принципите на регенеративния туризъм.

Инструкции

1. Въведение (5 минути)	- Започнете с представяне на концепцията за ценностите и тяхното значение за насочване на решенията и поведението в устойчивия туризъм. - Обяснете целта на упражнението: да се идентифицират и осмислят личните ценности, свързани с устойчивия/регенеративния туризъм.
2. Индивидуално разсъждение (10 минути)	- Предоставете на участниците работен лист или цифров документ, в който да посочат петте си най-важни ценности, свързани с преживяванията в областта на устойчивия/регенеративния туризъм. - Насърчете ги да помислят какво е най-важно за тях по отношение на туризма, който подкрепя местните общности, съхранява културното наследство и опазва околната среда.
3. Дискусии по двойки или в малки групи (15 минути)	- Разделете участниците на двойки или малки групи (3-4 души). - Инструктирайте ги да споделят своите списъци с ценности и да обсъдят приликите и разликите. - Насърчете участниците да проучат защо тези ценности са важни за тях и как си представят проявлението на тези ценности в туристическите преживявания.
4. Групова дискусия (10 минути)	- Съберете отново цялата група. - Улеснете дискусията, в която групите или двойките споделят общите теми, които са идентифицирали сред своите ценности.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	Обсъдете как тези ценности съответстват на принципите на регенеративния туризъм (напр. укрепване на устойчивостта на общността, насърчаване на екологичната устойчивост, подкрепа за опазване на културата).
5. Обобщение (5 минути)	- Обобщете основните идеи от дискусията. - Подчертайте значението на съгласуването на личните ценности с професионалните практики в областта на устойчивия/регенеративния туризъм. - Преминане към следващата дейност или обобщаване.

Работен лист за упражнение за сценарий на визията	
Цел: Участниците ще визуализират и опишат бъдещ сценарий, в който тяхната дестинация е възприела изцяло регенеративните туристически практики.	
Инструкции	
1. Въведение (3 минути)	- Представяне на концепцията за визия и нейната роля за определяне на дългосрочни цели за устойчив туризъм. - Обяснете упражнението: участниците ще си представят бъдещо състояние, в което регенеративните туристически практики са напълно интегрирани в тяхната дестинация.
2. Напътствана визуализация (7 минути)	- Помолете участниците да затворят очи и да си представят своята дестинация няколко години напред в бъдещето. - Насочете ги към визуализация, като ги подканите да си представят: - Преживяване на посетителите: Какви дейности извършват те? Как си взаимодействат с местните общности и околната среда? - Жизнеността на местните общности: Как процъфтяват местните предприятия? Как жителите се възползват от туризма?



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	Здравето на околната среда: Какви подобрения виждат по отношение на усилията за опазване на околната среда и устойчивост?
3. Описание (10 минути)	- След визуализацията помолете участниците да напишат или да споделят по двойки/малки групи своите описания на това бъдещо състояние. - Насърчавайте ги да бъдат конкретни и ярки в описанията си, като се фокусират върху положителните резултати от регенеративния туризъм.
4. Групова дискусия (10 минути)	- Съберете отново цялата група. - Улеснете дискусията, в която участниците споделят своите виждания. - Обсъдете общите теми и ключовите елементи, които са се появили от визиите.
5. Размисъл (5 минути)	- Завършете с кратък анализ на упражнението. - Попитайте участниците как това упражнение може да повлияе на техните настоящи и бъдещи решения за насърчаване на регенеративния туризъм.

Работен лист за SWOT анализ и групова работа по визията	
Цел: Участниците ще извършат SWOT анализ, за да идентифицират силните и слабите страни, възможностите и заплахите, свързани с регенеративния туризъм в тяхната дестинация и ще обсъдят стратегии за постигане на своята визия.	
Инструкции	
1. Въведение (5 минути)	- Обяснете целта и ползите от провеждането на SWOT анализ в контекста на регенеративния туризъм. - Направете кратък преглед на понятията силни и слаби страни, възможности и заплахи.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

2. Индивидуално разсъждение (10 минути)	- Предоставете на участниците шаблон или цифров документ за провеждане на SWOT анализ. - Помолете ги да идентифицират силните и слабите страни, възможностите и заплахите, специфични за регенеративния туризъм в тяхната дестинация.
3. Групова дискусия (15 минути)	- Разделете участниците на малки групи (3-4 души) или използвайте стаи за почивка в онлайн среда. - Инструктирайте ги да обсъдят резултатите от SWOT анализа и да определят ключовите моменти, които да споделят с по-голямата група.
4. Групова презентация (10 минути)	- Съберете отново групите. - Помолете всяка група да представи резултатите от своя SWOT анализ. - Улеснете дискусията, за да сравните и съпоставите различните гледни точки и разсъждения.
5. Упражнение за визията (15 минути)	- Въз основа на SWOT анализа проведете дискусия за това как заинтересованите страни могат да използват силните си страни и възможностите, за да постигнат визията си за регенеративен туризъм. - Обсъдете стратегии за справяне със слабите страни и заплахите.
6. Планиране на действията (5 минути)	- Преминаване към обсъждане на планирането на действията и поставянето на цели. - Насърчете участниците да направят брейнсторминг на конкретни действия и инициативи за развитие на регенеративния туризъм в тяхната дестинация.
7. Обобщение (5 минути)	- обобщаване на основните точки за действие и следващите стъпки, набелязани по време на сесията. - Утвърждаване на значението на сътрудничеството и ангажираността за постигане на визията за регенеративен туризъм.
Материали (F2F):	Шаблони за SWOT анализ, хартия и химикалки.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

**Материали
(Онлайн):**

- Шаблон за цифров SWOT анализ (ето 3 безплатни платформи, към които можете да насочите обучаващите се за онлайн създаване на SWOT анализ): [visme](#), [creately](#), и [venngage](#)) стаи за почивка за дискусии в малки групи, както и споделен документ или бяла дъска за групови презентации и дискусии.

Шаблон за SWOT анализ

[Проект / Бизнес / Лично име]

Силни страни

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Слаби страни

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Възможности

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Заплахи



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Работен лист за упражнение за планиране на действия и поставяне на цели

Цели: Участниците ще проведат мозъчна атака (брейнсторминг), ще определят приоритети и ще създадат планове за действие за конкретни инициативи за насърчаване на регенеративния туризъм в тяхната дестинация.

Инструкции

1. Въведение (5 минути)	• Представете значението на планирането на действията и поставянето на цели при прилагането на регенеративни туристически дейности. • Обяснете критериите SMART - Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound (специфични, измерими, постижими, релевантни, обвързани със срокове) за поставяне на ефективни цели.
2. Брейнсторминг (10 минути)	• Помолете участниците да обмислят конкретни действия и инициативи, които могат да бъдат предприети за насърчаване на регенеративния туризъм в тяхната дестинация. • Насърчавайте креативността и всеобхватността при генерирането на идеи.
3. Определения на приоритети (10 минути)	• Инициирайте дискусия относно приоритизирането на обмислените идеи. • Използвайте система за класиране или групова дискусия, за да идентифицирате най-въздействащите и осъществими инициативи.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

4. Поставяне на SMART цели (15 минути)	- Насочвайте участниците в определянето на SMART цели за приоритетните инициативи. - Уверете се, че целите са специфични, измерими, постижими, релевантни, обвързани със срокове.
5. План за действие (15 минути)	- Разделете участниците на по-малки групи или двойки. - Инструктирайте ги да създадат планове за действие за всяка SMART цел, като подробно описват стъпките, сроковете, отговорностите и показателите за изпълнение.
6. Споделяне в група и обратна връзка (10 минути)	- Съберете отново групите заедно. - Помолете всяка група да сподели своите SMART цели и планове за действие. - Осигурете обратна връзка и насърчете съвместното усъвършенстване на плановете за действие.
Обобщение (5 минути)	- Обобщете основните планове за действие, разработени по време на упражнението. - Обсъдете значението на отчетността и мониторинга на напредъка към постигане на целите на регенеративния туризъм.
Материали (F2F):	Хартия, химикалки, шаблон за SMART цели
Материали (онлайн):	Дигитален документ за записване на идеи и планиране на действие, групова стая за работа и дискусии в малки групи и споделен документ или бяла дъска за групови презентации и дискусии.

1. Работен лист с интерактивна карта за анализ на най-добрите примери

Цел: Участниците ще идентифицират и анализират избраният най-добър пример от интерактивната карта на Агора, която наподобява тяхната визия за



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

устойчиво/регенеративно туристическо изживяване, изброявайки активите и слабите страни на избраният пример и техния собствен проект.

Инструкции

1. Въведение (5 минути)	• Представете интерактивната карта на Агора и обяснете нейното значение за регенеративния туризъм. • Обяснете упражнението: Участниците ще изберат един от най-добрите примери от картата и ще го анализират във връзка със собствените си проекти.
2. Проучване и избор (15 минути)	• Осигурете на участниците време да проучат интерактивната карта на Агора. • Инструктирайте ги да изберат един от най-добрите примери, който прилича на тяхната визия за преживяване в процес на разработка или предстои да бъде разработен.
3. Анализ (20 минути)	• Помолете участниците да изброят предимствата и слабите страни на избраният пример. • След това ги накарайте да изброят предимствата и слабите страни на собствения си проект. • Осигурете шаблон или достъп до цифров документ, за да организирате техния анализ.
4. Дискусия по двойки или в малка група (10 минути)	• Разделете участниците по двойки или малки групи (3-4 души). • Инструктирайте ги да споделят своите анализи и да обсъдят приликите и разликите между избрания пример и техния проект. • Насърчете ги да идентифицират поуки, извлечени от най-добрите примери, които могат да бъдат приложени към техните собствени проекти.
5. Споделяне в група	• Съберете отново цялата група.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

(15 минути)	- Помолете представители от всяка двойка или група да споделят ключови разсъждения от тяхната дискусия. - Инициирайте дискусия по общи теми и идентифицирани полезни стратегии.
6. Обобщение (5 минути)	- Обобщете обсъжданите ключови точки. - Подчертайте важността на ученето от най-добрите примери за подобряване на собствените им проекти.
Материали (F2F):	Разпечатани шаблони, химикалки, достъп до компютри или таблети
Материали (Онлайн):	Цифрови шаблони, групова стая за работа и дискусии в малки групи и достъп до интерактивната карта на Агора.

2. Работен лист за анализ на дейността на представител на общността	
Цел: Участниците ще идентифицират полезни действия от примерите на интерактивната карта на Агора, която е в съответствие с инициативите на представител на общността, насърчаващи регенеративни преживявания.	
Инструкции	
1. Въведение (5 минути)	- Представете сценария: Участниците работят за представител на общността, участващ в инициативи за регенеративен туризъм. - Обяснете упражнението: Участниците ще идентифицират най-добър пример на интерактивната карта на Агора и ще извлекат полезни действия за своя представител на общността.
2. Проучване и избор (10 минути)	Осигурете на участниците време да проучат интерактивната карта на Агора.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	• Инструктирайте ги да изберат най-добър пример, който най-добре отговаря на това, което техният представител на общността прилага.
3. Идентификация на действията (15 минути)	• Помолете участниците да идентифицират всички действия от избрания пример, които са полезни за техния представител на общността. • Осигурете шаблон или цифров документ, за да организирате своите констатации.
4. Дискусия по двойки или в малка група (15 минути)	• Разделете участниците по двойки или малки групи (3-4 души). • Инструктирайте ги да споделят полезните действия, които са идентифицирали, и обсъдете как тези действия могат да бъдат приложени към инициативите на техния представител на общността.
5. Споделяне в група (15 минути)	• Съберете отново цялата група. • Помолете представители от всяка двойка или група да споделят ключови действия и обсъдени стратегии. • Инициирайте дискусия относно осъществимостта и въздействието на тези действия.
6. Обобщение (5 минути)	• Обобщете идентифицираните ключови действия и стратегии. • Подчертайте значението на адаптирането на най-добрите примери към местния контекст и нужди.
Материали (F2F):	Разпечатани шаблони, химикалки, достъп до компютри или таблети
Материали (Онлайн):	Цифрови шаблони, групова стая за работа и дискусии в малки групи и достъп до интерактивната карта на Агора.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

3. Работен лист за планиране на действията на местните производители на вино	
Цел: Участниците ще идентифицират предизвикателствата и бариерите пред местните производители и ще създадат план за действие със SMART цели за разработване на туристически продукт.	
Инструкции	
1. Въведение (5 минути)	• Представете сценария: Участниците са местни винопроизводители, стремящи се да разработят туристически продукт. • Обяснете упражнението: Участниците ще идентифицират предизвикателствата и бариерите и след това ще създадат план за действие, като използват Ръководството на Агора.
2. Проучване и идентификация (10 минути)	• Осигурете на участниците време да проучат ръководството на Агора. • Инструктирайте ги да изброят предизвикателствата и бариерите пред местните производители въз основа на информацията, намерена в ръководството. • Осигурете шаблон или цифров документ, за да организирате своите констатации.
3. Планиране на действие (20 минути)	• Насочвайте участниците към размисли насочени към конкретни действия и инициативи за преодоляване на идентифицираните предизвикателства и бариери. • Инструктирайте ги да поставят SMART цели за всяко действие - специфични, измерими, постижими, релевантни, обвързани със срокове. • Осигурете шаблон за планиране на действие, за да организирате техните цели и инициативи.
4. Дискусия по двойки или в малка група (10 минути)	• Разделете участниците по двойки или малки групи (3-4 души).



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



AGORA

ПРОЕКТ N: 2022-1-FR01-KA220-ADU-000086999

	• Инструктирайте ги да споделят своите планове за действие и да предоставят обратна връзка един на друг. • Насърчете ги да прецизират своите цели и стъпки за действие въз основа на обратната връзка.
5. Споделяне в група (15 минути)	• Съберете отново цялата група. • Помолете представители от всяка двойка или група да споделят своите планове за действие и ключови прозрения. • Инициирайте дискусия относно осъществимостта и потенциалното въздействие на предложените действия.
6. Обобщение (5 минути)	• Обобщете разработените ключови планове за действие и SMART цели. • Подчертайте значението на стратегическото планиране и поставянето на цели при разработването на успешни туристически продукти.
Материали (F2F):	Разпечатани шаблони, химикалки, достъп до компютри или таблети, шаблон за SMART цели .
Материали (Онлайн):	Цифрови шаблони, групова стая за работа и дискусии в малки групи и достъп до ръководството на Агора.



Co-funded by
the European Union

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.